

保鲜期仅7天,如何卖到4000多公里之外——

新疆喀什,英吉沙的杏子熟了

本报记者 蒋云龙

经济聚焦

新疆维吾尔自治区喀什地区英吉沙县曾有一个奇怪现象:本地特产英吉沙味道好、品质高,游客尝了赞不绝口,但出了新疆就买不到;在当地,杏子上市期短,量大价低,好多农户不想种了。

如何把只有7天保鲜期的英吉沙杏,卖到更广阔的市场?

2018年以来,山东援疆实施“大仓东移”工程,减少交易中间环节,缩短交易时间,拓展南疆特色农副产品销售渠道,帮助以英吉沙杏为代表的24万余吨喀什特色农副产品出疆,销售额超过82.5亿元。

——编者



图①:英吉沙杏挂在枝头。  
图②:英吉沙县农博会现场。  
图③:主播在直播销售英吉沙杏。  
以上图片均为汪清摄(人民视觉)

上半年苏北运河

船舶通过量超11亿吨

本报北京7月7日电 (记者韩鑫)记者从京杭运河苏北航务管理处获悉:今年上半年,苏北运河10个梯级船闸累计开放闸次14.73万次,放行船舶55.12万艘次,累计船舶通过量11.03亿吨,为区域经济社会发展发展提供了安全可靠的水路航运保障。

苏北运河将加强航闸运调秩序管理,加快实现全线区域集中调度,助力内河航运高质量发展。

图为运行中的邵伯船闸。

朱德辉摄(人民视觉)

本报北京7月7日电 (记者王珂)为更好满足群众文化和旅游消费需求,持续推动夏季旅游市场繁荣发展,由文化和旅游部资源开发与青海省文化和旅游厅共同主办的“品读中国 畅游一夏”2025年研学旅游主题宣传推广活动启动仪式6日在青海湖畔举办。

活动现场,围绕研学实践、消暑避暑、滨海度假、亲子游乐等夏季文旅消费热点,河北、山西、吉林、山东、河南、湖北、广东、四川、陕西、青海10地文化和旅游部门及文旅企业,对即将推出的应季文旅产品、体验活动及惠民措施,展开多种形式的宣传推介。

文化和旅游部还指导各地推出多条研学、避暑、滨海等暑期旅游主题线路。本次夏季旅游宣传推广活动将持续至8月底。

尝试

市场打开了,一公斤鲜杏从2元涨到15元

6月下旬,英吉沙杏到了采摘季。新疆喀什英吉沙县乔勒潘乡6村,村民图合妮姆·约麦尔底气十足。4000多公里外,山东龙贵超市、济宁源尚农产品批发市场有限公司等企业提前预订了她家的杏。最近,乡政府组织干部群众集中采摘,运送到乡里的冷库,物流企业前来统一装车。装满新鲜英吉沙杏的冷链物流车,3天就能到达山东。

英吉沙县龙甫乡托喀依村,刚大学毕业的阿布都哪斯尔·阿吾提已做了7场直播,

突破

培育一批特色主产区,建设一批精深加工基地

“卖杏这件小事,每年都有大变化。”齐伟说,村里建立合作社,乡镇成立共富公司,济宁援疆指挥部组建专业技术团队指导种植,县里为杏产业投建了一个电商运营中心。目前,英吉沙县已经建成187座田间冷库。

“引进人才和技术,推动冷链运输在喀什落地应用,越来越多的农产品有了走向更广阔市场的条件。”喀什地委副书记、山东援疆工作指挥部总指挥袁良说,“我们还推动科技下乡,持续提升农产品品质,并提供打造品牌、升级设备、设计包装等服务。”

“此前新疆农产品外销都是用麻袋装,个头、品相参差不齐,没有品牌、包装、品控的概念。”山东省援疆工作指挥部产业项目组组长孙福华说,“虽然品质很好,但是卖不上价钱。新疆农业需要援疆省份提供销路,更需要我们帮忙打开产业发展思路。”

延伸

通过“大仓东移”探索更好推动农产品出疆

“近年来,物流基础设施建设卓有成效。在这样的背景下,如何将喀什地区优质农产品更好更快地卖出去,让消费者和本地农户享受到红利,成为多方关注的重点。”喀什职业技术学院副院长乔骏说。

“出疆难、出疆贵,是新疆优质农产品产业发展必须破解的梗阻和难题。2018年,山东援疆工作指挥部创新实施‘大仓东移’工程。”袁良介绍,最开始的“大仓东移”,是在疆外为新疆农产品提供免费仓储。顾客下单购买,商户就近配送,降低物流成本。

“我们在山东10个市及陕西西安建设农副产品保鲜配送中心,搭建高效仓储配送网络。通过共享仓储模式,提供的总仓储面积达5.6万余平方米,总仓储能力超过18万吨,涉及60多家新疆企业的400余种特色农副产品。”袁良说。

目前,“大仓东移”正在进行新一轮的升级。

在喀什,山东援疆工作指挥部投入800万元,建设了国家农产品现代物流工程技术



在“中原粮仓”铁路货运交通枢纽

看夏粮运输如何一路畅通

本报记者 朱佩娟

“34051次列车已到达,从兰考发往西宁、成都、重庆等方向的小麦粉,请及时解体作业、优先编组发出。”7月2日早7点,在河南省郑州市郑州北站调度指挥中心,值班站长杜斌正通过综合自动化系统布置调车作业计划。

为了能迅速准确地从全站3000余辆停留车辆里挑出装有粮食、种子等物资的车辆,值班站长和车站调度员会根据系统里显示的车型、货物种类、始发站等信息,按照货物品名、去向等进行计划编制,让装载夏粮的列车到达、解体、编组、出发作业衔接有序,保障夏粮运输“高速路”畅通。

6月以来,农业大省河南进入夏粮运输关键期。为保障夏粮运输及时、安全、有序,作为中原地区重要的铁路货运交通枢纽,郑州北站对夏粮运输实行优先去向、优先装车、优先配空、优先挂运的倾斜政策,全力守护夏粮运输“黄金通道”。

在室外编组场内,一列列装载着小麦、大豆的车辆整齐排列在一起,它们经过编组后重新集结,等待开行。

畅,英吉沙县的冷链物流运输也逐渐成熟。”英吉沙县委副书记、山东济宁援疆工作指挥部指挥齐伟介绍,“在这样的背景下,英吉沙杏开始试水鲜果出疆。”

努尔尼萨·瓦哈普回忆,2022年,当地干部提前找好了下家,杏子刚成熟,立刻联系了冷链物流车,从英吉沙直发黑龙江、山东、海南等地。

“一件杏子2公斤,一车装满就走。”齐伟说,“冷链运输可靠高效,果子损耗很低,消费者纷纷好评,不少人马上预订了来年的鲜果。”

如今,市场打开了,英吉沙杏的收购价格也从2元一公斤逐年上涨,目前达到15元一公斤。

除了冷链车直达,航空落地配、小件冷链快递等也逐一实现。去年一年,2000吨英吉沙鲜杏通过这些路径走向各地餐桌。

“解决鲜果出疆的同时,英吉沙杏也走上了精深加工的路子。”孙福华说。英吉沙县通过招商引资,建立“农户+合作社+订单+收购+技术指导”的生产经营模式,3.6万户农户的杏不再愁销路了。

“杏干、杏汁、杏酱……各种形制的英吉沙杏制品进入市场,75%的产品销往新疆以外的市场。”当地杏制品龙头工厂厂长海丽且姆·喀迪尔说,“我们为本地农户产品托底,他们安心种杏,每年都有稳定的收入。”

不只是英吉沙杏。近年来,喀什地区培育了一批蔬果特色主产区,引进了一批预制菜和精深加工企业,建设了一批果品精深加工基地,同时不断加强冷链仓储物流设施建设,推进建设18个地区级果蔬现代农业产业园。

研究中心喀什分中心。针对易腐生鲜农产品物流在产、加、贮、运、销、消各环节存在的问题,科研团队开展工程技术研发,实现农产品的精准物流和放心消费。

“冷链物流的发展,正在为南疆带来新的就业岗位。”乔骏说,喀什职业技术学院开设新专业,培养冷链物流技术与管理方面的专业人才。目前,师生团队为相关企业启动了12个服务项目,研发出多套冷链技术服务方案。学生们组建5支创业团队,发展势头良好。

“除了引进研究力量,我们也在探索如何更好推动农产品出疆。比如山东的企业和新疆农户开展订单农业,大型商超成批量大规模采购。这些举措效果都很不错,规模也在逐年扩大。”孙福华说,在不远的将来,新疆优质农产品一定能走进更多消费者的菜篮子和果盘子。

本报北京7月7日电 (记者王云杉)记者从中国钢铁工业协会获悉:1—5月,全国粗钢产量4.32亿吨,同比下降1.7%。在利润方面,钢铁行业有积极变化,国家统计局数据显示,1—5月,我国黑色金属冶炼和压延加工业累计实现利润总额316.9亿元,盈利情况好于2024年全年的291.9亿元。

冶金工业信息标准研究院院长张龙强表示,今年前5月我国钢铁行业运行平稳,经济效益大幅提升,得益于供需状况的改善。

在供给侧,2025年以来,钢铁行业自律控产力度加大,我国粗钢产量同比呈现一定下降趋势,供需矛盾有所缓和,库存压力得到阶段性缓解,对钢价形成一定支撑,也改善了行业整体经营环境。中国钢铁工业协会秘书长姜维认为,在行业盈利的情况下,全行业粗钢产量实现了1.7%减量,这是1—5月钢铁行业效益的保证。

在需求侧,一方面,“两新”政策对钢铁消费拉动作用不断显现。前5月,我国汽车产销量同比增长均超10%,家电和音像器材类商品零售额增长30.2%。另一方面,出口增长的态势显著,前5月我国钢材累计出口4846.9万吨,同比增长8.5%,为钢材需求提供了支撑。

此外,在成本端,铁矿石、焦煤、焦炭等主要原料价格较去年高位出现明显回落,有效降低了钢厂的生产成本,为钢厂盈利腾出了空间。中钢协数据显示,一季度,重点统计钢铁企业进口粉矿、炼焦煤、冶金焦等采购成本均有大幅下降。“相当部分的原料降幅远大于钢价降幅。”姜维表示。

姜维表示,企业的自律控产较好,保证了企业库存始终处于较低水平。这一方面使得原燃料直接需求下降、价格下移;另一方面,使得钢材的市场供给基本保持平衡,钢材价格反而相对平稳,进一步保证了行业效益。下半年,企业应继续做好自律控产降库存,避免“内卷式”竞争。

到2027年底

力争大功率充电设施超10万台

本报北京7月7日电 (记者丁怡婷)国家发展改革委、国家能源局等部门近日印发《关于促进大功率充电设施科学规划建设的通知》,提出稳步构建布局合理、品质升级、技术先进的大功率充电基础设施体系。到2027年底,力争全国范围内大功率充电设施超过10万台,服务品质和技术应用实现迭代升级。

随着产业迭代升级,单枪充电功率达到250千瓦以上的大功率充电设施得到普及,助力提高充电效率,缓解里程焦虑。通知提出,率先对重大节假日期间利用率超过40%的充电设施实施大功率改造。面向电动重卡、电动船舶、电动飞机等大容量、高倍率动力电池应用场景,开展单枪兆瓦级充电技术研究与试点应用。

加强要素保障和支持力度方面,通知提出,进一步加强大功率充电设施发展要素保障,加大用地、供电、财政、金融等配套政策供给。鼓励给予充电场站10年以上租赁期限,引导企业长期稳定经营。电网企业应加强大功率充电设施的用电保障,重点解决高速公路服务区用电容量,降低电力引入成本,缩短电力扩容周期。

移动互联网应用服务进一步规范

涉及算法、续费等环节

本报北京7月7日电 (记者王政、刘温馨)为引导互联网企业提升经营服务合规意识和服务水平、切实保障用户合法权益,工业和信息化部组织中国互联网协会和中国信息通信研究院近日发布《移动互联网应用服务用户权益保护合规管理指南》,全面梳理现行法规政策相关要求,指导企业建立健全合规管理体系,积极营造健康有序的良好服务环境。

指南着眼移动互联网应用常见服务场景,重点梳理了服务提供、个人信息保护、算法推荐、服务收费、投诉处理、客服热线6个方面的用户权益保护要求。例如算法推荐方面,强调以适当方式公示算法推荐服务的基本原理、目的意图和主要运行机制,向用户提供便捷关闭算法推荐服务的选项,防范“信息茧房”等问题。服务收费方面,采取自动续订、自动续费方式提供服务的,要征得用户同意,以显著方式提醒,并在服务期间内为用户提供便捷的取消途径。不得实施不合理的差异化定价行为。

指南提出健全合规管理组织机制、完善合规管理运行机制、强化合规管理保障机制三方面用户权益保护合规管理机制。工业和信息化部信息通信管理局相关负责人表示,将引导行业增强合规意识,规范经营服务行为,健全合规体系,不断提高用户权益保护水平,让广大用户在数字消费服务中更有获得感、幸福感、安全感。

广东广州开发区出台“低空11条”

本报广州7月7日电 (记者罗艾桦)近日,在粤港澳大湾区低空经济产业联盟合作交流会上暨广州开发区低空产业对接会上,广东广州开发区、黄埔区正式发布促进低空经济与航空航天产业高质量发展的11条措施,从项目引育、基础设施、产业集聚、飞行服务、人才培养、适航审定、技术攻关、应用场景八大维度全链条给予资金支持,加速发展低空产业。其中,针对相关企业取得航空器型号合格证、生产许可证两大关键证件,可最高奖励3000万元。

目前广州开发区、黄埔区低空产业规模已近150亿元,汇聚低空产业上下游企业超50家。

本版责编:吴燕 吕钟正 林子夜  
版式设计:张丹峰