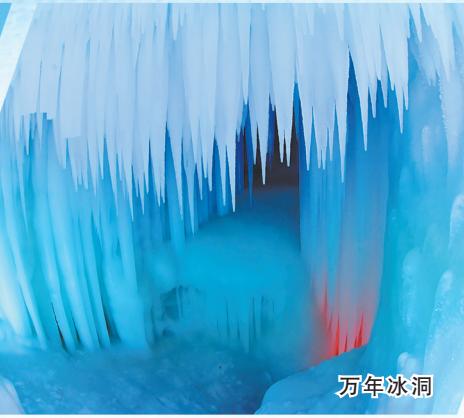


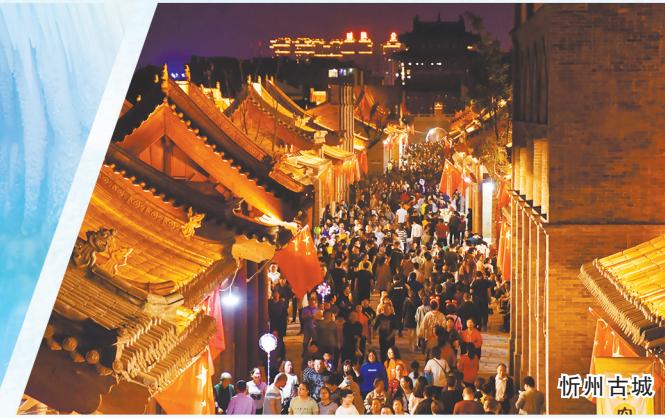
山西忻州：坚持以文塑旅、以旅彰文 以文旅融合描绘高质量发展新图景



五台山



万年冰洞



忻州古城

在山西省中北部地区，有一片受到文化与自然双重滋养的土地——忻州市。近年来，忻州市紧扣“以文塑旅、以旅彰文”发展主线，推动文化和旅游深度融合、相互赋能，不仅让千年文化焕发新生机，更让旅游产业成为经济社会高质量发展的新引擎。2024年，全市51个A级旅游景区接待游客2894.86万人次，同比增长9.3%，交出了一份文化与旅游共生共荣的亮眼答卷。

文化为基：让旅游更有深度

忻州市深厚的文化底蕴，正为旅游业发展注入源头活水。在文物保护领域，忻州市高标准编制《忻州市文物保护与利用专项规划(2023—2035年)》，构建“双核两带五区”保护利用格局。借助《黑神话·悟空》对忻州古建筑的宣传效应，忻州组织对44处具备开放条件的国省保文物建筑实施开放工程，让千年古建走进大众视野。五台山、长城雁门关段两处世界文化遗产，以及佛光寺、南禅寺等唐代建筑遗存，成为游客触摸历史的重要窗口。

非物质文化遗产与旅游的深度融合，是忻州文旅融合的一大亮点。忻州古城景区入选山西省非遗与旅游深度融合典型案例，山西四达酒类饮料有限责任公司入选山西省非遗工坊典型案例。“山西·乡村古建·乐游原平”成功入选2024年全国乡村旅游精品线路，繁峙县集义庄乡兴旺庄村、五台县限石乡湾子村被评为省级乡村旅游重点村，五台县限石乡被评为省级乡村旅游重点镇，让游客在乡村游中感受非遗魅力。在文艺创作领域，忻州创新编排的《鞭花舞出幸福歌》斩获山西省第十二届“群星奖”，以艺术形式为旅游注入更多文化内涵。

旅游为桥：让文化更具活力

旅游的蓬勃发展，为文化传承搭建了广阔舞台。忻州市持续开展公共文化服务提升工程，完成全市163个乡镇(街道)文化站评估定级，忻州市博物馆被评为国家二级博物馆。忻州市图书馆文献外借量超30万册次，公共文化服务的触角延伸至城市的各个角落。

文化活动的常态化开展，让游客在旅行中感受忻州文化的独特魅力。2024年，忻州免费送戏下乡演出1238场，农民工歌手大赛、广场舞大赛等市级赛事精彩纷呈，忻州大剧院常态化演出83场，第二届“梨花奖”艺术月成功举办，实现了“游客在哪里，文化服务就延伸到哪

里”。在宣传推广方面，“文旅忻州”新媒体账号紧跟“山河四省互卷”等热点话题，发布作品412条，播放量达2069.7万次，“我在忻州过大年”短视频征集大赛微博话题曝光量5397万次，让忻州文化借助旅游流量走向全国。

融合创新：让产业更富动力

忻州市以系统思维推动文旅产业融合发展，重点打造忻州古城、五台山、芦芽山三大旅游集散地，形成六区引领、三大集聚区支撑的发展格局。2024年，五台山、雁门关、老牛湾、芦芽山景区8个重点项目完成投资1.62亿元，五台山风景名胜区启动运营管理机制改革，龙头景区的引领作用持续增强。

在业态创新方面，忻州大力发展“旅游+”和“+旅游”模式，推出十大“忻州礼物”并在多地展出，连续2年举办山西·忻州“长城两边是故乡”文化旅游季，让游客在旅行中感受文化魅力。2024年一季度，全市重点监测景区接待游客564.12万人次，同比增长17.87%；省外游客占比超过40%，珠三角地区、长三角地区等远程客源市场持续拓展，文旅融合的经济效益日益凸显。

展望未来：让发展更显张力

今后，忻州市将继续深化“以文塑旅、以旅彰文”发展路径，推动重点景区提档升级，持续推进忻州云中河温泉旅游度假区创建国家级旅游度假区，完成全市旅游资源普查。在品牌建设上，强化“一盘棋”宣推合力，拓展东北地区、西北地区等潜力客源市场；在乡村旅游领域，围绕乡村全面振兴，申报国家级、省级乡村旅游重点村镇；在文化遗产保护方面，实施国宝级文物重大保护专项工程，评选第五批市级非遗传承人，让文化遗产在保护中活化利用。

从五台山的悠远钟声到雁门关的长城雄风，从芦芽山的林海碧波到忻州古城的烟火人间，忻州正以文化的厚度提升旅游的高度，以旅游的广度拓展文化的深度。随着文旅融合的不断深化，这座千年古城正焕发出新的生机与活力，向着“国际知名文化旅游目的地”的目标稳步迈进，为全国文旅融合发展贡献智慧和力量。

数据来源：忻州市文化和旅游局



老牛湾