

改机制、优服务、引活水

看铁路货运三招降成本

本报记者 李心萍



经济聚焦

降低物流成本在行动

物流是实体经济的“经络”，连通生产与消费，关乎民生与发展。降低全社会物流成本，能够为经济发展“舒筋活血”。

去年11月印发的《有效降低全社会物流成本行动方案》提出，到2027年，货物运输结构进一步优化，铁路货运量、铁路货运周转量占比力争分别提高至11%、23%左右，港口集装箱铁水联运量保持较快增长。

随着降低全社会物流成本专项行动的实施，铁路部门推出了哪些新举措，对降低物流成本有何好处？记者进行了采访。

——编者

衔接厂区、门店前后“一公里”——

铁路“包邮”省心省力

内蒙古鄂尔多斯市，伊泰广联煤化有限责任公司专用线装车线上，一列满载煤炭的C80万吨列车整装待发，即将驶向河北唐山曹妃甸西站。

“今年我们与伊泰公司签订了全年的物流总包服务，已累计发运233.15万吨。”国铁呼和浩特局包头铁路物流中心营销部主任张斌说。

对伊泰公司而言，从矿坑口到电厂煤炉，这些电煤所经历的汽车中转、铁路运输等全链条物流服务，均由铁路部门承揽。铁路“包邮”，听着简单，却是铁路部门的一项重要改革。

铁路运输，最大优势是运量大、成本低，但在铁路干线 and 货运场站以外，衔接厂区、门店的前后“一公里”短途接驳成为“公转铁”的瓶颈。“别小看这‘一公里’，每趟单程的短驳运输都意味着一次额外的装货和卸货，其中涉及很多物料、人工以及可能发生的损耗。”国铁呼和浩特局包头铁路物流中心营销部副主任张贺介绍。

以前，铁路部门只负责干线运输。如今，推广物流总包后，铁路部门将为客户量身设计物流最优解决方案，解决短驳运输难题，并提供储存、装卸、搬运、包装等服务，从而实现“门到门”“生产线到生产线”“厂一站一库一经销商店”的效果，帮客户降低综合物流服务成本。

不仅如此，依托物流总包，铁路部门还对内部货运组织进行了优化。以往，货物运输涉及装卸、调度等多个部门，从提交货物运输申请到发车，一般需要4天左右。实施物流总包后，铁路部门内部实行合署统一办公，每个作业环节都有人员盯控，确保货物1日内发出。

这一点，伊泰公司深有感触。今年，伊泰公司已发出近300列万吨大列，整体运输时效提升10%，降低综合物流成本20%左右。

国铁集团数据显示，前5月共签订物流总包合同655个，合同运量9.79亿吨。以国铁呼和浩特局为例，其已与包钢、中煤等企业签订“总对总”物流总包服务合同，签约物流总包项目68个，锁定合同运量11488万吨。

“提前锁定运量，有利于我们提前安排货运运输，提升线路使用效率。”国铁呼和浩特局货运部工作人员杜慧介绍，得益于此，前5月，国铁呼和浩特局货物发送量完成11123万吨，同比增加1143.8万吨。

“开展物流总包业务，就是把铁路的网络优势和企业的产能优势发挥到最大，降低物流成本、提高物流效率。”国铁集团货运部有关负责人说。

图①：西部陆海新通道铁海联运班列从广西钦州铁路集装箱中心站驶出。 高东风摄（影像中国）

图②：江苏常州，铁路货场起重机在吊装集装箱。 王启明摄（影像中国）

图③：编组集结完成的货物列车在郑州北站有序排列。 王 玮摄（影像中国）

“这个瓜肯定不熟，错了算我的！”

一大早，在安徽省阜阳市太和县郭庙镇西街村西瓜代办点，“验瓜师”付迁友就开始忙活起来，他当场切开一个西瓜，泛白的瓜瓤证实了他的判断。

平均只要3秒钟，付迁友就能验完一个西瓜，诀窍就是一看、二拍、三听。“瓜纹颜色越深，拍打的回声越清晰，西瓜越成熟。好的瓜，拍上去手感还有回弹。”付迁友笑着说，成为“验瓜师”并不容易，需要经过长期训练。

2008年，付迁友流转了30亩土地种植西瓜，自此开始了与西瓜的不解之缘。在和西瓜长期打交道的过程中，付迁友练就了“慧眼”“巧手”，只要是他验收通过的瓜，基本是符合标准的好瓜。

凭借这个绝活，付迁友被周边9个西瓜代办点邀请担任“验瓜师”，有时还去外省验瓜。“‘验瓜师’的收入是按照西瓜重量来计

从铁运到海运——

“一单到底”跨越山海

福建福州港，蓝天碧海，吊机作业繁忙。一列从江西樟树站启程，搭载36柜工业用盐的班列顺利抵达港前站。货物完成卸载后，将由班轮转运至辽宁营口港。

“不同于以往的运输方式，这批货物从铁运到海运实现了‘一单制’。”国铁南昌局物流事业部营销经理卜繁华说。

“多式联运‘一单制’是物畅其流的集中体现。”卜繁华介绍，“一单制”指的是集装箱多式联运全过程中，凭一份多式联运（电子）运单或提单，实现托运人一次委托、一单到底、一箱到底、一次结算的一体化运输服务模式。

不过，要想实现“一单制”可不简单。统一标准是前提。实现多式联运



西瓜好不好 验瓜师有技巧

本报记者 田先进

算的，验1公斤西瓜能得到三四分钱。”付迁友说。

中午11时许，付迁友终于将验好的西瓜装满了货车，足足有1万公斤，获得了300多元报酬。尽管有时候工作的时间长，付迁友也不敢有一丝松懈。“万一客商买走的瓜不熟，就不会再来了！咱不能砸了郭庙镇西瓜的牌子。”付迁友笑着说。

“结合当地气候条件，我们采用大棚种植模式，种出来的西瓜皮薄、味甜，很受消费者欢迎，我们也逐步形成了从西瓜育苗、种植、销售到物流运输的全产业链发展模式。”郭庙镇党委副书记张雪峰说，“目前，全镇西瓜种

今年2月底，国铁集团与中谷物流、信风海运、安通物流、泛亚航运4家航运企业签订合作协议，联手开展集装箱多式联运“一单制”运输服务。

多式联运“一单制”，除了便捷客户，还能大幅提升效率、降低成本。

“系统对接后，船公司不仅可以提前预留舱位、安排船期，而且对于集港、装卸工作也能事先安排，提升效率。”信风（宁波）海运物流有限公司有关负责人说。

同时，铁路部门为推动“一单制”运输，组织空箱调配、车辆配空、编组挂运，根据船期倒排列车开行计划，保障各环节无缝衔接。

数据显示，上述江西樟树至辽宁营口多式联运，采用“一单制”运输后，全程运输时间相比原来缩短了5天，运费降低了10%。

“以前我们要和多种运输方式对接，流程烦琐。现在，在铁路95306平台提交申请就能‘一单到底’，省时省力。”江西晶昊盐化有限公司党委书记、董事长徐晓峰说。

据统计，铁路部门已开发多式联运“一单制”产品119个。

货运历史数据代替担保物——

“运费贷”降低融资成本

“铁路‘运费贷’帮我解决了大问题，有了这笔专项资金，今年公司发展更有信心了。”河南现代公铁物流有限公司副总经理李波说。

李波提到的铁路“运费贷”，是铁路部门创新推出的利率更低、门槛更低、流程更快、放款更快的铁路专属金融服务产品。依托铁路“运费贷”，货主无需提供传统抵押担保，凭借自身的铁路货运历史数据，即可7×24小时随时申请贷款，实现融资申请、授信审批和单笔放款全流程线上化。

李波介绍，对物流公司而言，收付款项存在账期，企业现金流压力较大。如果扩大业务，不可避免会遇到资金紧张的情况。铁路“运费贷”则可解燃眉之急。

以公司铁路货运历史数据代替担保物，物流企业可以较为便捷地获得资金支持。“我们公司通过铁路‘运费贷’累计获得了700万元的专项贷款资金。近3个月公司的装车数、发送吨较去年同期分别增长了2.8倍、1.2倍，发展势头非常好。”李波说。

为更好地服务客户，铁路部门联动合作银行根据历史数据自动进行

信用评估，动态确定授信额度和利率，大中型企业的额度还可根据其在铁路的发货规模、运量及运费变化情况而定。

客户通过铁路95306平台或银行指定线上渠道提交的贷款申请线上审批通过后，资金即可快速到账，审批时间缩短70%以上。

“为服务企业高质量发展，我们深度分析管内1000余家货运客户运营情况，为其中409家目标客户一一对定制专属铁路物流金融合作方案。目前，已累计授信客户21家，授信金额3.44亿元。”国铁郑州局货运部专项物流部部长邵大力说。

数据显示，前5月，铁路物流金融服务已累计服务客户819家，授信融资总额197.83亿元。在铁路“运费贷”产品助力下，中小微物流企业综合融资成本下降约30%，有效降低了企业的资金使用成本。

“后续，铁路部门在做好铁路‘运费贷’业务的基础上，还将针对‘一口价’客户保证金占用资金流等问题，联合银行尝试推出银行保函业务，不断拓展铁路物流金融应用场景。”邵大力说。

西瓜上掐了几下，轻轻一拍西瓜就裂开了。周边顾客品尝过后，纷纷竖起大拇指。

“验瓜师”这一职业，对西瓜产业发展起到了积极的推动作用，提升了当地西瓜的知名度和美誉度，扩大了销售市场。

随着当地西瓜种植面积越来越大，“验瓜师”的需求量也随之增加。在陈友义看来，“验瓜师”这一职业，对西瓜产业发展起到了积极的推动作用，提升了当地西瓜的知名度和美誉度，扩大了销售市场。

来自安徽省六安市的客商吴兴好就住在立新村的西瓜代办点，每天向六安发回一车西瓜。“请‘验瓜师’这笔费用很值，保证了西瓜品质，回去也能卖个好价钱。”吴兴好说。

（李鹏参与采写）

感官

工业叙事要注入更多个性化表达

周云杰

不是市场没有需求，而是好多有效需求没被挖掘出来

从1991年产品批量出口，到2016年在海外市场实现盈利，海尔坚持了整整25年。到今年，海尔已经16年蝉联全球大型家电第一品牌，市场份额高于第二位50%以上，海外营收占比达到53%。

过去，中国产品的标签是“性价比”；如今，中国创造的产品有了“高科技”“高体验”的标签。随着时代变化，我发现在Z世代主导的消费语境下，严肃的工业叙事要注入更多个性化表达，企业应当对消费者的需求有更深理解。

一方面，企业的生命力不仅取决于产品性能，还取决于和用户情感的链接。传统制造业的转型升级，绝对不能仅仅体现在技术升级上，叙事方式也要进行革新。另一方面，好的IP是用真诚和实力让品牌成为时代的主角。我们不能片面追求高流量，而是在为用户创造价值的前提下，研究如何把流量沉淀为留量。

进一步拥抱经济全球化趋势，需要更多中国品牌走向世界舞台中心，我希望海尔能在其中扮演好自己的角色。一是从追赶者到规则的制定者。海尔目前已经实现了在产品标准、管理标准等方面的领先，希望能有更多中国企业特别是家电企业，一起成为引领者。二是从产品制造商到生态创建者。希望未来能构建热带雨林式的产业生态，让用户、创客等多方共创，促成整个产业生态系统的共赢。

目前，有一些唱衰的声音，说国内市场需求不足。我认为恰恰相反，不是市场没有需求，而是好多有效需求没被挖掘出来。经过40多年的改革开放，一批很优秀的企业和品牌成长起来，再加上中国超大规模市场，我对中国经济很有信心。畅想未来，面对内部竞争、外部压力，企业应当不断加深对消费需求的理解，通过创新为用户营造更好的生活场景，同时把国内市场做好、海外市场做大，持续提升全产业链的竞争力。

（作者为海尔集团董事局主席、首席执行官，本报记者林子夜、尚丹整理）

工业和信息化部

综合治理光伏行业低价无序竞争

新华社北京7月3日电（记者周圆、张辛欣）工业和信息化部3日召开第十五次制造业企业座谈会，聚焦加快推动光伏产业高质量发展，提出依法依规、综合治理光伏行业低价无序竞争，引导企业提升产品品质，推动落后产能有序退出，实现健康、可持续发展。

工业和信息化部负责人介绍，近年来，我国光伏产业实现了从无到有、从弱到强的转变，在产业规模、技术水平、应用市场等方面取得领先优势，成为中国制造的一张亮丽名片。

该负责人表示，行业企业要致力技术创新，坚守质量安全底线，加强国际合作，加快塑造我国下一代光伏产品的竞争优势。工业和信息化部将进一步加大宏观引导和行业治理，强化标准引领和服务保障，持续帮助企业解决急难愁盼问题。

商务部回应“0公里”二手车

促进二手车出口健康有序发展

本报北京7月3日电（记者王珂）商务部3日举行的例行新闻发布会上，新闻发言人何咏前在回答关于“0公里”二手车的提问时表示，汽车是“大件耐用”消费品，鼓励和支持“二手车”市场发展是各国通行做法。2024年2月，商务部会同相关部门联合制定了二手车出口有关要求和程序并发布公告，正式在全国范围内启动二手车出口业务。一年多来，各地根据公告要求组织实施，严格保障质量安全，做好二手车出口相关工作，满足了海外消费者的购车选择。下一步，将继续会同相关部门，加强对二手车出口工作指导，促进二手车出口健康有序发展。

我国成功发射试验二十八号B星01星

本报北京7月3日电（记者刘诗瑶）3日17时35分，我国在西昌卫星发射中心使用长征四号丙运载火箭，成功将试验二十八号B星01星发射升空，卫星顺利进入预定轨道，发射任务获得圆满成功。该卫星主要用于空间环境探测及相关技术试验。

此次任务是长征系列运载火箭的第583次飞行。

截至6月底

平陆运河累计完成投资约560亿元

本报南宁7月3日电（记者祝佳祺）记者从广西平陆运河集团有限公司获悉：截至6月30日，平陆运河累计完成投资约560亿元，占总投资的77%，本年度完成率53%；累计开挖土石方约28671.2万立方米，占总量的90.9%，本年度完成率51.5%；累计完成船闸主体混凝土浇筑约495.3万立方米，占总量的84.7%，本年度完成率65.1%。