

## R 感言

服务消费增长存在巨大空间,包括医疗、教育、文旅等。在满足基本物质需求后,成长型、享受型的消费将持续增长

今年以来,中国经济呈现向好态势,展现强劲活力和韧性。即使存在外部冲击和不确定性,中国外贸效益提升、市场多元,增长势头良好;国内消费稳健增长,今年前5个月,社会消费品零售总额同比增长5%;以人工智能为代表的新技术快速发展,为产业发展提供了动力。

拉动消费增长不容易,涉及社会文化、收入结构、社会保障等多重因素。中国需继续扩大内需,深化国内消费市场改革,优化服务业结构,扩大消费规模。

在消费端,要进一步织密筑牢社会保障网络,让居民消费没有后顾之忧。政府已经加大了投入,多方面提高民生保障,例如适当提高退休人员基本养老金,推出“以旧换新”促消费活动、发放消费券等。同时,要进一步完善收入分配制度、提高居民收入在国民收入分配中的比重。近年来,居民收入增长与经济增长实现基本同步,去年农村居民人均可支配收入达23119元,同比实际增长6.3%,城乡居民收入相对差距进一步缩小,不断筑牢消费底气。

在供给侧,要看到供给不平衡依然明显,特别是服务消费占GDP的比重仍需提升。从国际经验看,人均GDP超过1万美元后,消费结构将加快转型升级。当前,我国人均GDP已经超过1.3万美元,服务消费增长存在巨大空间,包括医疗、教育、文旅等。在满足基本物质需求后,成长型、享受型的消费将持续增长。

如何进一步以优化供给扩大消费?首先,要看到消费者年龄结构存在差异,要为不同年龄段的人提供更适当的、更丰富的商品和服务组合;其次,要推动服务业开放提速加力,在医疗康养、文化旅游等领域拓展新场景,发展休闲消费、高端消费、时尚消费、新型消费等;最后,不断以先进技术赋能供给端转型升级。

一段时间以来,由于传统奢侈品市场的消费下降,有一些“消费降级”的声音,但我认为这仅体现了消费观念的转变。要看到,多种新兴产品的消费在不断增长,科技含量高的自主品牌市场规模正不断扩大。

消费是拉动经济增长的主引擎,中国推动消费增长潜力巨大。

(作者为国际货币基金组织原副总裁、中国国际经济交流中心资深专家,本报记者林子夜、詹蕙兰采访整理)

## 推动国内消费增长潜力巨大

## 火车站里办起招聘会

## R 经济聚焦

北京——

## 瞄准企业需求招揽人才

本报记者 潘俊强

这几天,吴有前在北京菜市口地区忙着到社区做推广、办活动、拓展客户。

今年,吴有前从老家坐火车来北京找工作。在北京西站下车时,了解到车站在举办招聘会,来京就业直通车专场招聘“进站了”。

投了几份简历后,他来到东方朗旭(北京)科技有限公司展位前,与公司总监郭顺良聊起来。为招揽人才,郭顺良早已归纳了公司打动应聘者的亮点,比如发展前景、职工待遇、市场潜力等。

深入沟通后,吴有前很快就办理了入职手续,“随着业务规模扩大,我们急需客户服务类人才。”郭顺良说,展位前不少人前来咨询、投简历。

这次招聘会由近百家企事业单位,提供市场策划、景区运营、家政等一批岗位,不少是生产生活服务

## R 快评

## 拉近人才与城市的距离

潮 声

在铁路大动脉上,火车站特别是新建高铁大站,通常位于城市新区或新兴产业聚集的核心地段,其周边商业、服务业的发展带来大量人才需求。

近年来,多地选择在学生放假、节日返乡等时间节点,举办火车站里的人才交流会、招聘会。“时刻表”“运行图”与人流、物流、信息流挂钩,客流变客留、百业连百姓,展现出蓬勃的发展活力。

看功能,在车站办招聘会,教

育链、人才链、产业链、创新链从“平行线”变成“相交线”。看方法,多部门携手,为就业刚需出硬招,“追着客流设岗位”拉近了人才与城市距离。看预期,以高铁站为圆心的产业链,往往更关注数字经济、电子商务、现代物流等,可以成为新兴产业的孵化池、人才的集聚地。

交通枢纽也可以是人才枢纽,疾驰的列车带来源源不断的人流,也带来赋能发展的新机遇。

育链、人才链、产业链、创新链从“平行线”变成“相交线”。看方法,多部门携手,为就业刚需出硬招,“追着客流设岗位”拉近了人才与