

从“世界工厂”供应全球到“创新实验室”赋能全球

# 专利护航，企业出海底气足

本报记者 吕钟正 《中国经济周刊》记者 孙 冰

经济聚焦·知识产权“出海”

积极开拓海外市场，成为越来越多中国企业的共识与行动。近年来，我国以新能源汽车、锂电池和光伏产品为代表的“新三样”产业蓬勃发展的同时，在人工智能、低空经济、量子信息等产业中，中国创新也在全球占据重要地位。

习近平总书记指出：“创新是引领发展的第一动力，保护知识产权就是保护创新。”作为中国企业“走出去”的必答题，知识产权“出海”有哪些特点和做法，相关知识产权保护体系如何完善？记者进行了采访。

——编者

知识产权“出海”步伐加快

今年上半年

国内申请人提交的PCT国际专利申请

同比增长12.7%

海牙体系外观设计申请

同比增长23.2%

2024年

PCT国际专利申请量  
海牙体系外观设计申请量  
均居全球第一

绿色低碳技术PCT国际专利申请公开量达6356件  
连续4年位居全球第一

截至2024年9月

我国与80多个国家和地区建立  
稳定合作关系

正在实施的知识产权合作协议  
超200份

2020—2024年

我国知识产权使用费进出口总额  
从3194.4亿元提升到3987.1亿元  
年均增速5.7%

## 市场监管总局规范广告领域涉企执法

明确细化对广告违法行为的管辖

本报北京7月23日电（记者林丽鹂）市场监管总局近日出台《〈中华人民共和国广告法〉适用问题执法指南（二）》（以下简称《指南二》），进一步明确和细化对广告违法行为的管辖，切实规范广告领域涉企执法行为。

《指南二》以广告发布媒介为重点，分类施策，梳理细化了对不同媒介广告的管辖规定。对通过广播、电视、报纸、杂志、互联网、电影等大众传播媒介发布违法广告的，由广告发布者所在地进行管辖；利用商品包装物、印刷品、交通工具等移动载体发布违法广告的，按照违法行为发生地原则进行管辖，并明确强调不得重复管辖。

《指南二》明确了上级市场监管部门可以直接管辖或者指定管辖的情形，对于通过广告监测、投诉举报、部门移送、上级交办等途径发现的违法广告线索，或者下级部门存在管辖争议、管辖困难的，规定上级市场监管部门可以指定管辖或者直接管辖，推动形成上下联动、整体作战的广告执法机制，提升执法效能。

被赋予新的历史使命，推动新质生产力发展，支撑高水平对外开放。”马一德认为。

技术密集型企业主导，应对纠纷能力显著增强

知识产权“出海”，我国目前取得了哪些进展？

先看一组数据：今年上半年，国内申请人提交的PCT国际专利和海牙体系外观设计申请分别同比增长12.7%和23.2%；全球前5000个品牌里，中国品牌价值达1.76万亿美元，位居全球第二……

在5G通信、人工智能、航空航天、新能源汽车、生物医药、量子信息等战略性新兴产业领域，我国研发培育一大批高价值核心专利，涌现出一批凭借知识产权在国际竞争中站稳脚跟、赢得市场的跨国企业。

全球视野下，我国正加快从知识产权引进大国向知识产权创造大国转变。知识产权“出海”，呈现出新的特点。

“知识产权‘出海’由技术密集型企业主导。”李慧颖介绍，“技术密集型企业研发投入大，创新成果多，海外布局也更加广泛。”

“华为每年将10%以上的销售收入投入研发，最近4年高达20%以上，持续的高额研发投入催生出一系列创新成果。”华为技术有限公司副总裁、知识产权部部长樊志勇介绍。

在出海过程中，企业的知识产权保护意识和应对纠纷能力逐渐增强。业内人士透露，2024年以来，中国企业在海外的知识产权诉讼胜诉率超过70%。“以前中国企业总是把海外知识产权诉讼和调查想得很可怕，应对纠纷的经验 and 能力不足，现在应诉专业水平提高了不少。”李文宇说。

知识产权“出海”与市场变化也紧密相关。李文宇介绍，企业专利申请量可预判其海外发展状况，企业营收和市场表现也影响专利投入。

2024年，我国绿色低碳技术的PCT国际专利申请公开量达6356件，是2020年的2.3倍，连续4年位居全球第一。“绿色低碳技术的申请量不断增多，背后是以新能源汽车、锂电池、光伏产品为代表的‘新三样’产品叫响全球。”李文宇分析。

探索技术授权模式，积极构筑产业专利池

知识产权“出海”过程中，中国企业探索了哪些机制和模式？

“知识产权不仅是保护工具，也可以转化为可盈利的资产。一些知识产权实力和能力较强的中国企业，已经开始做知识产权的运营和商业化工作。”李文宇说。

数十亿元，这是宁德时代2024年靠知识产权获得的收入。“预计这一数字还会继续增长。”宁德时代首席知识产权官孙明岩介绍，在宁德时代，知识产权部门正在为公司带来利润。

技术授权模式，是宁德时代近年来探索的一种模式，公司将电池制造技术授权给合作伙伴，通过收取特许权使用费和服务费来实现轻资产运营。在欧洲、北美等区域，企业正通过该模式拓展业务。

“产品的出口面临各国法律变化等不可控因素，技术的出口和转化给了中国企业出海一种新选择，因为技术和专利本质上是全球通用语言。”孙明岩介绍，该模式风险小投入少，是公司当前

拓展海外业务的首选。

近年来，中国企业十分注重标准必要专利的开发。

“华为在蜂窝通信、短距通信、音视频编解码等多个主流标准专利领域居于领先地位，标准必要专利是我们工作的重要部分。”樊志勇说，华为采取“研究—专利—标准”联动的策略，在全球标准组织中发挥影响力，并通过专利保护自己的创新成果。

“标准必要专利多是以绕过的基础性、核心性专利，就好比布局较早的企业申请了‘凳子’的专利，那所有制作‘椅子’的企业都需要获得‘凳子’的专利许可。”李慧颖表示，在前沿领域，中国企业必须前瞻性抢占标准必要专利高地，才能在市场竞争中占据主动。

当前，我国正积极引导专利池建设运行。专利池是开展交叉许可、一站式许可等业务和相关服务的专利运用模式。以华为为例，已经有数百家企业通过双边协议或专利池付费获得了其专利许可。

“一家公司加入专利池，既是专利池里面的权利人，也是许可使用人；在池里，公司既能凭专利收费，也要向其他公司的专利付费。当这家公司的专利比例大于市场份额，就可以获得净收入。”樊志勇介绍。

专利池能够整合专利资源，降低专利许可交易成本，促进专利技术产业化应用，也可以提高企业专利合规意识和风险防范水平。“一些具有前瞻性的企业已在知识产权布局上形成较为成熟的体系，如建立专利池以支撑产业联盟，通过知识产权许可和转让实现跨产业链协作。”马一德表示。

激励创新，深度参与全球知识产权治理

企业出海层级不断提升，我国知识产权保护体系如何进一步完善？

随着产业结构从劳动密集型向技术密集型转换，改变的不仅是中国在全球分工中的地位，还有中国企业海外拓展的逻辑。“传统的代工制造模式正在向品牌运营模式转变，单纯的产品输出正在向技术输出升级，简单的市场开拓正在向全球资源配置演进。”马一德说。

知识产权作为国家发展战略性资源和国际竞争力核心要素的作用愈加凸显。我国持续深度融入国际规则体系，实现了对经济贸易的有力推动。

1980年6月，我国正式加入世界知识产权组织。此后，我国陆续加入了知识产权领域几乎所有主要的国际公约，并积极履行国际公约规定的各项责任义务，日益成为知识产权国际规则的坚定维护者、重要参与者和积极建设者。

我国不断完善全球知识产权伙伴关系网络，截至2024年9月，已与80多个国家和地区建立了稳定的合作关系，正在实施的知识产权合作协议超过200份，构建起多边、周边、小多边、双边“四边联动、协调推进”的知识产权国际合作新格局。2020—2024年，我国知识产权使用费进出口总额从3194.4亿元提升到3987.1亿元，年均增速5.7%。

展望未来，中国的创新动力、发展活力不断提升，必将持续为全球创新发展贡献重要力量。

（孙庭阳、陈家家参与采写）

数据来源：工业和信息化部、国家知识产权局  
版式设计：张芳曼

高质量发展在一线·小城宝藏

山风携带蝉鸣，拂过河南鲁山县天龙池景区。一条蜿蜒的玻璃漂流滑道宛如“水晶巨龙”，盘旋于葱郁的树林之间。“嗖——”皮艇在滑道中顺流而下，游客的尖叫与欢笑声回荡在山谷。

时下，不少景区都建有类似的玻璃栈道、玻璃水滑道等设施，其中大部分是出自鲁山籍匠人之手。地处伏牛山东麓的鲁山县，曾经是国家级贫困县。上世纪90年代，当地决定依托自然资源禀赋，开发尧山等景区，发展起滑道等特色旅游项目。

“第一条旱滑道，是在我们在陡坡‘抠’出来的。”回忆修建往事，年过六旬的鲁山人李建军记忆犹新。滑道建成后，穿山沟吃上旅游饭，还有一些人走出大山，承接了全国一半以上的旱滑道工程。

但好景不长，2015年前后旱滑道在市场上遇冷，倒逼鲁山匠人再次转型。这次，他们瞄准了玻璃类旅游装备。

“游客需要新鲜感，我们需要造新东西。”当地一家滑道生产企业负责人齐国营说，他曾到湖南张家界玻璃吊桥、河北白石山景区玻璃栈道等处考察，产生了做玻璃水滑道的想法。

模组化钢结构替代水泥，玻璃弯道如丝带缠绕山间，水流助推皮艇飞驰……当地研发出装配式玻璃水滑道产品，成为滑道的升级版。

鲁山县先进制造业开发区现已汇聚了一大批玻璃类旅游装备企业。走进中恒致远生产车间，激光切割机正将钢板裁剪成精密构件。“误差不能超过0.2毫米，这活儿比绣花还精细。”企业负责人王冠飞告诉记者，设备出厂前还要通过落球冲击、超声波探伤、荷载试验等测试，检验产品的抗冲击性、焊缝质量及结构稳定性。

“这款拼装式玻璃水滑道产品即将发往江苏，我们花了3年时间研发。新产品不仅安装周期缩短一倍，附带的全自动回船系统还申请了发明专利。”王冠飞解释，全自动回船系统不仅能帮景区节约运营成本，还大大缩短了游客的排队等候时间。

产品走出去，企业引进来。

在仓头乡薄坪村“太空舱”民宿基地，5座银白色舱体掩映在湖畔，设计新颖的玻璃门窗透着科技感。在鲁山县先进制造业开发区，造型各异的“太空舱”从生产线运到库房，等待装车发送。

“瞄准旅游装备，鲁山积累了熟练的工人，先进的技术，这也是吸引我们落户的重要原因。”来自广东深圳的太空舱项目营销总监蒋勇说。

据统计，鲁山籍人士在国内开办的旅游开发公司超500家，其中，玻璃栈道、水滑道等“透明装备”年投资额突破20亿元。由鲁山企业参与制定的《玻璃水滑道安全技术要求》国家标准，填补了行业空白。



浙江安吉，游客在一家河南鲁山企业设计承建的玻璃水滑道上体验漂流。  
鲁山县委宣传部供图

第二批制造业人才支持计划申报推荐启动

本报北京7月23日电（记者刘温馨）工业和信息化部等3部门联合印发通知，部署开展第二批制造业人才支持计划申报推荐工作。通知提出，2025年将面向全国工业和信息化重点领域，遴选支持100名左右创新企业家、300名左右先进制造技术人才、500名左右先进基础工艺人才。

依托企业经营管理人才素质提升工程、专业技术人才知识更新工程等，将组织入选人才参加国内外专题研修培训。支持入选人才按规定通过挂职、特聘等方式到高校、科研院所、科技社团、国家制造业创新中心等进行培养锻炼。

广东广州上半年进出口总额超6000亿元

本报广州7月23日电（记者罗艾桦）记者从广东广州市商务局获悉：今年上半年，广州市进出口总额6050.5亿元，同比增长15.5%，创历史同期新高。

上半年，广州企业积极拓展国际市场，机电产品出口增长14%，计算机集成制造技术等出口增长51%。

数据显示，上半年，广州全市保税物流进出口566.5亿元，增长29.9%；对欧盟进出口1052.4亿元，增长30.5%；对东盟进出口1019.1亿元，增长36.7%；对共建“一带一路”国家进出口2824.1亿元，增长26.2%。