

京东大模型品牌全新升级 推动人工智能深度应用

7月26日，2025世界人工智能大会暨人工智能全球治理高级别会议在上海开幕。本次大会以“智能时代 同球共济”为主题，吸引全球超800家企业参展，发布超3000项亮点科技展品。

从开年国产开源大模型火热出圈开始，今年国产大模型的迭代可谓日新月异，并逐步在各个行业落地应用：智能体“AI员工”纷纷上岗，从自动处理采购订单、分析报告到帮助筛选简历，工作效率提升明显；无人机跑出测试场，在园区、港口甚至部分城市的限定区域投入运营；机器人、机器狗不再拘泥于程序设定的功能，开始更好地理解环境，学习完成更复杂的动作……

当人工智能技术走出实验室，快速进入工厂车间、物流仓库、办公室甚至家庭，开始实实在在地解决问题、提高效率，行业的发展趋势越发明显，即人工智能正加速从技术突破转向与产业融合的深度应用。本次大会，各家厂商都展示了各自的重点成果，京东也展出了全新升级的大模型品牌JoyAI，以及人工智能在京东供应链全链路、全场景的深度应用实践成果。

京东推进人工智能深度应用，助力实现产业跃升

人工智能的发展，根植于“数据积累—算法提升—场景验证”的流程。各行各业数字化转型升级全面铺开，有力推动数据要素市场拓展新空间。据《数字中国发展报告（2024年）》，2024年我国数据生产量达41.06泽字节（ZB），同比增长25%。高质量数据集量质齐升，为人工智能深度应用提供了丰沃土壤。

有效的数据治理推动人工智能的发展步入深水区。当下，“数据+算法”的建设成果已有效支撑广泛的技术应用，而人工智能深度应用的持续探索将进一步推动行业创新变革。

人工智能深度应用于产业全流程，在真实应用场景中不断积累数据，可为算法升级提供训练样本与优化方向。算法在场景应用中不断吸收新数据并优化性能，优化后的算法也可解锁更复杂的场景需求。以京东的智能补货系统为例，运行数据持续反哺供应链模型优化，形成“越用越精”的正向循环，目前千万级SKU（最小存货单位）库存周转天数降至近30天，进而实现技术从解决表层问题向重构产业本质的转变，更让人工智能完成从“工具”到“引擎”的蜕变。

JoyAI大模型深入数百个业务场景，形成丰富实践成果

京东作为兼具实体基因与技术优势的新型实体企业，在人工智能深度应用方面取得丰硕成果。依托供应链优势，京东全新升级的JoyAI大模型已深入数百个业务场景，形成可复制的产业化实践成果。

以智能体为主体的数字人员工高效重塑生产流程。

京东JoyInside 正陆续接入行业头部品牌

将京东大模型交互能力植入机器人、AI玩具等硬件设备终端
高情商对话体验 | 海量角色选择 | 多元场景适配 | 言行高度一致



京东JoyInside 将大模型交互能力接入机器人、AI玩具

JoyInside

作，产品覆盖早教陪伴至工业领域，让人工智能深度应用于供应链、车间乃至生活终端，实现从“技术炫技”到“生产力再造”的质变。

数字人主播带来业绩增量。京东推出的高商业可用数字人，具备优秀的情感表达与场景适配能力，正从“直播间替补”走向“直播间C位”。其规模化应用成效卓著，目前已服务超2万家品牌，荣获2024年度吴文俊人工智能科学技术奖特等奖。为满足品牌个性化定制需求，京东开发了高定数字人，带动生活用品与皮具配件品牌MCM直播间用户停留时长提升3倍；知名童装品牌巴拉巴拉实现矩阵直播，数字人的深度应用正带动中小商家共享技术红利，成为驱动消费增长的强大引擎。

人工智能深度应用，形成“应用—模型”双向促进良性循环

当前，在经历基础模型研发热潮后，人工智能竞争正转向应用层。企业积极将大模型深度嵌入实际业务场景，通过应用端的持续迭代反哺模型优化，形成“应用—模型”双向促进良性循环。

我国具备推进人工智能深度应用的独特优势：数量庞大、规模各异、场景丰富的企业，共同构成了全球领先的“应用试验场”；全球最完整的工业体系和第二大的消费市场，提供了无可比拟的“问题库”与“训练场”。京东JoyAI大模型在数百个业务场景中锻造世界级应用能力，正是“场景驱动”价值的生动写照。

今后，京东将加速把场景规模优势与数据资源优势，转化为技术创新优势与产业标准优势。从2025世界人工智能大会出发，京东将以人工智能深度应用重塑竞争力，持续为驱动产业跃升贡献实践智慧与创新活力，为实体经济高质量发展赋能添彩。

数据来源：京东



京东在今年“618”购物节期间推出高商业可用数字人



2025世界人工智能大会京东展区

JoyAI

京东云发布的100%开源企业级智能体JoyAgent，实现全栈解耦开源与本地部署，大幅降低了企业应用门槛，在生产场景中价值凸显：在人才招聘环节，实现简历筛选效率提升17倍，助力人力资源部门精准决策；融合零售采销多维数据精准预测，库存告急时采购流程可从数天缩至数分钟。其坚实技术底座（GAIA准确率超75%）依托专业整合、精准分析、多智能体协同及金融级安全能力，成功破解企业关键场景难题。智能体深度应用正不断提升企业关键流程效率。

AI玩具、具身智能塑造消费新场景。教育领域，商汤元萝卜机器人化身百科导师与学习助手，火火兔、FoloToy等智能玩具与孩子进行启发式互动，寓教于乐；陪伴场景，芙惠Fuzozo提供情绪感知、拟人化反馈与言行一致交互，成为时尚潮玩；产业应用领域，众擎机器人惊艳亮相。这些智能硬件终端，都已陆续接入京东JoyInside，基于日均超千万次交互沉淀，深度优化终端体验。京东与数十家头部品牌合