

上海联动“文旅商体展”，促消费升级 一场电影节，拉动经济效益近50亿元

本报记者 吴 焰 任 姗 姗 曹 玲 娜

10天，创造经济效益近50亿元，让上海国际电影节中心主任陈果直呼“没想到”。

从1993年创立以来，今年已是上海国际电影节第二十七次举办。作为中国首个也是至今唯一的国际A类电影节，上影节在业内具有重要影响。一张小票根，牵出长长消费链条。“银幕外，上影节的获客能力和消费带动能力，刷新了我们的想象空间。”陈果笑道。

上海市委宣传部文旅商体展联动工作专班负责人杨茵喻同样感到惊喜。今年，抓住上影节这一品牌，上海联动全城“文旅商体展”各行各业商圈，拉动消费升级，推动产业融合，“将消费从光影空间带到城市实体空间，展示出重大文化活动对城市经济活力的巨大拉动。”

业态焕新，带动城市消费

一张票根，带动新消费。

专程到上海赴“电影之约”的北京影迷安宁，凭着上影节电影票根，在黄浦区大光明电影院买了杯特价咖啡。享受惬意时光；在苏州河购买专属优惠游船票，感受两岸风光；在虹口区《酱园弄·悬案》拍摄取景地，体验换装拍摄……“从电影院、展览到餐厅、咖啡厅以及遍布全市的联动打卡点，太全面了。”为此，她在上海还多留了两天。

安宁的“上海观影之旅”，折射出上影节与上海这座城市的紧密联结。

本届上影节于6月13日至22日举办，共征集来自119个国家和地区的3900余部影片报名，最终入选展映430余部影片。报名规模、首映数量创历史新高。

办节方式，多个“首创”：首创开幕电影《酱园弄·悬案》上海特别放映500场的新做法；首次推出总额达4500万元的“乐影上海”消费券……

近50万观影人次，不仅贡献了火票房房，还拉动了周边消费。

位于虹桥艺术中心的天山电影院，今年与周边的艺术市集合作，展出非遗文化；和10余家商铺联动，让上影节票根成为“美食通行证”；消费者凭票根，便可获得折扣套餐、赠品等优惠。部分商铺营业至凌晨或通宵营业，为夜场观众提供便利。

“电影成了连接城市生活的重要纽带。”虹桥艺术中心负责人赵胜君说，“商家与上影节合作的意愿非常强。明年，我们还将吸



引更多的商家参与，进一步扩大上影节的影响范围。”

初步统计，本届上影节给交通、住宿、餐饮、旅游和零售等其他行业带来的经济效益达49.97亿元。影院周边商圈餐饮、购物消费较平日增长4.11%；29.2%的观众专程赴沪观影，人均停留6天，贡献城市旅游收入17.74亿元。

“文化惠民，文化兴业。”陈果说，得益于影院、商圈、互联网平台以及社会各界的大力支持，今年的上影节焕新升级，真正实现了“人人可参与、全城皆光影”，小票根带来消费新需求。

机制焕新，打造“电影之城”

一项改革，激发新活力。

今年以来，上海将文旅商体展联动作为推动消费升级、激发城市经济活力的重要举措，建立协调机制，组建工作专班。5月，《上海市提振消费专项行动方案》明确“推动文旅商体展深度融合”。

“服务消费与新型消费正在成为消费主流，文旅商体展联动是契合这一趋势的重要举措。”上海市委宣传部相关负责人表示。

“与过往不同，本届上影节在市文旅商体展协调小组的总协调下开展。”杨茵喻告诉记者，这有助于围绕城市品牌整体做策

划，一体化推动重大活动的运营。

规划方案，不只考虑会务安排，而是放眼“影视+”吃喝玩乐消费圈，侧重于提供丰富的消费服务、营造新消费场景，吸引更多主体加入。资源联动、活动联办、服务连推、数据联通，跨界融合、业态创新、互相引流，激发消费动能。

人，是突破点，更是落脚点。“每一帧都是生活，每个人都是主角”，首次推出“上海影迷节”，以观影人群需求为导向、以“电影之城，主角是你”为理念，围绕影迷的兴趣、需求及获得感规划设计。

虹口区联动7大商圈220家商户加入惠民活动，携手旅行社定制电影主题双层观光巴士；在普陀区，市民游客完成虚拟现实电影体验后，可参观苏州河工业文明展示馆、苏宁艺术馆等特色展馆；在松江区，市民游客游览方塔园、欢乐谷、上海影视乐园可以享受优惠……“文旅商体展联动，激活城市经济活力与文化魅力。”杨茵喻说。

理念焕新，与城市共成长

一个布局，彰显新理念。

临港演艺中心距市中心有七八十公里，自第二十六届上影节开始，连续两年入选上影节展映影院名录；上海电视节

“白玉兰绽放”颁奖典礼主场馆也设立于此。

“把这样重要的舞台放到临港，就是希望其发挥聚合效应，更好服务上海‘五个中心’建设。”陈果表示。

临港是上海国际经济、金融、贸易、航运和科技创新中心建设的主要功能区之一。

年轻的城市，必是年轻人的城市。临港管委会相关负责人介绍，以制度创新为契机，同步推进提供文化国际交流合作和旅游扩大开放，发布《中国（上海）自由贸易试验区临港新片区促进产业发展若干政策》，把临港演艺中心列为国际创新协同区的标杆性项目。自2023年建成以来，演艺中心为科学家、游客、市民提供288场高品质演出，成为上海城市文化新地标。

本届上影节，还举办了“一带一路”电影周等单元。展映影院中，有5家分布在长三角的江苏南京、苏州、浙江杭州、宁波以及安徽合肥，同步放映13部展映影片。

合肥影迷黄蓓选看了4场来自共建“一带一路”国家的电影。她说，因为有上影节，她得以看到亚美尼亚的影片；因为长三角一体化，才能在“家门口”享受上影节红利。

“作为国际影响力日益扩大的一项重要文化活动，上影节可为落实重大国家战略提供文化上的支持。”上海社会科学院文学研究所副所长、研究员郑崇选说。

与上影节共成长的，还有城市本身。

“十四五”时期，上海积极引进培育多个顶级节展赛事活动，支持海内外优秀文化产品和服务在上海首发、首演、首映、首展，打造了一批具有国际影响力的上海节事、展会自主品牌。

前不久结束的2025年F1中国大奖赛，境外观众占比达15.25%；即将闭幕的上海博物馆“金字塔之巅：古埃及文明大展”，带动城市综合消费……

“这些重要活动，不仅使‘上海主场’文化交流平台升级，更成为提升消费能级、促进产业融合的重要引擎，吸引全球资源的重要载体。”郑崇选说。

左上图为本届上影节期间，影迷在上海影城“打卡地图领取点、福利兑换点”咨询。

陈浩明摄（新华社发）

■ 经济新方位

面临风险挑战。

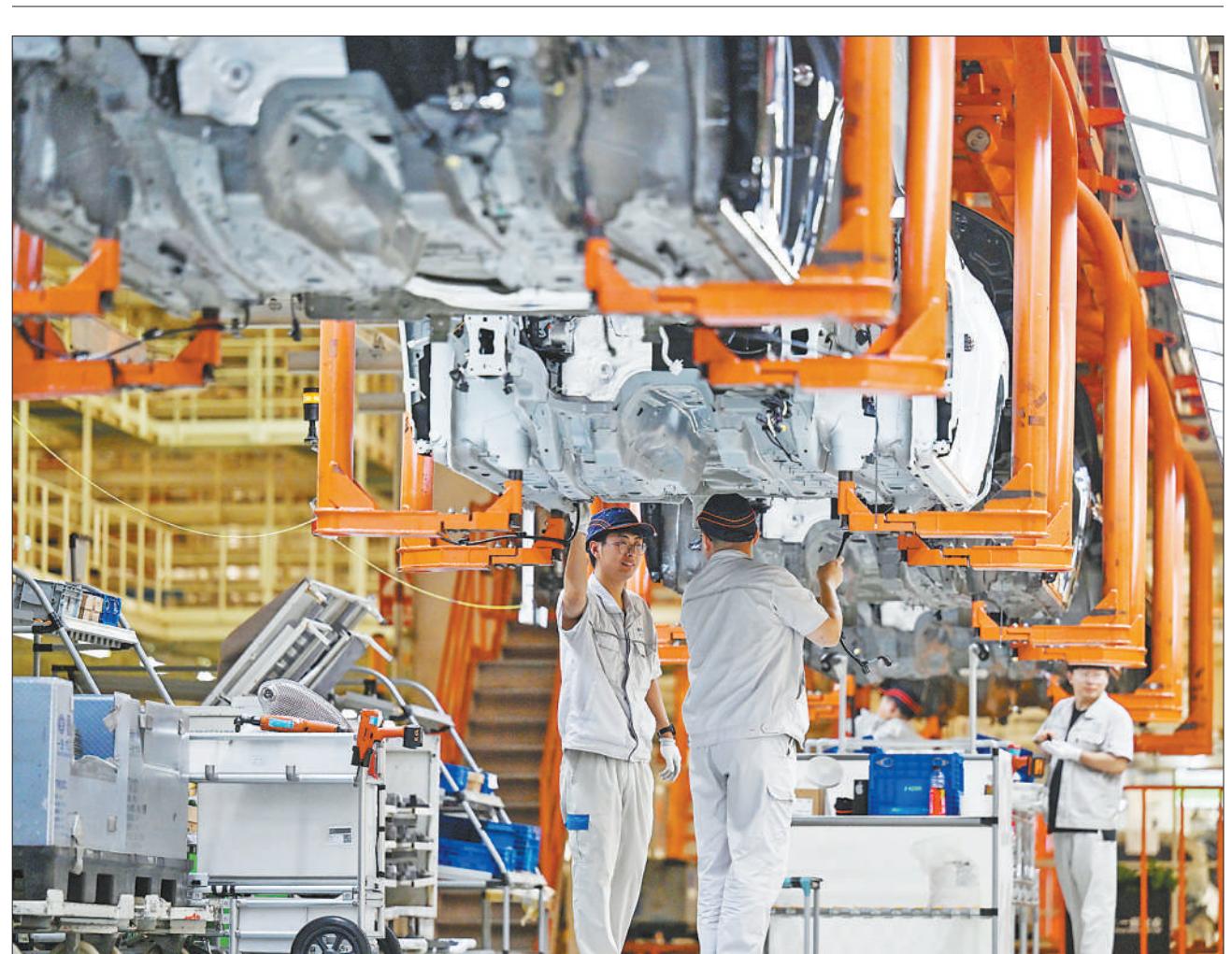
全年粮食生产大头在秋粮，关键在秋粮。农业农村部启动实施奋战100天抓夏管提单产抗灾夺秋粮丰收行动，继续组织相关司局开展日常联系和责任包保，聚焦重点作物、重点区域、重点环节，紧盯关键农时、关键技术、关键要素，及时下沉一线，指导各地抓田管促壮苗、抓“双抢”落面积、抓措施提单产、抓防灾控病虫，全力以赴打牢秋粮丰收基础，确保完成粮食产量1.4万亿斤左右目标任务。

农业农村部开展百天奋战行动

抓夏管 提单产

本报北京7月7日电 （记者郁静娴、朱丹阳）当前，全国进入主汛期，这是农业灾害高发期，也是秋粮产量形成关键期。气象部门预计，7—9月我国降水“北多南少”，区域性和阶段性旱涝灾害

明显。记者日前从农业农村部获悉：目前，主产区土壤墒情较为适宜，秋粮作物苗情长势总体较好，但局部地区受前阶段阶段性低温、干旱等影响，部分田块播种推迟、苗情偏弱，夺取秋粮丰收还



7月7日，工作人员在天津经济技术开发区一汽—大众华北基地总装车间装配车辆。

近年来，天津坚持数字化智能化赋能，通过梯度培育智能工厂，加快促进数字经济与实体经济深度融合。截至目前，天津市累计培育智能工厂和数字化车间400个，其中9家入选国家首批卓越智能工厂。今年，天津市还将新培育不少于100家先进级以上智能工厂，持续推动制造业数字化转型。

新华社记者 赵子硕 摄

九部门发文支持个体工商户转型为企业

个转企 流程优化成本降低

本报北京7月7日电 （记者林丽鹂）市场监管总局等9部门近日公布《关于推进高效办成个体工商户转型为企业“一件事”加大帮扶力度的指导意见》，进一步促进政务服务标准化、规范化、便利化，支持个体工商户转型为企业，有效降低转换成本，服务更多个体工商户做大做强，推动民营经济实现高质量发展。

指导意见明确优化“个转企”办理流程，实现接续办理涉企事项，加强涉税信息共享，延续有关行政许可，强化部门协同。

指导意见明确，个体工商户通过直接变更转型为企业的，可以在申请变更登记时，同步办理公章刻制、社会保险登记、住房公积金缴存登记、基本账户开立变更等事项，鼓励提供预检服务，加强信息共享、便利企业办事。

根据指导意见，“个转企”登记后，相关行政许可部门简化手续，最大程度延续原有有效许可。对符合条件的工业产品生产、食品生产经营、烟草专卖、道路普通货物运输等行政许可予以延续，为转型后企业依法提供便捷服务。

同时，探索建立“个转企”过渡期。支持各地相关部门结合实际对“个转企”在一定时间内实施过渡期管理。

我国离岸距离最远海上风电项目首批机组发电

本报北京7月7日电 （记者邓剑洋）记者从中国长江三峡集团有限公司获悉：近日，三峡集团江苏大丰800兆瓦海上风电项目实现首批机组并网。该项目位于盐城市大丰区东北方向海域，由4个场址组成。其中一个场址中心离岸距离80千米、最远点离岸距离85.5千米，是我国目前已并网发电的离岸距离最远海上风电项目。

据悉，三峡大丰800兆瓦海上风电项目共安装98台风电机组，配套建设2座20万千瓦海上升压站和1座40万千瓦海上升压站，总装机容量800兆瓦。

该项目将于今年12月底前实现全容量并网，预计每年将生产清洁绿色电能超26亿千瓦时，可满足约110万个三口之家全年用电量。

显示器支架调节不流畅、噪声大、易磨损，如何解决？来到福建莆田市万泰五金有限公司，关于产品如何更优的讨论不绝于耳。

万泰五金是一家经营五金类产品、模具开发、汽车机械零件制造加工等的科技型中小企业。近年来，该公司积极开拓海内外市场。“去年公司出口收入占营收比例约30%。”企业相关负责人曾茂辉说，但这几年国际经济波动，国内经济运行承压，“账期延长、应收账款违约等现象时有发生，企业现金流出现问题。”

国内市场稳住，才能更好开拓国际市场，实现内外贸一体化发展。曾茂辉前几年到银行办业务，听说国内贸易信用保险（以下简称“内贸险”）能够帮助企业分散风险、降低成本，稳住现金流，公司便开始投保，前不久又再次续保，保障金额1872万元。曾茂辉说：“多亏有了内贸险，经营更有底。把国内国际市场都用好，企业经营才能好。”

分散风险，内贸险怎样发挥作用？“保险公司承担投保人下游买家破产倒闭、拖欠货款导致的被保险人应收账款损失，最高赔付比例达90%。”中国太平洋财产保险股份有限公司莆田中心支公司相关业务负责人陈朝进说。

有了内贸险，企业甩掉“包袱”，能更好开拓市场。“有保险‘兜底’，我们能够在账期、信用额度上采取更为灵活的方式，以拓展新客户、扩大销售规模。我们还能将更多资金投入再生产，更好把握市场机会。”曾茂辉说。

保费贵不贵？“保险公司会对投保企业的下游买家进行风险调查，综合评估买家资信、赊销规模、账期等因素，合理厘定保险费率，降低企业投保成本。”福建金融监管局有关负责人说。

投保内贸险也有利于提升企业信誉，帮助企业更好获得金融支持。“投保内贸险是银行给的建议。”曾茂辉说，为企业提供贷款的银行得知企业应收账款回款慢，就组建团队对接，帮助企业投保内贸险。企业应收账款回款有保障，信用提升，银行也通过加大承兑汇票贴现力度等方式，缩短企业资金回笼周期。

“内贸险有利于促进商品服务畅通流动、优化贸易环境，也能助力企业内外贸协同发展。”福建金融监管局有关负责人说，当地引导保险机构提供额度高、费率优惠的内贸险产品，优先支持内外贸一体化企业，助企开拓国内市场。今年1—5月，当地内贸险承保金额超100亿元，向企业支付赔款超700万元。

去年底，国家发展改革委等部门发布意见提出，督促保险机构建立健全灵活的承保机制，简化投保操作，提高承保及理赔效率，提升被保险人为民营和中小微企业的承保力度。今年6月12日，保险行业成立了国内贸易信用保险共同体，首期提供保险保障100亿元，后续根据实际需求扩大，将进一步扩展内贸险服务覆盖面。

江苏加快拓展产业链承保，为企业开拓国内外市场提供出口信用保险和国内贸易信用保险协同支持；山西探索制定内贸险扶持政策，引导辖内财产险机构加大对重点行业企业、重点区域企业、重点领域企业的内贸险服务力度……放眼全国，越来越多地方积极发挥内贸险增信与风险保障功能，合理提升内贸险覆盖面，降低产业链整体交易风险与成本，助力内外贸一体化高质量发展。

与此同时，各地积极发挥支持小微企业融资协调工作机制作用，通过优化单证审核、货物贸易进口付汇免于报关单核验手续等，便利企业外汇结汇；引导银行合理加大信用贷款投放力度，着力满足企业资金需求；引导保险机构丰富货运险、仓储险、营业中断险等产品，为企业稳健经营、拓展市场提供更全面的保障。

“有了内贸险，内外贸‘两个轮子一起转’，企业敢闯荡、大伙更有奔头！”曾茂辉说。

6月中国仓储指数为51%

连续8个月运行在扩张区间

本报北京7月7日电 （记者欧阳洁）记者从中国物流与采购联合会获悉：6月中国仓储指数为51%，较上月上升0.5个百分点，连续8个月保持在扩张区间，仓储行业延续良好运行态势。

从分项指数来看，新订单、平均库存周转次数、业务利润、业务活动预期等主要分项指数均有回升，仓储业务需求继续扩张。其中，新订单指数为51.6%，较上月上升0.7个百分点，连续6个月保持扩张。分品种来看，食品、家电、农副产品、医药等品种的新订单指数高于50%，升幅更加显著。

在业务需求不断增长的带动下，企业整体业务利润也有所回升。6月，业务利润指数为51.1%，较上月上升1.1个百分点，时隔5个月重回扩张区间，显示仓储企业整体经营状况较前期有所好转。

上半年电动自行车以旧换新800多万辆

换购新车均具备产品合格证和CCC证书

本报北京7月7日电 （记者王珂）记者从商务部获悉：电动自行车以旧换新带动行业产销两旺，1至6月，以旧换新方式销售电动自行车月均环比增长113.5%，前十大品牌电动自行车产量同比增长27.6%。

销售规模持续扩大。1至6月，电动自行车收旧、换新各846.5万辆。

惠民效应更加凸显。1至6月，31个省（区、市）和新疆生产建设兵团开展了实际置换，以旧换新售出电动自行车总额达247.7亿元。840.2万名消费者享受电动自行车以旧换新政策补贴。

行业促进作用明显。共有8.2万家销售门店参加电动自行车以旧换新，其中大多为小微企业和个体商户，平均拉动单店销售增长30.2万元。

安全导向充分发挥。2024年9月电动自行车以旧换新工作启动以来，累计通过以旧换新方式交售并报废旧车近985万辆，换购的新车均具备符合现行国家标准的产品合格证和CCC证书，消费者用车更安全更放心。

「有了内贸险，经营更有底」

本报记者 屈信明

福建企业通过投保用好国内国际市场