

京东大模型品牌全新升级
推动人工智能深度应用

7月26日,2025世界人工智能大会暨人工智能全球治理高级别会议在上海开幕。本次大会以“智能时代 同球共济”为主题,吸引全球超800家企业参展,发布超3000项亮点科技展品。

从开年国产开源大模型火热出圈开始,今年国产大模型的迭代可谓日新月异,并逐步在各个行业落地应用:智能体“AI员工”纷纷上岗,从自动处理采购订单、分析报告到帮助筛选简历,工作效率提升明显;无人车跑出测试场,在园区、港口甚至部分城市的限定区域投入运营;机器人、机器狗不再拘泥于程序设定的功能,开始更好地理解环境,学习完成更复杂的动作……

当人工智能技术走出实验室,快速进入工厂车间、物流仓库、办公室甚至家庭,开始实实在在地解决问题、提高效率,行业的发展趋势越发明显,即人工智能正加速从技术突破转向与产业融合的深度应用。本次大会,各家厂商都展示了各自的重点成果,京东也展出了全新升级的大模型品牌JoyAI,以及人工智能在京东供应链全链路、全场景的深度应用实践成果。

京东推进人工智能深度应用,助力实现产业跃升

人工智能的发展,根植于“数据积累—算法提升—场景验证”的流程。各行各业数字化转型升级全面铺开,有力推动数据要素市场拓展新空间。据《数字中国发展报告(2024年)》,2024年我国数据生产量达41.06泽字节(ZB),同比增长25%。高质量数据集量质齐升,为人工智能深度应用提供了丰沃土壤。

有效的数据治理推动人工智能的发展步入深水区。当下,“数据+算法”的建设成果已有效支撑广泛的技术应用,而人工智能深度应用的持续探索将进一步推动行业创新变革。

人工智能深度应用于产业全流程,在真实应用场景中不断积累数据,可为算法升级提供训练样本与优化方向。算法在场景应用中不断吸收新数据并优化性能,优化后的算法也可解锁更复杂的场景需求。以京东的智能补货系统为例,运行数据持续反哺供应链模型优化,形成“越用越精”的正向循环,目前千万级SKU(最小存货单位)库存周转天数降至近30天,进而实现技术从解决表层问题向重构产业本质的转变,更让人工智能完成从“工具”到“引擎”的蜕变。

JoyAI大模型深人数百个业务场景,形成丰富实践成果

京东作为兼具实体基因与技术优势的新型实体企业,在人工智能深度应用方面取得丰硕成果。依托供应链优势,京东全新升级的JoyAI大模型已深人数百个业务场景,形成可复制的产业化实践成果。

以智能体为主体的数字员工高效重塑生产流程。



京东云发布的100%开源企业级智能体JoyAgent,实现全栈解耦开源与本地部署,大幅降低了企业应用门槛,在生产场景中价值凸显:在人才招聘环节,实现简历筛选效率提升17倍,助力人力资源部门精准决策;融合零售采购多维数据精准预测,库存告急时采购流程可从数天缩至数分钟。其坚实技术底座(GAIA准确率超75%)依托专业整合、精准分析、多智能体协同及金融级安全能力,成功破解企业关键场景难题。智能体深度应用正不断提升企业关键流程效率。

AI玩具、具身智能塑造消费新场景。教育领域,商汤元萝卜机器人化身百科导师与学习助手,火火兔、FoloToy等智能玩具与孩子进行启发式互动,寓教于乐;陪伴场景,英惠Fuzozo提供情绪感知、拟人化反馈与言行一致交互,成为时尚潮玩;产业应用领域,众擎机器人惊艳亮相。这些智能硬件终端,都已陆续接入京东JoyInside,基于日均超千万次交互沉淀,深度优化终端体验。京东与数十家头部品牌合

作,产品覆盖早教陪伴至工业领域,让人工智能深度应用于供应链、车间乃至生活终端,实现从“技术炫技”到“生产力再造”的质变。

数字人主播带来业绩增量。京东推出的高商业可用数字人,具备优秀的情感表达与场景适配能力,正从“直播间替补”走向“直播间C位”。其规模化应用成效显著,目前已服务超2万家品牌,荣获2024年度吴文俊人工智能科学技术奖特等奖。为满足品牌个性化定制需求,京东开发了高定数字人,带动生活用品与皮具配件品牌MCM直播间用户停留时长提升3倍;知名童装品牌巴拉巴拉实现矩阵直播,数字人贡献GMV(商品交易总额)占比稳定达15%。数字人的深度应用正带动中小商家共享技术红利,成为驱动消费增长的强大引擎。

人工智能深度应用,形成“应用—模型”双向促进良性循环

当前,在经历基础模型研发热潮后,人工智能竞争正转向应用层。企业积极将大模型深度嵌入实际业务场景,通过应用端的持续迭代反哺模型优化,形成“应用—模型”双向促进良性循环。

我国具备推进人工智能深度应用的独特优势:数量庞大、规模各异、场景丰富的企业,共同构成了全球领先的“应用试验场”;全球最完整的工业体系和第二大的消费市场,提供了无可比拟的“问题库”与“训练场”。京东JoyAI大模型在数百个业务场景中锻造世界级应用能力,正是“场景驱动”价值的生动写照。

今后,京东将加速把场景规模优势与数据资源优势,转化为技术创新优势与产业标准优势。从2025世界人工智能大会出发,京东将以人工智能深度应用重塑竞争力,持续为驱动产业跃升贡献实践智慧与创新活力,为实体经济高质量发展赋能添彩。

数据来源:京东

