

人民观点

大家谈

不断培土加固中央八项规定堤坝④

透过潍坊风筝、鹅肝看发展的“精准定位”

本报评论部

思路决定出路。发展的经纬,总是有迹可循。

习近平总书记强调:“要在全局中精准定位”“在确定发展思路和战略举措时注重体现自身特色、发挥比较优势”。

一个城市如何找准自身定位、做大做强自身优势?不妨以山东潍坊为案例一探究竟。

先看天上。漫天纸鸢牵引国际盛会,拉动文旅消费,优势资源蕴含无限潜能。再看地头。朗德鹅“落户”,法式珍馐变身当地特色美食,特色产业实现错位发展。

以一隅观全局,我们不缺产业蝶变的发力点、区域发展的支撑点、经济跃升的增长点,关键是要找准自身的定位、破译发展的密码。

(一)

一域的发展,从来不是无源之水、无本之木,必须尊重客观规律,依托资源禀赋。那么,资源禀赋看起来相对匮乏的地区,是否就只能“躺平”呢?

山东潍坊的临朐,曾因山地丘陵面积占比达87.3%而困扰。破题的思路,在于辩证算家底,因地制宜“无中生有”。

看大局,山东是中国的“菜篮子”,粮食安全的责任不能抛,还得在大食物观上做文章。

看自身,朗德鹅原产法国朗德省。尽管两地相隔万里,但气候相似,临朐又有丰富的山水资源,养殖条件优越。

站在全局谋一隅,临朐打造从“田间养殖”到“全球餐桌”的产业链,鹅肝产量占到全国七成、全球两成,鹅产业年产值超80亿元,在“无”的空白处耕耘出“有”的果实。

跳出一隅看全局,“无中生有”的实践鲜活生动,“无中生有”的秘诀值得探索。

“无”的是资源,“有”的是视野。浙江桐乡,不产羊毛,却是全国最大的羊毛衫集散中心;不产矿,却孕育出世界级新材料企业,全球每3只风电叶片就有1只来自这里。跳出一隅,融入大局,桐乡用好长三角一体化发展战略的政策辐射,承接上海、杭州、苏州等城市的资源外溢,就有了开闢的空间,进而找到了发展新质生产力的出路。

“无”的是条件,“有”的是机遇。河南内黄,“地下无矿产、地上无资源、工业无基

础”,乘着大健康的东风,摇身一变发展成为“康复设备之都”;黑龙江黑河,不产整车、不产零件,瞄准新能源汽车产业的痛点,变每年200多天的结冰期为“试车季”,打造出冰雪经济的“金字招牌”……登高望远,乘势起势,抓住新一轮科技革命和产业变革的机遇,就能在激烈的市场竞争中赢得先机。

没有“一无所有”的地方,只有沉睡的资源、待挖的富矿。善于在发展大局里找定位,敢于在时代潮流中抢身位,“无”就可能生“有”。

从一村一品、一乡一特、一县一业,到工业强市、文化名城、科创中心,各展所长、优势互补、串珠成链,区域增长极、增长带不断涌现。这是积极抢位发展的结果,也是善于错位发展的体现。

既关注资源禀赋、产业基础、区位优势等“显性优势”,也发掘文化积淀、生态环境、营商环境等“隐性优势”,就不愁发展路子,不缺成长空间。

(二)

中国这么大,各地区的发展经济不可能“齐步走”,要根据各地区的条件,走合理分工、优化发展的路子。

怎么在合理分工中找准自己的优势?要在“有”处深耕。

潍坊国际风筝会,一架长15.6米、翼展超20米的“运输机”风筝腾空而起。电脑建模精准计算重量配比,采用碳纤维与竹材复合骨架,千年技艺融入现代科技,新的羽翼迎风翱翔。

贵州西江千户苗寨,借助虚拟现实、元宇宙等技术,打造沉浸式文旅项目“西江幻地”,精美苗服、绚烂银饰、吊脚楼奇观一一展现,让游客一边游览苗寨、一边领略“科技+文化”的魅力。

这些承载中国式浪漫的传统文​​化、传承千年的传统工艺,缘何能跑出新赛道,吸引新消费?

立足自身特色,通过深挖文化、科技赋能,将“一米宽”的赛道掘成“万米深”,不断放大优势,实现“从有到优”。

推进创新链和产业链无缝对接,新质生产力才能持续涌现。

从“书架”到“货架”,有多远?科技“石子”,正在激起产业千层浪。

在广东深圳市工程生物产业创新中

心,科技创新与产业创新浓缩到了一栋楼里。“楼上”,科研人员开展“从0到1”的原始创新;“楼下”,孵化器企业开展“从1到10”的成果转化。在不远处的产业园区,还能进行“从10到N”的普及扩散。从芯片突围到新能源汽车出海,制造业大省瞄准“卡脖子”技术,强化“链长制”,持续锻造大湾区的产业竞争力。

“既多出科技成果,又把科技成果转化为实实在在的生产力。”建设现代化产业体系,更高效地将创新势能转化为产业动能,将为高质量发展注入强劲动力。

推动文化与经济深度融合,高质量发展就有了重要支点。

向上的是文化,起飞的是经济。从年产量超过1.2亿只、年总产值突破20亿元的风筝产业链,到“潍坊风筝号”旅游专线列车、国潮文化艺术周,再到“2025山东活力之夏消费季”活动……“长着翅膀的城市”,以文化资源串联文旅产业、赛事经济、健康消费,文化与经济比翼齐飞。

“多姿多彩的地方特色传统文化,共同构成璀璨的中华文明,也助推经济社会发展。”文化丰盈程度是衡量幸福指数的重要尺度,文化资源则是地方发挥比较优势、实现错位发展的特色资源。

在国家发展战略全局这个底图上,立足所有、面向所需、锤炼所能,以“人无我有”破局,以“人有我优”布局,勇于争先、开拓创新,定能突出优势、服务大局。

(三)

一域发展从来不可能脱离全局。这个全局,是中国式现代化的全局,也是经济全球化的大势。

风为信,鸢为媒,从比利时远道而来的风筝爱好者吐露心声:“希望通过风筝传递对自由、创造力和自然的热爱。”

新特产、全名片,一家鹅肝企业负责人感慨:“来自匈牙利、法国、日本等国家的十几拨客人来公司学习深加工技术。”

开放联动、交流互通催生了新产业、新市场,丰富中国人的生活,福泽全世界的消费者。

从“优”到“联”,“建设一个开放包容、互联互通、共同发展的世界”,这是破解全球发展难题的中国方案,彰显以实际行动推动共同繁荣的大国担当。

从潍坊看中国,全国统一大市场其势

已成。

前段时间,一场以“源头直采、好品直供”为内核的产销对接大会在潍坊启幕。得利斯肉制品、崔字牌小磨香油、乐化油漆、孚日家纺毛巾……更多“潍坊好品”借此走向国内大市场。

越是风起云涌,越要稳如磐石。订单直采、外贸专区、绿色通道、供采对接,10余家电商平台助力外贸企业拓展内销市场;开展“外贸优品中华行”“购在中国”等活动,加力扩围实施消费品以旧换新,消费新活力加速释放。

加快推动内外贸一体化,我们愈发坚定:“立足国内、依托国内大市场优势,充分挖掘内需潜力,有利于化解外部冲击和供需下降带来的影响,也有利于在极端情况下保证我国经济基本正常运行和社会大局总体稳定。”

由中国观世界,全面开放新格局其效已显。

从大葱、生姜、禽肉等农产品,到气门芯、商用车轮毂等配套零部件,再到卡车、农机等工程机械……今年前5个月,潍坊外贸进出口1539.4亿元,较去年同期增长5.1%。今年上半年,潍坊与坦桑尼亚、南非在共建“一带一路”和中非合作论坛框架内,进一步拓展合作新空间;与哥伦比亚、厄瓜多尔就发展农机装备、畜牧养殖、设施农业等方面寻求广泛合作。

中欧班列、西部陆海新通道、共建“一带一路”,涓涓货流从一个个关键节点发往全国、走向世界;肯尼亚鲜食牛油果、阿富汗羊毛地毯进入中国,菌草技术在100多个国家落地……作为超大规模经济体,中国持续推动各国共享中国大市场机遇、共享制度型开放机遇、共享深化国际合作机遇。

从打通国内大循环到深度融入国际大循环,我们更加笃定:“使国内市场和国际市场更好联通,更好利用国际国内两个市场、两种资源,实现更加强劲可持续的发展。”

从无与有的辩证法,可以读懂今天的中国,看清中国经济的可能性、成长性、包容性。

“我们从来都是在风雨洗礼中成长、在历经考验中壮大”。一心一意走自己的路,集中力量办好自己的事,历史的进程不会停滞,奋进的脚步一往无前。

国家卫生健康委、国家发展改革委、教育部等7部门近日联合印发《关于加快推进普惠托育服务体系建设的意见》,提出加快构建以托育综合服务中心为枢纽,以托育机构、社区嵌入式托育、幼儿园托班、用人单位办托、家庭托育点等为网络的“1+N”托育服务体系,提供方便可及、价格可接受、质量有保障的普惠托育服务。

这正是：政策惠民覆盖宽，蒙养无忧喜开颜。家邦化育皆同力，雏凤凌云会可攀。

王 静文

江西樟树市淦阳街道杏佛社区一早早教托育园内,孩子们正在快乐地玩耍。

周 亮摄(影像中国)

本版邮箱:rmrbpl@peopledaily.cn
(来稿请注明栏目名)

本版责编:李 斌 周珊珊 何 娟

贱伤农”?

科技带来的高产,若不能在市场端实现优质优价,其价值就等同于在田埂上打了“白条”。一亩地能收上千斤麦子,可产量一多,市场就容易“打喷嚏”,供过于求导致卖不上价。这个坎,得跳出“卖原粮”的老路子,找到市场化的新路,才能迈过去。

要想办法让粮食“变身”。麦子不只有直接卖这一条出路,还可以从地头进工厂,变成优质面粉、特色挂面,以及开袋即食的方便食品。产业链拉长一点,价值就高一点。有龙头企业带着干,把加工厂建在田间地头,让好粮食变成好商品,种粮者的收益才有保证、可持续的。

要让好品质卖个好价格。用北斗技术种出来的麦子,用智能平台管出来的麦子,品质肯定有保障。搞品牌、做认证,让品质本身就能换钱,充满科技含量和安全保障的好产品才能卖出好“身价”。

说到底,科技是把增产的“金钥匙”,但要打开增收的“致富门”,光有“钥匙”还不够。得有人在前面帮着分摊投入成本,也得有人在后面铺好通往市场的路。只有让种地的人既用得起新科技,又能靠着新科技赚得好收入,这场科技促增收的大戏才会越唱越响亮。

第二个坎:“谷满仓”之后,咋防范“谷

2025年7月18日 星期五

大家谈

不断培土加固中央八项规定堤坝④

习近平总书记强调:“自我革命这根弦必须绷得更紧。”本期大家谈,我们刊发3篇文章,谈谈如何结合深入贯彻中央八项规定精神学习教育,强化理论武装、筑牢思想根基,破除不良心态、走出认识误区。

——编 者

破除“例外”思想

李发戈

党的纪律为党员干部立下了行为准则、划定了行为边界,但仍有少数党员干部存在“例外”思想,在贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神上“兜圈子”“搞变通”“打折扣”。有的甚至认为,只要是出于干好工作的“好心”,偶尔“破例”无伤大雅,组织对此也该多些理解和包容。

“例外”思想看似“灵活变通”,实则是把纪律规矩当成了可松可紧的“橡皮筋”,本质上是党性修养松动、纪律意识松弛的表现。“例外”一开,危害不小。今日以“工作需要”破规矩,明日就容易以“特殊情况”闯纪律红灯;今日认为“小错不算错”,应网开一面,明日就可能为“大错难回头”付出惨痛代价。

纪律面前没有例外,规矩之下不搞特殊。破除“例外”思想,必须从思想深处拧紧纪律发条,在工作生活细处严守规矩红线,坚决不玩自欺欺人的“小把戏”。

谨防“惯性”陷阱

高 帅

现实中,一些党员干部在开展工作时存在“惯性”,习惯根据过往的经验办事。比如,有的以前组织会议以“开会人数体现落实力度”,如今也要求开会的人越多越好;有的办活动照搬以前的做法,摆花草、制作背景板;还有的习惯过往的工作套路,以发文代替落实;等等。

把不合时宜的观念、形式当成先例,照做照搬,难免会落入形式主义、官僚主义的窠臼。是按老办法做,还是打破“惯性”,关键就看这些做法是否符合党的纪律和规矩。按纪律规矩办事,才不会掉入“惯性”陷阱。

学得深、悟得透,开展工作才不会跑偏,干事创业也才会更有底气。多看看纪律是怎么规定的,多想想所行所为符不符合纪律要求,多悟悟能干什么、不能干什么,就能在遵规守纪前提下,担当作为、放手干事。

用好反面典型

乐 兵

反面典型具有惩前毖后的警示意义。开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,需要用好反面典型、强化警示教育。

瞄准“箭靶”,找到“靶心”,警示教育才会更有针对性。不同领域、不同行业、不同岗位,存在的问题不尽相同。有侧重地开展差异化警示教育,以案说德、以案说纪,以案说法、以案说责,用“同类案”警示教育“同类人”,能让受教育的党员干部心头“猛地一震”,在思想上警醒起来,在行为上自觉起来。

抓好警示教育,既需要用好典型案例这一“活教材”,也需要深入剖析其背后存在的问题。有的是“第一粒扣子”没有扣好;有的是认为小事小节没关系,在“温水煮青蛙”中丧失了党性;有的是知行脱节、知而不行,“揣着明白装糊涂”。教育引导党员干部以反面典型为镜,把自己摆进去,深入查找自身存在的问题,把“看在眼里的教训”变成“刻在心底的警醒”,方能发挥好警示教育的作用。

纵横

15分钟“圈”出幸福生活

王瑞琳

“每个15分钟生活圈都是一个小微城市。”前不久,重庆召开打造15分钟高品质生活服务圈新闻发布会,一名发言人这样介绍,“千百个小微城市,共同组成重庆这个超大城市”。

“千百个”,绝非虚言。目前,根据慢行可达范围,结合社区管理边界,重庆中心城区全域已划分成915个15分钟生活圈。这915个“圈”不是千篇一律的重复,而是结合实际“一圈一策”来规划的,分为居住型、产业型、商服型、其他型及乡村生活圈。居民深度参与建设全过程,“简单来说就是先划圈,再按需补缺,全程听大家的”。

科学规划、民主决策,这个“圈”被定义为小微城市是合宜的。城市之所以有别于社区,就在于其突破了行政区划下服务供给的单一维度,成了一个集成居住、经济、文化的有机生命体。在推进15分钟生活圈建设的过程中,重庆还将同步打造15分钟商业服务圈、15分钟品质文化生活圈,让居民在家门口享受高品质商业与文化供给。

从单纯的空间范畴,到复合的功能载体,15分钟生活圈的质变折射出城市发展理念的又一次升级。它昭示着,城市发展正在从满足生存需求迈向创造生活意义的新阶段。

就近满足生活所需,正是建设15分钟生活圈的初衷。未来,在15分钟的行走中,你甚至可能会偶遇一场艺术活动。这种变化,不仅是城市功能的叠加,更是对生活方式的一次重新校准——在快节奏、标准化的现代都市里,日子可以过得悠闲一点、舒适一点。

在15分钟生活圈内,人用自己的脚步与双眼丈量周遭,观察自身所处的环境,了解一个真实的家园。有了这些具体的互动,才能让人切实感受到自己是城市生活的参与者、创造者,而非旁观者,进而加深与城市的情感连接。

把超大城市拆解成千百个小微城市来建设,既是在倒逼每个小微城市提升运转效能,也是以它们为桥梁,拉近人与超大城市的距离,用归属感驱散孤独感,用存在感替代疏离感。越来越多人与城市的“寄居”转变为“共生”,城市就会因为人的参与而更有生命力。

如此“化整为零”,可以说是超大规模城市现代化治理的创新实践。面对一个开放的复杂巨系统,就是要用“大处着眼、小处着手”的精准治理来破题。当15分钟生活圈“宜居、宜业、宜游、宜学、宜养”,当每个市民都能在15分钟的行走里感到满足,令人欣慰的就不仅是城市治理的迭代,更是“人民城市人民建,人民城市为人民”理念的生动落地。

(摘编自《重庆日报》,原文为《每个15分钟生活圈都是一个小微城市》)

人民时评

让好收成带来好收入

常 钦

如今的麦收,真是越来越有科技范儿了。收割机装上北斗导航,开得笔直;人工智能平台瞅准收割时机,指挥机器下地;全国的收割机在哪儿忙活,调度平台上一目了然;麦粒掉得也少了,丰收的底气更足了。今年夏收,80多万台收割机在田里跑,效率比5年前提高了30%以上。

但也不是没有困扰。网络上有人晒出了一张账单——包了近3000亩地,忙活大半年,最后算算账,只有区区两三万块钱净利润。幸好秋收还有收入,政府也会发种粮补贴,否则很容易挫伤农民的种粮积极性。

一边是高科技带来丰收,一边是不太可观的利润,揭示出现代农业发展的两大“症结”:成本之结,高科技的投入成本谁来分担? 产销之结,粮食卖不上价咋办? 要

想让好收成真正带来好收入,就得在这两头都想出好办法。

第一个坎:新农活的“高门槛”,谁来搭把手?

现在种地,要想提高效益,不能再依靠“面朝黄土背朝天”的老把式。越是奔着现代农业去,越需要大量资金投入。且不论耕地租金,高产种子、无公害化肥、可降解农药、科学浇水、机器收割,哪一样都是大开销。这样的“高门槛”,必须掂量好轻重。农业科技、农业机械固然好,但如果“用不起”“舍不得用”,就无法发挥其促进粮食丰产丰收的作用。

要让耕耘者“轻装上阵”,必须构建多元参与、风险共担的共同体。政策应该拉一把。国家给的农机补贴,让很多好机器进了村,这是实实在在的好处。未来,需

进一步完善补贴机制,探索将更多智能化设备、数字化平台服务纳入政策支持范围。例如,河南新乡建成“田管家”平台,利用北斗导航与数字技术,不仅能管护农田,还能农户调度农机,这种集约化的服务模式本身就是一种优化成本的有益探索。

企业不妨也帮一把。企业不仅仅是设备销售方,更要成为产业的组织者和服​​务者。有的已经率先闯出新赛道——搞起“托管服务”。农民出地,企业出技术、出管理,收成按比例分。这样,农民不用掏空腰包,企业也能有稳定的基地和业务。国家也正鼓励培育这样的“领军企业”,让它们在产业链里多出力,降低农民使用新技术的门槛。

第二个坎:“谷满仓”之后,咋防范“谷