

海尔“换新万里行”活动启动

7月12日，海尔“换新万里行 新质消费季”西安站活动正式启动。以西安站为起点，海尔将为全国用户带来好产品、好服务、好质量的“三好”家电产品，并通过家电以旧换新满足用户提升生活品质的消费需求。



海尔“换新万里行 新质消费季”西安站活动现场



“海尔兄弟”文创产品



海尔“三好”家电产品展示

西安站：提供从“换产品”到“换体验”的全面升级

以旧换新，最重要的就是产品。海尔致力于以“三好”家电产品提升用户体验。

运用创新磁控保鲜科技的海尔麦浪冰箱不仅设置了干货、鲜货、化妆品等收纳专区，还能让大黄鱼冷冻储存60天依然保持新鲜口感，满足用户囤货需求。海尔AI有效风油烟机吸力强劲，快速排烟，炒油泼辣子都不怕被呛。

在西安站现场，搭载AI直驱快翻洗科技的海尔天悦洗衣机，29分钟就能洗净四件套，相比海尔之前的产品省时一半、省水一半，还能放心洗汉服、真丝类衣物。配套干衣机不仅能把衣物烘得干透，还能除菌除螨。

新上市的海尔一级能效燃气热水器，热效率提升至107.2%，并实现冷凝水100%雾化外排，更节能也更美观。搭载AI鲜活水科技的净水机，首杯出水即可达到直饮标准，让用户喝水更安心。

好产品离不开好服务。海尔家电专业团队上门服务，拆旧机、换新机、调试安装一气呵成。换掉的老家电也大有用处，统一进入海尔再循环工厂后，即可拆解再利用。

正是从“换产品”到“换体验”的全面升级，让海尔智家收获了万千用户的喜爱。自2025年新一轮国补政策实施以来，截至6月30日，海尔智家市场份额持续增长，位居行业第一。

好产品：智慧家电性能卓越，使用更省心

本次活动中，海尔智家将多款爆款家电搬到了现场，用户可以亲身感受智慧科技的非凡魅力。

卡萨帝揽光冰箱集颜值与实力于一身，MRA plus低氧窖藏养鲜抽屉让蔬果长久保鲜；594毫米超薄零嵌设计，更好满足用户家居美学需求。海尔云溪4.0洗烘套装化身“衣物洗护专家”，AI直驱洁净科技可做到轻柔洗净不伤衣；AI双擎热泵科技可实现衣干机停，羽绒服也可单次烘好。

为满足用户的多重需求，海尔、卡萨帝、Leader全品牌参与国补活动，并带来2307款一级、二级能效产品，覆盖全屋十二大应用场景。

好服务：真诚服务全面换新，换装更省心

为回应用户信任，海尔智家致力于打造行业标杆级服务体系，从“售后服务”向“全生命周期服务”升级，让用户从购买到使用的每个环

节都省心。

用户在购买前，可咨询客服了解以旧换新的相关政策内容。产品下单后，海尔工程师坚守“服务不打烊”理念，提供送装一体服务，第一时间上门配送安装。产品安装方面，海尔智家服务涵盖局部改造、吊拆入户、高空作业、管道预埋等内容，并保证所有服务规范透明。进入售后环节，海尔智家客服7×24小时全天候在线，即时响应，服务无延迟。

好质量：打造过硬的质量口碑，购买更省心

“好质量”是海尔智家可持续发展的根基，已成为海尔一张亮眼的品牌名片。

海尔智家严格把控“材质关”，保证每台家电的材质均为真材实料；严格执行“智造关”，海尔凭借10座智能制造灯塔工厂、110项主导或参与制定的国际标准等软硬件实力，确保生产的每一台家电都质量过硬；严格守好“绿色关”，全程做到绿色制造、绿色回收、绿色处置，旧机绿色拆解率达95%以上。

此外，海尔积极布局下沉市场，推动家电以旧换新活动延伸到“最后一公里”。海尔智家借助线上线下全覆盖的网络优势，让服务“零距离”，实现县域全覆盖、服务流程透明可溯。

以旧换新，“换”出美好生活。通过“换新万里行 新质消费季”活动，海尔不仅为用户提供“三好”家电产品，更致力于推广智慧、健康、绿色的生活方式，满足用户提升生活品质的需求。

数据来源：海尔智家股份有限公司

