

坚持“两创”  
关注新时代文艺

# 中国文化传播怎样“大展鸿图”

张颐武

文化传播要两条腿走路,一方面让更多深邃大气、具有文化高度和思想深度的作品走出去;另一方面,也要有更多“接地气”“有人气”的文化产品,通过生动的方式和灵活的路径,让中国文化更加深入人心。

最近,一首具有浓郁岭南风格的说唱歌曲《大展鸿图》在全球走红。歌词的烟火气、短视频的民俗味、说唱的节奏感、舞蹈动作的简单“魔性”,让整首歌在“土味”与时尚的平衡中呈现出一种特殊意趣,轻松俏皮而又接接地气、有态度。这种意趣引发指级传播,海量外国观众接受网络挑战,掀起模仿热潮。

《大展鸿图》的走红并非偶然现象,而是近年来中国文化海外传播持续成功的一个生动注脚。从“科目三”《大展鸿图》等歌舞,到《哪吒之魔童闹海》《藏海传》等影视作品,再到《黑神话:悟空》《解限机》等热门游戏,抑或泡泡玛特这样全球圈粉的潮玩,中国大众文化日益受到全球受众广泛欢迎,成为一种不可忽视的现象。和过往的文化走出去不同,

近年来文化“出海”尤其体现了中国文化在不同艺术领域、不同产品类型中的多元创造力,传播广度前所未有的作品,深受普通受众特别是年轻受众的喜爱,传播持续性上也表现突出,从偶发的“亮点”转化为连续的“线”、广阔的“面”,形成了一定的品牌效应,让海外受众看到了一个鲜活、感性的中国,看到中国文化的生动魅力和活力。

这也启发我们正视这样一个命题:文化形象和文化传播相辅相成,中国文化形象是多层次、多侧面、多角度的,中国文化的海外传播也要有不同的路径与侧重。文化传播要两条腿走路,一方面把我们的文明标识提炼好,把中华文明的整体形象展示好,让更多深邃大气、具有文化高度和思想深度的作品走出去;另一方面,也要有更多“接地气”“有人气”的文化产品,借助大众文化、通俗文化的传播,通过生动的方式和灵活的路径,让中国文化更加深入人心。

综览大众文化领域近期的“出海”热门,这些作品形式上新颖活泼,通俗易懂,容易让人有感受,适合网络传播,能减少传播折损;内容上丰富多样,全面开花,让人喜闻乐见;文化表现上,既具有中国文化的韵味和基因,也有很强的适应能力,能够跨文化传播;传播平台和接受路径也多样灵活,能够有效触达,持续引发兴趣,无障碍唤起共鸣。

高雅文化和大众文化的传播相互衬映,

互补共生。前者让人感受文明的高度与深度,后者则让人在潜移默化中深受感染,情不自禁地被吸引;前者让人敬重感佩,后者让人亲切迷恋;前者激发更多的思考和探究,后者引发更多的喜爱和认同。对文化的传播力和影响力来说,两者都不可或缺。两条腿走路,高雅深沉和喜闻乐见各有各的特色,各有各的舞台,各有各的成效,共同构成色彩斑斓的文化形象。

当下中国文化传播所展现的活力,是中国自身实力积累的真实展现,也是各个领域创新创造的合力托举。它当然植根于中国丰富的传统文化和历史之中,更是近年来中国大众文化活跃发展带来的崭新气象。推动文化出海的以下三个方面因素尤其值得注意。

一是媒介和技术的有效赋能。凭借新条件新手段,中国年轻一代有开阔视野和文化根基的创作者能够更好发挥创造力和想象力,不断创造出让人惊艳的新作品,文化资源不断“活化”,文化创新得到广泛呼应。借助互联网平台,文化传播也更为顺畅便捷,传播面更广,传播方式更有效,更易穿透文化隔阂。

二是文化产业的发展与支撑。走出去的文化产品中不少都属于新的文化类型,如微短剧,它们都是依靠产业的有效支持才得以发展。新类型、新业态的不断涌现,是新的成功作品出现的条件。齐全的题材类型、庞大

的作品数量、广大国内网友的前期检验,这些使得新作品更容易在海外取得成功。新类型和新业态的崛起,也是一种对西方庞大文化产业的“换道超车”,用不同于传统的形态来进行更多创新,才能让受众特别是年轻人受到吸引。作品的热度可能会很快过去,类型和业态则更具稳定性,能够让文化传播更加可持续。

三是新平台在其中发挥有效的展示作用。不少作品都是在具有一定文化自主性和本土基因的平台上得到展示和展现的。这种平台既是传播保障,也具有聚合效应和集群效应,能够不断地发现新作品,选择好作品,形成一定市场韧性。这些年中国文化企业从“借船出海”到“造船出海”,以更符合当地受众接受习惯的形式,让海外受众有天然的熟悉感,从而实现文化产品的平滑出海。

文化传播力和影响力的建构不是一朝一夕之功。中国文化品牌、中国文化创造在全球范围内的地位提升,还需要在市场竞争力、产品吸引力以及与受众的有效互动上再下功夫。既扎根中国大地汲取养分,又能以开放姿态拥抱全球语境,抓住甚至引领全球潮流,用大众喜闻乐见的方式,让本土文化获得更鲜活的表达,也使世界看到一个更加立体、更具活力的中国。循着这样的路径不断努力,未来可期。

(作者为北京大学中文系教授)

锐见

观众的眼睛是雪亮的,他们分得清“真心”与“套路”。长剧的未来,不在与微短剧的“赛道之争”,而在与自己的“成长之约”——不慌不忙、稳扎稳打讲好中国故事,就是最好的“破圈”。

总结2025年上半年的国产剧,像复盘一场热闹的“年中大考”——科目多、题型新,有人交了漂亮答卷,有人写厚了“错题本”。总体上,当微短剧以“快准狠”抢滩屏幕,当观众审美迭代快得让人追不上,长剧集还是用一份“稳健而有亮点”的答卷证明,长剧的生命力不在烈火烹油的重口,而在文火慢炖的入心。

这半年,国产剧的“多元”是肉眼可见的。从讲述文物保护的《护宝寻踪》跳出盗墓题材的猎奇套路,到《人生若如初见》在晚清民初的历史褶皱里打捞人性悲欢,从《我叫张思德》让革命人物“活”在观众心里,到《六姊妹》《北上》在年代叙事里翻出新意,长剧用“不凑热闹”的深耕,在常规题材里挖出了新矿。这些作品或许没有波天的流量,却以扎实的口碑给人启示:长剧的底气藏在“不慌不忙讲好故事”的定力里。

热闹背后,也有隐忧。部分悬疑涉案剧扎堆“强反转”“多时空”,为了刺激感牺牲逻辑;部分古装剧把精力花在“复刻古风”上,剧情却薄得像层窗纸;更有甚者,把“电影化”当成了救命稻草——镜头越炫、画面越暗,越觉得“高级”,结果把观众挡在了故事门外。这像极了学生时代为了“创新”硬凹结构的作文:形式再花哨,内核空洞,终是难得高分。

其实,观众要的从来不是“炫技”,而是“走心”。《蛮好的人生》里孙俪演的胡曼黎,离婚失业却咬着牙不低头,那些“打脸”“摇人”的微短剧桥段,因为真实的生活质感而有了温度;《折腰》被吐槽“老套”,却靠演员把“家国与爱情”的张力演到了观众心尖上。这说明:形式可以是“偏科”的,但情感必须“给足”——观众愿意为鲜活的人物、滚烫的情感买单,哪怕故事不够完美。

资深导演的新作遇冷,更像一面镜子。《真心英雄》的“不够新”,并非主旋律叙事乏力,而是过于追求社会“全景”导致人物符号化;《刑警的日子》将镜头对准监控室里熬红的双眼、反复核对的案卷,提供了近乎苛刻的真实质感,却没有满足观众对这一题材戏剧性的期待。这提醒我们,创新不是“为变而变”,而是找到题材与观众的“最大公约数”。

上半年的期中考,长剧交出了“稳”的答卷,在“进”上还需破局。当微短剧用“爽感”抢时间,长剧就该用“深度”赢空间;当观众厌倦了“悬浮”,创作者就该把根扎进生活的泥土。电视剧的魅力从来不在“多炸多炫”,而在“多真多深”——真的人物、真的故事、真的共鸣,才是长剧最该修炼的“内功”。

下半年的片单里,《阵地》《太平年》等历史正剧蓄势待发,科幻题材也将亮相,一切有待观众检验。观众的眼睛是雪亮的,他们或许说不出“电影化”“非顺时序”,但分得清“真心”与“套路”。长剧的未来,不在与微短剧的“赛道之争”,而在与自己的“成长之约”——不慌不忙、稳扎稳打讲好中国故事,就是最好的“破圈”。

本版邮箱  
wenyipl@people-daily.cn  
本版责编:张明瑟  
版式设计:赵健汝

上半年国产剧集  
不慌不忙讲好故事

王志高

中国人精神世界的一条通道。尽管今日很多人已经不再用笔墨书画,但按键翻飞背后,同样是对点横撇捺的研习、对偏旁部首的联想和对象形文字的理解。通过触类旁通、举一反三的解说,纪录片增进观众对汉字的新认知,在数字时代唤醒中国人潜藏指尖的文明记忆。

黏土动画、三维特效、萌化配音、趣味剪辑……第三季延续前两季的创新意识,用深入浅出的年轻态语言,让古老的汉字“动”起来、“萌”起来、“潮”起来。当“白”字在殷商祭典的烟雾中显影,“气”字在阴阳流转的太极图里舒展,“玄”字在道家典籍的竹简上氤氲,动画形式的呈现让眼前一亮,成为年轻观众连通文字世界的全新接口,文明的薪火在其中已悄然传递。

“深入”方能“浅出”,创作者对汉字文化精髓有深入理解,在艺术表达上才能做到趣味灵动、别开生面。纪录片通过创新表现与思想深度的相辅相成,实现了以轻盈之姿承载文明之重。

重温片头之问:“哎哟,那字儿怎么写来着?”没

问题,都在血脉里。

(作者为中国电视艺术家协会副主席)

## 在“认字”中丈量文明深度

——《“字”从遇见你》第三季观感

范宗叙

“哎哟,那字儿怎么写来着?”纪录片《“字”从遇见你》每集上来就是这样一问,初听一愣,继而释然,一撇一捺早已融入中国人的日常,怎能忘,怎可忘?

央视出品的微纪录片《“字”从遇见你》凭借独到创意和亮制作,前两季一经推出便反响热烈。近期收官的第三季在晚间黄金时段播出,取得较高收视率,在新媒体端相关话题热度也频频领跑。

传承发展中华文化,必须知晓根脉、捋清脉络、知所从来、思所将往。近年来,用现代视听手段挖掘中华优秀传统文化、展现中华文明的时代光彩,已成为各级广电和新媒体视听机构的自觉追求。此番电视人将文化探源的触角伸向了文字,从汉字的笔画演变中,一路探寻中国人的生活、情趣、哲学、精神等方面,探讨中华文化何以源远流长、生生不息。这样的创作抱负,不仅

需要勇气,更需要对文明传承的深刻理解。

汉字浩如烟海,一部《说文解字》足足拆解了9300多个汉字。《“字”从遇见你》第一季以“中”字开篇,“鼎、福、天”一路讲来,串联起哲学信仰、礼乐制度、自然观等文明基石;第二季聚焦“行、武、象”等字,从衣、食、住、行到战争、艺术、展现古今人智慧;尤其难得的是本次播出的第三季,不再以单字独立成篇,而是按主题篇章呈现,哲学篇用“气、兆、玄、白、年”观照东方哲人的宇宙天地观,建筑篇透过“山、宇、窗、亭、堂”看华夏如何将礼仪美学筑进一砖一瓦,纺织篇从“蚕、丝、机、经、衣”探寻古代手工技艺,动物篇解码“美、兔、龟、首、鱼”的象形智慧。

在中文字库里,这些只是九牛一毛,纪录片通过拆解汉字这一创意,步步延展,发掘汉字的起源、演变及其背后的文化密码,打开通往

## 看台人语

### 综艺节目《新说唱》 说唱“洗牌”,别洗掉筋骨

8年前,中文说唱凭借综艺节目“出圈”;近来,主打“洗牌”的《新说唱》亮相——通过新老较量,选出最优秀的选手。但整体看下来,热闹还在,说唱的“劲儿”弱了。

对比前几季,这一季音乐作品质量有所滑坡。有的歌曲内涵模糊不清,不从生活里来,也不往观众心里去。个别选手沉迷炫技,自说自唱,歌词听着像押韵游戏,节奏像模板复制粘贴,缺少记忆点。比如把地点、人名、“狠话”等词句拼接在一起,只为凑押韵,没有思想或情感支撑。在制作层面,说唱需要的混

(北京市海淀区徐一舟)



音乐剧《大状王》剧照。

夏冬摄

香港西九文化区管理局、香港话剧团供图