

文化中国行

湖南积极探索“文化+科技”深度融合

这个“加法”，何以产生“乘法”效应

本报记者 吴齐强 颜珂 孙超

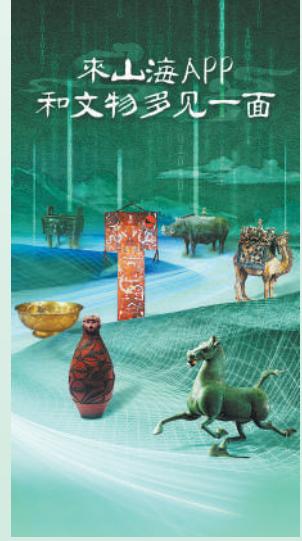
让创新起主导作用，孕育文化产业新的增长点

浏阳河静静流淌，在湖南长沙马栏山流过了一道湾。河水臂弯里的马栏山视频文创产业园，文化与科技融合的新变化每天都在上演——

数字文博平台“山海APP”，上线10个月完成3万件文物的数字化采集，成为3000多万用户的“24小时线上博物馆”；

正在播出的音乐节目《歌手2025》，引入虚拟座席与实时反馈技术，线上观众可AR（增强现实）“云入场”……

文化和科技融合，催生出哪些新型文化业态？又将如何赋能经济社会发展？三湘大地上，一幅流光溢彩的文化数字化图景正徐徐展开。



“山海”APP海报。
资料图片

把资源转化为文化产品，提升文化获得感、满足感

第二十一届深圳文博会湖南馆，来自各地博物馆的珍贵馆藏在数字大屏上360度动态旋转，纤毫毕现。不少游客感慨：“在博物馆都没看到的细节，在这里看清了！”由湖南芒果数智艺术科技有限责任公司自主研发的算法，采集效率大幅提升，成本反而下降80%。

让创新起主导作用，文化产业新的增长点，正在其中孕育。

新技术拓展新赛道。《柒两人生》是一部虚拟片短剧，播放量超5亿次，拍摄仅用14天。创壹科技首席执行官梁子康“解密”虚拟拍摄过程：

过去搭实景，动辄数月；如今足不出户，只在XR（扩展现实）虚拟影棚内切换数字场景，“抢抓虚拟制片技术发展带来的新机遇”。

新应用构筑新场景。一款“类纸显示屏”，不仅可以高度还原艺术画作、数字文物的笔触和纹

理，还能够智能交互，让观众获得沉浸式体验。在位于长沙的京东方艺云科技有限公司，“一块屏幕的创新”正在升级为“一个场景的打造”。通过硬件创新与数字内容制作的有机融合，企业与博物馆、美术馆等机构开展了数字文博合作，去年营收超过15亿元。”京东方艺云副总裁陈荣说。

新组合激活新动能。湖南立足广播影视、新闻出版、信息技术等优势产业，在音视频、数字文博、动漫游戏等领域精准发力，把文化资源优势转化为文化发展优势。以音视频产业为例，2024年，全省音视频产业集群规上企业营收突破2827.6亿元，同比增长9.7%。

彦雨说，“赋予古老故事时代内涵，传统戏曲也能这么潮！”

场馆“动”起来。橘子洲头，《恰同学少年》青春剧场，观众踏进红砖拱门，声光电影里，百年前的历史跃然眼前。湘江东岸，夜色下的天心阁，星辰为幕，城楼为卷，新技术为古城楼披上动态“光影外衣”。

“把深厚的文化资源转化为丰富的文化产品、优质的文化服务，提供更加个性化、多元化、差异化、智能化的新型文化产品和服务，让人民群众拥有更多文化获得感、满足感。”湖南省社科院党组书记、院长钟君说。

段5分钟的中文短剧，译成英文只需不到1分钟。“智能翻译新工具，瞄准的是微短剧出海大空间。”马栏山音视频实验室主任涂永峰介绍。

新生代聚力。湖南布局“云网算”文化新设施，“有了超高速传输和5G云送审模式，本地拍摄、异地协同制作已成常态。”中广天择传媒股份有限公司后期制作技术设备负责人石灏说。

强要素保障。总规模达3000亿元的“金芙蓉”基金，专设文化和科技融合子基金；为文创园引入影视文化领域专业仲裁院、成立马栏山人民法庭暨知识产权审判庭……围绕资金、人才、制度，湖南正加速营造协同高效、充满活力的文化和科技融合“生态圈”。

“在强化科技创新、拓展应用场景、培育壮大文化企业等方面持续用力，推动文化和科技融合取得更大成效。”湖南省委书记沈晓明说。

为文化企业找科技支撑，为科技企业找文化场景

“需要定格舞蹈动作的高清画面，且能够360度旋转，有没有可能？”《舞蹈风暴》第二季摄制前夕，制片人洪啸走进马栏山视频文创产业园，寻求技术解决方案。

园区有“强援”：来自华为的科研团队提供技术支持，乐田智作视频文创产业基地提供8000平方米演播厅和最新设备。

“这是用科技‘显微镜’，放大舞蹈微观美学。”洪啸说，由此催生的第二代“时空凝结系统”技术已在体育转播、大型晚会等新场景中得到广泛应用。

挂牌不到8年，马栏山视频文创产业园已聚集5家主板上市公司、202家规上企业、166家高新技术企业，带动4000余家文化产业链上下游企业。“文化企业在找科技支撑，科技企业在找文化场景。园区要当好‘桥梁’。”园区党委书记曾雄说。

新蓝图引领。把文化和科技融合写入省委全会决定、纳入重点改革事项；成立由党政主要领导任“双组长”的工作领导小组，建立部省联动机制，湖南高位谋划，“挂图作战”，专班推进。

新平台赋能。走进马栏山音视频实验室，一

天津大学星火支教队连续10年奔赴四川珙县
为山里娃点亮求知梦

本报记者 武少民 李家鼎

“老师，红军来过我们这里吗？”四川省宜宾市珙县王家镇中心小学校暑期托管班的课堂上，孩子们举手提问。

天津大学星火支教队队员牟子涵随即播放了一段纪录片，接着讲述，“1935年，中国工农红军在长征途中经过珙县，开仓分盐……”

为了上好这堂课，星火支教队进行了特别的备课。队员们顶着烈日，踏上红军曾经走过的山路。乱石嶙峋，高低不平，队员们深一脚浅一脚，陡峭处手脚并用。“亲身体验，让我们对长征精神有了更深理解，将所思所感融入课堂教学。”牟子涵说。

2016年起，一批批天津大学学子奔赴珙县开展支教活动，10年来累计服务超过2000名乡村学子。

今年的“星火”，有不一样的亮色——精心打磨的“在地化”课程。教室外，洁白的花朵被细心收集，成为自然课上生动的标本；美术教室里，蓝靛在白布上晕开，孩子们用蜡染技艺展现家乡……今年，支教队还开展了“星火照相馆”活动，为孩子们拍摄笑脸照。得知天津大学即将迎来130周年校庆，孩子们纷纷绘制图画，作为礼物送给支教老师。

“支教活动使孩子们增长了知识，开阔了眼界。”王家镇中心小学校副校长高靖说。

“走！去建设火星”科学体验展开幕

本报武汉7月21日电（记者范昊天）近日，“走！去建设火星”硬科幻行星科学体验展在位于湖北武汉的中国建筑科技馆开幕。体验展有10余项互动展项，共展出30余块陨石，让观众体验“火星生活”。

火星是离地球较近的星球，其环境和地球相似，也是深空探测的重要目标。此次展览聚焦“深空未来”“火星建造”“太空艺术”三大主题，将火星生活的科学畅想转换为可感可互动的场景，让观众仿佛置身于未来火星基地。

展览由湖北省文化和旅游厅指导，湖北省科学技术协会支持，中国建筑科技馆主办，展期至2026年3月29日。

云南发现4种蝙蝠新物种

本报昆明7月21日电（记者张驰）记者从中国科学院昆明动物研究所获悉：中国科学院昆明动物研究所刘振团队在云南高黎贡山区发现了4种蝙蝠新物种。目前，我国蝙蝠物种达167种。

2022年至2024年，团队在高黎贡山区进行了多次蝙蝠多样性考察。经过形态学和分子系统生物学研究，证实采集到的样本为蝙蝠新物种。新物种的发现，使得该地区记录到的蝙蝠物种增加至51种。研究团队编制出最新的中国蝙蝠名录，包括8科38属167种，有助于进一步加强区域生物多样性研究。

本版责编：肖遥 陈圆圆 董映雪

扬子江药业集团： 枳壳香飘沅江岸 产业铺就共富路

枳果味道酸涩，但药用价值高，广泛应用于中医药领域。枳壳是湖南中药材“湘九味”之一，具有理气宽中、行滞消胀的功效。湖南省沅江市作为国内枳壳主产区之一，种植历史已有1000余年。

近年来，扬子江药业集团积极践行“高质 惠民 创新 至善”的企业价值观，与沅江当地合作伙伴共建扬子江龙凤堂枳壳规范化种植基地，将自然资源禀赋孕育出的“土特产”变为“好产品”，助力当地乡村全面振兴。

立足道地产区 因地制宜严守质量关

自然资源禀赋是中药材产业发展的基础。2016年，扬子江药业集团秉持“产业兴农”理念，在全国各枳壳道地产区寻找伙伴并建立合作关系。扬子江药业集团综合考量沅江枳壳道地性、药材品质、产业协同性及可持续发展价值等多方面因素后，决定在沅江建设种植基地。沅江属于亚热带湿润季风气候，四季分明，降水充沛，光照充足，无霜期长，有利于枳壳植株生长。良好的自然条件，叠加不断改进的种植标准、工艺流程，让沅江枳壳品质优势愈加突出。

质量是打造品牌的关键。沅江市万顺堂药业有限公司每年都将生产的枳壳送至第三方检测机构进行全项检测，且检测结果均符合标准。在此前提下，扬子江药业集团与该企业合作共建扬子江龙凤堂枳壳规范化种植基地。随着质量进一步提升，该基地逐步成为扬子江药业集团的主要原材料基地。

推动标准升级 数字技术赋能质量提升

沅江枳壳传统采摘季在小暑后，此时的枳壳果实丰美。然而，沅江市万顺堂药业有限公司在不断分批送检不同时段的枳壳产品后发现，夏至前后到小暑之间采摘的枳壳，各项参数指标更优、更稳定、更符合产品需求。

在合作基地走向规模化、标准化的发展过程中，扬子江药业集团根据全国80个中药材种植基地的种植标准和经验，制定了81份管理文件和12份枳壳种植基地专属管理文件，对枳壳的施肥、打药、病虫害防控、采收、加工等环节进行明确规定，从源头提升药材品质。

扬子江药业集团对质量安全的重视贯穿于各环节。利用新一代数字信

息技术建立了全流程透明可追溯机制，为从种植到药材进厂的全链条精细化管理提供支撑，配备全能型中药材智能检验机器人，实现了中药材检验的精准、高效和可追溯；在前处理、提取、配方、灌装、灭菌、灯检、包装等一系列工业化生产过程中，不断提升智能化、自动化水平，提高中药产品质量的稳定性。

践行产业兴农 助力提升乡村产业发展水平

作为一头连着市场需求、一头连着药材原产地供给的医药健康领域龙头企业，扬子江药业集团旗下有近40个独家中成药品种，多款产品年均销售额突破1亿元，还有多个含有药食同源物质成分的大健康产品在售。扬子江药业集团稳定的订单让种植户更有底气与信心，带动更多农户种植枳壳，种植基地也逐渐走上正轨。

如今，沅江枳壳年产量可达5000余吨。扬子江龙凤堂枳壳规范化种植基地也由最初的200多亩扩充到了1000多亩。当地合作企业还抓住机会，逐步开发枳壳树的其他用途，如将枳壳树作为观赏性用树大量栽种，加快枳壳酒、枳壳蜂蜜等产品的开发，还引入种植中药材吴茱萸，业务范围进一步扩大。

今年2月，《沅江市推进枳壳产业发展工作方案》印发，就科技创新、产业提升等方面作出了详细规定，提出至2029年底，全市计划新增标准化枳壳种植100万棵，每年新增20万棵的发展目标。未来，扬子江药业集团将继续以技术创新升级为引擎，以规范化管理为保障，助力提升乡村产业发展水平，为乡村全面振兴注入澎湃动力。

数据来源：扬子江药业集团

寻中药
看振兴

扬子江药业集团
走进道地药材产区系列溯源活动



农户采收枳壳



沅江枳壳

·广告·