

刘国中在广西调研时强调

新华社南宁7月22日电 中共中央政治局委员、国务院副总理刘国中20日至22日到广西调研。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述,按照党中央、国务院部署,扎实做好粮食等重要农产品生产工作,持续巩固拓展脱贫攻坚成果,深入学习运用“千万工程”经验,因地制宜推进乡村全面振兴。

刘国中先后来到柳州市、桂林市,走进田间地头、农民专业合作社等,实地了解水稻生产、糖料种植、高标准农田建设等情况。他强调,要不误农时抓紧早稻收割,细致开展机收、烘干、仓储等各环节工作,确保颗粒归仓。要有序推进早稻收购,引导多元主体积极入市,确保农民售粮顺畅、市场平稳。要加强晚稻栽培技术服务,强化先进适用技术集成推广,促进大面积单产提升。要积极培育推广优良甘蔗品种,加快提升丘陵山区地带机械化作业水平,推动糖料稳产提质。要保质保量推动高标准农田建设,强化项目建设全过程监管,深入开展工程质量“回头看”和专项整治。

刘国中强调,近年来我国极端天气多发,要坚持底线思维,加强农业生产全周期气象监测服务,完善农业防灾减灾应急预案和物资、技术储备,有效防范应对农业灾害。当前要针对台风、洪涝等灾害天气,对受灾田块抓紧落实抢排积水、改种补种等措施,努力减少农业损失。

刘国中还深入脱贫村、易地搬迁安置社区、乡镇卫生院等,看望脱贫群众,详细了解巩固拓展“三保障”成果、医疗帮扶等情况。他强调,现在距离有效衔接过渡期结束不到半年时间,必须慎终如始扛牢责任,守牢不发生规模性返贫致贫底线,确保平稳衔接过渡到常态化帮扶。要优化提升监测帮扶效能,运用大数据等信息化手段及时动态监测风险,精准落实帮扶措施。要突出抓好农民工和脱贫劳动力稳岗就业,立足特色优势发展乡村富民产业,千方百计促进农民增收。要扎实推进医疗卫生强基工程,加快推动紧密型县域医共体建设,方便农民群众就近享受优质医疗服务。

医养结合示范项目工作方案印发

更好顺应健康养老服务需求

本报北京7月22日电（记者白剑峰）国家卫生健康委日前印发《医养结合示范项目工作方案（2025年版）》，旨在通过创建全国医养结合示范县（市、区）和示范机构，引导更多社会力量积极参与，不断扩大和优化医养结合服务供给，提高医养结合服务能力和水平，更好顺应老年人健康养老服务需求。

该工作方案明确了医养结合示范项目创建工作的创建目标、创建范围、创建标准、工作流程。每2年开展一次评估，每次命名示范县（市、区）、示范机构各100个左右，2030年完成创建工作。

全国医养结合示范机构的创建标准是：运营满5年及以上、近2年入住率达到实际运营床位的65%及以上，能为入住老年人提供适宜的预防期保健、患病期治疗、康复期护理、稳定期生活照料以及临终期安宁疗护一体化的医养结合服务，入住失能、失智老年人占比超过65%。在满足以上条件的基础上，优先推荐符合以下条件的机构：开展老年人健康和需求综合评估，建立老年人电子健康档案，医疗和养老服务提供者共享综合评估结果；开展健康教育、健康管理，对老年疾病开展早期干预，预防或减缓失能失智；开展居家和社区医养结合服务；为老年人家庭照护者提供心理干预、培训和支持；注重发挥中医药特色和优势，推广中医适宜技术，为老年人提供中医体质辨识、中医诊断治疗、康复护理、养生保健、健康管理等服务；利用信息化手段提升医养结合服务质量和效率。

国家卫生健康委要求，对示范县（市、区）和示范机构进行动态管理，如发生造成严重社会影响的负面事件、违法案件或医养结合相关政策执行不力、服务水平明显下降、老年人权益受到侵害等情况，及时按程序取消示范县（市、区）或示范机构称号，且3年内不得申请创建。

渤海亿吨级油田顺利投产

本报北京7月22日电（记者丁怡婷）记者22日从中国海油获悉：位于渤海的亿吨级油田——垦利10—2油田群开发项目（一期）顺利投产。

该油田发现于2021年9月，距离天津市约245公里，区域平均水深约20米，探明地地质储量超过1亿吨。作为我国海上首次开发的枝蔓状稠油油藏，该油田的储量分布具有“散、窄、薄、杂”的特点，油气储存在窄长弯曲的砂体中，不同砂体相互交织，如同树枝在地面上的影子，呈现“枝蔓状”，开采难度大。

中国海油天津分公司渤海石油研究院油藏总师蔡晖介绍，通过科研攻关，项目团队探索形成了一套复杂稠油油藏开发技术体系，能够清晰描绘出地下油藏的形态和分布，实现高温蒸汽精确注入地层、驱动原油产出，为油田的高效开发提供技术支撑。

据悉，该油田分为一期、二期两个开发项目，此次投产的一期开发项目计划投产开发井79口，预计高峰日产油气当量约3000吨。

渤海油田已建成60多个在生产油气田，2024年原油产量超3600万吨，占全国原油产量近1/6，原油增量占全国原油总增量的50%以上，油气产量有望在年内突破4000万吨。

上半年，失业保险降费率为企业减少用工成本超900亿元

提供不断线、有温度的就业服务

本报记者 邱超奕

记者从7月22日举行的人力资源和社会保障部新闻发布会上获悉：上半年，全国城镇新增就业695万人，完成全年目标任务的58%。6月份全国城镇调查失业率5.0%，与去年同期持平。

今年以来，稳就业特别是高校毕业生等青年就业推出了哪些举措？如何进一步推动解决结构性就业矛盾？优化社保经办服务有哪些新举措？人力资源社会保障部有关司局负责人进行了解答。

向未就业毕业生等提供“五个集中”就业服务

人力资源社会保障部政策研究司司长、新闻发言人崔鹏程介绍了上半年就业政策落实情况：“人社部门多渠道挖潜扩容岗位，金融助力力度加大，一次性扩岗补助、国企一次性增人增资等延续实施，一系列支持政策加快落实落地。上半年，失业保险降费率为企业减少用工成本超900亿元，向81.5万户次企业发放稳岗资金62亿元，支持培训等促就业支出113亿元。”

正值高校毕业生就业季。人力资源社会保障部就业促进司副司长陈勇嘉表示，为更好帮助在找工作的高校毕业生，各地人社部门开展就业服务攻坚行动，集中资源力量，对未就业毕业生、登记失业青年等全力帮扶，重点做好“五个集中”。

集中亮出服务清单，包括政策清单、服务项目清单、服务机构目录清单、求助途径清单、招聘渠道清单。各省份普遍面向毕业生发出就业服务公开信，人力资源社会保障部在全国层面开放了求职登记小程序。

集中开展精准帮扶。人社部门将对登记求职的未就业毕业生建立实名台账，主动联系、了解求职意向和服务需求，提供“1131”服务，也就是至少1次政策宣介、1次职业指导、3次岗位推介、1次技能培训或就业见习的机会。

集中推送岗位信息。密集举办百日千万招聘、全国城市联合招聘、金秋招聘月、国聘行动等系列线上线下招聘活动，为毕业生提供充足的岗位信息。百日千万招聘活动已经开展招聘8900余场，提供岗位信息458.4万个。

集中组织培训见习。实施百万青年职业技能提升行动，组织新业态、新职业等专项培训。推广求职能力实训营，提供简历撰写、企业参观、跟岗锻炼等活动。

集中开展困难帮扶。聚焦低保家庭、零就业家庭、残疾等困难毕业生和失业青年开展结对帮扶，优先推荐岗位、优先组织培训见习、优先提供职业指导。

就业形势总体稳定

上半年

全国城镇新增就业695万人

完成全年目标任务的58%

失业保险降费率为企业减少用工成本超900亿元

向81.5万户次企业发放稳岗资金62亿元

支持培训等促就业支出113亿元

鼓励支持青年创业

对符合条件的高校毕业生等青年创业者

给予最高30万元的政府贴息贷款

对小微企业

给予最高400万元的贷款

对首次创业的高校毕业生等青年

符合条件的还可申领一次性创业补贴

数据来源：人力资源社会保障部 制图：蔡华伟

“三支一扶”计划，即选派高校毕业生到基层从事支教、支农、支医和帮扶乡村振兴等服务，有利于支持高校毕业生就业。人力资源社会保障部人力资源流动管理司司长张文森介绍，今年招募工作已全面启动，中央财政支持招募3.44万人，同时各地结合实际适当扩大招募规模。已有30个省份发布了招募公告，总共发布了4.09万个岗位，预计8月底前全部完成招募工作，9月初全部上岗。

（下转第十版）

中国消费向新而行·关注夏日消费

戏水消暑打开新商机



辽宁兴城 泳装卖得好 企业补单忙

本报记者 刘洪超

辽宁兴城斯达威泳装产业园内，机器轰鸣声与布料摩擦声交织。自动铺布机将色彩斑斓的面料层层延展，激光裁床精准切割，印花设备喷绘出不同样式的图案，一件件造型别致、风格各异的泳装从智能化生产线下线，发往各地。

“按照惯例，我们一般冬季生产备货。6月到8月本是生产淡季，但今年泳装卖得好，不少企业忙着补单呢。”斯达威泳装董事长张东元告诉记者。

这家占地2万多平方米的企业，年产泳装超300万件。“在用料方面，我们注重采用具有耐氯性强、速干性好、亲肤环保、抗紫外线等特点的新型面料，同时，我们与多家设计公司合作，满足国内外消费者的不同款式需求。”张东元说。

在位于兴城市河东路的泳装商贸城，集聚了上百家泳装批发销售门店。一家店里，来自山东烟台的顾客齐丽正在与店主洽谈。“我在烟台开了一家泳装店，今年夏天，中国风设计元素的泳装卖得特别好，比如刺绣泳帽、旗袍款式的泳衣。我在线上找了几家厂家，发现地址都在兴城，就赶到这里跟批发商谈合作。”齐丽说。

“今年销量比去年同期增长20%，尤其是家庭亲子装，不少计划去海边度假的家庭提前下单预订。”在兴城泳装时尚产业园运营基地，带货主播申妍介绍。兴城拥有泳装网店约4万家，进入暑期，线上销售更加火爆。

在兴城的一处海滨浴场，来自各地的游客穿着各式泳装戏水玩耍。销售摊位前，挑选泳装的游客络绎不绝。“这里的泳装用料、款式都很棒，而且价格合适，我打算多买几件回去送给亲戚朋友。”来自湖南长沙的游客张女士说。

据统计，兴城泳装产业有生产企业约1300家，其中规上企业17家，另有面料、印染、数码印花、自动裁床等配套企业约300家，年产量约1.9亿件（套），集群年产值约150亿元，占全国市场份额40%以上，占国际市场份额25%以上，产品销往140多个国家和地区。

图①：辽宁兴城，一家泳装企业的工作人员在直播销售泳衣。 新华社记者 吴青昊摄



浙江宁波 水上运动热 装备有“新宠”

本报记者 窦瀚洋

夏日里，浙江宁波梅山湾沙滩公园成了消暑胜地。船只往来穿梭，五花八门的新潮装备让人们充分体验水上运动的乐趣。海面上，一家三口坐在一款新型皮划艇里惬意划行。

“这是我们新推出的脚踏式皮划艇，可满足一家三口近海游玩的需求。”浙江酷尔智能科技有限公司董事长李德红说，这种皮划艇无需双手划桨，仅靠双脚驱动，行进速度比传统皮划艇快。“近几年，水上休闲消费兴起，轻便、易操作的水上运动装备灵活有趣，逐渐成为海上运动‘新宠’。”李德红说。

为了更好地满足市场需求，酷尔公司将皮划艇生产从原来的滚塑线搬到了生产效率更高的吹塑线。

李德红介绍，从两人艇升级到三人艇，需要全方位调整船体流线型结构、坚固度、承重平衡等。为此，工程师与模具公司深度合作，用近半年的时间攻克技术难点。如今一次成型模具已投入生产，单艇生产时间从1小时缩短至6分钟。

酷尔公司研发部经理黄胜利介绍，消费者的个性化需求促使皮划艇使用场景不断细分，进而倒逼公司持续加快研发节奏，不断丰富产品功能。今年上半年，公司生产的各类皮划艇总量达2.5万条，同比增长20%。

另一头，在“世界超市”义乌，水上运动装备销售同样火热。义乌国际商贸城义乌市繁星塑料玩具厂的摊位前，摆放着10多种不同款式和颜色的充气浮床、充气冲浪板。负责人楼冬芳介绍，最近卖得比较好的是一款带有遮阳功能的充气浮床，月均出货1万个左右。

围绕儿童需求推出的防侧翻腋下游泳圈、坐圈等产品也很受欢迎。楼冬芳介绍，公司锚定儿童市场，在材料和设计上下了不少功夫。“这款游泳圈采用了独特的环形对称设计，更贴合儿童身体曲线，材料使用加厚的浮力材料，安全耐用。”楼冬芳说。

义乌国际商贸城数据显示，今年游泳圈搜索量比往年增长80%，订单量增长40%；泳衣泳镜、浮床等搜索量比往年增长50%，订单量增长35%以上。

图②：浙江慈溪，一家体育用品生产企业的工人在加工皮划艇。 新华社记者 徐昱摄

权威发布

上半年涉外收支规模稳步增加

有韧性有活力 外汇市场平稳运行

本报记者 葛孟超

国务院新闻办7月22日举行新闻发布会，介绍今年上半年外汇收支数据情况。国家外汇管理局副局长、新闻发言人李斌表示，今年以来，外汇市场平稳运行，展现出较强的韧性和活力，表现好于市场预期。

上半年，我国涉外收支规模稳步增加，企业、个人等非银行部门跨境收入和支出合计7.6万亿美元，同比增长10.4%，规模创历史同期新高，人民币在跨境收支中的比重达53%。跨境资金延续净流入，企业、个人等非银行部门跨境资金净流入1273亿美元，延续了去年下半年以来的净流入态势。外汇市场供求基本平衡，银行结售汇逆差253亿美元，1月结售汇为逆差，2—4月趋向基本平衡，5、6月转为顺差，企业、个人等主体的交易行为总体理性有序。同时，上半年外汇市场运行还体现出交易活跃、储备规模稳定等特点。

国家外汇管理局持续推进跨境贸易和投融资便利化，在扩大贸易便利化政策覆盖面、推进跨境投资和融资便利化、稳步拓展外汇展业改革成效等方面取得积极成效。推进跨境贸易高水平开放试点和优质企业贸易外汇收支便利化政策，将专精特新等中小企业纳入便利化政策范畴，上半年全国办理相关便利化业务7000多亿美元，同比增长11%。新增6家银行启动外汇展业改革，参与改革的银行达22家，参与银行共评定出一类客户2万多家，比去年末增加23%。对评定出的一类客户，这些银行无需逐笔审核单证，凭指令即可为其办理跨境收支业务，今年以来，办理该业务超2000亿美元。

随着我国金融改革开放持续推进，人民币资产更具吸引力。“今年以来，外资配置人民币资产总体较为稳定。”国家外汇管理局国际收支司司长贾宁介绍，外资投资人民币债券规模上升，外资持有境内人民币债券存量超过6000亿美元，处于历史较高水平；外资投资境内股票总体向好，上半年外资净增持境内股票和基金101亿美元。“目前境外投资者持有境内债券股票的市场占比约为3%—4%，受多重积极因素支撑，预计外资仍会逐步增配人民币资产。”贾宁说。

（下转第十版）

辽宁兴城，泳装产业加快智能化转型与全链条布局，推出“国潮”元素新产品；浙江宁波，皮划艇企业创新生产工艺、丰富产品功能，满足消费者个性需求；广东澄海，企业凭借柔性制造和环保材料，戏水玩具炫酷升级……炎炎夏日，亲水游玩，成为不少人青睐的休闲方式。相关装备产销两旺，各地依托差异化优势，瞄准水上新商机。

——编者



广东澄海 户外亲水游 玩具更炫酷

本报记者 李纵

广东汕头澄海区，奥泰玩具实业有限公司的注塑车间内，机械臂精准地将不同颜色的塑料部件组合成型，工人有条不紊地检验着新一代电动玩具水枪。这些融合了科技与潮流的产品，将出现在各地泼水节、音乐节和亲水游乐园的现场。

在工厂生产线尽头，一款棱角分明的科幻风电动玩具水枪正在完成最后组装。“去年同类玩具产量中，电动款已占六成。”奥泰公司研发负责人陈狄良说。

在材料实验室里，工程师展示着最新研发的生物基塑料颗粒。澄海当地企业积极推动材料升级，使用无毒环保材料，产品耐摔性能提升50%。

在检测中心，技术人员正对一款卡通玩具水枪进行物理测试。设备反复摔打样品，随后用夹具模拟儿童撕咬动作。玩具安全国家标准对玩具的机械物理性能、易燃性、化学毒性等安全维度作出严格规定。边缘必须经过磨圆处理；3岁以下儿童产品严禁存在可拆卸小部件；还有严格的可迁移重金属元素限量标准……

澄海产业带的柔性制造优势更加凸显，工厂从接单到量产最短只需15天。一款根据动漫设计的恐龙水枪，从图纸到出货仅用3周，单品月销50万支。在跨境物流仓，工作人员将玩具水枪产品组合装箱，准备发往30多个国家和地区。

“玩具水枪销售火热，相关玩具的市场热度也不断上升，公司生产的一款玩具泡沫枪订单不断。”汕头市冠冠玩具礼品实业有限公司相关负责人介绍。

“玩具水枪广泛应用于音乐节、泳池派对等户外场景，消费群体逐渐从儿童扩展到年轻群体。除了安全性、耐用性，年轻群体更注重水枪的外观、储水容量等。”陈狄良说，消费群体的壮大直接反映在出货数据上，公司的仓储系统显示，今年以来，面向年轻群体的生产线产能增长约20%。

图③：广东深圳，小朋友在戏水。 朱洪波摄（人民视觉）