

活态传承激发新活力

——写好人文经济学的大文章③

潘俊强

进、共生共荣的时代篇章，焕发出勃勃生机。

文化传承发展，蕴含着经济增长的潜能。各具特色的文创产品，是打开文化卷轴的一把钥匙，让古老的文化活波地融入当代，点亮美好生活，也为发展提供动能。每天限量400个，每人限购1个，提前3天预约……一款根据文物“万善正觉殿天宫藻井”设计而成的冰箱贴，“出道”即走红。冰箱贴热销，带动设计、生产、销售等环节。它还是文化传播的使者，让更多人了解北京中轴线的魅力。融合历史与现代的文创产品，带来可观的经济效益，更为中轴线文化遗产的传承保护和活化利用，提供思路与途径。这也印证了一个道理，文化资源一旦与现代经济相结合，便能激发出无尽的潜能。

以文商旅融合为试验场，中轴线的老砖墙上生长出新芽，“全聚德中轴食礼”新京式体验店内，泡一壶京味茉莉白毫，来一份京式茶点套餐，市民游客可感受美食、历史和文化的魅力。一些沉浸式剧本杀店以

明城墙城台上的咖啡店露台，聆听北京站塔钟奏响熟悉的《东方红》……北京东城区甄选的30余处露台，成为人们领略中轴线文化底蕴的“新窗口”。让文化浸润生活，让生活充盈文化，有品位的文化供给、有品质的商业服务，为美好生活与城市发展增添色彩。

北京中轴线上的人文经济学实践，充分展现了文化遗产的生命力。让历史文化在时代浪潮中推陈出新，这是做好文化遗产保护利用的必然要求。以创新为引领和驱动，不仅让文化遗产得到更好保护传承，也为城市发展注入了新的活力与魅力。

（作者为本报北京分社记者）

现场评论

让“敲门之声”化作共赢鼓点

常晋

R评论员观察

当区域发展规划与企业发展方向高度契合，合作便水到渠成。学会换位思考，从企业的角度考虑“为什么要来”“来了能得到什么”，在市场、环境、服务等方面有针对性地改进提升

招商引资，是各地促经济、谋发展的重要抓手。直接登门拜访，有利于同目标企业精准对接，然而，“敲门招商”并不是一件易事。一次采访中，一位中部地区的招商人员表达困惑：“以前敲门都带着‘礼’，给土地、返税收、送补助。现在招商行为更规范，没了这些优惠，企业可能客客气气接待，但项目还是落到了发达地区。”

抱着旧把式，谋求不来新发展。如今，优质的企业更看重产业生态、科创氛围和营商环境。一味靠税费、用地、奖补等政策来吸引企业，只会推高招商成本，形成“内卷式”竞争、“内耗式”发展。这既无益于产业跃迁，也不利于区域发展。

那么，企业的门到底该怎么敲？

带着市场好敲门。想“引凤归巢”，前提是“有枝可依”。如果没有明确的发展前景，缺乏合适的消费受众，即使引来“金凤凰”，也只会点水而飞，无法长久栖居。敲门时，市场机遇是最硬的底气，应用场景是闪亮的招牌。贵州威宁彝族回族苗族自治县围绕“链主”企业组建招商团队，拜访配套企业，讲明未来规划与成长空间，实现以链招商、借商招商；江苏无锡市出台场景清单，公布包括低空经济在内的30个场景机会和90个场景能力，以创新生态招引企业落地。当区域发展规划与企业发展方向高度契合，合作便水到渠成。

精准服务显诚意。服务能“解渴”，配套不“操心”，这是区域招商的关键吸引力。安徽芜湖绘制产业链全景图、产业链补链图等，按照“一链一策”梳理上下游企业名单，由各级领导分批次带队外出、逐一敲门拜访，2024年探访重点企业2000余家次，签约亿元以上项目780个。不一哄而上、盲目撒网，而是有的放矢、精准对接，才能实现双向奔赴。

招商引资中，政府恰如“红娘”，最忌“乱点鸳鸯谱”。找“近邻”摸情况，是牵好红线的有益探索。河北涿州对标《北京城市总体规划（2016年—2035年）》，编制《涿州市主导产业招商图谱》，按每周至少1次的频率进京访企；湖北安陆紧盯江浙沪项目动向，在得知美高电器计划从浙江迁出后，迅速组织专班对接，3个月不到便正式签约。谋势而动、就近发力，精准落子，就能让敲门更顺利。

敲开门是第一步，让企业留下来、发展好，还要做好“后半篇文章”。现实中，有的地方只管前期投资，不顾未来发展，这种做法无异于竭泽而渔，长远看会让门关得更紧。要形成良性循环，就要在常态化服务上下足功夫。硬件上，要重视基础设施、宜居环境、人才队伍等建设；软件上，要树立亲清政商关系、提供良好公共服务、形成稳定政策预期。用全生命周期管理“敲门砖”，以长期陪伴为“定心丸”，企业才会消除顾虑、大胆投资、安心发展。

招商引资不是一次性的“交易”，而是需要双方深入了解、相互信任的“联姻”。把门敲开，说到底还是要学会换位思考，从企业的角度考虑“为什么要来”“来了能得到什么”，在市场、环境、服务等方面有针对性地改进提升。俯下身子、转变职能，从单一的“政策供给者”升级为“生态营造者”，由单向的“项目承接方”转变为“发展合作方”，“敲门之声”自会化作共赢鼓点，推动高质量发展的同行者也会越来越多。

丰富表达彰显汉语魅力

王 谦

身边一名画家以书画扇面赠朋友，朋友却不悦，认为扇有“散”的谐音，不吉利。其实，人际交往中赠文化扇或雨伞，本是一番好意，因谐音而感到扫兴，大可不必。

多样的表达折射出多重情感，反映着多彩生活。“青青之竹形兆直，妙华长竿纷实翼”“竹伞遮云径，藤鞋踏藓缸”……古人诗词中，扇和伞两个意象表达的多是正面意涵。其实，中国人自古就有用谐音表达吉祥的传统。比如“羊”谐音“祥”，扇子有“善解人意”的寓意，猫和蝴蝶谐音“耄耋”，有祝人长寿之意。丰富的表达，是汉语文化博大精深的生动写照。

语言是一条有生命力的河流，总有的含义和表达汇入，它才保持着旺盛的活力，拥有了更好刻画时代的能力。如今，一些有新意的“网言网语”广为流传，说明创新创造正赋予汉语新的魅力。实际上，古诗成语也好，网络用语也罢，都是表情达意的方式，都蕴含着沟通心灵的力量。面对纷繁复杂的新表达、新解读，不妨秉持乐观、宽容的态度。毕竟，新语汇的形成需要沉淀和研磨，经过大浪淘沙才能达到“信达雅”的境界。君不见，曾经的网络热词，很多早已消失在了词语的密林之中。阻碍人际交往的语言曲解，也不会长久存在。

也要看到，“语言是存在之家”，是每个人的文化之根。我们要培养开放的胸怀，也需练就正确使用语言的自觉。避免曲解美好的语言意象，拒绝使用黑话烂梗，既是如何使用语言、更好表达的问题，也是如何对待文化、更好生活的问题。在创新与守正的辩证中去丰富表达、感悟文化，语言的大河就会更加澄澈明净、更加充满活力。

欢迎赐稿

各位读者，本版“大家谈”“暖闻热评”“中国道路中国梦”来论等栏目长期征稿，欢迎赐稿，请勿一稿多投。

本版邮箱：rnrpbpl@peopledaily.cn

（来稿请注明栏目名）

本版责编：刘天亮 彭 飞 崔 妍

R暖闻热评

“温暖1厘米”背后的治理之变

尚嵘峰

【关键词】“温暖1厘米”

【事件】燃气管道向外挪40厘米，居民更安心；小区门口的接驳巴士，5分钟即达地铁站；机场17间淋浴房，全部免费……在浙江杭州，有媒体公开征集“温暖1厘米”城市温暖细节案例，收到市民、社区、企业、游客等推荐的案例上百个。经过3万余人次的投票，并结合评审专家的综合打分，十大案例脱颖而出。“1厘米”代表着群众身边可感知的小事，“温暖”则是对“1厘米”的精心丈量、用心回应，体现了城市治理的人文关怀。

【点评】

上百个暖心案例，映照民生温度。无数基层治理的“温暖1厘米”，让暖意流淌于城市肌理，浸润群众心灵。

“温暖1厘米”，生动诠释着“人民城市人民建、人民城市为人民”的理念。少年宫广场公厕已有近20年历史，人流量大、设施陈旧，改造需求迫切。改造后，不仅有儿童扶手、第三卫生间辅助扶手等常见设施，还设计了更多暖心细节：洗手盆上方的镜子向下倾斜12度，贴合小朋友和轮椅使用者的视线高度。关注细微需求，予以温情回应，既反映文明进步，也体现治理精度。

在杭州，类似的故事还有许多。“儿童友好”斑马线，小学生来当设计师，充满童趣、格外醒目；基层干部跑外卖60天，调研骑手真实需求，推动完善骑手驿站选址和功能……一项项精细化治理举措落地见

效，创造了一个个温暖的细节和角落，不断提升着城市居民的幸福感。

如今，人们对高品质生活的期待与日俱增。吃住行游购娱，很多生活场景中，“有没有”不再是问题，“优不优”正成为检验服务供给水平的关键。如何增强获得感？怎样营造氛围感？与时俱进回答好时代提出的新课题，才能让城市更加宜居宜业宜游。

“为民的事没有小事”。城市治理这件千头万绪的大事，恰是由千千万万的小事构成。满足人民群众日益增长的多元化需求，靠粗放治理的老路子行不通。让城市治理更精细，要在“合规合法”的基础上做到“合情合理”，尽可能让决策兼顾理性与温情。尊重现实生活的多样性，因地制宜、一题一策，才能找到城市治理的最大公约数。

也要认识到，打磨细节，不能脱离实际、流于表面。精细化治理，应基于客观全面的调研论证、实事求是的优良作风。

此前，有地方以所谓“美学统一”为由，对店铺招牌颜色样式提出“一刀切”的苛刻要求，损害了群众利益，加重了基层负担，值得警醒。不尊重群众感受，片面追求整齐划一、搞华而不实的面子工程，反映的是政绩观错位、发展观扭曲，是城市治理的“误区”“雷区”。“面子”光鲜，“里子”也敞亮，才是城市治理的应有追求。

以“绣花般的细心、耐心、巧心”，不断推进城市治理体系和治理能力现代化，让人民群众切身可感的小变化涓滴成河，我们的城市一定会更加美好。



河北雄安新区启动区西北片区小学项目建设现场，工人吃西瓜解暑。

新华社记者 卢 宇 摄

河北保定，24小时智能化工会驿站配备了空调、饮水机等设施供劳动者使用；山东东营，242家“爱心驿站”提供西瓜、冷饮等解暑物品；山西太原，城管部门调整人工清扫作业时间，做好一线环卫工人防暑保障工作……近期，高温天气袭来，多地采取积极措施，为户外劳动者送上清凉。

这正是：
足蒸暑土炎炽身，
汗染襟裳躁心神。
送凉消暑及时雨，
礼赞劳动情谊深。

郅 言 文

R大家谈·不断培土加固中央八项规定堤坝③

开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，既要入脑入心，更要见行见效。学习教育的成效，最终要靠工作成效来检验。本期大家谈，我们选刊3篇，与读者一起探讨，如何在学中思、查中改、改中进。

——编者

“无会日”更是“有为时”

范奕鸣

当前，深入贯彻中央八项规定精神学习教育正在深入开展。不少地方出台规定，进一步精简会议数量、压缩会议时长，有的还推行“无会日”制度，让干部摆脱“会海”束缚。

“无会日”的意义，并不只是规定某一天不开会，还在于树立无事不开会、有事开短会的工作导向。过去，有的地方和部门存在“重开会轻落实”或“以会议落实会议”的倾向，让落实“悬在半空”。精简会议，就是为了让干部不再忙于赶场开会，而是聚焦在抓落实上，聚焦在基层治理、产业发展等民生实事上。

会议精简了，腾出来的时间和精力必须用好。一来，精简意味着会议必须开得

学习实不实 事上见真章

更有效率。与会人员要在会前做足功课，摸清情况，用更多时间做调查研究，在会上则重点讲问题、谈方法、找路径。二来，精简也意味着党员干部有更多时间精力深入一线，服务群众，必须真抓实干，认真听意见、解难题、促发展，把工作做到群众心坎上。从这个意义上讲，“无会日”更是“有为时”。

（作者为安徽阜阳市太和县委办公室干部）

杜绝“重包装、轻实效”

段伟利

开展学习教育，查摆问题、集中整治是关键环节。在这一过程中，应坚决杜绝“重包装、轻实效”的做法。

当前，在一些地方的整改中，存在避实就虚、避重就轻、避难就易等问题和不良倾向。

比如，有的台账多为容易解决的小问题，对复杂的矛盾、难啃的硬骨头，则尽量回避、不入账册；有的问题清单大而化之，

整改举措缺乏可操作性；还有的验收主要看材料是否齐全、表格是否规范，整改落实只停留在材料中。

学习教育应始终聚焦问题、切实解决问题。对于复杂矛盾和深层次问题，必须勇于动真碰硬，不回避、不拖延，确保“入账”的都是真问题。验收销账，也必须坚持效果导向，坚决防止“材料过关”“表格销账”。短期能够解决的，要立行立改，一时难以解决的，要一抓到底，做到问题不解决不松劲、解决不彻底不放手。

（作者为河南出入境边防检查总站办公室干部）

营造“放手干”的氛围

刘 昱

“八项规定改变中国”是具体的、现实的，对于服务科技成果转化的我们而言，就体现在转化服务回归本质、一切向着“把论文变成生产力”去努力。过去“文山会海”占据大量精力，现在直奔企业问需求、送服务；领导干部带头跑高校、进实验室，和科

研人员“板凳上聊转化”……作风的改变，带来的是服务的提质，增强的是转化的效能。

塑造优良作风，既需要在增强党性修养上绵绵用力，也离不开务实管用的制度举措。以科技成果转化为例，依托“一线工作法”，我们走访科技型企业，建立“需求清单+责任清单”，为人工智能、生物医药等领域的关键技术攻关提供助力；精简报材料，推广“线上+线下”融合服务，让科创企业和科研人员能更专注于创新；针对科技型中小企业在成果转化中的难点痛点，多形式、多途径举办科技成果对接活动，提高了转化成功率。

制度既具有保障作用，也有推动作用。确保学习教育不断走深走实，应当从实际问题出发，把“当下改”与“长久立”结合起来，以检促改，进而推动建章立制。

转作风、改作风，为的是办实事、出实效。既营造“放手干”的氛围，也破除“不敢干”的束缚，定能把作风建设新成效转化为推动发展的新动能。

（作者为湖南长沙市科技成果转化服务中心干部）

丰富表达彰显汉语魅力

王 谦

身边一名画家以书画扇面赠朋友，朋友却不悦，认为扇有“散”的谐音，不吉利。其实，人际交往中赠文化扇或雨伞，本是一番好意，因谐音而感到扫兴，大可不必。

多样的表达折射出多重情感，反映着多彩生活。“青青之竹形兆直，妙华长竿纷实翼”“竹伞遮云径，藤鞋踏藓缸”……古人诗词中，扇和伞两个意象表达的多是正面意涵。其实，中国人自古就有用谐音表达吉祥的传统。比如“羊”谐音“祥”，扇子有“善解人意”的寓意，猫和蝴蝶谐音“耄耋”，有祝人长寿之意。丰富的表达，是汉语文化博大精深的生动写照。

语言是一条有生命力的河流，总有的含义和表达汇入，它才保持着旺盛的活力，拥有了更好刻画时代的能力。如今，一些有新意的“网言网语”广为流传，说明创新创造正赋予汉语新的魅力。实际上，古诗成语也好，网络用语也罢，都是表情达意的方式，都蕴含着沟通心灵的力量。面对纷繁复杂的新表达、新解读，不妨秉持乐观、宽容的态度。毕竟，新语汇的形成需要沉淀和研磨，经过大浪淘沙才能达到“信达雅”的境界。君不见，曾经的网络热词，很多早已消失在了词语的密林之中。阻碍人际交往的语言曲解，也不会长久存在。

也要看到，“语言是存在之家”，是每个人的文化之根。我们要培养开放的胸怀，也需练就正确使用语言的自觉。避免曲解美好的语言意象，拒绝使用黑话烂梗，既是如何使用语言、更好表达的问题，也是如何对待文化、更好生活的问题。在创新与守正的辩证中去丰富表达、感悟文化，语言的大河就会更加澄澈明净、更加充满活力。

各位读者，本版“大家谈”“暖闻热评”“中国道路中国梦”来论等栏目长期征稿，欢迎赐稿，请勿一稿多投。

本版邮箱：rnrpbpl@peopledaily.cn

（来稿请注明栏目名）

本版责编：刘天亮 彭 飞 崔 妍