

R视线

提供情绪价值、营造劳动场景、带动相关产业链发展

耕耘都市菜园，收获开心农场

本报记者 郁静娴



“种了棵生菜，每天要看好几次”“第一次种番茄居然喜获丰收，根本不舍得摘”“煎牛排实现了香草自由”……社交平台上，仅“阳台种菜”这一话题，讨论就超过270万条，浏览量近10亿次。

北京市朝阳区双井街道，市民杨曼家的5平方米阳台，最近升级为“都市菜园”。她新种了奶油生菜、迷迭香、柠檬薄荷等，有的播种子，有的是直接移栽秧苗。

自种的蔬菜成了“社交货币”是杨曼种植的乐趣之一。去年秋季，杨曼水培的樱桃萝卜，在朋友圈一晒便收获了200多个赞，朋友留言“预订沙拉食材”。“每晚下班到家，嗅到泥土气和薄荷清香，一天的倦怠感瞬间消散了”。杨曼说。

“阳台种菜”热度攀升，反映出人们消费观的改变和对生活品质的追求。”中国社会科学院农村发展研究所研究员胡冰川说，阳台种植的意义不仅在于“自己动手、丰衣足食”，更在于能发挥类似于“园艺疗法”的作用，为都市人群提供情绪价值、营造劳动场景，同时也带动了相关产业链的发展。

一些电商平台数据显示，去年有超过5000万用户在电商平台购买蔬菜种子，销售额超过8亿元，今年以来销售额仍在快速增长；日均有超8万用户搜索“种菜箱（盆）”等，成交金额超过200万元；在社交平台“如何实现蓝莓自由”等话题带动下，某电商平台

蓝莓盆迎来销量暴涨，家庭园艺用品搜索量持续攀升。

山东临沂市是蓝莓传统种植区，也是网购种苗的主要发货地之一。在临沂市莒南县相沟镇蓝莓育苗基地，春天苗带花苞和果实，秋冬季节移栽成活率更高，这两个时间段苗子卖得最好。基地负责人徐啸林说，基地主要对接苗/果批发商和电商渠道，从销售情况看，苗的需求是果的10倍左右。

“大多数家庭种植户都是零基础，售出种苗后，我们提供售后服务，帮助顾客养活、养好、养到结果。”徐啸林本科毕业于山东农业大学植物保护学院，他通过手机建立多个家庭蓝莓养护群，针对浇水、用肥、授粉等各环节提供指导，“浇水不能直接用自来水，蓝莓对氯高度敏感”“夜温以不低于10摄氏度为佳”……

生机勃勃的“都市菜园”，带动乡村发展起特色产业。

在江苏沭阳县宋庄村，门前屋后绿意葱茏，全村700多户村民，近九成从事蔬菜育苗产业。

“过去村民种点儿菜苗，都得骑着摩托车到各个乡镇摆摊卖。这两年，我们栽培的菜苗在网上不愁销，品种也更加丰富。”村文书宋红志说，适应消费需求变化，在江苏省农科院的帮助下，村里引进种植樟树港辣椒、黑珍珠番茄、人参果等高端种苗，并邀请山东寿光市的农技专家定期培训，育苗质量向国内一流水平

看齐。

为了减少菜苗的运输损耗，除了带土发货的物流“标配”，夏天还要加上冰块、泡沫，冬天则裹上保温棉，这样能保证4天内到货依然鲜活。宋红志介绍：“清明前主要发往长江以南，往后北方地区销量越来越大，去年单量最多的一天，发了30万单快递。”在宋庄村，去年蔬菜育苗带动周边3000余人就业，村集体经济增收12万元。

多层立体水培塔，垂直设计节省空间，支持鸟塌菜、小白菜等品种无土栽培和雨淋循环系统；全光谱补光LED植物生长灯，弥补了室内光照不足的短板；鱼菜共生种植箱，配备自动水循环、双重过滤等系统，实现在家种植菜养鱼的双重乐趣；桌面型懒人花盆、水培蔬菜种植箱，让新手也能低成本体验小型蔬菜种植……在电商平台上搜索“家庭种菜机”，功能多样的园艺设备，让人们在种植蔬菜、多肉等绿植过程中更加游刃有余，一些颜值高的智能种菜设备，甚至还从园艺用品跃到了家居软装范畴。

“家庭园艺也可视为设施农业的组成部分，开发空间还很大。”胡冰川建议，一方面，可进一步发挥楼顶、阳台等私域空间作用，推动自动种菜机等休闲园艺设备普及化，使更多家庭享受种植乐趣；另一方面，在城市景观设计中融入农业元素，大力发展都市景观农业，使更多城市公共空间得以发挥农业、生态等功能。

R延伸阅读

阳台种菜如何实现“田园梦”

高丽红

在城市的家中种菜，首先要根据阳台朝向选择适宜的作物。一般来说，南向阳台适合种植绝大多数蔬菜，尤其是黄瓜、番茄等喜温喜光品种；北向阳台可种植一些喜凉、光照要求不高的叶菜类，如生菜、小白菜、芹菜、小葱、香菜等；朝东和朝西阳台的温光环境介于上述两者之间，多数蔬菜种类都可以选择。如果没什么种植经验，建议选择生长较快、管理简单的叶菜类蔬菜。

阳台种菜属于限根栽培，作物在种植容器中，其根系生长空间和水肥供应强度都受到限制，最好选择营养土等专用栽培基质，或尽量选用相对肥沃的园土。在施肥管理上，如果是水培或无营养基质栽培，建议购买配套营养液，按照说明书定期浇灌即可；选择土壤种植的，要增施一些富含腐殖酸的有机肥或蚯蚓肥，提高土壤肥力。

<p