

对接需求，助力圆梦

青年夜校课上新了

贵州贵阳市“筑农夜校”——一堂飞手课，播撒科技兴农种子

本报记者 苏 滨

最近，贵州省贵阳市农业农村局的“筑农夜校”火了。这一期是无人机培训班，场面有多火爆？原本预估只有五六十人，实际报名的却有800多人；培训地点临时从村里搬到学校，教室走廊挤满了板凳。

赶来听课的人群里，有合作社的村民、农业科技公司的负责人、抱着孩子的家庭主妇……他们大多是来自贵阳周边农村的青年，因为对前沿科技的好奇与追求聚在一起。“本来计划只办一期培训班，现在要分成7期，尽可能满足大家对技能培训的需求。”贵阳市乡村振兴服务中心人力资源科工作人员余波兴奋不已。

讲台上，贵阳市乡村振兴服务中心农机推广服务站高级农艺师冯先军担任讲师，普及政策、理论和技术。

“举个例子，现在可以用无人机调运西瓜、辣椒，性能好一点的无人

机，一台要6万多元。根据农机购置与应用补贴政策，最高补贴1.44万元，再向市农业农村局申报农业生产项目，获批后最高还能补贴2万元，算下来只花原来一半的钱。”冯先军讲得通俗易懂，学员们听得认真起劲，甚至有人摩拳擦掌，跃跃欲试。

“国家发展低空经济，贵州山地多，无人机一定大有可为。”贵州省修文县禾硕丰农机农民专业合作社负责人刘刚说，猕猴桃产业是修文县的特色产业，无人机可以用在农业植保领域，效率高、成本低。

听完课程，学员们陆续进行模拟飞行训练、实际飞行操作。贵阳电子职业学校无人机操控与维护专业教学负责人林仲鑫介绍，这次培训聚焦农业植保应用场景，要站在农民的角度，帮助他们学会无人机在农业植保范围内的安全应用。

基于贵州省农村实用人才培养政策，“筑农夜校”于2024年12月创

办。“农民想听什么，我们就讲什么；农民在哪里，我们讲到哪里；农民什么时候有空，我们就什么时候讲。”余波表示，为开展定制化培训、精准对接农民需求，贵阳市农业农村局一方面内部讨论培训主题，一方面向基层单位收集意见，同时入户走访了解需求，最终确定围绕种植业、养殖业、加工业、流通业、文旅及其他服务业等，制定通俗易懂、实用性强的课程。

为减轻资金压力，“筑农夜校”主要由政府、高校以及地方龙头企业共同举办。截至目前，已有1000余名农民走进课堂，从中受益。据悉，今年还将开展农机手、旅居旅拍等30多期培训，预计培训2000人次以上。

文化中国行

二十四节气二十四问

小 暑

小暑是二十四节气的第十一个节气、夏季的第五个节气，2025年小暑始于7月7日。

小暑的“暑”是炎热的意思，《周易·系辞下》中说，“寒往则暑来，暑往则寒来，寒暑相推而岁成焉。”小暑过后，我国大部分地区进入高温时节，此时一些有山有水的地方是较好的避暑选择。

盛夏为何簪茉莉

本报记者 孟 扬

时光推移，现代社会中，我们有了更多夏日休闲模式，但小暑时节，徜徉街头巷尾，耳边仍会回响起浸润着茉莉、白兰、栀子花香的悠长吆喝，让记忆中簪茉莉花的古老浪漫再次苏醒。因为簪茉莉花，不仅是鬓边风景，更是江南的夏日韵味：用芬芳抵御溽暑，以风雅滋润生活。其实，这份刻入基因的审美从容，从未凝固于时光琥珀中，从晋人簪奈的清风雅韵，到非遗市集上的创意香包，茉莉花的纹样更多地融入了生活设计，串联起传承千年的文化记忆。

小暑时节，茉莉花开。当此时节，在江南，总有人问起在街角吆喝着“白兰花茉莉花”的卖花婆婆。她们用细铁丝将白兰串起做成挂坠，或将一个个洁白如雪的茉莉花苞穿入圈形铁丝做成手环。这一份芬芳的“季节定制”挂在胸前的纽扣上、戴在手腕上、簪于鬓边，萦绕身边的清香消解暑气的弥漫，舒缓心中因燥热而升腾的烦闷。

追溯起来，茉莉花传入我国已逾千年。冰姿玉骨的茉莉花冠不大，清雅玲珑，香沁心脾。它所启迪的文化联想，与中国人含蓄内敛、洁身自爱的人格追求相吻合，与中华优秀传统文化中高洁纯净、谦逊朴实的道德追求和审美情趣相一致，引发了历代文人墨客的共鸣与吟咏。在日常生活中，人们对茉莉花的喜爱，则通过簪花、襟花等风俗展现。

簪戴鲜花往往与花期相关。茉莉的花期颇长，从盛夏直到深秋。古人认为，盛夏闷湿，易生疫病，而茉莉的芳香有化去秽浊的作用。因此，簪花不仅是装饰，也承载着祛浊祈祥的寓意。

簪茉莉花由来已久，在《晋书》中已有“都人簪奈花”的记载。这里的奈花，便可能是茉莉花。到了明清之际，“香从清梦回时觉，花向美人头上开”的习俗仍在流传。

在苏南地区，人们对茉莉花情有独钟，不仅簪花蔚然成风，还喜欢将花朵制成花球、花带佩戴于衣襟，或扎成花篮、花束等悬于厅堂、床帐之中，流香消暑。

海南海口市秀英区——一堂AI课，点亮青年数智技能

本报记者 董泽扬

在海南省海口市秀英区的海南省商业学校，一堂面向青年的AI技能培训课正在进行。40多名学员挤满了电脑教室，不时还有人进来站着旁听。

“现在请大家在浏览器里打开DeepSeek，我们一起尝试用它来撰写课程通知。”在讲授AI大模型的基础知识后，海南职业技术学院教授张智引导学员们进入实操环节。屏幕实时展现出一个个字符，光亮映出众人的专注神情。

从简要介绍AI的概念，再到一步步展示利用AI写作、润色文章、制作演示文稿、视频等，这堂将近2小时的AI技能培训课，充分考虑青年人学习特点，安排得满满当当。

“在备课的时候，我们就计划以实操为主，让大家将AI工具更好地应用到日常的工作和生活中。”张智说，课程目的不仅在于传授知识，更在于通过知识的讲授，激发学员们的创造力和想象力。

课间休息，讲台上，屏幕轮播着各种AI应用场景。讲台下，学员们讨论交流，用自己的方式进行复盘。

“没接触前，我觉得AI门槛很高，现在有点入门了，这堂课收获很大。”学员李政斌是海秀镇周仁村的一名网格员，他计划课程结束后利用AI辅助工作，并将学到的知识分享给村民。邻桌学员朱彦谚是李政斌的同事，她计划用AI来整理记述身边的好人好事，留存“电子记忆”。

如何让AI技能课更好成为青年人的“充电桩”？“一个是人群覆盖面要广，吸引更多参加；一个是要像‘连续剧’一样办成系列课。”共青团秀英区委书记羊莹介绍，自2025年2月起，秀英区“自贸港青年夜校”课程开始以AI技能培训作为主题，至今已举办5期。系列AI技能培训课程既向社会公众开放，也会定向邀请小微企业的上班族等听课。在主讲人的选择上，主要和相关培训机构合作，邀请经验丰富的老师授课。

为满足青年学员需要，夜校“课随人走”，时间灵活，成了“移动充电桩”。在海秀街道办事处，老师们为学员讲解如何掌握高效生成文本和分析数据的技能；在秀英街道高新社区，学员们则尝试构建个人知识库，逐步将基础操作应用到复杂的工作场景中……“目前看，‘夜校’不一定在晚上，我们会结合大家的时间进行调整，让课程更有实效。”羊莹说。

新疆巴音郭楞蒙古自治州尉犁县——一堂直播课，见证乡村产业更迭

本报记者 李亚楠

“刘老师，您看看这个文案怎么样？”

“刘老师，要怎么调动观众情绪啊？”

……

夜色中，新疆巴音郭楞蒙古自治州尉犁县的电商直播基地热闹起来，50多名年轻人在这里学习电商知识，大家踊跃地向授课老师刘元杰提出问题。据悉，从2024年4月开始，当地青年夜校依托电商直播基地，开设第一期电商直播课程，到目前共举办了6期。

“我们在全县青年中做过调研，很多人都有提高个人技能的需求。”共青团尉犁县委副书记袁静茹说，但是大家平时工作都忙，很难抽出时间系统学习，只有晚上可以聚在一起，青年夜校应运而生。

夜校都教什么？“从培训需求的

变化能看出我们产业的更迭。以前村民们更需要的是种植、养殖技术或者电焊等技能，而现在，大家对开设电商技能课的呼声比较高。”袁静茹告诉记者，尉犁县是新疆较早发展电商产业的县市之一。2015年，尉犁县电商协会落地达西村，通过引入电商产业，帮助当地村民销售农特产品，不少村民拿起鼠标、键盘和手机，干起了电商业务。目前，电商已成为推动当地经济发展的重要引擎，越来越多的青年看到了其中蕴含的机遇，希望投身其中。

请谁来讲课？尉犁县养蜂协会会长刘元杰是直播带货“达人”，还和当地政府合作运营电商直播基地。“刘元杰团队出师资，直播基地就是实践平台。”袁静茹说。

老师们根据自己负责的业务，轮流围绕直播基础知识、平台运营技巧、

大 暑

大暑是二十四节气的第十二个节气、夏季的第六个节气，2025年大暑始于7月22日。

大暑的“暑”是炎热，“大”则是炎热程度。此时正值三伏天的初伏或中伏，俗话说，“夏有三伏，热在中伏”，全国大部分地区进入一年中最热的时期，也是喜湿作物生长最快的时期。

乐享清凉

随着暑期到来，旅游市场热度持续走高。多地发展亲水旅游产业，打造避暑休闲的旅游目的地，吸引了众多游客前来消暑、乐享清凉。

图①：在浙江省湖州市长兴县太湖龙之梦乐园，游客体验水上项目。

吴 拯摄（新华社发）

图②：近日，2025年第十二届中国宜昌朝天吼自然水域漂流大赛在湖北省宜昌市兴山县朝天吼漂流景区举办。来自全国各地的2000余名漂流爱好者齐聚朝天吼搏击飞舟，感受水上漂流的乐趣。据悉，经过多年发展，朝天吼景区已成为集水上娱乐、研学拓展、户外运动等于一体的综合性景区。图为漂流爱好者在进行比赛。

本报记者 张武军摄

古人如何过夏天

文 馨 唐嘉颐

中就有记载。考古发现，商代就有了冰窖。使用冰块时有专门设备，如青铜“冰鉴”、柏木“冰桶”等。它们除了冰镇保鲜食物，也常用给房间降温。采冰、制冰、运冰、藏冰耗时费力，夏日之冰是珍贵之物，非普通百姓所能享用。直到唐代，在民间出现了私家藏冰以售卖的“冰商”。

在房屋建筑上，古人也融入了诸多纳凉设计。比如，传统民居大多采用坐北朝南的布局，以利于夏季引入自然风，增强室内空气流通。江南水乡的“天井”设计，可使空气形成对流，拔风散热。天井下方还会设置水池，利用池水蒸发散热，进一步降低室内温度。古籍中所记载的奢华的“清凉殿”“凉屋”是权贵专享，而在寻常百姓家，各式扇子、竹制的凉床凉席、藤枕等是日常必备。釉面光滑的空心瓷枕，也曾是十分流行的驱暑“神器”，是源于生活因地制宜的巧思。

“六月山深处，松风冷袭衣”。泛舟湖上、垂钓溪边、密林寻幽，古人也在“说走就走”的旅行中找到了消除暑热的惬意。

本版责编：孟 扬 唐中科 曹怡晴
版式设计：沈亦伶