

江苏淮安市专项整治向基层摊派商业保险任务等问题

惠民商业保险推销，岂能派给基层干部？

本报记者 姚雪青

因干部状态新观察·为基层减负赋能

7月，高温天气持续，新种的秧苗急需灌水，江苏省淮安市淮安区小岗村党支部书记潘全一头扎在田间，脸晒得通红。担任村农业合作社理事长的他，近日一直忙于田间农作物的灌水施肥和病虫害防治，有条不紊地统筹着各项工作。

“前几年这时候，我要分出不少精力去当各种商业保险的‘推销员’，而现在，我安心当好村民的‘服务员’，尽力保障农业丰收、农户增收。”潘全笑呵呵地说，基层工作虽繁杂，但他现在感觉“一身轻松、充满干劲”。

今年，淮安市减负办在对2023年开展的摊派商业保险任务专项整治进行“回头看”时，潘全这样回复，“取消商业保险摊派任务，大大减轻了村干部负担。我们减负不减责，继续努力干好本职工作。”

淮安市委督查室（承担市减负办工作）主任华贵告诉记者，2023年，该市在开展为村级组织减负的专题调研中发现，一些以“政府指导、市场运作、群众自愿”为原则的惠民商业保险产品，村民购买意愿并不强，但相关单位采取摊派任务的方式要求村干部向村民推广，导致基层干部工作和经济负担很重，还影响了干群关系，给基层治理带来不利影响。

“不同条线部门有不同的商业保险产品，分别服务老年人、妇女、残疾人。从2017年开始陆续增多，有近10种。”潘全回忆，这些险种有不同的申请时间，几乎遍及全年，村里有具体指标、每位村干部也对分管片区有任务数额，他必须挨家挨户上门推广。农村中许多年轻人外出工作，留守的以老人和小孩居多，对购买保险很抵触。有农户直接跟潘全说：“你是保险推销员吗？”“这么卖力，是不是拿了回扣啊？”

潘全说，干部心中有委屈，也在群众的冷言冷语中产生了心理负担。但为了完成任务，不少村干部带头购买保险，并广泛发动亲戚朋友助力，个别村干部购买的保险保费多达数千元。

村干部的压力从哪里来？淮安市涟水县红窑镇镇长黄海介绍，这些商业保险从不同条线安排下来，多以口头通知的形式，对基层各镇按照一定的人口基数分解任务，镇上再根据各村实际分给村居。虽然没有纳入考核，但在一些会议上可能公布各乡镇完成情况，难免会影响这些部门在年度考核中对乡镇的评价，压力便层层传导，增加了基层负担。

华贵介绍，这些商业保险作为基本医疗

保险的补充，出发点是惠民，也体现了各条线工作的创新，但都落到基层便出现了“过载”现象。淮安市计生协会秘书长高媛介绍，该条线与保险公司合作推出的“计生全家福保险”，覆盖了重大疾病、意外身故等多种情形。她坦言，从单条线出发，没有下发硬性任务，但忽略了多条线任务一起叠加到基层的问题，给基层干部造成很大压力。

调研组认为，这种落实到人、与数字挂钩的商业保险摊派任务，与基层群众实际意愿不完全相符，加重了村级组织负担，应该立即叫停。“我们首先定性：这种向村干部摊派商业保险的行为，属于工作方式简单化的形式主义问题，应明令禁止。”参与整治的淮安市纪委监委干部秦波介绍，村干部出于完成工作考虑、各条线部门的党员干部出发点是惠民，但简单的摊派行为应该及时纠正，“即知即改”。

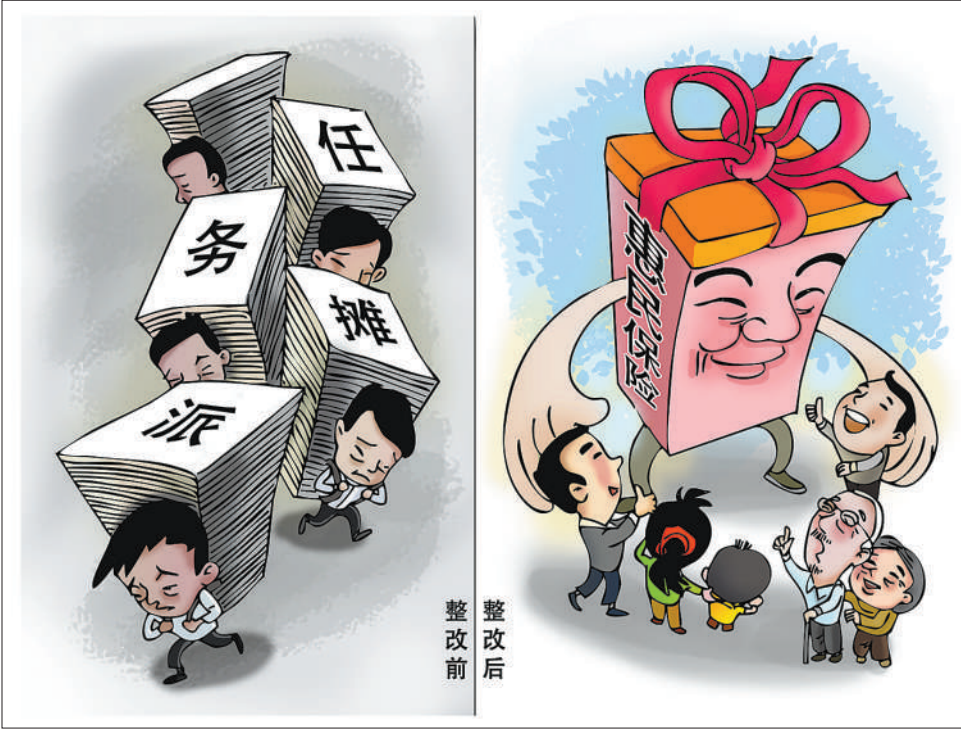
“即知即改”如何进行？淮安市委办公室督查专员沙天石进一步解释，不是叫停商业保险，而是叫停摊派行为。淮安明确划出“三条红线”：各级各部门不得以会议部署、下发文件、口头布置等形式，向村（社区）摊派商业保险任务，不得通过通报考核、与考核挂钩等方式向村（社区）施加压力；村（社区）未经合法决策程序，不得使用财政资金、集体资金购买商业保险；村（社区）干部不得参与推销各类商业保险，更不得参与收取保费，不得接受与商业业务相关的佣金、返还等。

为了将整改落到实处，淮安市减负办与市纪委监委一起，设置了两道“长效防线”：一是在全市18个乡镇设置监测点，第一时间搜集异常信息，并设立了监督举报电话，常态化开展受理。二是结合地方实际，将“不得摊派商业保险任务行为”写入村级履职事项负面清单，直接发放到村干部手中。

淮安市金湖县戴楼街道牌楼村党总支书记高飞谈了变化：“商业保险来了，我们拒之门外，也不大包大揽，而是放在村里办事大厅或发到微信群供村民浏览查看，是否购买完全出于自愿。如村民有进一步需求，可打电话与保险公司直接沟通，专业的事交给专业的人做。”高飞认为，基层干部不越界也不缺位，才能将本职工作做好。

前不久，潘全在回访村民潘秀余时，收到了好消息。“今年初住院的报销下来了；总费用8万多元，基本医保报销4万多元，‘江苏医保1号’二次报销了8400多元，自费2万多元，减轻了家庭负担。”

“若要通过摊派才能落地，说明部分险种



洪 琥绘（《讽刺与幽默》供图）

与群众需求之间存在着不匹配问题——市场呼唤更高质量的惠民保险。”淮安市医保局待遇保障处处长赵德新介绍，“江苏医保保1号”保费较低、不设门槛，受到群众欢迎，目前全市参保人数超50万人次。潘全介绍，2023年专项整治结束后，上级挂钩帮扶单位已连续两年为小岗村30户困难家庭投保了该惠民

保险，降低其因病返贫的风险。

“基层负担减得到不到位、有没有减出实在成效，基层干部自身的感受才是最真实的。”淮安恩来干部学院副院长梁文凤说，“对发现的突出问题，举一反三、排查整改，从制度上进行规范、从源头上堵塞漏洞，压缩模糊地带，才能让基层干部把准方向、敢作善为。”

因编辑手记

抓落实不能一转了之

赵晓曦

有些地方将惠民保险购买指标任务摊派到镇街、村社；有些地方将助农任务摊派给基层干部，要求干部按级别购买农产品……近年来，很多地方对此类问题进行了通报和整治。这些摊派，看似推动工作落实落地，实则加重基层干部负担，更让各项惠民举措在执行过程中变味、走样。

上下协同抓不是甩给基层干，层层摊派背后是工作方法的简单粗暴。不可否认，在抓落实的过程中，把工作任务分配到基层是有必要的，但抓落实不能一转了之。为完成考核目标或应对突发任务，通过文件、会议的

形式把任务指标逐层摊派下去，而不考虑基层实际和群众诉求，这样的任务“分配”自然无法形成合力。

抓落实是项精细活。要重视各地区、各基层部门的差异性，精细化个性化制定实施方案，防止工作安排“一刀切”。要对基层多一些政策、方法上的指导，充分激发基层干部的积极性、创造力，提高其化解难题的能力。从源头减少向基层的乱摊派，才能改变基层权责不相当、“小马拉大车”的局面，让基层干部有更多精力创造性地抓好落实。

电视和网络视听全媒体宣传行动启动

“上午刚送走检查组，下午又来一拨人”“不同部门查同样的事，执行标准咋不一样”“执法人员突然上门，企业连准备材料的时间都没有”……翻开辽宁沈阳市司法局执法监督处处长罗荣宇历年的调研记录，这些“吐槽”在2024年之前经常出现。

各级各类执法部门不少，各部门工作也没少干，咋还有不少抱怨？执法效能与企业感受之间的“温差”，一度成为沈阳优化营商环境的痛点。2024年起，沈阳统筹执法资源、规范检查流程、创新监管模式，让行政执法从“高频扰民”转向“精准助企”，进一次门、查多事项、主动作为。

“咱们和生态环境局申报的检查计划中，

据新华社北京7月21日电（记者白瀛、罗鑫）由国家广播电视总局主办的“山河见证——我们的抗战记忆”广播电视和网络视听全媒体宣传行动，21日在北京卢沟桥畔中国人民抗日战争纪念馆启动。

据主办方介绍，7月下旬到8月下旬，全国广电媒体将聚焦纪念抗战胜利主题，深入各地进行采访报道，台网同步、大小屏联动开展接力直播，生动讲好抗战故事，反映抗日英雄事迹，弘扬伟大抗战精神，展现中国共产党在抗战中的中流砥柱作用，反映新时代山河巨变和人民群众对英烈的深切缅怀，营造铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平、开创未来的浓厚氛围。

与此同时，国家广播电视总局组织了电视剧《我们的河山》《归队》《阵亡》《八千里路云和月》《风与潮》《反人类暴行》、纪录片《胜利1945》《卢沟桥：我们的纪念》《心安何处》《东北抗联》《正义之战》《没有硝烟的战场：中国对日战犯审判》《和平力量》、微短剧《马背摇篮》《怒刺》等一批纪念抗战胜利主题的优秀视听作品，从7月中下旬开始，在电视大屏和网络视听平台陆续与观众见面。

据介绍，各省级广播电视台及所属新媒体、重点网络视听平台还将在重要时段、重点栏目、重要位置开设“山河见证”专题、专栏、专区，播出相关采访报道、视频节目，在黄金时段、重点栏目、重要专区展播抗战主题优秀纪录片、电视剧、网络视听节目。



新疆维吾尔自治区喀什地区叶城县公安局伯西热克派出所践行新时代“枫桥经验”，组织民警加强走访，及时掌握社情民意，做好矛盾纠纷调处工作，助力平安乡村建设。图为民警在辖区调解中心化解一起矛盾纠纷。陈 恺摄（影像中国）

辽宁沈阳对同一企业的同类检查“应合尽合”

涉企行政检查减频次减数量

本报记者 刘洪超

两个小时就完成了对该企业的检查。

2024年，《沈阳市行政检查实施办法（试行）》推出，要求涉及行政检查的各单位必须在每月月底前向司法局报备检查计划，进行审批备案，对同一企业的同类检查“应合尽合”。“我们按照‘合并同类项’的方式，对涉及同一家企业的检查单位进行提示，由一家单位牵头联合执法，从而减少行政检查频次、数量。”罗荣

宇说。

“过去是‘各敲各的锣’，现在不一样了。来我们企业检查前，大多提前一天电话告知，并对检查内容、注意事项进行提醒，还有些检查就采取书面核查等方式进行。”对于一年多来的变化，沈阳北方建设股份有限公司副总经理张永笠深有感触，“要是在以前，每月至少有10次检查，现在减到1—2次，时间上也大大缩短。”

“在日常检查中，我们将为企业解难题办实事纳入考核体系，鼓励执法人员主动帮企业找症结、解难题。”罗荣宇表示。截至目前，在行政检查过程中，各级单位发现并解决企业急难愁盼问题1218个。

调查研究 凝聚共识

当前，随着民营经济促进法深入实施，民营经济发展前景广阔、大有可为，广大民营企业和民营企业家大显身手正当其时。

如何用好政策红利激发民间投资活力？如何扩大国内需求、加快构建新发展格局，促进民营经济高质量发展？受中共中央委托，由全国工商联主席高云龙带队的全国工商联调研组，围绕“激发民间投资活力 扩大国内有效需求”主题，在天津、山西开展年度重点考察调研。

深入一线，倾听企业诉求

调研组走进位于天津市滨海新区的恒银金融科技股份有限公司创新展示中心，一台台迭代发展的金融智能设备和自助终端设备映入眼帘。恒银科技相关负责人表示，民营经济促进法进一步增强了企业发展的底气和信心，企业将围绕国家战略需求推进技术创新，助力金融自助设备行业国产化转型。

调研组认为，企业要不断提升内生动力、创新能力和核心竞争力，以高质量发展的确定性应对外部环境变化的不确定性。

天津荣程集团的智慧中心大屏上，集团五大板块业务的运营数据实时刷新。荣程集团创业发展三十七载，从经营钢厂废弃物回收利用业务起步，实现了从单一到多元、从金属到金融、从传统制造到智能制造、从钢铁硬实力到文化软实力融合发展的“一业为主、相关多元”发展格局。

调研组边听边问，认为传统产业转型升级要瞄准新质生产力方向，加快新旧动能转换。调研组鼓励大型民营企业发挥示范引领作用，积极带动上下游产业链企业融入全国统一大市场建设，积极扩大有效投资。

调研组深入企业、园区，实地了解民营企业在创新发展、产业升级中遇到的难题，倾听民营企业围绕政策引导、机制创新等方面激发民间投资活力的建议，深入解读中央决策部署，积极协调各方资源，切实解决企业发展中遇到的实际问题。

在中钢不锈钢管业科技山西有限公司，调研组走进车间，不时询问研发进展、产品特性等情况。在山西百信信息技术有限公司，调研组详细了解企业发展情况后表示，企业要聚焦重点领域和关键环节自主创新，加大对科技创新的投资比重，深度融入国家信息技术应用创新产业与人工智能产业发展大局。

凝聚共识，营造良好环境

调研组认为，当前我国民间投资向好的劲头足、向新的动力强，新兴产业、未来产业受到民间资本青睐。全国工商联将深入开展“进企业、解难题、送政策、促发展”活动和万家民营企业评营商环境工作，助推惠企政策落地见效。

在建设中的天津天开高教科创园，调研组看到，一大批科技成果和初创企业在这里汇聚，科创氛围浓厚，科创动能强劲。

“如何吸引北京项目落户？”天开高教科创园负责人介绍，针对企业发展的难点、痛点，持续完善创新服务体系，全周期服务企业投资扩产链条需求，真心实意为企业办实事、解难题。智清未来是清华大学材料学院国家重点实验室成果转化项目，实验室成果产业化面临厂房选址难、环评流程长等痛点，园区管委会协调相关部门提供“选址+审批+住宿”一站式解决方案，协调信贷资金、对接头部客户，企业得以快速建成万吨级产线。

为什么选择在这里做科创投资？由天津大学校友企业家发起的北洋海棠基金合伙人说：“这里有强大的人才支撑、巨大的市场和完整高效的供应链。在各项政策助力下，创业和发展机会巨大。”

调研组表示，营造科技与金融互相融合、互相助力的创新创业生态氛围，有助于吸引更多人才投资创业，促进天津经济社会高质量发展。

“传统产业是如何发展成为战略性新兴产业的？”面对调研组的提问，瑞普生物股份有限公司负责人认为，实现产业转型升级、企业升级有两个前提：一是对中国经济要有坚定不移的信心，坚守企业家精神；二是要敢于突破、敢于跨界，主动重构产业链与产业生态。

求真务实，助力科学决策

除实地调研，全国工商联还与政府部门、企业和商会等召开多场座谈会，对12.6万家民营企业开展了线上问卷调查，深入了解我国民间投资的现状、发展态势及面临的主要困难。调研组鼓励民营企业家坚定信心、直面挑战，以破局突围的勇气和勇争第一的决心，主动适应复杂多变的经济形势。

“我们在发展中深刻感受到，民间投资的活跃与国内有效需求的释放，是高质量发展的重要引擎，也是企业创新突围的关键支撑”“希望针对民营科技企业设立差异化评估标准，着重考量研发成果转化、核心技术突破及对产业创新的引领作用等指标”……调研中，民营企业家谈感受、说体会、讲问题，并就进一步激发民间投资活力、扩大国内有效需求等提出具有建设性的意见建议。民营企业家纷纷表示，有了国家政策的大力支持，对未来发展充满信心，将坚定不移地走高质量发展之路。

调研组认为，民营企业不仅对当前形势有着客观清醒的认识，还制定了清晰明确的发展目标，体现出良好的战略思维与务实态度，充分彰显了企业坚定的发展信心。调研组秉持求真务实的工作作风，系统梳理企业提出的意见建议并纳入调研报告，为中共中央科学决策、有效施策提供参考。

激发民间投资活力 促进民营经济高质量发展

——全国工商联开展二〇二五年度重点考察调研

本报记者 武少民