

乒乓球运动员王楚钦不断成长

“每一步都脚踏实地，才能实现远大目标”

本报记者 孙龙飞

■ 竞技观察

北京时间7月7日，WTT美国大满贯赛在拉斯维加斯展开正赛比拼。男单1/32决赛，中国队选手王楚钦以3:1战胜罗马尼亚队选手晋级次轮。

开启新的赛事征程，王楚钦心中多了些自信从容。一个多月前，他夺得多哈世乒赛男单金牌，首次收获个人世界三大赛（奥运会、世乒赛、世界杯）男单冠军，用成绩证明了自己的实力。

“苦尽甘来，梦想成真！”王楚钦在接受本报记者专访时说，“过去经历的挫折与失败都翻篇了，这个冠军为我增添了前进的动力。”

在2028洛杉矶奥运周期的首次世乒赛“考试”中，国乒面临新老交替、赛前集训时间不足等多重挑战。奥运六金得主马龙和上届冠军樊振东没有参赛，中国男乒派出较为年轻的阵容，大赛经验相对丰富的王楚钦被寄予厚望。

“这会是你获得男单世界冠军最好的一次机会吗？”多哈世乒赛首日，王楚钦晋级男单次轮后，记者在混采区抛出这一问题。

没有脱口而出的豪言壮志，只有一句简单的“不是”——王楚钦的回答很干脆。这既是誓要“打好每一场、专注每一分”的谦虚态度，更是对竞争形势的清醒判断。

高手如云的赛场，考验技术，更考验心态。以3场4:0闯过男单前三轮之后，王楚钦在1/8决赛迎战法国队选手西蒙·高茨。前两局，王楚钦大比分0:2落后，他有些慌：“感觉要告别赛场了。”

局间休息时，坐镇场边的王皓教练带着王楚钦去更换球衣。脱离当下的紧张氛围，让身处“悬崖”边缘的王楚钦转换头脑，快速冷静下来。

“不能再去想输赢，必须打出自己的实力。”重新回到球场的王楚钦仿佛脱胎换骨，连扳4局逆转对手获胜。一颗“大心脏”，支撑他绝地反击。

战胜西蒙·高茨后，王楚钦展现出势不可挡的气场。接下来，无论是对阵瑞典队选手莫雷加德还是巴西队选手雨果·卡尔德拉诺——这两个曾在奥运会上和世界杯上战胜过自己的对手，王楚钦都打得更加游刃有余，也让对手输得心服口服。

王楚钦是国乒队中少有的左手持拍选手，个人领悟能力强，在训练中肯吃苦、不服输。2021年，21岁的王楚钦以P卡（替补）身份在东京感受奥运氛围。巴黎奥运周期，他逐渐成长为国乒男队主力，但仍缺一枚世界三大赛的男单金牌，证明



在卡塔尔多哈举行的2025世界乒乓球锦标赛男子单打决赛中，中国队选手王楚钦对阵巴西队选手雨果·卡尔德拉诺。图为王楚钦（右）在比赛中发球。

新华社记者 肖艺九摄

自己能扛起队伍领军重任。

近两年，王楚钦始终努力向目标迈进，追梦的过程“推着他成长”。

2024年巴黎奥运会上，王楚钦与马龙、樊振东合力摘得男团金牌，并与孙颖莎搭档为国乒首夺混双冠军，却在男单赛场止步32强。彼时，他世界排名第一，这样的“爆冷”让质疑声四起。

奥运会后的那几个月很难熬。王楚钦陷入自我怀疑，还承受着舆论压力，每场比赛都让他“如履薄冰”。当年10月，乒乓球亚锦赛男团1/4决赛，他甚至输给了伊朗队的14岁小将本雅明·法拉吉。

“乒乓球这个项目里，没有谁能一飞冲天；哪怕跌入谷底，只要肯努力向上攀登，就有机会触底反弹。”在教练的开导和帮助下，王楚钦克服“心魔”，终于明白了：在比赛中失去的方向，要在比赛中找回。

2024年11月，WTT总决赛男单决赛，王楚钦以4:0横扫日本队选手张本智和，连续三年登顶该赛事。这场胜利为他注入强大信心，让他重新振作。屏蔽外界干扰，他卸下舆论包袱，沉下心来好好完成训练和新的比赛。

训练中，王楚钦提高质量，对技术抠得更细致了。为应对比赛中的“鹰眼”挑战，他加强发球练习，通过教练拍摄的视频逐一解析和规范动作。

千锤百炼之下，造就了赛场上以标准发球赢得对手“挑战”的“名场面”。

为克服巴黎奥运会上球拍受损带来的不利影响，王楚钦强迫自己在日常训练时与副拍多磨合。多哈世乒赛，当类似状况再次发生时，他用副拍顺利完成了后续比赛，面对突发状况的心理调适也越发成熟。

“每次比赛都是全新挑战，取胜的关键在于专注。”从今年4月国际乒联世界杯男单半决赛被雨果·卡尔德拉诺逆转，到多哈世乒赛男单决赛战胜对方，王楚钦在技战术研究和思想上都做了充分准备，上场时全力以赴，结果水到渠成。

在一次次磨砺中，王楚钦走出蜕变之路，用男单世界冠军为自己的成长添彩。

“后面还有更多挑战等着我，但愿这个冠军不是‘昙花一现’。”王楚钦心里清楚，面对激烈的竞争和奥运设项调整带来的不确定性，还有很多高山需要翻越。

“每一步都脚踏实地，才能实现远大目标。”王楚钦说，在中国乒乓球队这个光荣集体的团结协作下，一代代乒乓人凝结智慧经验，取得了优异成绩，自己会用实际行动继续追梦，努力为国争光、传承国乒荣耀。

秒懂体育

“拿着大号乒乓球拍、在羽毛球场地上，打网球”，用这句话来形容匹克球很形象。

匹克球1965年诞生于美国，创始人称它为Pickleball，被译为匹克球。由于成本低、易上手、趣味性强，这项运动在世界范围内迅速推广。2025年澳大利亚网球公开赛上的首届匹克球大满贯赛事，更是进一步提升了该项目的影响力。

作为一项隔网对抗类运动，匹克球的标准球场尺寸约13.41米×6.10米，可进行单打或双打比赛。除划线外，与双打羽毛球场地近似。球网两侧边线高度约91.44厘米，中心高度约86.36厘米，球场有两个发球区和非撞击区。

匹克球的球拍看起来像大号乒乓球拍，球拍长宽之和不得超过60.96厘米，球拍长度不得超过43.18厘米，球拍厚度和重量则没有限制。球直径约74毫米，是镂空塑料材质，表面均匀分布着圆孔；根据使用场景，孔的数量有所不同。

由于球的飞行速度和运动节奏较慢，初学者可以轻松上手。匹克球赛制设计比较全面，玩法赛制丰富，每局的计分方式有11分制、15分制和21分制等。



发球时，参与者需用球拍底部击球，且球必须落在对方对角的发球区内才算有效，这点与羽毛球类似。同时，特定的“双反弹原则”和非撞击区规定都让比赛充满战略性，考验球员的站位、跑动和对击球时机的把握。

匹克球对装备要求不高，且具有极强的社交属性。场地选择也相对灵活，羽毛球场、网球场甚至塑胶跑道都能改造成匹克球场，这也加速了该项目在校园和社区里的普及。

（本报记者 李硕整理）

上图：选手在匹克球比赛中。

曹建雄摄（影像中国）

山地跑世界杯首次落地中国

本报北京7月7日电 （记者曾华峰）7月5日、6日，山地跑世界杯（中国·崇礼站）在河北省张家口市崇礼区举行。这是山地跑世界杯首次落地中国，也是迄今为止中国举办的级别最高的山地跑赛事。赛事设置了爬坡组和经典组，吸引了20个国家和地区的600余名选手参赛。

5日，距离21.9公里、累计爬升1417米的经典组比赛进行。肯尼亚选手迈克尔·塞莱洛·索利以1小时38分19秒获得男子组冠军，肯尼亚选手瓦伦丁·杰普科奇·鲁托以1小时55分43秒获得女子组冠军。

第二十四届环青赛开幕

本报西宁7月7日电 （记者曹继伟）7日，第二十四届环大美青海国际公路自行车赛迎来首个高难度赛段，西班牙车手席尔瓦库桑·吉列尔莫夺得赛段冠军。

本赛段为环青赛的第二赛段，赛程151公里。比赛进入山地、丘陵地带，设有3个爬坡赛点和2个途中冲刺赛点。

本报记者 周洪华 高健 王博

洋河股份：服务全民赛事举办 书写文旅融合新篇

今夏，以“全民参与+城市荣誉”为理念的江苏省城市足球联赛（简称“苏超”）备受关注，带动江苏多地旅游、餐饮、休闲、体育等消费持续升温，交出一份文旅深度融合发展的亮眼答卷。作为根植江苏的国民品牌，洋河股份全程冠名赞助“苏超”宿迁队，积极探索企业力量赋能地域文化传播、服务文旅高质量发展的创新实践。

携手宿迁文旅，进一步拓展赛事经济，助力体育赛事成为推动文化发展和社会消费的新引擎。

绿茵场上，宿迁队与兄弟球队奉献竞技盛宴；赛场之外，洋河股份为球迷创新打造礼遇福利。在携手宿迁文旅为球迷提供系列暖心服务的同时，洋河股份向客队球迷特别推出“酒旅融合专属礼遇”，即持身份证即可免费游览宿迁洋河酒厂文化旅游区、双沟酒文化旅游区两大国家4A级旅游景区。在宿迁队主场对阵盐城队的比赛开始前，洋河股份还在宿迁梦之蓝·奥体中心内外布置了足球墙、品牌市集等文旅点位，进一步增强赛事、品牌与球迷的互动。

通过企业行动，助力赛事升级球迷体验，洋河股份以服务体育赛事举办、助力文旅品牌建设的创新实践，诠释企业的社会责任与文化担当，助力擦亮宿迁城市名片。

弘扬体育精神，滋养文旅沃土

从赞助南京马拉松、“我爱天之蓝”城市定向赛，到助力“村BA”、支持中国国家女子足球队，再到此次与“苏超”宿迁队“双向奔赴、共同成长”，洋河股份始终将优质资源投向群众体育的沃土，致力于精准聚焦普通人的体育梦想，让体育精神从赛场延伸到生活。近年来，洋河股



份不断参与体育活动、推广体育运动、弘扬体育精神，推动“体育+酒文化”跨界融合，不断创造体育消费新场景，助力推动文体旅融合发展。

以白酒文化匠心串联起绿茵拼搏的激情、非遗传承的厚重、文旅融合的巧思，洋河股份以卓越的品牌影响力与深厚的文化底蕴助力全民健身和群众体育事业，添彩人民美好生活。

数据来源：洋河股份



“我爱天之蓝”2025城市定向赛

展示品牌文化，丰富城市形象

“苏超”第四轮焦点战，宿迁队主场对阵盐城队的比赛现场，洋河股份组织的球迷方阵呼喊起加油口号，不仅烘托赛场氛围，也服务东道主展示待客之道。

依托赛事带来的机遇，洋河股份精心打造工业旅游路线，邀请客队球迷作为“文化体验官”，通过“看一场球、带一份情”的闭环，将赛事经济的短期流量转化为文旅发展的长期留量。客队球迷可乘坐接驳大巴进入宿迁洋河酒厂文化旅游区，踏上老窖池遗址的青石板，近距离参观拥有600年历史的“会呼吸的泥窖”，在绵柔酒香中感受厚重的历史文化底蕴，丰富对宿迁城市形象的认知。

作为深植宿迁沃土的白酒品牌，洋河股份坚持品质至上、匠心经营，已成为宿迁的一张亮丽名片。本次全程冠名赞助宿迁队，是洋河股份情系家乡、积极履行企业社会责任之举，有助于推动宿迁文旅品牌提升传播声量。同时，洋河海之蓝赞助“苏超”赛况直播节目，通过连线知名解说，提前带球迷云参观赛场，为提升城市文旅品牌影响力注入企业力量，让宿迁“中国酒都”的形象更加深入人心。

多维服务保障，升级球迷体验

一场全民赛事的成功，离不开细致入微的服务支撑。洋河股份