



三棵树 马上住
更健康的中国漆

焕新居
鲜呼吸



三棵树“马上住”3.0焕新战略发布

以“焕新居 鲜呼吸”为主题的三棵树“马上住”3.0焕新战略升级发布会日前在福建省莆田市举办。发布会现场，三棵树涂料股份有限公司（简称“三棵树”）发布了“马上住”3.0焕新战略。此次战略升级不仅是三棵树促进家居焕新消费的有力举措，更是三棵树持续打造“更健康的中国漆”品牌的创新实践。



战略升级 持续优化家居焕新服务方案

从“住有所居”到“住有优居”，消费者对家装产品品质和服务体验提出了更高要求和更多期待。为满足安全、省心、高效的家居焕新需求，三棵树深耕市场，主动破局，于2016年首次推出“马上住”服务体系，为家居焕新消费者提供一站式服务，并提出“8小时净味住新家”的品牌承诺；2022年，“马上住”2.0战略升级，实现了从“单点技术突破”到构建“产品+服务+数字化”生态闭环的跃升，提供全链条服务的升级，吸引了超百万家庭用户。

本次发布会上，三棵树“马上住”3.0焕新战略以全新姿态推出一站式服务，将为消费者提供更深入、更全面的家居焕新服务，升级家居焕新体验。三棵树“马上住”3.0焕新战略，将从产品、系统、店态、保障、模式、赋能六大维度全面升级家居焕新服务，为消费者提供更加健康、高效、便捷的服务模式和消费体验。

本次发布会还发布了三棵树2025年新品——鲜呼吸抗甲醛净味全效墙面漆，自身趋零VOC（挥发性有机化合物）及SVOC（半挥发性有机化合物），气味消散更快，致力于打造“更健康的中国漆”。

焕新体验 全面重构家居服务体系

三棵树“马上住”3.0焕新战略以健康产品为基石、以数字化系统为引擎、以近场服务为触点，搭配创新模式与专业交付团队，实现一站式、高品质家居焕新体验，树立行业服务新标杆，引领行业向智能化、专业化方向加速转型。

三棵树“马上住”3.0焕新战略从消费端、服务端、资金保障端进行多维度升级：“马上住”微信小程序全新版本简化操作流程，装修全流程清晰可见；服务商智能系统全面升级，数字化工具赋能全场景服务；引入资金监管平台，“满意再付款”让消费者更安心。

根据“马上住”3.0焕新战略，三棵树将全新升级社区店面，将原先的店面从建材城搬到了社区周围3公里的范围内，搬到了消费者身边，打通服务用户“最后一公里”，打造便捷高效的“家门口焕新站”；构建全域用户矩阵，推动流量精准高效触达，打造“多、快、好、省”的全新模式。

三棵树还将建立服务商、客户经理、健康师傅三大标准化培训及成长云平台，锻造专业服务团队，通过培养获得国家建筑材料行业职业技能鉴定指导中心认证的匠人师傅，有效提升专业服务水平，持续优化消费体验，引领行业从传统模式向智能化、服务化转型，打造家居焕新新标杆。

创新突破 深度驱动家居焕新服务升级

当前，促进家居焕新消费已成为家居行业发展新趋势。三棵树“马上住”3.0焕新战略的发布，是企业积极响应国家号召、把握行业机遇的关键之举。三棵树不仅努力为消费者提供健康、省心、高效的家居焕新服务，更致力于以切实行动为行业高质量发展注入新动能，为共创品质生活贡献坚实力量。

面对传统装修的固有问题——环保隐忧、流程繁琐、服务断层，三棵树“马上住”3.0焕新战略构建从墙面到全屋、从产品到服务的一站式健康闭环焕新服务，消费者得以收获更安心的健康保障、更透明的省心流程、更便捷的“零距离”服务。针对消费者关注的居住环境隔音问题，三棵树联合清华大学进行了定向研发，后续将推出特制的隔音涂料。未来，三棵树还将与国内国际专业供应商合作，研发更多绿色低碳产品。

针对行业市场竞争激烈的现状，三棵树聚焦“一站式健康焕新”，打破行业传统模式，从产品力、服务力、体验力3个维度提升竞争力，以全流程、高品质的服务解决方案，共筑美好人居生活。

三棵树发布“马上住”3.0焕新战略，旨在实现健康科技的突破、服务效率的提升、场景创新的延伸，践行服务美好生活的使命。立足实现“8小时净味住新家”的品牌承诺，三棵树将坚守中国涂料行业领军品牌的责任和使命，加快家居焕新服务体系的升级步伐，以创新力量持续服务人民美好生活。

数据来源：三棵树涂料股份有限公司



“马上住”



艺术漆



仿石漆



健康胶



防水涂料



“马上住”官方旗舰店