



GUANG DONG 周末叹广东 粤游粤轻松

为进一步激发周末游市场活力，加大广东文旅资源的宣传推广力度，拓展国内旅游市场，广东省文化和旅游厅在精心打造“周末叹广东”文旅IP的基础上，重磅推出“周末叹广东，粤游粤轻松”广东文旅大篷车路演活动。“叹”在粤语中有“品尝、享受”的意思，活动发出“周末叹广东”的邀请，以“两天一夜深度游”为重点推介内容，创新采用线下大篷车巡游与线上话题传播相结合的方式，巧妙串联起广东省21个地市的特色路线，致力于传递“轻松出发、深度体验”的旅行理念。

7月4日起，广东文旅大篷车分东西双线开往11个省（区、市）的20座城市，西线途经海口、儋州、南宁、桂林、贵阳、遵义、成都、重庆、荆州、武汉；东线途经厦门、福州、温州、杭州、蚌埠、合肥、南昌、赣州、长沙、张家界。通过“城市巡游+城市路演”、广东旅游线路推荐等方式，全方位强化广东文旅宣传推广和引客入粤，预计线上线下将带动900万人次参与，有效释放广东文化、旅游、体育等消费潜力，形成可持续的文旅生态。



城之名：广东城市活力四射

广东拥有广州、深圳两大一线城市及佛山、东莞等新一线城市集群，形成“现代都市+历史文化”的双重魅力。



文之盛：岭南文化底蕴深厚

广府风韵，客家情长，潮汕味浓，多元岭南文化多彩共生。文英荟萃、富有创新活力的“岭南文化新高地”逐渐成形。



海之大：滨海旅游引人入胜

广东海岸线长约4100千米，居全国首位，形成“一带多区”滨海旅游格局。



食之好：“食在广州”名满天下

“食在广州”IP享誉全球。



绿之美：绿美广东四季皆美

从南岭森林到珠江水系，形成“山海林田湖”立体生态网络。



路之便：南粤大地通达万里

“空铁港轨”综合交通网构成“2小时湾区旅游圈”。



人之众：广东人口众多

广东庞大的人口规模为旅游业发展提供了坚实基础，旅游业总收入、入境游客量长期位居全国前列，产业规模破万亿元。

数据来源：广东省文化和旅游厅