

R 前沿观察

纠治“屏幕中的形式主义”

——浙江靶向发力为基层减负一线见闻

本报记者 吴储岐

盛夏时节,浙江省宁波市鄞州区下应街道湾底村现代农业园区迎来丰收季。晶莹剔透的葡萄、青翠欲滴的翠冠梨、饱满圆润的无花果挂满枝头,散发着诱人的果香。村党委书记蔡国成带领村干部们穿梭在果园间,时而俯身查看果实长势,时而围在一起热烈讨论,大伙铆足劲把采摘活动办出新花样。

蔡国成笑着拿起一串饱满的葡萄,感慨地说:“今年我们明显感觉到,繁杂琐碎的事少了。之前,我们有时还要为了一些工作汇报,花时间琢磨怎么把视频做得酷炫、PPT做得花哨。现在好了,‘花架子’去掉了,汇报形式简化规范了,我们有更多心思扑在现代农业产业园的建设上了。”

去年以来,浙江大力开展“屏幕中的形式主义”专项整治行动,坚决落实过紧日子要求,全面摸清底数、掌握情况、督促整改,坚决杜绝过度使用公务短视频、“花式汇报”等问题,让基层干部的目光更多从屏幕转向田间地头、街头巷尾,把更多“指尖功夫”切实转变为“脚底功夫”。

源头管控 审核更严了,标准更细了

在杭州市钱塘区委宣传部的预审室里,工作人员孙波正对各单位的视频制作预算进行预审。突然,他的目光停在某单位“年度总结视频制作”的申请单上。

“我们会像‘筛沙’一样挨个筛:有没有超预算?内容是否实用?”他指着这份申请单说,“比如这种纯展示性的年度总结视频,属于一次性消耗品,既不能留痕存档,又没有政策传播价值,直接不予通过。”

近年来,浙江省坚持关口前移,加强预算管控。在预算编制环节,严格视频制作项目预算编制管理,根据项目合理性和必要性安排预算,严控一般性宣传经费和委托外单位制作视频行为。在项目审核环节,对节庆、展会、论坛等活动类项目,加大审核力度,特别

是相关的宣传视频制作费,严格按其投放平台和使用范围的不同进行分类核定,该调的调,该减的减。

“视频支出的申请,系统先用关键词过一遍。”在杭州市富阳区财政局,预算单位管理员张小雨的手指在键盘上飞快敲击,显示屏上闪烁着预警提示,“看,这份申请里带着‘视频’的关键词,系统已自动拦截了。”

说话间,张小雨拿出一份《区级宣传视频制作费预算支出标准》说:“看到风险预警提示后,我会打开合同、发票、审批件等资料,对照文件规定,有针对性地审核合同约定的视频制作内容、时长、单价等要素。”

浙江省财政系统制定了一套公务视频经费管理的全流程规范,通过“制定标准—预算编制—项目审核—预算执行”等环节严格审核公务视频。比如,在预算执行环节,将视频、宣传片、PPT等28个关键词嵌入业务场景,为全省1.8万余家预算单位、165万名公务人员建立业务合规开展的“防火墙”。

根据浙江省整治形式主义为基层减负部署要求,各级财政、审计部门加强对公务视频制作使用的财会监督、审计监督,防止铺张浪费,防止向企业和社会转嫁费用。同时,持续建立健全常态化问题核查通报机制,对违规制作使用公务视频,特别是硬性要求基层汇报发言使用视频和PPT等形式主义问题,发现一起、通报一起,达到教育一片、警示一批的效果。

过紧日子 花钱更少了,效果更好了

前阵子,一所学校向浙江省教育厅提交校庆预算申请,厅里立即组织人员开展审查。

很快,审查有了结果。针对其中大额支出多、存在不必要支出的情况,省教育厅毫不客气,连续下达三道“削减令”。

“我们建立‘一季度一调度’工作机制和‘项目归口部门、采购部门、财务部门’三级联

审机制,针对厅本级和系统内发现的各类问题,及时研判、处置和提醒。”浙江省教育厅有关负责人说。

省教育厅动了真格,学校随即进行专题研究。一项一项查,一条一条减,最终实现了公务视频零开支、电子屏非必要不设置,校庆整体预算减少了17%,节约资金20余万元。

在宁波市鄞州越剧团的化妆间,剧团成员章孝天拿着本子,给拍摄宣传素材的年轻演员布置任务:“注意抓拍精彩瞬间,尤其是主角的神态、动作,还有观众反应!”演员们纷纷点头,准备就绪。

演出结束后,大家顾不上休息,把拍摄的素材传给剪辑人员。第二天,视频就发布了,网友纷纷点赞。

“咱们是文旅单位,要与时俱进搞宣传,还是要做一些短视频的。”鄞州越剧团负责人柳丹说,“专项整治行动的要求并不是‘一刀切’,而是要我们降本增效,注重实际,尤其不能异化为工作汇报。”

会议室里,剧团成员围坐一起,讨论宣传渠道。财务人员皱着眉说:“传统广告投放,线下宣传活动,都得考虑成本。这可怎么办?”章孝天眼睛一亮:“咱们可以自己拍摄、剪辑,利用社交平台宣传呀!”

如今,一条条精美的越剧短视频,吸引了众多观众目光。看着后台不断增长的播放量和点赞数,大家心里乐开了花。

浙江省委层面整治形式主义为基层减负专项工作机制办公室工作人员说:“开展专项整治行动,规范了公务视频、PPT制作,大家进一步树立了开源节流的意识。同时,过紧日子也不是‘一刀切’,而是把钱花在刀刃上。”

放开手脚 束缚变少了,干劲更足了

阳光透过办公室的玻璃窗,洒在徐波平

案头的工作日志上。这位鄞州区下应街道海创社区党委书记,用手指着日志上写的“独居老人张阿姨家漏水修复”“小区垃圾分类亭改造”等记录,说道:“近一个月,我们走访解决了32件群众的‘心上事’。”

“以前,很大一部分精力要花在PPT制作上,那些动态图表、渐变色模板,曾把基层干部困在像素世界里。现在,我们有更多时间深度走街串巷。”徐波平说。

“村社干部来汇报,大多是口头汇报,如果情况比较复杂,或者确实有特殊需要,就在笔记本上列一列、理一理,明明白白写清楚。这比视频、PPT实在得多,也更方便、更高效。”下应街道党委书记吴慧娜说。

嘉兴市平湖市的基层干部也有同样感受。“以前,一到年底,有的工作不仅要配PPT,还要追求PPT的图文效果。”平湖市当湖街道党委副书记王利燕说,“这些年,党中央持续整治形式主义为基层减负,相关要求越来越明确、具体、务实,我们基层感受最真切。专项整治行动以来,之前要搭配视频、PPT的工作汇报,现在也都不这样要求了。”

2024年,平湖市的一纸“无PPT述职令”,让干部卸下汇报形式包袱,有更多精力算好“民生账”。“现在干部下社区,不再有照片拍没拍、拍得好不好顾虑,而是想着群众诉求记得全不全、百姓心声是否听清了。”王利燕说。

在当湖街道东湖社区党委书记张小婷看来,最大变化就是走访群众从“打卡式”变成“沉浸式”。“养老服务提质增效、加装电梯稳步推进……我们有更多时间穿梭在小区和商圈,实实在在帮助群众解决急难愁盼问题。”她说。

“专项整治行动开展以来,那些被‘屏幕中的形式主义’束缚的时间和精力得以释放,基层干部下沉一线、推动工作的脚步更加坚实。”浙江省委层面整治形式主义为基层减负专项工作机制办公室工作人员说。

R 金台潮声·作风建设系列谈⑯

近日,一档电视问政节目中,相关部门负责人就群众反映的身份信息被冒用、莫名成为公司股东的问题作出回应:“基层主管部门存在业务不强、推诿扯皮等情况,我们立即整改。”党员干部直面问题、立行立改,赢得观众的掌声。

作风问题核心是党同人民群众的关系问题,面对群众诉求,是积极回应、解决难题,还是推诿塞责、敷衍了事,关乎党和政府的形象,检验着作风建设的成色。实干实效,就是对群众诉求的最好回应。

用什么态度回应群众诉求,考验着宗旨意识。曾经,少数党员干部对群众诉求能躲则躲、敷衍应付,或是“打官腔”、顾左右而言他。究其根源,是宗旨意识淡薄,官僚主义作祟,把群众反映问题当成“找麻烦”。共产党就是为群众服务的,要“把屁股端端正正地坐在老百姓的这一面”。无论是台前回应质疑,还是台下推动解决,首要的是锤炼党性、砥砺初心。只有真正把群众放在心中最高位置,才能在“面对面”中建立“心连心”的信任纽带。

把群众关切的事办实办好,就要真抓实干。如今,通过12345热线、电视问政等平台,群众的意见更容易被听到,但仍要警惕“有回应,没下文”。“已收到”“已转交”“已受理”……看起来态度诚恳,若后续没有实质进展,就可能流于形式主义,透支党和政府的公信力。“收到”不代表“做到”,“转交”更不代表“完成”。明确责任部门、责任时限,形成诉求受理、办理、反馈、评估的闭环,以务实之风做好解决问题的“后半篇文章”,才能真正赢得群众认可。

群众反映的问题,往往具有普遍性。一个“点”上的个案,可能映射出“面”上的共性难题。本着对群众负责的态度,举一反三、主动作为,实现从“办好一件事”到“解决一类事”的跃升,更见精神、见作风。群众遇到推诿扯皮,是职责界定模糊,还是协调机制存在梗阻;窗口办事不便利,是经办人业务不过关,还是流程设计不合理……党员干部应学会“解剖麻雀”,从个性问题发现共性规律,通过制度机制的完善,减少类似问题的发生,让群众少烦心、更舒心。

当前,深入贯彻中央八项规定精神学习教育正在扎实开展。广大党员干部应以倾听为起点,以实干为路径,以解决为落点,切实把群众的“问题清单”转化为“履职清单”,以看得见、摸得着的整改成效,回应群众关切,赢得群众好评。

R 监督哨

服务窗口不是谋私“后门”

“领了号,眼巴巴排了大半天,屏幕就是不显示我的号。”

“有人根本不用排号,来了就办,跟工作人员熟得很。”

今年4月,有群众反映辽宁省鞍山市不动产登记中心立山分中心个别窗口服务质量差,排队时间长,疑似存在违规插队问题。

立山区纪委监委立即成立核查组,直插现场,调取近一年的叫号记录,一帧帧比对监控视频,交叉核验业务办理数据与窗口操作日志……很快,一个异常窗口浮出水面:劳务派遣人员李某的工位。

数据“开口”说话了:这个窗口的叫号频率明显偏低,群众平均等待时间显著长于其他窗口。更蹊跷的是,监控里总有那么几张“熟面孔”频繁光顾,他们有时甚至不用取号、不用排队,却能一口气办下好几笔业务。这反常的效率背后,藏着什么猫腻?

顺藤摸瓜,调查发现,“熟面孔”大多是当地房地产中介人员。办案人员随即找到了窗口工作人员李某。

“不动产登记业务办理本来就复杂,耗时长。我都是按规矩办的,不存在插队。”一开始,李某振振有词。

“这些人是什么身份?”办案人员出示了中介人员在窗口前的影像,以及他们与李某频繁小额转账的记录。李某这才低下了头,交代了违纪事实。

“刚来时想多认识人,结果被个别不法中介盯上了。他们请吃饭、发红包,一开始我也推辞过,但架不住次数多,慢慢就放松了警惕,觉得帮个小忙、行个方便没什么大不了。”李某懊悔不已,“贪了小便宜,开了‘后门’,让他们插队办业务,结果越陷越深……现在想想,真是鬼迷心窍。我对不起组织的信任,更对不起那些在大厅里长时问排队的老百姓。”

最终,李某被给予党内警告处分,并作辞退处理。

【执纪者说】小小服务窗口,折射的是党风政风,连接的是民心冷暖。此案中,个别人员纪法意识淡漠,将为民服务的窗口异化为个人谋私的“后门”,性质恶劣,影响极坏。对这类侵害群众利益、破坏营商环境的行为,必须“零容忍”,露头就打,绝不手软。广大党员干部应时刻绷紧纪律规矩这根弦,常怀敬畏之心,严守履职底线。唯有如此,才能真正擦亮为民服务的窗口。

(何志国)

R 党旗在基层一线高高飘扬

河北雄安新区强化党建引领,汇聚基层治理合力——

围着群众转 大家一起干

本报记者 何昭宇

“301室更新紧急联系人”“801室独居老人需关照”“901室已出租”……午后,河北雄安新区南文营社区党群服务中心,社区党委书记王伟肖正带着几名社区工作者,专注地梳理厚厚的民情台账。

一本本台账,记录民情冷暖,丈量为民初心。近年来,雄安新区坚持以党建引领城市基层治理,下好“绣花功夫”,常态化开展“大走访”“周周看、家家到”活动,建立民情台账,精准收集问题,精准送上服务。仅南文营社区3700多户居民,就形成了70余本“一户一档”的民情台账,且每隔两个月就动态更新一次。

“每次更新台账,都是党组织对社情民意的深度把脉,经常能发现新问题。”王伟肖介绍,去年梳理台账时发现,有的老人没有智能

手机或不会操作,办理养老认证需专程到党群服务中心求助。社区党总支当即决定,入户走访时,主动帮老人在家完成认证。“以前每年养老认证,我都心烦,现在社区干部上门帮忙,省心多了!”家住树德花园小区的宋秀花老人说。

“基层工作没有捷径,想干好就得围着群众转。”王伟肖道出工作秘诀。依托民情台账,社区已累计帮助群众解决烦心事、操心事5000多件。

解决个体诉求有台账,破解公共难题则靠联动。雄安新区在社区推广建立党建联席会议制度,施行“一呼联应”工作机制,健全社区党组织、业委会、楼门长、物业服务公司等多方协调联动的社区治理体系,同时深化拓展机关企事业单位党组织和在职党员到社区

“双报到”,推动党的组织优势转化为治理效能。

定安社区富家园小区环境优美,但9号楼2单元的居民却一度因门前绿地犯难:日常取快递、接送孩子,需绕行草坪兜个大圈。图方便抄近道的居民多了,绿地上硬生生被踩出一条土路。

“绿地秃了影响美观,下雨或浇水时,走土路还容易把泥带到单元楼道里。”定安社区党总支书记郭俊媛说。但社区、物业力量有限,补种草皮、教育提醒后,没过多久,新草皮又被踩坏了。

“既然大伙儿都习惯走直线,何不顺势在草坪上修条便民甬道?”今年年初,定安社区党总支牵头召开党建联席会,居民代表、物业公司、工程单位等多方坐到一起、共商共议,

把居民“修路”的期盼写进了“一呼联应”需求清单。

“围着群众转,大家一起干。”共识达成后,在社区党总支的统筹协调下,共建单位北京建工调来建材,物业公司连夜制定施工方案,有工程经验的居民自发参与其中……很快,泥泞不堪的土路就铺上了干净平整的石砖。

近年来,雄安新区持续优化以党群服务中心为基本阵地的社区综合服务设施布局,深入推进儿童友好型、青年发展型、老年幸福型城市建设,着力打造一系列“全龄友好”社区服务场景和示范点位。

社区治理中,群众是受益者,更是参与者。雄安新区各级党组织牵头培育志愿服务组织,广泛开展文明创建活动,打造志愿服务品牌,不断提升群众参与基层治理的广度深度。

在悦容社区,不同职业背景的年轻人组成“青语后浪”宣讲团,把政策理论编成故事、融入生活;在双文社区,党组织孵化培育的“童伴妈妈团”每周五举办“绘本派对”,为孩子们编织美好童年;在贤溪社区,“老帮老”志愿服务队在党员骨干带领下活跃在邻里间,为老年人提供送餐、保洁、陪同就医等服务……雄安新区已成立80多个社团组织,聚集1.8万多名注册志愿者,他们日益成为社区治理的重要力量。

本版责编:沈童睿 版式设计:汪哲平



清凉送达 关爱升温

图①:江苏省宿迁经济技术开发区古楚街道罗土塘社区,党员志愿者为环卫工人送去饮品和药品。

徐江海摄(人民视觉)

图②:山东省临沂市郯城县郯城街道中社区,党员志愿者为外卖骑手送上防暑物品。

张春雷摄(人民视觉)