

■ 评论员观察

从“一进一退”看民生建设

吕晓勋

条定制公交线路。这是用好“有形之手”的力量解决群众急难愁盼问题。

再看公共自行车。解决“最后一公里”出行难题，相比共享单车等后起之秀，原有的城市公共自行车灵活性不足、运营效率偏低。政府主导的公共服务顺势退出市场，“有形之手”可以把更多精力用于优化监管、营造良好发展环境。

公共交通服务的“一进一退”，从一个侧面折射出政府“有形之手”有为善为、市场“无形之手”充分施展的协同并进之道。

提升民生服务效率，“有形之手”不能“越位”，要更加尊重市场规律，更好发挥“无形之手”的作用。

在60岁以上人口占比超30%的江苏苏州姑苏区，目前绝大部分社区老年食堂均由公司运营。只需充值成为会员，每位老人每餐便可减免2元，还能以优惠价格享受送餐、家政、保健康复等服务。

老人享受便利服务，企业有了盈利空间，政府部门做好监督，社会事业更有品质、更可持续。因地制宜，创新制度设计和合作模式，就能将社会创新创造活力有效转化为改善公共服务的能力。

改善民生服务的品质，“有形之手”要及时“补位”，通过解决一件事推动办好一类事。广东深圳文体部门联网全市体育馆，打造“一键预约”平台。市民通过手机客户端，即可预订场馆、支付费用、在线导航，实现错时共享。平台还定期发放惠民券，鼓励大家为身体健康“投资”。政府搭台，盘活存量资源，社会各方面共同努力，根据用户反馈针对性完善场馆服务和环境，民生建设就在政企、政民互动交流过程中不断提档升级。

增强民生服务可及性，“有形之手”不能“缺位”，而且要坚持目标导向、问题导向，发挥好兜底保障作用。要看到，现在一些公共服务被吐槽，往往不是因为没得用，而是不够便捷、不太实用。补缺“无形之手”够不到的地方，把民生服务做到群众心坎上，就要养成换位思考的自觉，多一些“百姓视角”的体察。

急人所急，今年施行的《天津市临时救助办法》，打破原有政策对申请人户籍地的限制，凡是在天津遭遇突发性、紧迫性、灾难性困难的家庭或个人，均可直接向急难

发生地申请临时救助，不仅扩大了救助覆盖范围，也让急难救助更高效。

将心比心，浙江杭州滨江区长河街道一名干部进行体验式调研后，发现骑手工制作期间根本没空用充电桩充电，更不会远离活动区去歇脚、借伞。街道于是转而到骑手活动密集的区域建驿站，增设换电柜，增加电动车维修等相关服务，驿站人气一下就旺起来。

民生建设，关键在一个细字。针对本地区本单位为民为企业服务事项，开展体验式调研，更容易找到那些坐在办公室里不易察觉的槽点、痛点、堵点，推动消除盲区，提升服务精细化水平。

今年3月印发的《关于进一步保障和改善民生着力解决群众急难愁盼的意见》，提出10项务实举措，致力解决群众在教育、医疗、养老等领域的操心事、烦心事、揪心事，推动民生建设更加公平、均衡、普惠、可及。坚持有为政府和有效市场更好结合，持续提升治理效能、改善服务水平，更多“投资于人”的温暖实践，必将托举起14亿多人“稳稳的幸福”。

服装是审美和文化符号的具象表达，背后还有科技创新的有力支撑。今年是中国首次登顶珠峰65周年。近期翻看相关材料，更了解到了当年登顶之不易，当时登山所需的鸭绒夹层登山服、鸭绒睡袋等装备均从国外购买。时移世易，如今，各种国产服装“黑科技”层出不穷。

从智能温控服装自动适应极端环境，到超轻高强面料极致减轻负担，再到生命体征监测系统守护安全……新技术赋能，有力服务于极端条件下的生产与科研，更在不断回应广大消费者的新需求，织就服装产业的美好前景。

今天，走进许多服装工厂，看到的不仅有转动的缝纫机、挥汗如雨的工人，还有一条条高效运转的智能生产线。从AI设计、自动制版，到软件智能搭配、生物纤维应用于服装制造……每一寸衣物的升级，都诠释着创新驱动的力量；每一次技术的迭代，都展现出传统制造业向新发展的广阔空间。相信这些跃动的创新之力，必将更好赋能“美丽经济”、美好生活，惠及每一位消费者。

经纬交织、丝缕成锦，服装里的新故事还有很多。不断优化供给质量，更好满足群众需求，我们从衣冠万象中看到行走的文化名片，读到生动的科技文章，更听见时代发展的铿锵足音。

■ 中国道路中国梦 每一个人都是主角

“择一事，终一生”。自1986年读大学时选择了考古专业，我就再也没有离开过考古探索与文物保护。对这份事业，可以说是初心不改、真心常在、痴心一片。

考古，就是探索未知，去“无字地书”中寻答案，在残缺碎片里觅乾坤。初入学校，听闻老师邹衡先生常在冬夜拼合陶片，直至凌晨鸡鸣，当时只觉是传奇故事。直到后来进行考古实习，自己第一次把支离破碎的西周陶片拼合成陶器，那一刻的震撼与感动无以言表，我理解、相信并传承下了那份坚守。

犹记当时，我小心翼翼地把陶片清洗晾干，按照陶质、陶色、纹饰进行分类，不知不觉间，口沿有了、腹片有了、底部也有了，这就是一件完整的文物啊！用指腹轻轻摩挲着陶器上的纹路与裂痕，仿佛穿越了千年，与它的制作者在时空的长河两边遥相对望。我意识到，文物不是孤立的器件，它们背后有一个个活生生的人物、一段段真实的历史。古人将泥土交给火焰、烧制而成，今天的我们以掌心承接余温、还原成物，其间传递的就是文明的温度。

考古，也是挖掘历史，穿越漫长岁月绘原貌，守护文明根脉传薪火。面对不同的勘探情况，除了始终怀有好奇心，还需抱持一份敬畏心，有时要按住迫切探寻的冲动，减少不合适的“打扰”，避免有可能的损害。

比如，在安徽枞阳县沙河战国—西汉墓地，我们开创“绿色”发掘法，既能直观体现墓坑与封土的空间关系，又最大限度保持了发掘区的地形地貌特征；在安徽当涂县洞阳东吴墓，我们尝试“最小干预”发掘法，尽可能保留了砖室、填土等墓葬形制结构信息，从而在后期保护展示中达到最佳效果。结合实际，以系统思维多想一步、以全局观念想深一层，才能在不断创新探索中更好传承历史文脉。

破译文明的密码需要代代相传。作为一名“考古匠”，我深知自己的责任绝不止于现场发掘，更在于传递火种、培养人才。刚到考古研究所不久，我便积极参与并主持多个高校的学生田野实习，将那份“坚持在现场、奔波一线”的精神接力下去。兴趣是最好的老师，为了帮助学生们坚定理想，我给他们悉心讲解田野考古的现实意义和非凡乐趣，如地层学的无穷魅力、类型学的神奇妙用、田野基本功对论文写作的帮助等。后来，有同学总结，田野考古有一种境界，便是欣然乐其中，此意如何意。

绵延5000多年而历久弥新的中华文明，积淀了厚重的历史、绚丽的文化。越是考古发掘，越是研究历史，我就越是惊叹于其中蕴藏的智慧、文化与传统，深感自己有责任、有义务进行科普，让公众了解更多考古知识。从2021年开始，安徽省文物考古研究所便与多家单位联合，开展“安徽考古走进中小学”公益活动。我们注意用场景化、情景式、通俗易懂的语言讲述考古故事，许多小朋友都听得聚精会神，有的还感慨“原来我们的祖先这么酷”。现在，我们还在尝试以短视频等方式传播考古新发现。能够将自己的所知所学传递给更多考古爱好者，增进公众对历史文化遗产的理解和热爱，就是我们考古人的幸福。

考古辛苦吗？答案是肯定的。但人嘛，拼的就是一个精气神。精神在，就能干得好。想想月夜里的考古现场，星光与灯光交织，陶片在泥土中闪烁微光，这样的画面满是诗意。再过一年就要退休了，但我还会继续奋斗，不断向历史深处求索，努力为考古事业作贡献。

（作者为安徽省文物考古研究所所长，本报记者李俊杰采访整理）

痴心一片『考古匠』

叶润清

■ 金台随笔

读懂服装里的新经纬

卢 涛

炎炎夏日，防晒衣又成了服装热销款。在购物平台搜索“防晒衣”，修身版型、宽松剪裁任君挑选，面罩帽子一体式、超长及踝斗篷式等应有尽有，还有紫外线防护系数等为选购提供重要参考。如果将时光回拨20年，人们对防晒衣还鲜有耳闻。服装不断“上新”，折射出潮流的更替与变迁，从中可以聆听到时代的律动。

服装关乎人们的基本生活需求，是生活图景、生活理念的具体表现。我国每年可生产超过700亿件衣服，可以为世界上每个人提供8件衣服有余。服装之“多”为潮流之“新”提供了沃土，勾勒出美好生活时代剪影。

生活越过越好，服装不断焕新。舒适耐用的骑行服、防水保暖的登山服、功能多样的露营服成为一些人的“心头好”，映照

着户外运动的蓬勃兴起；防晒衣、瑜伽服、专业运动服饰的选择愈发丰富，折射出健康理念的深入人心……一件件衣服仿佛是时间轴的具象化，记录着消费风潮的细微改变，串联起社会生活的前进步伐。

从古至今，在御寒、蔽体的实用功能之外，服装的针脚间，也缝缀着人们对美的表达。

从汉乐府诗描写“长裙连理带，广袖合欢襦”，到唐诗称赞“荷叶罗裙一色裁”，再到宋词歌咏“採蓝衫子杏黄裙”，文人墨客笔下的飘飘衣袂，恰似穿越时空的美学信笺，诉说着中国人对衣冠之美的欣赏。

如今，衣服品类、款式、搭配推陈出新，变的是审美取向，不变的是人们对于美的渴望与追求。以穿搭潮流为例：“可露丽风”以棕色打底，搭配低饱和的粉、蓝、绿等色彩，打造清爽氛围感；“多巴胺风”以多种

高饱和色彩碰撞出满满活力；“美拉德色系”则以焦糖般的色彩营造出温暖、醇厚的感觉……还有“森系”“丁达尔色系”等等，不一而足。以服饰装点外在、扮靓生活，用穿搭彰显个性、表达自我，街头巷尾绽放的多元风采，体现的是一个时代蓬勃向上的生命力。

“国潮风”在服装领域的流行，更是中华优秀传统文化传承弘扬、国家文化软实力不断提升的生动注脚。一项面向青年的调查显示，54.4%的受访青年会把国潮服饰当作日常穿搭的首选。从越来越多身着汉服、旗袍的人穿行大街小巷，到真丝、云锦等面料成为服饰卖点，再到云纹、饕餮纹、缠枝莲纹等传统纹样在现代剪裁中焕新，“新中式”服装的走红彰显厚重的文化底蕴，也是文化自信更加坚定的鲜明体现。

江西抚州金溪县琅琚镇陈源村，成群的鹭鸟在田间嬉戏、觅食。
邓兴东摄（人民视觉）

今年以来，国家林草局持续加强鸟类栖息地保护和越冬水鸟监测、执法监管，护航候鸟迁飞。同时，指导各地结合鸟类迁飞季开展“爱鸟周”等主题宣传活动，线上线下参与人数达1400余万人。相关举措加大了鸟类保护力度，增强了社会公众保护意识，有利于形成“保护鸟类，人人有责”的社会氛围。

这正是：

飞鸟相伴舞翩跹，
民胞物与记心间。
莫道生灵无关己，
万物同歌共家园。

徐 之文

文化氛围中提升游览体验，感悟文化。

数智技术还有利于丰富文旅产品和服务供给，更好满足消费者多元需求。与以往较为单一的跟团游、逛景点等方式不同，今天的旅游业、形式更加多样。面对不同需求，数智技术大有可为。比如在研学游当中，不少展馆或景区增设AR答题体验项目，既增添了游览参观的趣味性，还能让孩子们学到文史、科技方面的知识。针对银发游，有的景区通过语音导览、电子地图等专项服务，为老年人解决智能设备使用问题，定制相对轻松的游览路线。未来，个性化、多样化的文旅需求还将增加，数智技术也必将在提升文旅体验中发挥更大作用。

科技让生活更美好，也让文旅更吸引人。结合本地文化资源优势，围绕游客真实需求应用新技术，打造新产品、新服务，一定能在文旅融合中打开更广阔发展空间，为高质量发展注入新动能。

（作者单位：中国农业大学艺术学院）

■ 纵横

成人礼的重要一课

陈 江

电子卖场内，学生兴致盎然地挑选心仪的电子产品；各大景区，手握准考证的学生排队等待身份核验；驾校报名处，学生们排起长队……高考落幕，“考后经济”成为暑期消费热点。从考场里走出来的学子，趁着高考后这段时间，走入社会、放松身心、学习技能。

高考前，学生们的时间几乎都花在课本上、校园里。考试后，有了更多空闲时光，许多人开始学着做规划，自己设计旅程、安排学车时间……平衡休闲与充电的丰富活动，让他们在人生的一场大考后，可以做一次深呼吸。

这场由闲暇时光带来的社会实践课堂，意义远超于消费、娱乐、休闲本身。完全自理，是年轻人学着担责任的第一步。凭准考证享受的景区免票、特惠机票与餐饮折扣，就像社会递来的“入场券”。借此机会，学生们与社会有了更深入全面的接触，往日因课业紧张而没空了解的事情，这个时候可以去慢慢感悟。

把考后消费当成步入社会的预习课，而不是某种“奖励”，或许更有意义。自己做消费选择，如同驾驭欲望之车，光知道踩油门不行，还得学会啥时候踩刹车。若是只顾着享受“买买买”的痛快，却不想想钱从哪里来、怎么花才合理，便错失了学会自我管理的上佳机会。

“考后经济”带来的教育意义，是孩子们开始意识到自己的社会身份。高考前，“学生”是他们的主要身份标签；而今，他们开始被社会识别为独立的消费者。准考证在特定的消费场景中化为“通行证”，让他们体验自己的社会角色。怎么消费“自己说了算”所带来身份意识的变化，也是一场深刻的成人礼。

在这个意义上，“考后经济”引发的消费热，真正的价值在于创造合适的场景，引导学生树立正确的消费观、价值观。借此契机，社会与家庭不妨把“消费教育”作为成人礼的重要一课。喧嚣退去，真正的成长印记，或许是年轻学生开始萌生的理财意识，或是在旅途中突然明晰的专业方向。考后消费不只在于购买了什么产品和服务，更重要的是去探索自我、认识世界，并试着扛起一点责任。这才是“考后经济”带给学生们最珍贵的成长礼物。

（摘编自《浙江日报》，原题为《考后经济是场消费教育》）

本报邮箱：rmbpl@people.com.cn（来稿请注明栏目名）

本报责编：刘天亮 彭 飞 崔 妍

以数智技术赋能文旅发展

李宇宏 赵宏伊

从智慧导览到AI数字人再到沉浸式光影剧场，近年来，数智技术以前所未有的深度和广度融入文旅发展，催生出一系列新场景、新服务，给广大消费者带来更好体验，在赋能文旅高质量发展中发挥了重要作用。

对优秀文化进行数字化转化，是拓展文旅边界的重要手段。我国地大物博、历史悠久，孕育了丰富多彩的文化资源，如何深入挖掘、更好呈现？15处遗产构成要素依次铺开，用户化身游戏角色，沉浸式探索北京中轴线的前世今生，体验正阳门城楼

搭建等趣味活动……打开“云上中轴”小程序，点击“数字中轴·小宇宙”进入体验，就能完成一次北京中轴线的线上之旅。数智技术作为一种新质生产力，能在更广范围、更深层次、更高水平上整合优秀文化资源，并将其转化为大众喜闻乐见的产品和服务。线上游览、观赏虽然不能取代亲身经历，数字化资源也无法替代实物，却为游客提供了新选择，为优秀文化的传承发展开辟了新路径。

数智技术的广泛应用，为文旅融合打开了新空间。文旅融合是一项系统性工

程，涉及文化资源的加工整合、文化基因的激活传承、叙事形式的创新应用，不是简单地堆叠。数智技术可以改变文旅体验方式，形成更深层的情感互动。贵州长征文化数字艺术馆“红飘带”，结合全息影像、机械舞台、三维声场、异形显示等技术，生动还原湘江战役、遵义会议、爬雪山过草地等历史场景，营造“时时有影像，处处有故事”的全域沉浸式体验，以科技手段让观众与长征精神产生共鸣。借助数智技术，文化资源不再是静态的，而可以转化为能体验、可感知、能触摸的旅游项目，让游客在浓浓