

保鲜期仅7天,如何卖到4000多公里之外——

# 新疆喀什,英吉沙的杏子熟了

本报记者 蒋云龙

## 经济聚焦

新疆维吾尔自治区喀什地区英吉沙县曾有一个奇怪现象:本地特产英吉沙杏味道好、品质高,游客尝了赞不绝口,但出了新疆就买不到;在当地,杏子上市期短,量大价低,好多农户不想种了。

如何把只有7天保鮮期的英吉沙杏,卖到更广阔的市场?

2018年以来,山东援疆实施“大仓东移”工程,减少交易中间环节,缩短交易时间,拓展南疆特色农副产品销售渠道,帮助以英吉沙杏为代表的24万余吨喀什特色农副产品出疆,销售额超过82.5亿元。

——编者



图①:英吉沙杏挂在枝头。

图②:英吉沙县赛杏会现场。

图③:主播在直播销售英吉沙杏。

以上图片均为汪清摄(人民视觉)

## 上半年苏北运河 船舶通过量超11亿吨

本报北京7月7日电 (记者韩鑫)记者从京杭运河苏北航务管理处获悉:今年上半年,苏北运河10个梯级船闸累计开放闸次14.73万次,放行船舶55.12万艘次,累计船舶通过量11.03亿吨,为区域经济社会发展提供了安全可靠的水路航运保障。

苏北运河将加强航闸运调秩序管理,加快实现全线区域集中调度,助力内河航运高质量发展。

图为运行中的邵伯船闸。

朱德辉摄(人民视觉)



本报北京7月7日电 (记者王珂)为更好满足群众文化和旅游消费需求,持续推动夏季旅游市场繁荣发展,由文化和旅游部资源开发司与青海省文化和旅游厅共同主办的“品读中国 畅游一夏”2025年研学旅游主题宣传推广活动启动仪式6日在青海湖畔举办。

活动现场,围绕研学实践、消夏避暑、滨海度假、亲子游乐等夏季文旅消费热点,河北、山西、吉林、山东、河南、湖北、广东、四川、陕西、青海10地文化和旅游部门及文旅企业,对即将推出的应季文旅产品、体验活动及惠民措施,展开多种形式的宣传推介。

文化和旅游部还指导各地推出多条研学、避暑、滨海等暑期旅游主题线路。本次夏季旅游宣传推广活动将持续至8月底。

## 在“中原粮仓”铁路货运交通枢纽 看夏粮运输如何一路畅通

本报记者 朱佩娟

“34051次列车已到达,从兰考发往西宁、成都、重庆等方向的小麦粉,请及时解体作业、优先编组发出。”7月2日早7点,在河南省郑州市郑州北站调度指挥中心,值班站长杜斌正通过综合自动化系统布置调车作业计划。

为了能迅速准确地从全站3000余辆停留车辆里挑出装有粮食、种子等物资的车辆,值班站长和车站调度员会根据系统里显示的车型、货物种类、始发站等信息,按照货物品名、去向等进行计划编制,让装载

夏粮的列车到达、解体、编组、出发作业衔接有序,保障夏粮运输“高速路”畅通。

6月以来,农业大省河南进入夏粮运输关键期。为保障夏粮运输及时、安全、有序,作为中原地区重要的铁路货运交通枢纽,郑州北站对夏粮运输实行优先去向、优先装车、优先配空、优先挂运的倾斜政策,全力守护夏粮运输“黄金通道”。

在室外编组场内,一列列装载着小麦、大豆的车辆整齐排列在一起,它们经过编组后重新集结,等待开行。

郑州北站调车长刘国栋告诉记者:“平均每3分钟,就有一列载有粮食、化肥、种子等重点物资的列车在郑州北站到达或出发,源源不断地将货物发往各地。”

为防止粮食运输途中撒漏,货检部门还会利用货检作业管控系统,通过视频监控的方式,对列车顶部、两侧等重点部位进行检查,防止篷布出现破损,并安排作业人员到现场逐一核对,确保车体有效加固。

7月的中原大地,室外温度最高接近40摄氏度,室外调车作业人员的防暑降温十分必要。车站调度员通过综合运用“技术作业达标评价系统”,打通机务、车务、车辆三大铁路系统中各个环节,对运输生产的即时数据进行分析研判,进而更科学合理地下达调车作业计划,把现场作业时间压缩在30分钟以内。

截至6月底,郑州北站已累计发送夏粮等重点物资超2.1万辆。

本报北京7月7日电 (记者王云杉)记者从中国钢铁工业协会获悉:1—5月,全国粗钢产量4.32亿吨,同比下降1.7%。在利润方面,钢铁行业有积极变化,国家统计局数据显示,1—5月,我国黑色金属冶炼和压延加工业累计实现利润总额316.9亿元,盈利情况好于2024年全年的291.9亿元。

冶金工业信息标准研究院院长张强表示,今年前5月我国钢铁行业运行平稳,经济效益大幅提升,得益于供需状况的改善。

在供给侧,2025年以来,钢铁行业自律控产力度加大,我国粗钢产量同比呈现一定下降趋势,供需矛盾有所缓和,库存压力得到阶段性缓解,对钢价形成一定支撑,也改善了行业整体经营环境。中国钢铁工业协会秘书长姜维认为,在行业盈利的情况下,全行业粗钢产量实现了1.7%减量,这是1—5月钢铁行业效益的保证。

在需求侧,一方面,“两新”政策对钢铁消费拉动作用不断显现。前5月,我国汽车产销量同比增长均超10%,家电和音像器材类商品零售额增长30.2%。另一方面,出口增长的态势显著,前5月我国钢材累计出口4846.9万吨,同比增长8.5%,为钢材需求提供了支撑。

此外,在成本端,铁矿石、焦煤、焦炭等主要原料价格相较去年高位出现明显回落,有效降低了钢厂的生产成本,为钢厂盈利腾出了空间。中钢协数据显示,一季度,重点统计钢铁企业进口粉矿、炼焦煤、冶金焦等采购成本均有大幅下降。“相当部分的原料降幅远大于钢价降幅。”姜维表示。

姜维表示,企业的自律控产较好,保证了企业库存始终处于较低水平。这一方面使得原燃料直接需求下降、价格下移;另一方面,使得钢材的市场供给基本保持平衡,钢材价格反而相对平稳,进一步保证了行业效益。下半年,企业应继续做好自律控产降库存,避免“内卷式”竞争。

到2027年底

## 力争大功率充电设施超10万台

本报北京7月7日电 (记者丁怡婷)国家发展改革委、国家能源局等部门近日印发《关于促进大功率充电设施科学规划建设的通知》,提出稳步构建布局合理、品质升级、技术创新的大功率充电基础设施体系。到2027年底,力争全国范围内大功率充电设施超过10万台,服务品质和技术应用实现迭代升级。

随着产业迭代升级,单枪充电功率达到250千瓦以上的大功率充电设施得到普及,助力提高充电效率,缓解里程焦虑。通知提出,率先对重大节假日期间利用率超过40%的充电设施实施大功率改造。面向电动重卡、电动船舶、电动飞机等大容量、高倍率动力电池应用场景,开展单枪兆瓦级充电技术研究与试点应用。

加强要素保障和支持力度方面,通知提出,进一步加强大功率充电设施发展要素保障,加大用地、供电、财政、金融等配套政策供给。鼓励给予充电场站10年以上租赁期限,引导企业长期稳定经营。电网企业应强大功率充电设施的用电保障,重点解决高速公路服务区的用电容量,降低电力引入成本,缩短电力扩容周期。

## 移动互联网应用服务进一步规范 涉及算法、续费等环节

本报北京7月7日电 (记者王政、刘温馨)为引导互联网企业提升经营服务合规意识和服务水平,切实保障用户合法权益,工业和信息化部组织中国互联网协会和中国信息通信研究院近日发布《移动互联网应用服务用户权益保护合规管理指南》,全面梳理现行法规政策相关要求,指导企业建立健全合规管理体系,积极营造健康有序的良好服务环境。

指南着眼移动互联网应用常见服务场景,重点梳理了服务提供、个人信息保护、算法推荐、服务收费、投诉处理、客服热线6个方面的用户权益保护要求。例如算法推荐方面,强调以适当方式公示算法推荐服务的基本原理、目的意图和主要运行机制,向用户提供便捷关闭算法推荐服务的选项,防范“信息茧房”等问题。服务收费方面,采取自动续订、自动续费方式提供服务的,要征得用户同意,以显著方式提醒,并在服务期间内为用户提供便捷的取消途径。不得实施不合理的差异化定价行为。

指南提出健全合规管理组织机制、完善合规管理运行机制、强化合规管理保障机制三方面用户权益保护合规管理机制。工业和信息化部信息通信管理局有关负责人表示,将引导行业增强合规意识,规范经营服务行为,健全合规体系,不断提高用户权益保护水平,让广大用户在数字消费服务中更有获得感、幸福感、安全感。

## 广东广州开发区出台“低空11条”

本报广州7月7日电 (记者罗艾桦)近日,在粤港澳大湾区低空经济产业联盟合作交流会暨广州开发区低空产业对接会上,广东广州开发区、黄埔区正式发布促进低空经济与航空航天产业高质量发展的11条措施,从项目引育、基础设施、产业集聚、飞行服务、人才培训、适航审定、技术攻关、应用场景八大维度全链条给予资金支持,加速发展低空产业。其中,针对相关企业取得航空器型号合格证、生产许可证两大关键证件,可最高奖励3000万元。

目前广州开发区、黄埔区低空产业规模已近150亿元,汇聚低空产业上下游企业超50家。

本版责编:吴燕 吕钟正 林子夜

版式设计:张丹峰

前五月我国钢铁行业效益提升  
供需状况改善 生产成本下降