

■ 评论员观察

需求所向皆蓝海

——从新消费把脉经济活力与动能①

周珊珊

谁能精准捕捉消费脉动,对齐消费需求“颗粒度”,谁就能在新的市场蓝海中抢占先机

对即时需求的敏锐捕捉与高效响应,于供应链的每个环节都是机遇

在不断变化的消费市场中,让消费新需求不断转化为发展新机遇,消费对经济循环的牵引带动作用将更加显著,对经济高质量发展的支撑作用将更加有力

最近和朋友聊购物,发现大家都有一个共性的消费需求:健体塑形。爱运动的,买了健身课程套餐;工作中久坐的,则购置了游泳装备。从健身课到装备,大众健身的市场规模可见一斑。

相关机构数据显示,2019—2023年,我国健身行业市场规模年均复合增长率超过11%;轻食市场更是呈现爆发式增长,2024年市场规模突破3200亿元,年增速达41.7%。越来越多的人对健康生活方式和自身形象更加重视,使得这一消费领域成为充满机遇的蓝海。

哪里有需求,哪里就有市场。与年轻人消费习惯紧密相关的即时零售领域,同样展现出了惊人的发展速度和潜力。从最初的餐饮外卖,到如今商场、超市销售的绝大部分商品,都已经可即点即送“当日达”甚至“半小时达”。数据显示,2025年上半年全国网上零售额为74295亿元,同比增长8.5%,网络即时零售在其中贡献了不少增量。

从减重健身到即时零售,从商品消费到服务消费,消费领域新业态、新模式层出不穷。这既是亿万人民美好生活需要不断升级的体现,也是广大经营主体顺应趋势、

把握机遇,以优质供给引领需求扩张的硕果。细细把脉不难发现,新一轮消费向新而行、升级换代,在纵向和横向呈现两大特征。

纵向上,消费需求的“颗粒度”持续细化,催生出长尾市场。第七次全国人口普查显示,我国14—35周岁青年人口约4亿。年轻人作为消费市场的主力军,其需求呈现出多元化、个性化且极具潜力的特点。谁能精准捕捉消费脉动,对齐消费需求“颗粒度”,谁就能在新的市场蓝海中抢占先机。

横向上,消费满足的即时性不断强化,正成为新的刚需。对即时需求的敏锐捕捉与高效响应,于供应链的每个环节都是机遇。当前即时零售的消费场景,正从应急性需求向日常消费拓展,消费品类也逐渐突破餐饮边界,加速向酒水、数码、机票、门票、酒店等领域渗透。紧跟消费需求的即时性提前布局,方能顺势积蓄实实在在的动能。

消费扩容提质,背后离不开“有形之手”的有力托举。今年的《政府工作报告》提出:“制定提升消费能力、增加优质供给、改善消费环境专项措施,释放多样化、

差异化消费潜力,推动消费提质升级。”近段时间以来,提振消费专项行动扎实推进、“国补”政策落地见效、“购在中国”系列活动深入开展,进一步激发消费市场活力。下一步,还需要想方设法提高居民收入、提升居民购买力、优化消费市场环境,努力为消费扩容提质提供更多制度性保障。

让消费向新而行,研发、生产、储存、流通、销售、回收等环节,文化、交通、体育、商业等门类,都应当积极行动起来,共同呵护好、挖掘好消费新需求。比如,连接北京与河北承德的“星光·燕赵号”旅游列车最近开通,以管家式服务精准提升旅客的出行品质,为“避暑经济”再添助力;又如,“浙BA”开赛、“湘超”组队,不少地方体育赛事拉动酒店、餐饮、交通、零售等消费,让网络流量、旅客“留量”转化为消费增量。

需求所向,皆是蓝海。坚持需求导向,体现着坚持以人民为中心的价值取向。在不断变化的消费市场中,让消费新需求不断转化为发展新机遇,消费对经济循环的牵引带动作用将更加显著,对经济高质量发展的支撑作用将更加有力。

■ 人民时评

新产业加快发展、新业态持续涌现、新投资增势强劲,让新动能持续聚集、新优势加速构筑,创新中国活力奔涌、后劲十足

破千亿件!近日,国家邮政局发布数据显示,截至7月9日,今年我国快递业务量突破1000亿件,比2024年达到千亿件提前35天。至此,我国快递业务量已连续5年突破千亿件。

小小快递,连接千城百业、联通线上线下,是经济运行的“毛细血管”。回溯历史,自2021年迈上千亿件台阶以来,我国快递业务在高基数之上保持高增长,破千亿件所用时间不断缩短,实现从“年均百亿件”到“月均百亿件”的跨越。触摸中国快递的强劲脉搏,可以清晰感受中国经济的强健体魄。

看脉形,充盈有力。包裹里的“日新月异”,映照出更具活力的内需市场。

今年第1000亿件快递,来自一件以旧换新的家用空调。汽车换“能”、家电换“智”、家装换“新”……截至上半年,消费品以旧换新力加扩围,带动销售额超2.9万亿元。这不仅放大了快递的规模经济效应,更释放出超大规模市场的潜力。

充分满足消费品以旧换新、直播带货、假日经济等的寄递需求,快递业支撑市场流通持续改善,助力线上消费需求不断释放。上半年,实物商品网上零售额61191亿元,同比增长6%,占社会消费品零售总额的比重为24.9%;今年春节、“五一”等假期,快递业务量均同比增长超20%……由一件件包裹累积起来的扎实数据表明,面对更趋复杂严峻的外部环境,在一系列扩内需、促消费政策带动下,中国消费市场顶住压力、趋于活跃、态势向好。

察脉象,节奏均匀。寄递半径拓展延伸,折射出更加协调均衡的区域发展。

在新疆莎车县,快递服务点堆满来自天南海北的快递;在内蒙古锡林郭勒盟,牧民轻点手机便能在牧区收到马具;在西藏林芝市,两元包邮花种送到雪山脚下……今年以来,西部地区加速跻身“包邮区”行列,上半年,中西部地区快递业务量占全国的比重较上年同期提升1.4个百分点。小包裹书写崭新“西邮记”,标注着区域协调发展的坚实足迹。

不只是快递,今天的中国大市场,平均每天有超万列铁路旅客列车在神州大地穿梭、近340亿元实物商品在网上交易买卖、2.4万户新设企业萌发滋长……打破区域、行业、市场重重壁垒,促进城乡连通、区域互通、要素流动,国内大循环更为畅通高效,推动增长的主力军更加强劲。一个加快建设的全国统一大市场,正成为中国经济高质量发展的坚实支撑。

观脉势,循环流畅。快递服务向新向优,彰显更可持续的创新动能。“荔枝易腐”的荔枝,借助“飞机+冷链”新模式,跨越千里长途、走进千家万户;“无人机+无人车”新技术加速落地,助力行业由“末端服务供给”转向“社区生活保障”……一项项凝结着产业链上下游协同努力的技术创新,不仅推动邮政快递业数字化转型、智能化升级,也成为提高流通效率、降低物流成本的有力支撑。

放眼各行各业,今年以来,新质生产力加快培育成长,持续展现出对高质量发展的强劲推动力。上半年,数字产业完成业务收入同比增长9.3%,高技术服务业投资同比增长8.6%,规上高技术制造业增加值同比增长9.5%……新产业加快发展、新业态持续涌现、新投资增势强劲,让新动能持续聚集、新优势加速构筑,创新中国活力奔涌、后劲十足。

小包裹一头连着经济大动脉,一头系着民生微循环。由此观之,中国快递加速奔跑的身姿里,既展现着蓬勃向上的经济活力,也彰显着美好生活的不断实现。我们有理由相信,随着物流网络更加健全、市场需求持续释放、全国统一大市场加快建设,中国经济高质量发展的步伐将更加稳健。

■ 来论

民生工程莫成摆设

北京市朝阳区 梁文翰

常年挂着锁、关着门,山西稷山县部分村庄投入不少资金建设的新公厕,成了好看不好用的摆设。事件曝光后,当地迅速整改,并对失职人员严肃问责。这一处置值得肯定,但更应深思的是,为啥好好的民生项目,没起到预期的惠民效果?

类似“重建设、轻运营”的情况,现实中还有不少。究其原因,一方面是政绩观错位。一些地方把民生工程当成展示工程,只顾有没有,不管好不好,甚至简单以“投入多少”“建得多气派”论英雄,最终陷入形式主义窠臼。另一方面是工作部署和落实不到位。部署上缺乏系统考量,执行上机械僵化,或一建了之,或一放了之,使得民生工程在落地过程中变了形、走了样,这是怠政懒政与能力弱化的体现。

只要政绩观不偏航,办法总比困难多。一些地方停车、运动空间紧缺,相关部门就把立交桥、高架桥下的边角地带,改造为停车场、运动场地、休闲公园等,既产生收益又惠及民生。因地制宜、精准施策,努力做到创造性落实,就能把民生实事办成民心工程,把好事办好、把实事办实,有效提升人民群众获得感。

各位读者,本版“大家谈”“暖闻热评”“中国道路中国梦”“来论”等栏目长期征稿,欢迎赐稿,请勿一稿多投。

本版邮箱:rmbpb@peopledaily.cn

(来稿请注明栏目名)

■ 纵横

怎么看这三个“1亿”

邱凌

每天约有1亿人次乘坐轨道交通高效通勤,1亿人次乘坐公交车穿梭街巷,1亿人次乘坐出租车和网约车“门到门”出行……在国新办新闻发布会上公布的数据中,格外亮眼的3个“1亿人次”,生动折射出我国城市交通的韧性与活力。

这些年,愈发多元的交通网络、高效便捷的出行体验,显著提升了中国人的生活品质。地域之间“一日千里”,多城切换成为现实;城市内部,地铁、公交、出租车、网约车畅行无阻,极大拓展了工作生活半径。

交通是现代城市的血脉。如何让每种交通工具发挥最大价值,考验治理智慧。以公交为例,如今我国城市公交线路近8万条,线路长度超170万公里。庞大的公交体量惠及亿万人日常出行,但具体到每一条公交线路背后,也都藏着不小学问。从怎样设置站点更加方便,到配备多少车才能高效运行,都需要科学论证后给出“最优解”。此外,交通线路也并非一成不变,需要根据实际情况不断调整。比如随着网约车成为日常,很多地方的夜班公交乘客不断减少。从“刚需”到“补充”,不断优化夜间交通方案,方能以精细化服务照亮晚归者的回家路。

对于一座城市而言,越织越密的交通网络,也为城市发展注入活力。就拿北京来说,眼下29条地铁线路纵横交织,“地下大动脉”与城市发展同频共振。在文旅持续火热的今天,全市公共交通网串联起大部分热门景点,“交通+文旅”的服务闭环,也激活了城市文旅消费的新动能。

从更大视野看,一座城市的规划布局是否合理、交通网络是否高效,关乎城市的整体形象。今天大家对出行的需求,早已从“坐得上”向“坐得好”转变。这也意味着,城市交通更需在优化细节、“开小处方”上做文章。比如,面向市民,让服务从大众普惠向精准直达延伸,推出“出门直达地铁站”“点对点送学就医”等服务;面向游客,开发更多串联热门景点的“通游专线”,完善不同交通方式间的换乘,接驳服务。

路畅百事通。城市的温度,治理的精度,呈现在每一次出发与抵达之中。“幸福出行网”越织越密,城市的脉动将更加从容、更显活力。

(摘编自《北京日报》)

江苏如皋市东陈镇万富社区养老服务站,万富琴韵老年民乐队队员正在排练。

徐慧摄(影像中国)



江苏如皋市东陈镇万富社区养老服务站,万富琴韵老年民乐队队员正在排练。

为更好满足老年人多样化服务需求,进一步释放银发消费潜力,民政部、商务部定于7月至12月举办全国“养老服务消费季”活动。丰富养老服务供给,加大力度保障老年人消费安全,推动养老服务产业协同发展,有利于形成促进养老服务消费的良好氛围,确保老年人放心消费、安心消费,进一步提升老年人生活品质。

这正是:
世间安得长乐乡,
惠老助老须思量。
服务供给更丰盈,
适意颐养是良方。

徐之文

从快递加速跑感受经济强体魄

■ 半年报里看信心②

各位读者,本版“大家谈”“暖闻热评”“中国道路中国梦”“来论”等栏目长期征稿,欢迎赐稿,请勿一稿多投。

本版邮箱:rmbpb@peopledaily.cn

(来稿请注明栏目名)