

内蒙古鄂尔多斯推动能源生产和生态修复有机结合

# 采煤沉陷区结出甜果子

本报记者 翟钦奇

## 经济聚焦 关注资源型城市转型

站在内蒙古自治区鄂尔多斯市伊金霍洛旗乌兰木伦镇的一处坡地上，成片的杏树枝繁叶茂。脚下400余米深处，国家能源集团神东煤炭布尔台煤矿的综采设备正在奋力掘进。

放眼望去，4.2万亩的土地被112万块太阳能光伏板覆盖，阳光照耀，熠熠生辉；板下是茁壮生长的紫花苜蓿，坡上满是沙棘、苹果树、杏树，绿意盎然，生机勃发。

刚刚巡检完项目区的内蒙古圣圆能源集团新能源公司副总经理薛峰摘下几颗杏，分给同事们：“土壤条件越来越好。搁以前，谁能想到，采煤沉陷区能结出这么甜的果子？”

这里是伊金霍洛旗天骄绿能50万千瓦采煤沉陷区生态治理光伏发电示范项目。项目采用“光伏+储能+生态治理”的创新模式，通过板上发电、板下种植、板间养殖，实现采煤沉陷区土地的多重利用。

“项目年发绿电约9亿千瓦时，可节约标准煤30多万吨，减少二氧化碳排放量80多万吨。”薛峰介绍，“我们对采煤沉陷区大部分土地破坏区域采取生物工程防护措施，种植适宜的优质牧草类和经济固土类植物，将浅层塌陷区恢复耕种，采用挖渠筑塘、种植果林等方式进行绿化，实现废弃土地再利用。”

鄂尔多斯是我国重要的煤炭生产基地，已探明

煤炭储量约占全国1/6，2024年原煤产量约占全国1/5。与此同时，鄂尔多斯生态本底脆弱，库布其沙漠、毛乌素沙地约占全市总面积的48%。此外，历史上对煤炭的无序开采也加剧了生态环境的破坏，曾有近70%的土地表面遭受荒漠化侵蚀。

当地坚持“保护与发展并重”“增绿与提质并行”，打造了“光伏+生态治理+有机农林+沙漠旅游”的资源型地区生态修复新模式。

从空中俯瞰，库布其沙漠北缘、黄河以南，一条总长约400公里、平均宽约5公里的“光伏长城”正不断延伸。

“光伏发电项目规划建设面积约2400平方公里，容纳1亿千瓦装机容量，目标实现光伏治沙400万亩、生态治沙800万亩。”鄂尔多斯市发展改革委有关负责人介绍，“此外，在毛乌素沙地南缘布局建设长约150公里‘一廊多点’风电光伏项目，容纳5000万千瓦装机容量，可实现风电光伏治沙70万亩、生态治沙230万亩。”

绿色的扩张，背后是科技创新带来的澎湃动力。

在鄂尔多斯新能源研究院，科研人员武嘉宁正在测试一款治沙无人车：履带式底盘在模拟沙地上平稳行驶，搭载的机械臂可以高效完成植树、浇水、固土等动作。“未来，这一装备可以广泛应用于防沙治沙实践，提升植树效率。”研究院负责人蔺冀川说。

鄂尔多斯新能源研究院于2024年7月26日正式设立，聚焦“风—光—氢—储—车”一体化，构建零碳能源生态系统。研究院已取得105吨纯电矿卡、130吨混动矿卡及井下防爆无轨胶轮车等成果，设立了

零碳能源系统设计、低碳减排计量评估、新能源装备检测认证3个服务平台。

发展理念的更新升级，科技成果的广泛运用，让能源生产和生态修复实现有机结合，一座座绿色矿山成为资源型地区转型发展的生动注脚。

在位于鄂尔多斯东胜区的国家能源集团包头能源李家壕煤矿调度指挥中心，巨幅电子屏上跳动着实时数据。“采煤不见煤，煤矸石100%综合利用、矿井水100%重复使用。”副矿长燕秉慧介绍，“过去挖煤，先算账后环保。现在先划绿线，再谈效益。”

矿区周边，丁香、樟子松、紫穗槐高低错落。井下涌水经过“絮凝—沉淀—超滤—反渗透”四级工艺，水质可稳定在地表水Ⅲ类标准，复用于井下防尘、洗煤补水、生活用水等，年节约水资源12万立方米。2024年，该矿万元产值能耗0.06吨标煤，为行业平均水平的44%。

在矿区的矸石山上，苜蓿、燕麦摇曳成浪。“这里曾是矿区最扎眼的‘疮疤’。我们按照减量化、资源化、无害化原则，将煤矸石科学回填至采坑。”燕秉慧说，“今年我们联合中国矿业大学启动‘无害化煤矸石生态重建沟壑地土层’项目攻关，将原本的‘灰渣’转化为富含有机质和有益微生物的‘生态壤’，该项目将构建‘矸石—土壤—肥料’的闭合循环，让灰色废料长出绿色植物。”

鄂尔多斯已完成露天矿山土地复垦202平方公里，治理采空塌陷区248平方公里，建成生态农业养植项目39个、矿山公园6个、光伏发电项目24个。

(马昕瑜参与采写)

从“规模导向”转向“回报导向”

## 首批新型浮动费率基金募集资金超240亿元

证券时报记者 吴 琦

首批与业绩挂钩的新型浮动费率基金产品近期顺利结束募集并正式成立。该批产品通过创新的设计，深度绑定基金管理人与投资者利益，获得市场积极响应，标志着公募基金行业在高质量发展道路上迈出重要一步。在第一批新型浮动费率基金顺利发行后，第二批11只新型浮动费率基金也于近日集中上报，产品更加多元，可满足不同需求和偏好的投资者。

业内专家表示，新型浮动费率基金的成功发行是推动公募基金行业从“规模导向”转向“回报导向”的关键举措，有助于引导行业聚焦提升投研能力与风险管理水平，促进行业长期健康发展。

成功首发——

### 管理费率浮动，投资对标基准

5月27日，首批26只对标的业绩比较基准、建立浮动管理费率机制的新型浮动费率基金产品启动发行，引发市场关注。

首批26只新型浮动费率基金的推出是落实证监会5月7日发布的《推动公募基金高质量发展行动方案》的重要实践。行动方案明确提出建立与基金业绩表现挂钩的浮动管理费收取机制，大力推行基于业绩比较基准的浮动管理费收取模式。

招商基金首席投资官朱红裕介绍，新型浮动费率基金创新设置了基准档、降档、升档三档管理费率，其主要优势在于：一是将管理费与投资体验直接挂钩，实现基金管理人与持有人利益深度绑定，提升投资者获得感；二是设定一年持有期要求，引导投资者树立长期投资理念；三是业绩比较基准从过往的业绩参考指标升级为费率标尺，要求基金管理人严格遵守投资策略，追求基准之上的超额收益，进一步强化业绩基准的约束力。

经过一个多月发行，25只新型浮动费率基金成功募集并成立，合计募集资金达247.64亿元，剩余1只新型浮动费率基金也于7月21日结束募集。

银河证券基金研究中心总经理胡立峰表示，首批新型浮动费率基金发行情况符合预期，投资者关注度较高。行动方案发布后诞生的这批“新基金”特点是“管理费率浮动、投资对标基准”，其管理费率对标的业绩比较基准进行浮动，推动基金公司和基金经理在投资中以“基准为锚”进行投资，使基金投资更贴近业绩比较基准。

“新型浮动费率基金成功发行，意义重大。”晨星全球高级战略顾问陈鹏分析，一方面，当基金业绩不达预期时，能有效降低投资者负担，提升获得感；另一方面，推动行业摒弃“唯规模论”，转向以创造真实回报为核心，着力提升专业能力，促进行业行稳致远。

机制创新——

### 深度绑定基金管理人与投资者利益

新型浮动费率基金的核心在于建立了基金管理人与投资者利益共享、风险共担的机制。

根据产品设计，新型浮动费率基金采取如下收费模式：当投资人赎回基金份额时，若持有期限不足一年，管理费率为每年1.2%；若持有期限达到一年及以上，将根据持有期间年化收益率与业绩比较基准的对比，适用三档不同管理费率。具体来看，当持有期间年化收益率为正且跑赢业绩比较基准超6%时，管理费率为每年1.5%；当持有期间年化收益率跑输业绩比较基准3%或更多时，管理费率为每年0.6%；其他情形下，管理费率为每年1.2%。

该机制的显著特点是，业绩好的产品给予适当奖励，业绩差产品的管理费率可能显著低于市场上主动权益基金主流水平。管理费率根据投资者每笔份额

的持有时间和持有期间的实际收益水平分档计算。

“这能激励基金管理人提升投资管理能力，切实为投资者创造收益。”陈鹏认为，新型浮动费率基金是公募基金行业的一项重要创新举措，其发行目的在于打破传统固定费率模式下基金公司“旱涝保收”的局面，深度绑定基金管理人与投资者利益。

“这一机制重塑了传统的收费模式，有助于公募基金行业高质量发展。”朱红裕表示，基金管理人收取管理费与投资能力直接挂钩，可升可降，充分体现激励相容原则。

行业新貌——

### 致力于为客户创造长期价值

考虑到投资者对新模式的理解和接受需要过程，参与新型浮动费率基金发行的基金管理人和销售机构纷纷表示将持续做好相关服务。

记者统计发现，20多只新型浮动费率基金合计吸引超24万户投资者参与认购。认购户数较多，反映了投资者对浮动费率机制有一定的认可度。

参与发行的基金管理人和销售机构普遍反映，行业对新型浮动费率产品的营销理念正在转变，从过去追求首发规模转向注重细水长流的持续营销，更关注客户长期持有体验。

招商银行党委书记、行长王良表示，在这些新型浮动费率基金的销售中，坚持持续营销，不片面追求单只产品的销售速度和规模，立足资产配置视角，致力于为客户创造长期价值。

市场一线反馈积极。记者走访多家银行网点和券商营业部发现，新型浮动费率基金成为重点销售的主动权益类产品。一家券商营业部业务总监告诉记者，其所在营业部代销的2只新型浮动费率基金顺利完成销售目标，“这类产品已被列为持续营销重点。”

监管部门积极督促基金销售机构改变“重首发、轻持营”现象，大力推动持续营销，建立销售机构、从业人员与投资者的利益绑定机制，切实保护投资者权益。

“随着投资者认知深化，新型浮动费率基金发展前景广阔，有望吸引更多长期资金，为资本市场引入源头活水。”陈鹏说，基金公司需持续加强投研能力建设，优化投资者服务，确保改革初衷落到实处，让投资者切实分享资本市场发展红利。



制图：张芳曼

24.1%和22.9%，乘用车零售量同比增长10.8%。

三是服务消费进一步扩大，文旅旅游消费热度不减。旅游市场人气旺盛，“五一”假期国内出游3.14亿人次，同比增长6.4%；游客出游总花费1802.69亿元，同比增长8.0%。电影市场亮点突出，在系列优质国产电影带动下，上半年全国电影票房超292亿元，同比增长超20%。演出市场持续火爆，上半年全国演唱会票房同比增长约四成。

四是新型消费蓬勃发展，“IP+消费”“人工智能+消费”等受到青睐。数字消费活力十足，上半年实物商品网上零售额同比增长6.0%，占社零总额比重达24.9%。绿色消费持续升温，新能源乘用车零售量增长33.3%，渗透率达50.2%。首发经济热度不减，新能源汽车、手机等领域多款新品首发，广受消费者欢迎。

五是离境退税优惠政策成效初显，入境消费不断扩大。商务部会同相关部门组织开展“购在中国”系列活动，深化国际消费中心城市培育建设，优化离境退税政策，打造国际友好消费环境，“中国游”“中国购”持续升温。据国家移民管理局数据，上半年外国人出入境3805.3万人次，同比增长30.2%；其中免签入境外国人1364万人次，同比增长53.9%。国家税务总局数据显示，上半年离境退税销售额同比增长94.6%。

## 上半年国家铁路发送货物19.8亿吨

同比增长3.0%

本报北京7月21日电 (记者李心萍)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉：上半年，国家铁路累计发送货物19.8亿吨，日均装车18.24万车，同比分别增长3.0%、4.0%，铁路物流产品服务提质升级。

重点物资运输保障有力。上半年，国家铁路发送煤炭10.2亿吨，其中电煤6.95亿吨，铁路直供电厂存煤保持较高水平。矿建材料、冶炼物资、粮食运量同比分别增长19.7%、8.6%、9.8%。

物流产品服务提质升级。铁路95306

平台上线102条多式联运“一单制”产品线路，上半年国家铁路累计发送铁水联运集装箱货物825.4万标箱，同比增长18.1%。推动“运费贷”等物流金融服务提质扩容，客户累计获得授信总额199亿元，预计可节省融资成本近6000万元。

跨境运输保持稳定畅通。上半年，中欧班列保持稳定开行，中亚班列开行7349列，同比增长25%，中老铁路发送跨境货物302.9万吨，同比增长9%，有力促进了国际经贸往来。

## 亚投行最新熊猫债发行

共获得64亿元人民币认购订单

本报北京7月21日电 (记者葛孟超)亚洲基础设施投资银行7月重返中国债券市场，首次发行2年期熊猫债，募集20亿元人民币，投资者结构更加多元化。

本次发行共获得64亿元人民币的认购订单，实现3.2倍超额认购，创下亚投行熊猫债发行历史最高纪录。最终定价较国开行同期限债券利差为+7个基点，成为亚投行近3年来在熊猫债的央行和官方机构。

市场实现的最窄发行利差，充分体现了投资者对亚投行信用的高度认可与信心。

此次交易还显著拓展现化了亚投行的投资者基础，吸引超过30家机构参与，其中包括12家新投资者。此次强劲需求不仅来自近期中国路演中接触的投资者，也包括多家曾参与认购亚投行美元债的央行和官方机构。

## 16家央企与西藏签署项目投资协议

总投资额达3175.37亿元

本报拉萨7月21日电 (记者琼达卓嘎)记者从国资央企助力西藏高质量发展推进会上获悉：16家中央企业与西藏签署75个项目投资协议，总投资额达3175.37亿元，其中2027年底前计划完成投资999.28亿元。项目聚焦能源、矿产、电力通信等领域，投产后预计新增就业岗位超过1.14万个。

央企援藏力度持续加大，在交通、电力、通信等领域承建项目1.01万个，完成合同额1668.06亿元。2021年以来，央企累计投入援助资金47亿元、采购帮销农产品52亿元。同时，积极参与西藏籍高校毕业生专场招聘活动，提供岗位2.27万个。