

近年来，数字化浪潮奔涌，全球动画正在经历一场技术与艺术的深度变革，青年人才成为推动这场变革的主力军，引发业界对新时代青年动画人才培养问题的关注和思考。

——编者

国动画美学符号。

动画短片具有强烈的艺术风格表现力，一些青年作者在保持风格追求的基础上，探索与主流商业动画项目衔接。讲述20世纪60年代“三千孤儿入内蒙”的短片《国家的孩子》，以浓郁的色彩呈现草原美丽风光，动画配乐充满民族特色，是一部大片动画的预告片。运镜娴熟、生动有趣的三维短片《落凡尘》，更是已经完成了影院同名长片的创作及上映。诸多作品展现了青年创作者们的才华和努力，体现了他们对动画艺术的理解。

在动画这一充满创意、深度借助科技发展的领域，年轻的创作人才是最宝贵的财富。青年人才的培养需在文化根性和技术素养两个维度同时发力。文化根性要求青年能够对民族艺术、美学和哲学有更深刻的理解，而不是停留在模仿和符号化层面，这需要青年创作者主动积累生活经验、深入传统文化源头。在开放的文化语境中，青年创作者还需在坚守文化根性和拓展国际视野之间寻求平衡，以通达世界的艺术语言、融合多元文化的视角讲好中国故事。技术素养则是促生高品质作品的保障。在动画技术飞速发展的今天，青年创作者必须掌握与行业接轨的技术手段和工艺，采用当代观众更易接受的节奏和形式进行艺术表达。

如今的青年动画创作者充满热情和创意，其未来的创作高度取决于他们对中国文化的理解、对技术趋势的掌握和对市场逻辑的了解。我们要通过辅导、支持等途径，鼓励他们保持创作激情。“提升中国动画的原创力”不是一句口号，而是一个个青年动画创作者踏踏实实积累出来的，相信他们有能力走得更远。

（作者为中国美术家协会动漫艺术委员会主任）

▼动画《念念》剧照，王昊、吕萌导演。



让每一天都花样美丽

王冬松

于文人士大夫而言，簪花还是独立个性和超脱情怀的外在表达，从南宋佚名中国画《田畯醉归图》等画作中，可窥见文人簪花的潇洒与自在。

一朵芬芳，不仅照见传统之美，也见证中



左图为唐代周昉中国画《簪花仕女图》（局部）。

时至今日，即便从事体力劳动时，“以海为田”的蟳浦女仍坚持簪花，让每一天都花样美丽。那些芬芳馥郁的鲜花，是标记生活的色彩，更寄寓着美满和希望。

（作者为华侨大学美术学院副教授）

右图为唐代周昉中国画《簪花仕女图》（局部）。

外文化交流。明清时期南方地区女子簪花，多青睐茉莉和素馨。这两种香气扑鼻的花卉，乃经由海上丝绸之路从外邦传入。而蟳浦簪花，一般认为与宋元时期来泉州定居的南印度泰米尔人有关，他们的戴花习俗与中国本土簪花传统相遇，最终形成今天蟳浦标志性的“簪花围”——以四季时令鲜花或绢花串成的多层次花围，搭配发簪等，形成“头顶花园”绚丽夺目的独特造型。从远道而来的花卉到插满发髻的花围，繁花里彰显着中华文明兼容并蓄的胸怀。

如今，传统文化与现代审美相碰撞，簪花材质不断拓展、工艺不断创新、样式更为多元，甚至有设计师将簪花元素融入服饰设计，引领新中式美学潮流。簪花广受喜爱，正暗合了当下人们的心理需要。在现代快节奏生活中，人们渴望时光能够慢下来。簪花中的穿珠、缠线、调色等一系列专注于“慢”的行为，恰能让人摒弃浮躁与焦虑，获得心灵上的宁静与满足。

时至今日，即便从事体力劳动时，“以海为田”的蟳浦女仍坚持簪花，让每一天都花样美丽。那些芬芳馥郁的鲜花，是标记生活的色彩，更寄寓着美满和希望。

（作者为华侨大学美术学院副教授）

左图为唐代周昉中国画《簪花仕女图》（局部）。

时代需要兼具科学与艺术素养的动画人才

王雷

6月30日，《哪吒之魔童闹海》的国内票房定格在154.45亿元，荣登全球影史动画片票房榜冠军。作为一名从业近20年的动画创作者和教师，我恍惚间有些不真实感：这个以前不太起眼的专业，仿佛一夜之间成了社会关注的热点。

其实动画在全球都很热。去年美国本土电影票房前10中有4部是动画，在日本这个数字则是惊人的7部。前段时间，一个在10个国家进行的调查显示，1980年后出生的人群中48%的人每周都会观看动画，33%的人在过去一年中购买过动画周边产品。动画已从过去以儿童和家庭观众为主体的影视类型，转变为面向全年龄段、颇具影响力的艺术形式。

然而，动画头部市场的火热，难掩产业深刻调整的阵痛。电视动画近年优秀新作寥寥；网络动画则大多改编自网络小说；电影动画有很多中小型制作无人问津。“几家欢乐几家愁”的背后，是动画行业的基本面正在发生巨变：游戏电竞、短视频和社交网络已压倒电影、电视和网络长视频，成为占据人们娱乐时段的主要形式，业态变了；生成式人工智能正在改变传统影视动画制作范式，技术变了。

行业在变，对人才的需求自然也在变。以前的动画人才是简单的“美术+电影”，会画画、懂视听语言，就够了。当代动画人还要会讲故事、懂技术、懂市场、有足够的情商和精力去管理成百上千人的制作团队。在数字动画占据产业大多数份额的今天，某些专业院校的教学内容还停留在上世纪。网上常见动画

专业学生抱怨老师的课件“用了20年都包了浆”，而像饺子导演这样跨专业出身的动画人才早已成了行业领军人物。

面对这样的挑战，我所任教的中国传媒大学交出了一份还不错的答卷。在软科中国大学专业排名中，中国传媒大学的动画专业多年蝉联第一。近年来，一大半国产动画头部作品的背后，都有我校毕业的身影。“中传系”动画的成功，有几条经验值得一提。

将动画作为科学和艺术深度融合的交叉学科。早在20年前，时任动画学院院长的廖祥忠教授便提出“人文为体、科技为用、艺术为法”的动画人才培养理念，学院在国内首创数字媒体艺术和游戏设计两个面向行业前沿的本科专业，并且将综合素质作为选拔人才的关键标准。学生不但要学会画，更要懂技术、会讲故事、了解行业和市场。

将动画创作实践作为人才培养的关键环节。我们有一个朴素的理念：“用作品说话”。动画自诞生之日起，就是大众喜闻乐见的文艺形

式。创作者自说自话，一定会和观众渐行渐远。我们每年都会举办数万人在线观看的毕设直播展映，同学们从中获得了大量宝贵反馈。

动画早已超越了“动画片”的单一内涵。除了电影、电视和网络上的动画片，动画和电子游戏、沉浸体验、VR（虚拟现实）内容、特效电影等共享相同的制作技术，以相通的角色和世界观架构IP，边界日益模糊；动画也作为智能设备人机界面的基本形式，塑造着我们进入数字世界的方式。我们也一直积极针对这些领域培养动画设计人才。

《哪吒之魔童闹海》成功后，很多网友发现导演是理工科出身，戏称艺术专业出身的动画人是“高考300分的干不过600分的”。这句话听着刺耳，但也在某种程度上道出了数智时代对动画教育的要求：只有综合素质优先，以创作为核心，培养兼具科学和艺术素养的交叉学科动画人才，动画教育才能更好地为飞速崛起的动画产业赋能。

（作者为中国传媒大学动画与数字艺术学院院长）



发挥作用的关键机会和方式。

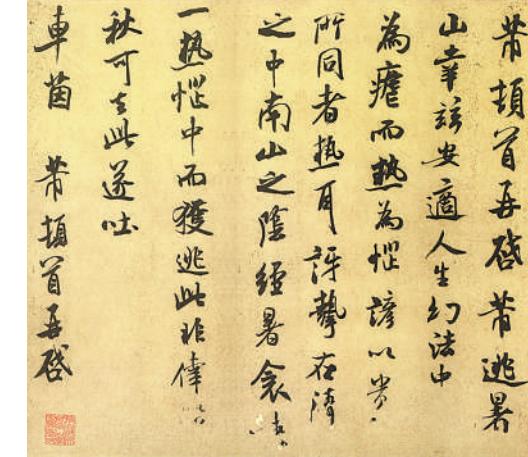
敏锐通达的审美力。在一定程度上，审美力决定着AI创作质量。新生代动漫创作者要有正确的审美判断，尊重大众审美但不低俗、不媚俗，不拒商业娱乐却也不唯商业娱乐。以此为基础展开“设定”，有助于纠正AI创作出现的审美偏差。

天马行空的想象力。动漫是最具想象力的艺术门类之一，相应的艺术表达具有一定独特性，也体现着文化多样性。创作者不断拓展思维边界，借助技术实现创意表达，才能更好地体现动漫艺术魅力——这是动漫“设定”的基本要求。

精准恰切的表达力。这里指的是创作者与AI沟通的能力。创作者把指令准确传达给AI，AI才能把相关要求、标准执行到位，最终创作出优质作品。

当下，数字化、智能化浪潮席卷艺术领域，AIGC已成为赢得全球动漫竞争主动权的关键抓手。新生代动漫创作者既要拥抱变化，也要坚守创作本质，以有温度的笔触勾画未来，他们的多维成长，直接关系着AI时代动漫的可持续发展。

（作者为浙江大学影视与动漫游戏研究中心主任）



▲北宋米芾行书《逃暑帖》。

大暑将至，一年中最热的时节即将到来。

大唐贞观六年（公元632年）孟夏，长安城已火伞高张，太宗率群臣到九成宫避暑。这里高阁周建，台榭参差，“炎景流金，无郁蒸之气；微风徐动，有凄清之凉”。悠闲的太宗信步于楼阁之间，忽然发现路边的一片泥土有点潮湿，于是用手杖轻轻捣之，一股清泉瞬间涌出，“其清若镜，味甘如醴”，便命魏征撰文、欧阳询书丹，遂成千古名作《九成宫醴泉铭》。后世临帖者或不知，这件精密严整、峭劲挺秀的楷书经典，原是千余年前一个夏日的清冽注脚。

天地万物，此消彼长，“热”本是夏的底色。江南梅雨季的蒸湿与炙烤，连书圣王羲之也不堪其苦。《淳化阁帖》等丛帖收录的王羲之手札，不少与盛夏相关，字里行间皆是暑气：“此蒸湿，难为人”“今日热甚”“晚复毒热”……友人欲访，他推拒：“便大热，足下晚可耳。”闻友人冒暑远行，又忧叹：“触暑远涉，忧卿不可言。”篇篇“热”字，倒让他翩若惊鸿的超凡书迹多了几分烟火气。

暑气灼人，古今同此。唐代颜真卿在《中夏帖》里坦言，“病懒，益不喜所为”，连替人书石也要等到秋凉。北宋米芾更妙，躲入山中，以一纸《逃暑帖》向人“炫耀”：“芾逃暑（入）山，幸兹安适。”若放今日，怕是要被笑作“凡尔赛”了。

然酷暑虽熬身，友情更感人。北宋名臣傅尧俞《蒸燠帖》仅数语：“气候蒸燠，伏惟台体万福。”简淡问候诉诸端雅的楷书，品之如清风入怀。蔡襄《暑热帖》诉苦“日夕风日酷烦，无处可避”后，附“精茶数片”赠友，用淳淡婉美的墨笔撑起一片夏日的轻阴。明代马愈《暑气帖》在暑退时邀友“十一日敬邀一觞，敢请移玉过寒舍话旧片时”。其笔法骨力排奡，纵宕不羁，与友人之情谊亦如墨色清润绵长。

若论夏日雅事，怎少得消暑佳味？五代杨凝式《夏热帖》中提及的“酥蜜（蜜）水”为酷夏带来一丝清甜。酥蜜水或者为酥蜜与蜂蜜调而成的消夏饮品，制法今已失传。杨氏书风恣意奔腾，无怪乎米芾盛赞：“横风斜雨，落纸云烟，淋漓快目”，此帖当之无愧！

“冷淘”也是一道经典的夏日美食，北宋王巩《冷淘帖》透露了个中消息。王巩书法兼东坡的丰腴和鲁直的峻拔，传世罕见，但一纸《冷淘帖》风姿妩媚而含蓄内敛，文曰：“巩已作冷淘一杯，幸如约也。”冷淘又称槐叶冷淘、翠缕冷淘，其实是一种冷面，以槐叶汁和面为之，煮熟后置于冰水或井水中浸凉，佐以调料，清爽适口。唐代杜甫曾作《槐叶冷淘》：“君王纳涼晚，此味亦时须。”自唐宋至明清，从宫廷到市井，这一碗冷淘，竟成了跨越千年的夏日传奇。

笔墨驱暑气，尺牍蕴清凉。当我们展纸临习《九成宫醴泉铭》的劲秀，击赏《夏热帖》的痛快，细品《冷淘帖》的烟火，那些被墨迹封存的夏日记忆——书圣的烦忧、名士的洒脱、友情的萦怀、美食的爽口，便如轻风拂过案头，在一方墨池中漾起千年未散的层层涟漪。

（作者为上海市书法家协会金石碑帖专业委员会副主任）



本版邮箱

msfk@peopledaily.cn

本版责编

徐红梅

吴艳丽

版式设计

赵偲汝



江苏省苏州市越城遗址东北部，由大气奔放的三角形面构成的苏州考古博物馆日前正式对外开放。作为江苏省首座考古学科专题博物馆，这座由中国工程院院士程泰宁主持设计的建筑，由内而外散发着文化魅力。

博物馆建筑以越城遗址出土的“石锛”和“铁”为灵感，通过地景式场地设计，营造出古朴沧桑的野趣之美与现代构成的形式之美并存的视觉效果。馆内，90余吨“东吴大墓”搬进展厅，空间流线将“疏可走马”与“密不透风”相结合，避免传统回字形格局，局部融入中岛式设计，引领观众走进时光长河。户外，下沉式广场中设有教育探索宫、文物修复展示区、休闲区等公共空间，为公众提供多元化体验。

苏州市考古研究所（苏州考古博物馆）供图



▲水彩画《夏花满庭香》，作者周刚。