

## 人民时评

# 把“紧日子”过得“大智慧”

曲哲涵

善用制度优势凝聚共识，依托技术手段打破藩篱，在合作协同中挖掘存量潜能，正是应对挑战、激活发展动能的破局之道

2025年1月，财政部依托预算管理一体化系统，建立全国资产调剂共享平台。目前，平台已覆盖全国所有行政事业单位，累计完成200余台（套）资产调剂，节约财政资金4000多万元，实现了资产梯度使用和物尽其用。

当前，财政收支紧平衡已成常态，党政机关、事业单位带头过紧日子，绝非权宜之计，而是提升国家治理效能、确保财政可持续的必然要求。与此同时，一些单位反映“经费压缩已达极限”“无空间可压”。如何

继续过紧日子？

节约财政经费，不仅是一道作风考题，也是一道科学高效配置和使用资源的管理课题。全国资产调剂共享的创新举措，其意义不仅在于唤醒了“沉睡资产”，也深刻昭示：节约集约利用财政资金，办法总比困难多。

思路一变天地宽。共享平台构建起覆盖全国的资产信息“一张网”。单位可将闲置资产信息上传平台，有需求的单位则可在线“淘”到所需，实现跨部门、跨层级、跨地域的无偿调剂。这不仅是空间层面的“共享”，更是资产价值的“重生”与财政资金的“节流”，一定程度上化解了资源错配矛盾。

某部委闲置的电脑，经平台流转至基层学校，继续发挥作用；发达地区医院更新换代的专业设备，无偿调剂给基层医疗机构，正好满足所需……“资产漂流记”表明：只要敢于打破陈规，善用技术手段，着力盘活存量、优化结构，紧日子同样能过出高效率、新境界。

共享平台高效运转的核心支撑，在于数据的互联互通与信息的共享共用。

预算管理一体化系统实现了资产数据的标准化采集、集中化管理和动态化更新。这为精准掌握资产“底账”、智能分析调剂需求、高效撮合匹配提供了坚实的数据底座。平台如同一个巨大而精密的“资源配置引擎”，让闲置资产在需要的地方重新焕发生机。当然，这仅仅是起点，数据共享与信息技术的潜力远未穷尽。

在财政资金管理上，大数据穿透式追踪资金流向，监督资金使用情况，让每一分钱花在明处、用在实处；在政府采购领域，智能平台能汇聚需求、优化方案，节约采购资金、实现规模效益；在公共服务供给上，数据融合分析能精准识别需求缺口，推动服务资源优化布局。由此而言，打通数据壁垒，拥抱智慧治理，政务服务效能与财政资源使用效率的提升空间不可限量。

共享平台成功运行的深层密码，还在于“无偿调剂”的制度优势和治理效能。

一般情况下，资产无偿转移常面临高昂的交易成本与利益协调难题。全国资产调剂共享由财政部统一部署，确保了政令畅通和执行有力，展现出“全国一盘棋”的高效率。这种基于共同事业目标而非单纯经济利益驱动的协作模式，降低了制度成本，使大规模、跨层级的无偿共享成为可能。这是集中力量办大事的制度优势在资源优化配置方面的生动实践。

共享平台的成功经验，提供了一把具有普遍意义的“金钥匙”。比如，如何破解企事业单位晚间车位闲置与老旧小区夜间居民车位紧张的矛盾，如何优化区域产业布局、避免低水平重复建设？过去很多治理层面的“硬骨头”，都可以从共享、调剂上求解，从而提升资源利用效率、实现惠民便民。

“紧日子”可以过出“大智慧”，存量里也能找到新增量。善用制度优势凝聚共识，依托技术手段打破藩篱，在合作协同中挖掘存量潜能，正是应对挑战、激活发展动能的破局之道。

## “老汤”出新味更靓 ——写好人文经济学的大文章④

李 纵

站在广东广州越秀区北京路步行街的青石板路上，眼前是鳞次栉比的现代商业综合体，脚下是千年古道遗址。一街之隔的元宇宙非遗街区里，外国游客正借助虚拟现实技术“触摸”广彩瓷器的纹样；转角处的老字号茶楼上，一壶普洱、几笼虾饺，延续着“叹早茶”的市井烟火。

这是广州，一座传统与现代交融、本土与域外交汇的城市。开放与包容的基因，已经刻入城市的大街小巷。城市气质何处来？发展底蕴何处生？广府文化正是这座千年商都的根与魂。广州作为海上丝绸之路的枢纽，自秦汉时期便是海上贸易的重镇，东西方文化在此交融，形成了开放、包容、创新、务实的城市特质。

留住文化根脉，播下人文种子，是发展人文经济的前提。荔湾区永庆坊，遵循“修旧如旧”的原则，下足微改造的“绣花功夫”，保护和恢复了街巷的肌理，不仅把趟栊门、满洲窗等岭南建筑特色展现出来，还引入了新业态。改造后，非遗工坊与咖啡店、设计师工作室共生，不仅吸引更多游客，还带动了片区经济增长。如今在这里，非遗代表性传承人用通草画讲述海上丝绸之路的故事，年轻创业者搭建跨境电商直播间，将广绣、广彩销往全球。当地居民说：“老房子没拆，‘乡愁’还在，但生活变新潮了。”探索新方向，不忘守护老传统，新旧相融，方能既原汁原味又新鲜有味。

一名“老广”感叹，“广府文化像醇厚老汤，不断吸收外来文化的精华，煲出一锅靓汤。”中外融合的文化特质，丰富了发展的“滋味”。广州国际生物岛上，一家医疗器械实验室里聚集了中、法等国家的研发人才，大家晨会时用英语讨论技术参数，午餐时比拼家乡美食，下班后入住国际人才公寓。多元碰撞催生创新突破，开放

融合的文化氛围让跨国协作变得高效。这一团队已获得25项专利，企业也被认定为国家级高新技术企业。多元、包容的文化，能为建设一流的国际化营商环境提供助力，让外来人员、资本等要素，更顺畅地融入发展格局。这正是广州活力迸发、潜力释放的一个重要密码。

越开放越自信，越自信也越开放。广州始终拥抱世界，广交会就是重要窗口。上世纪50年代，依托悠久对外贸易历史、邻近港澳的区位优势，广州举办了第一届广交会，数十年来从未中断。今年4月，第137届广交会第一期结束，境外采购商来自200多个国家和地区。为提升外籍客商体验，广州发布《外国商务人士在穗工作生活指引》，涵盖签证、支付、教育等服务信息。“广州的国际化服务细节令人惊叹，广府文化体验活动让我更深入了解中国文化”，一名外籍客商的感受，成为开放文化带动经贸往来、经贸合作推动文化传播的有力写照。

广州荔湾区白鹅潭畔三江交汇处，白鹅潭大湾区艺术中心巍然矗立，形似一件巨型艺术品，吸引不少人前来“打卡”。美术馆、非物质文化遗产馆、文学馆在这里“三馆合一”，犹如承载文化财富的一艘“航船”。文化扬帆正当时，乘势发展潮头立。传统又现代、本土又国际、开放又多元的广州，正驶向更加多彩的未来。

（作者为本报广东分社记者）

现场  
评论



安徽合肥市庐江县盛桥镇，村民在口袋公园休闲健身。

左学长摄（影像中国）

截至2024年底，全国已建设口袋公园4.8万多个、绿道超过12.8万公里。360个地级及以上城市将公园绿地开放共享，轮换开放草坪1.8万余公顷，增加健身设施18万余件。越来越多的城市利用商场边角地和桥下空地等空间推进“公园+体育”“公园式商场”等创新实践。

这正是：  
小园芳径可通幽，  
信步巡青任我游。  
且向城隅觅天地，  
黄发垂髫乐悠悠。

王 静文

特色、创造更具吸引力的消费体验等方面下更大力气。变“回头客”为“回头客”，将单次消费延展为多次消费，把一时热闹转化成长久红利，既考验“绣花功”，也少不了“十个指头弹钢琴”的统筹兼顾、通盘设计。

“票根经济”的发展实践，也为落实好《提振消费专项行动方案》中“深化线上线下、文旅文体健多业态消费融合，创新多元化消费场景”等要求提供了具有参考意义的解题思路。

激活原本沉睡的资源，背后是一种创新思维。创意赋能，像票根这样看似不起眼、功能单一的“副产品”，也能绽放别样光彩。突破传统“你卖我的、我卖你的”消费模式，打通上下游消费链条，从“卖单品”转向“卖生态”，则体现了一种系统思维。精准回应游客情感交流及社交分享的深层需求，紧紧围绕用户体验设计文旅产品和线路……鲜明的用户思维，也是“票根经济”成功的关键。

从“票根经济”“谷子经济”，到“潮玩经济”“首发经济”，消费领域层出不穷、不断涌现的新业态、新模式，是市场澎湃活力的直观体现，不断印证着这样的道理：中国的超大规模市场里，贴合实际的创新哪怕再微小，也拥有激荡“水花”、引领潮流的大力量。

## ■

## 新知

## 票根何以成为消费“新钥匙”

龚文静

【现象】看完电影，票根先别着急扔，它还可能是美食折扣券、出行优惠卡、景点入场券……第二十七届上海国际电影节期间，影迷手中的电影票根，串起分散的餐饮、交通、商业场景，成为一把开启城市消费的“新钥匙”。在不少地方，“票根经济”新模式正以润物无声之势，激发城市消费活力，塑造文旅新格局。

## ■点评

什么是“票根经济”？简单来说，即以各类实体或电子活动票据为凭证，在后续消费场景中获得优惠，从而延伸和激发文化、社交、消费等更多价值的一种经济模式。这一模式创新的作用不可小视。去年上海博物馆的“金字塔之巅：古埃及文明大

展”，带动周边消费超百亿元，就是充分利用票根的成功案例。

今年以来，“票根经济”呈爆发之势，一张小票根带动消费长链条。在江苏无锡市，游客凭球赛门票可享受住宿、餐饮等优惠；在山东青岛市，一块马拉松选手的号码布，成了游览城市的“万能门票”；在河南洛阳市，持高铁票可半价畅游龙门石窟等景区……这些扩内需、促消费的主动作为，展现了小票根之于激活全域旅游市场的巨大潜力。

票根为啥能成为城市消费的“流量入口”？一名游客的比喻很形象：“票根就像隐藏关卡，让人忍不住探索更多可能。”

“票根经济”的魅力，在于充分调动各方积极性，既激发消费的内生动力，也有效

释放市场活力，形成双赢、多赢局面。对消费者来说，票根不仅是省钱的“优惠券”，更是深度解锁城市魅力、体验当地文化的“导览图”，实惠之外还能获得满满的“情绪价值”。对商家而言，一定的折扣意味着短期内单客利润被摊薄，但显著上升的复购率与购买量，能带来长期收益，提升口碑和用户黏性。

红火的消费场景之外，我们也不应忽视“票根经济”面临的现实挑战。比如，过度依赖折扣易增收不增利，纸质票根易被伪造，部分电子票根跨平台兑换流程繁琐，一些商家虚假宣传损害消费者信任，等等。

对此，文旅部门和相关经营主体不妨在优化合作机制、协调各方利益，完善票根设计、赋予更丰富文化审美价值，突出地域

## ■评论员观察

满足好老年群体的学习需求，既需要把牢以人民为中心的价值取向，推动改革创新，提供更丰富、优质、便利的教育资源，也需要坚持问题导向，不断解决痛感强烈的现实问题

母亲退休后，重新“上学”了，每次打电话，总会听到她的“学习汇报”。前不久，母亲却遇到了烦心事，“抢课的人太多，老年大学每人限报一节课，不‘解渴’；花几千块钱报线上班，听下来却不如免费课，真遗憾”。

这些烦恼，折射出当下老年教育面临的共性难题。一方面需求旺盛。截至2024年末，全国老年大学约10.5万所，线上线下学员约3000万人。而我国60岁及以上老年人口总数已超3.1亿人，有着老有所学、老有所乐、老有所为的需要。

另一方面供给良莠不齐。虚假宣传课程、疯狂推销产品等乱象频发，一些老年课堂沦为“坑老卖场”。老年人上课，追求的不仅是学习知识，更是享受乐趣、结识朋友。老年课程的出发点和落脚点，不应偏离这个本心。

也要看到老年教育的特殊性。受限于身体状况，老年人难以适应长时间、高密度的课程安排，更期待时间灵活、氛围宽松的分享类讲堂。同时，老年群体对价格更敏感，倾向于选择公益课程，但也不排斥性价比高的付费课程。这意味着，老年教育市场的发展，应当兼顾社会效益和经济效益。

满足好老年群体的学习需求，既需要把牢以人民为中心的价值取向，推动改革创新，提供更丰富、优质、便利的教育资源，也需要坚持问题导向，不断解决痛感强烈的现实问题。

挖掘存量、盘活资源，从供给量上补短板。场所上，将老年学校与托幼机构、社区活动中心等“打包”整合，既降低运营成本，也方便就近上课。像山东青岛雅怀幼儿园开设老年学苑，教学时老幼同楼、分门而入，不仅满足教育需要，还能兼顾带娃。师资上，退休教师蕴藏余热潜能。比如，浙江景宁畲族自治县建立“银发师资源库”，返聘退休教师专职授课，由低龄老年人担任助教，实现老有所教与老有所学的双向奔赴。

创新模式、延伸链条，以优质量来提效益。打造销售课程为赋能生活、促单一盈利为多元创收、短周期收益为长期效益，方能营造更可持续的产业生态。有的企业将老年大学延伸为养老“综合体”，以课堂作前端，旅行社、养生馆作后端，提供研学、康养等服务，拓展收入渠道。有的地方开辟“三重课堂”，立足社区教知识，组建社团促交流，最后再成立志愿队伍反哺社会，形成学以致用的良性循环。

上学的形式可以是多样的。打造优质的“云端教室”，既能用良币驱逐劣币，也能打破时空壁垒，让欠发达地区共享优质资源。老年网课，有“文化范”也要兼顾“时髦感”，可通过课程“菜谱”上新，以趣味性、交互性的方式让知识“活”起来，便于老年人理解掌握。

一方面增供给、优服务，另一方面也要聚合力、筑防线。供需有缺口，容易导致行业野蛮生长、泥沙俱下。监管要“长牙齿”，完善办学规范、明确责任主体、严审授课资质；普法应“接地气”，借助短视频等媒介，以案例分析、情景模拟等方式揭露“坑老套路”；家人需“勤关心”，帮助长辈提升防骗“免疫力”。多方合力，形成“护老联盟”，方能使“银龄”求知路走得更稳、行得更远。

莫道今朝为学晚，且看晚霞展光辉。老年教育是夕阳事业，更是朝阳产业。全社会应携手共答，开拓教育资源、细化适老服务、筑牢守护防线，绘好老有所学新图景。这是时代的呼唤，也彰显发展的温度。

## ■纵横

## 小手册提升企业获得感

李治国

营商环境是城市发展的生命线，是经营主体生存的土壤。一段时间以来，优化营商环境的改革举措层出不穷，政策文件接连出台，但在一些地方，一个现实问题始终存在：政策工具箱越装越满，企业获得感却有待提升。症结何在？

不久前，上海市浦东新区东明路街道推出的“开店一件事”手册，为破解这一难题提供了鲜活样本。手册的精髓在于全周期、精细化：以店铺的生命周期为轴，将开店历程细分为37个关键环节，从开业筹备时的证照申领，到经营存续的合规维护，再到闭店撤离的善后事宜，每一步都清晰罗列材料清单与办理路径。这本手册成为提高政务服务质量和水平的有益探索。

优化营商环境，不少地方确实不遗余力，但企业还是容易在迷宫般的办事流程中碰壁。要使营商环境成为滋养企业成长的沃土，须让服务“颗粒度”足够细致，在证照办理等微小却关键的节点上提供明确指引；还要以需求为导向，将政策语言转化为商户能懂、好用的实用工具。将政务服务嵌入企业生产经营全过程，倾听企业诉求，沉下心打磨服务细节，用政府服务的“加法”换取企业负担的“减法”，才能最终实现市场活力的“乘法”。

由此而言，优化营商环境的效果好不好，不只看政策数量多少，更要看政府能否以贴心服务让企业感受到改革的温度与力度。其中的关键是政府角色和职能转变——从管理者转变为服务者，从审批者转变为赋能者。当政府用企业的视角思考问题，用经营者的逻辑设计服务，改革的成效便能让企业可感可及。

营商环境优化不是单独某个部门的“独角戏”，而是政企社协同发力的“大合唱”。只有构建政府主导、市场参与、社会共治的服务生态，将营商环境拓展为涵盖政务服务、要素保障、法治环境、城市温度的复合生态，让企业办事快、好办事，营商环境的软实力才能持续转化为生产力。

（摘编自《经济日报》）

各位读者，本版“大家谈”“暖闻热评”“中国道路中国梦”来论等栏目长期征稿，欢迎赐稿，请勿一稿多投。

本版邮箱：rnrpbpl@peopledaily.cn  
(来稿请注明栏目名)

本版责编：李斌 彭飞 何娟

## 欢迎赐稿

绘好老有所学新图景