

■连线评论员

发挥“近”的优势 做足“美”的文章

对话人：

周珊珊 本报评论员
张博 河北日报评论员

周珊珊：据统计，今年端午假期，河北全省接待游客人次、旅游总花费同比分别增长9.3%和9.1%。京津游客占比15.5%，游客人次同比增长20.2%。与数字增长相映衬的，是传播较广的宣传语——“这么近，那么美，周末到河北”。河北如何聚焦京津及周边省份重点客源市场，发挥“近”的优势、做足“美”的文章？

张博：随着交通越来越便捷，城市群间的联系日益紧密，以“轻旅游”和“微度假”为主的周末休闲游逐渐兴起。“近”，是交通便捷的地域优势，也是贴近、亲近的心理距离。“美”是风光美、景色美，也是人文美、服务美。强调“这么近，那么美”，是聚焦重点客源市场、契合文旅发展趋势的创新之举，也是文旅产业从门票经济迈向体验经济、从资源依赖转向创意驱动的生动诠释。

优势不会自然转化为实际吸引力。为了推动文旅市场繁荣，河北出台一系列优惠政策和服务措施。比如，自2023年起推出旅游包车周末与节假日高速公路免费通行政策。仅2024年，就有116万辆次车辆享受到政策优惠。相信在更多好政策、好服务的“加持”下，河北文旅一定能在更大范围内“破圈”，实现更高质量发展。

周珊珊：河北旅游资源非常丰富，如

何让入境游具备“磁吸力”，让不那么近的游客也感受到河北的美？

张博：今年“五一”期间，全省入境游客共计2.45万人次，比2024年同期增长96%。圈粉更多海外游客，靠的是多方面用心用情的努力。

政策赋能，全面优化入境环境。在用足用好“双向免签”“单方面免签”“240小时过境免签”等国家政策的同时，河北也拿出“真金白银”，奖励通过旅游包机引客入冀的旅行社。为方便海外游客支付，河北实施入境旅游支付便利化工作，部署外卡POS机2000余台、ATM设备和外币兑换点118个。

产品创新，从“资源展示”升级为“体验设计”。河北深度解码不同国家游客的文化偏好，有针对性地向海外市场推出中华寻根之旅、长城运河探索之旅、激情冰雪奥运之旅、中医药膳康养之旅、未来之城发现之旅等多条个性化入境游线路，真正实现“总有一款契合您”的深度连接。

文化出海，构建传播新范式。河北推出“冀艺出海”品牌，围绕艺术、非遗、文物、文创、美食等元素持续打造文化产品，对外集中展示中华优秀传统文化。同时，善用海外游客关注的网络平台进行线上宣传，不断扩大河北文旅海外宣传推广力度。

周珊珊：习近平总书记指出：“文化产业和旅游产业密不可分，要坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游融合发展，让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。”各地文旅都很“拼”，想要

突出自身特色，避免同质化竞争，因地制宜、开拓创新是关键。作为兼具海滨、高原、山地、丘陵、盆地、平原等地貌的省份，河北要立足自然禀赋，把“旅”与“文”真正融合起来。

张博：是的，我们要做好“融”的文章。

融什么？河北优秀传统文化底蕴深厚，文化资源丰富多样。这对于文旅融合而言，既是不竭源泉，也是发力重点。比如，邯郸有着3000多年建城史，成语典故是其独树一帜的地域文化符号。“客从长安来，驱马邯郸道。”在邯郸道历史文化街区，“邯郸学步”的学步桥、“胡服骑射”的武灵丛台等成语景点串珠成链，让游客逛一条街就能遍览邯郸成语文化。

怎么融？文旅融合不是简单相加，而是要深度挖掘、深度交互，使两者相互赋能、相互成就，把“底蕴”变“底牌”，给游客带来独特体验。比如，在廊坊“只有红楼梦·戏剧幻城”现场，观众移步换景，合计超800分钟的戏剧演出，将书内书外的“红楼世界”巧妙打通，游客既是旁观者，又是戏中人。

旅游是文化的载体，文化是旅游的灵魂。在河北，“文旅+”正在叠加出很多新的可能：“十大必去夜间文化和旅游消费集聚区”集纳夜游、夜演、夜食、夜购等“夜消费”场景；“冬奥小城”崇礼成为“跟着赛事去旅行”热点目的地……文旅市场新玩法花样百出，文旅消费新业态层出不穷，满足着不断升级的消费需求。

周珊珊：文旅是目标，也是手段。河北文旅发展火热，对乡村振兴、城市转型有何实际拉动力作用？能否为其他地区提

供路径参考？

张博：文旅产业作为综合性强、关联度高、带动作用突出的产业形态，在经济社会发展中扮演着愈发重要的角色。发展乡村旅游、工业旅游，能够丰富旅游业态、延伸产业链条、优化产业结构、提振群众精气神，为乡村振兴、城市转型带来助力。

比如，张家口蔚县推进京张体育文化旅游带、长城文化旅游带、太行山文化旅游带“三带”建设，深挖剪纸、打树花等100多项非遗资源，使文旅消费呈现强劲增长态势，也让乡村振兴成色更足、底色更亮、质量更高。

唐山工业旅游的转型，也具有样本意义。依托丰富的工业资源，唐山建设主题鲜明的工业博物馆、文化创意产业园，展示城市独特历史价值，推动工业文化旅游快速发展，文旅新名片越擦越亮。“工业锈带”变成“城市秀带”，展示的是别样的“诗与远方”，探索出了一条资源型城市的有效转型路径。

周珊珊：一句文旅口号，吸引越来越多的人来到河北、感受河北、推荐河北，再次证明了一个道理——真诚是永远的“必杀技”。河北文旅正以一种新颖的方式出圈，看似偶然，但背后有对市场脉搏的精准把握，是厚积薄发的必然结果。出圈之后，更需走心。当游客被口号吸引到河北，河北也要拿出能匹配上这种热情的优质产品和细致服务，让更多“回头客”变成“回头客”。

从“流量狂欢”到“价值跃升”，始于文旅，不止于文旅。

■人民时评

制度规定越细化，反浪费越有据可依、有章可循，就越能有效防止“跑冒滴漏”

节约粮食、防止浪费，离我们每个人都不远。在这方面，笔者近来留意到两件事。

一件是越来越多零食包装用上了可封口设计，一次吃不完一袋不要紧，封上口还能保存一段时间。

另一件是单位食堂提供更多小份菜、推出称重计费后，不少同事都反馈按需取餐更方便，能够品尝到更丰富的菜品，减少浪费效果显著。

包装上的一个小设计，轻松化解“吃完就浪费”与“强吃不下”的两难；供餐上的一个小创新，通过更精细化的管理服务，从源头降低了浪费的可能。小创新带来大改变，启示我们防止食物浪费既要注重末端管控，更要重视前端机制的优化，以技术创新、标准创新、制度创新激发节约粮食的内生动力。

制度管根本、管长远。从施行反食品浪费法到印发《粮食节约和反食品浪费行动方案》再到发布《防范外卖餐饮浪费行为指引》，我国反食品浪费的制度体系日趋健全完善。不久前，新修订的《餐饮业促进和经营管理办法》正式施行，从餐饮服务端对防止浪费提出了诸多具体举措，如不得以任何方式诱导、误导消费者超量点餐，团餐应按照防止食品浪费理念科学设计菜单等。制度规定越细化，反浪费越有据可依、有章可循，就越能有效防止“跑冒滴漏”。

两个人吃几个菜合适？一个人点这些

会不会浪费？类似外出就餐和点外卖经常会碰到的问题，凸显了信息翔实、标准完善的重要性。一份标明主要食材、分量、口味、建议消费人数等信息的菜单，一项关于餐品信息描述的标准规范，都能有效减少食物浪费。就拿《外卖餐品信息描述规范》来说，这一国家标准有助于减少外卖点餐因分量、口味等信息缺失导致的餐饮浪费。进一步在各行各业、各个领域营造勤俭节约的氛围，完善标准这一环不可或缺。

让厉行节约、反对浪费成为每个人的自觉，还要强化制度引领作用，推动好习惯好做法化风成俗。中国消费者协会发出倡议，呼吁全社会抵制以挑战人类生理极限的食量或罕见食材（如超辣食物等）为噱头吸引眼球的“吃播秀”。《网络主播行为规范》也明确规定，不得展示假吃、催吐、暴饮暴食等内容。之所以对极端吃播露头就打，是因为其与法律规定和健康生活理念背道而驰，不良行为很可能助长不良风气。用制度确立行为规范，在全社会树立起“浪费可耻、节约为荣”的文明风尚，就能有效遏制“舌尖上的浪费”。

把550毫升的矿泉水换成380毫升的小瓶装，某地会议中心每年节约大量饮水；通过“智能餐盘”系统梳理广受欢迎的菜品，进而及时调整菜品结构、实现精准供餐，一地机关食堂餐厨垃圾量减少超36%……严密的制度、完善的标准，不能停留在纸面上、口头上，必须落实到具体的行动上。只有杜绝“说起来重要，做起来不要”，将粮食节约贯穿到全行业、全链条、全流程，才能助力夯实粮食安全根基、端稳筑牢中国饭碗。

中国式现代化是人口规模巨大的现代化。人口众多，既意味着资源环境承载的压力大，也意味着推进粮食节约和反食品浪费的潜力足、空间广、力量大。14亿多人主动拥抱绿色生产生活方式，于一个国家的现代化建设，于一个民族的可持续发展，都将带来正向推动力。

■纵横

让“逃逸式辞职”无处遁形

王庆峰

近期，纪检监察机关严肃查处一批国企领域腐败案件，干部在落马前“逃逸式辞职”的问题频频引发关注。

所谓“逃逸式辞职”，顾名思义，就是为了逃避处罚而选择主动离职的行为，是隐形变异腐败行为的一种。二十届中央纪委四次全会工作报告提出，要持续深化“逃逸式辞职”治理。国有企业作为典型的权力集中、资金密集、资源富集领域，腐败易发，“逃逸式辞职”问题较为突出。纪检监察机关紧盯这一现象，坚持查治结合、纠建并举，体现出对新型腐败、隐性腐败的高度关注和靶向治理。

“逃逸式辞职”手段不断翻新，行为更加隐蔽，方式更加多元。大体可以概括为3种类型：一是“规避型”，有的领导干部在任时就已经有违法违纪行为，在高压震慑之下企图“见好就收”“蒙混过关”，通过离职“平安着陆”；二是“期权型”，即在任期间为相关利益方谋取利益，但不急于兑现，而是约定在离职、退休后兑现，所谓“在位不收离职收”“在岗不收转岗收”；三是“谋利型”，通过“提前筑巢”向外输送利益，待离职后到原业务管辖范围内企业任职、兼职，借此捞好处。

事实上，离职不可能是逃避纪法约束的“护身符”。针对“逃逸式辞职”，新修订的《中国共产党纪律处分条例》进一步充实完善了对党员干部离职后本人违规从业行为的处分规定。近年来，退休或辞去公职后被查处的干部屡见不鲜，让广大党员干部看到了反腐败斗争没有死角和盲区：法纪没有“后门”，不论职位多高、权力多大，无论在职还是离职，无论腐败问题隐藏得多么深多久、腐败手段怎样翻新升级，只要违法犯罪，早晚都得付出代价。

国企领域存在“逃逸式辞职”问题，说明反腐败形势依然严峻复杂，必须织密牢制度防护网，系统性强化对离职干部的全周期监管。一是严格离职前管理，对主动辞职、离职或提前退休人员任职期间行为进行全面“体检”，防止“带病离职”“带病退休”。二是进一步细化相关规定，对干部离职后的就业范围、就业时间等划定红线，堵住投机漏洞。三是严格离职后管理，开展专项摸底清理、联动排查和定点核查，严肃纪律约束和法律惩治，让“问题干部”无法脱身、无处遁形。

“逃逸”不等于“逃脱”，“人走”绝不意味着“查凉”。加大治理力度，标本兼治、系统施治，必能筑牢纪法防线，推动党员干部在遵规守纪中干事创业。

（摘编自《南方日报》）

本版邮箱：rmbpl@people.com.cn（来稿请注明栏目名）

本版责编：李斌 彭飞 何娟

■评论员观察

盛夏炎热，蝉鸣荔熟。在广东陆丰市，国潮歌舞《给“荔”陆丰 鲜达全球》和非遗钱鼓舞原创节目《鼓荔飘香》，为荔枝在海内外热销增添了别样文化味。在广西合浦县，荔枝丰收嘉年华主会场举行荔枝大使委任仪式，重走古代“荔枝道”，以荔枝为媒架起合作桥梁。小小荔枝在文旅活动加持下，让“甜蜜经济”火出新高度。

科技进步、经济发展，让荔枝这个曾经的“奢侈品”成了大众消费品，也点缀了文娱生活。荔枝“离枝易腐”，在古代，产区外的百姓难得一品，甚至知之甚少。今时今日，依托先进的冷链技术和密集的物流网络，南方鲜果能高效跨越千里长途，走进千家万户。超市柜台，热卖的“妃子笑”让人们想起贵妃轶事；朋友相见，“日啖荔枝三百颗”增添了聚会气氛……种类繁多的荔枝，不仅是美食盛宴，更是一道文化大餐。

反过来，文化资源也是创新创造的富矿。传统节日之际，节日元素浓郁的周边产品供销两旺；热门演唱会门票“秒光”，小剧场和演艺新空间演出去年超20万场；《哪吒之魔童降世》《长安三万里》等影视佳作不断涌现……这些消费新风向，正是文化直接创造经济价值的生动表现。

文化还具有极强的兼容性，能助力消费升级、产业转型。在广东，文旅融合的新业态蓬勃兴起，荔枝文化正与经济社会碰撞出新的火花。包茂高速柏油服务区，不少旅客把车停下，品尝荔枝咖啡、荔枝冰淇淋、荔枝味软饮等特色食品。汕头赤坎荔枝公园，游人漫步其中，采摘、品尝鲜荔，欣赏荔枝主题艺术展。从扩展消费场景到借力创意营销，再到探索跨界联动，循着市场的脉络，“文化+”这道“跨界融合题”正不断解出新答案。

进一步观察，“文”火能烹出“热销款”，正在于文化能让经济拥有更深厚的底蕴。前不久，在深圳举行的第二十届文博会上，广东荔枝以“东方爱情果”之名“出道”，新的文化品牌赋予荔枝浪漫寓意。中国从不缺好故事，中华文化的深厚土壤为优化文旅供给提供着丰厚滋养。对传统文化进行年轻化、国际化的表达呈现，打造独特品牌，推动产品故事化，就能走出人无我有的新路子。

推动高质量发展，文化是重要支点。习近平总书记强调，“优化文化产品和服务供给，以文化赋能经济社会发展。”新时代的人文经济学，就蕴藏在日常生产生活中。“悟空”游戏带火多个打卡目的地，地域文化为“苏超”比赛带来独特魅力和“波天流量”，“凤冠”文创冰箱贴吸引更多受众关注文物，带动文旅融合发展……各地的创新实践表明，文化已成为经济发展的重要资源，既能激活创造力，又能提升发展品质。

读懂多样化、多层次、多方面的文化需求，在增加优质产品和服务供给上下功夫，能更好赋能高质量发展、增加人民群众获得感。探索更多融合互促的有效机制，推动文化经济化、经济文化化双向贯通，写好人文经济学这篇大文章，文化与经济的良性互动将为中国式现代化持续注入活力与动能。

一颗荔枝里的人文经济学

孟繁哲



新疆阿克苏地区阿瓦提县吐格贝希村，村民将成捆的麦秆装车回收，麦秆后续可制成畜牧饲料、燃料等产品。
包良廷摄（影像中国）

福建一家石化企业生产车间，使用过的塑料包装膜经二次加工变为高质量环保薄膜；江苏宜兴全国首座城市污水资源概念厂，城市生活污水处理后，出水水质优于太湖流域最严格的排放限值……当下，各地区各部门持续畅通再生资源回收利用链条，循环经济效益越来越明显，资源使用效率不断提高，为全面推进美丽中国建设提供了助力。

这正是：
弃余本是再生材，
巧工格致令更新。
浊流化澄废为宝，
护此青绿看而今。

慕 贤文

■来论

开好“生活常识课”

河南省漯河市 张玉胜

医保报销、租房合同、就业求职、人际关系等，都是大学生走入社会必须面对的课题。一项调查显示，89.27%的大学生受访者认为高校有必要开设生活类常识课程。

现实中，不少学校推出了法律通识课、理财课、健康素养课等生活类常识课程，帮助大学生掌握必要的生活技能和社会常识，培养大学生独立生活能力，为未来的职业生涯打下基础。在专业教育日益精细化的今天，生活常识课程的独特价值愈发凸显。特别是，传授劳动合同、反电信诈骗、租房安全、金融风险、社会保障等方面知识，能帮助大学生更顺利地完成从校园到社会的适应过程。

生活即教育，但不是所有的事项都值得纳入教育体系。让生活常识教育落地生根、发挥更大功效，必须在课程设计、师资建设、综合评价等方面下更大功夫，避免教学内容简单化、课堂教授虚空化。比如，建立“理论+实操+案例”三位一体教学模式，引入校外专家、企业人力主管等实务力量，创新考核方式，避免陷入传统笔试窠臼，等等。

教育的本质是促进人的全面发展。生活常识课不是简单的技能培训，而是贯通专业知识与社会实践的桥梁，是促进人才全面成长的必需。期待更多高校完善课程培养方案，提升学生的生活自理能力和综合素质，为大学生成长之路点亮更多明灯。