

■ 评论员观察

从高考读懂中国式现代化

邹 翔

业比较好……

纵使岁月流逝，很多细节依然历历在目，凸显了这场人生大考的独特意义。

高考是常为新的。启动高考改革，开展强基计划，从单向度转向多维度的选拔设计，“一考定终身”的时代已经过去。参加高考，成为人生旅途上的一段重要经历、青春记忆中的一个闪光节点。求学过程中习得的知识、品格、本领，备战高考磨砺的抗压力、意志力、专注力，都是宝贵的财富。

高考又有着稳定的内核。“祝大家旗开得胜，金榜题名！”请大家记得女排精神：百折不挠，顽强拼搏。”今年是张桂梅连续第十五次送考。世殊时异，考生换了一届又一届，考试的形式内容不断变迁，但是高考对个人成长的淬炼意义没有变，选育人才、支撑国家发展的作用没有变，推动教育公平、促进社会流动的意义没有变。

与亿万学子的追梦圆梦相连相伴，与国家的发展进步同频共振，高考制度在时代铺展的卷轴中写下浓墨重彩的篇章。以更大的视角观之，高考也是读懂中国、理解中国

式现代化的一个窗口。

先说两个故事。从云南保山施甸县的小山村一路走来，桂海潮用汗水与拼搏，实现了去天上“摘星星”的梦想，成为我国首位执行载人飞行任务的载荷专家。跨越大山的沟壑，高考正是关键一跃。出生在河北衡水的李文强，成为人生旅途上的一段重要经历、青春记忆中的一个闪光节点。求学过程中习得的知识、品格、本领，备战高考磨砺的抗压力、意志力、专注力，都是宝贵的财富。

国势之强由于人，人材之成出于学。推进中国式现代化，科技要打头阵，而科技创新的背后是教育事业、人才培养跑出加速度。坚持把教育作为国之大计、党之大计，一体推进教育发展、科技创新、人才培养，将推动我国“人口红利”加快向“人才红利”转化，以科技现代化有力托举中国式现代化。

再看两组数据。教育部门连续12年在高考中提供盲文试卷，各方今年为1.4万余名残疾考生参加高考提供便利。暖心周到举措，护航逐梦之路。重点高校招收农村和贫困地区学生专项计划招生人数由2012年

的1万人增至2023年的13.4万人，累计录取学生超100万人。不断完善的政策举措，更好托举教育公平。

中国式现代化，民生为大。透过高考，可以读懂中国式现代化的民生底色。不论家庭出身、社会背景或经济状况，每个孩子都享有人生出彩的机会，每个人都可以通过教育获取知识和技能、提高素质和本领，成为栋梁之材。不断完善中国特色现代教育考试招生制度，加快建设高质量教育体系，将持续增强人民群众对教育改革发展的获得感、幸福感。

习近平总书记强调：“教育问题既是惟此为大的事情，也是非常复杂的事情。既要久久为功，又是当务之急。”

重视教育就是重视未来，赢得教育才能赢得未来。这是国家战略所向，也是深深扎根于人民心中、不可撼动的信念和共识。在线上线下关注高考的目光中，在全社会尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的氛围里，我们回望国家的教育发展历程，看到了一个民族正在走向光明的未来。

展尚未定型的新事物，要保持开放心态，辩证看待其利与弊，在有效防范弊端的同时，给予足够空间使之朝好的方向成长。

短时间内，AI幻觉问题难以被解决。各方都在努力降低其负面影响，相关部门也加大了对违规AI产品的处置力度，推动生成合成内容标识加速落地。一些大模型厂商在积极行动，比如文心大模型利用检索到的信息来指导文本或答案的生成，提高了内容的质量和准确性；通过大模型加强训练语料管理，通过“红蓝对抗”机制提升对虚假信息的识别能力。对广大用户而言，则要加快提升AI素养，学会“智慧”地运用“智慧工具”，既借助大模型破除思维定式、启发创新思路，又提高自身有效获取、理解、评估和使用信息的能力。

人类塑造工具，工具也影响人类生活。应对AI幻觉等问题挑战的过程，既促使人们思考改进工作方法，也为AI不断进化提供了源动力。激发新技术的正向价值，让AI更好融入生产生活、赋能千行百业，我们迈向智慧时代之路才能走得更加稳当、更加顺畅。

■ 人民时评

拆包装像“闯关游戏”，纸箱里面是泡沫盒，泡沫盒里有礼盒，礼盒里面是铁盒，铁盒里面还有拉菲草和塑料袋……商品包装追求“高端”“奢华”，看似精美，实则无用，令消费者备受困扰。

前不久，中国消费者协会等7家协会联合发出倡议，反对商品过度包装，推动绿色文明消费，确保商品包装合理。有数据显示，我国包装废弃物约占城市生活垃圾的30%—40%。仅纸制包装，每生产1吨就需消耗约20棵树龄20至40年的树木和500吨水资源。商品过度包装，拆封即被丢弃，助长铺张之气、奢靡之风，也造成资源浪费、环境污染。遏制过度包装，看似事情不大，实则意义不小。

近年来，我国加大对商品过度包装的治理力度，从出台一系列强制性国家标准，到加强线上线下常态化监管执法，再到端午节、中秋节、春节等重要节日前后开展专项整治，治理成效显著。去年，500元以上的月饼礼盒已基本退出市场，电商快件不再二次包装比例超过95%，智能装箱技术让包装耗材减量达到20%。也要看到，现实中商品过度包装远没有绝迹，治理还要常抓不懈。

奢华的包装暗含“面子”，往往与违规收送礼、高档礼品套现等问题相关联，扭曲了消费的意义。像包装精美的高档茶叶，就流传着“喝的人不买，买的人不喝”的说法。小商品里亦有大政治。当下，深入贯彻中央八项规定精神学习教育正在开展，抓早抓小、防微杜渐，纠治过度包装现象背后的享乐奢靡问题，有利于遏制不正之风，进一步巩固风清气正的政治生态和干事创业的良好环境。

反对商品过度包装，并不意味着降低品质、摒弃设计，也不代表包装产业的“蛋糕”就缩小了。包装产业是连接制造与消费的纽带，是国民经济的重要“配套产业”，做好绿色发展的文

章，同样可以拓展高质量发展的新空间。例如，在浙江安吉，“以竹代塑”制成的可降解包装走进千家万户，不仅守护了绿水青山，也支撑起当地蓬勃发展的竹产业。目前，全球包装市场规模超万亿美元，塑料和纸占比约一半。跳出粗放经营、低价竞争的窠臼，立足循环经济探索研发有竞争力的替代材料，以浸润丰富文化内涵的设计巧思，包装产业向绿向新发展天地十分宽广。

不只是包装产业，放眼整个消费品行业，进一步培育绿色消费风尚，既要破除旧消费理念，也要增加新消费供给。简约不等于简陋、简单。多数时候，获得感才是人们消费决策的金标准。商品要赢得青睐，不仅要关注含绿量，更要在品质和创意上下足功夫。从轻便的竹制自行车，到健康的负碳家居，再到绿色溢价不断降低的有机食品，纵观近年来受到市场欢迎的绿色产品，都胜在找准了绿色理念和使用体验的平衡点。在供给侧更多着力，才能以不断涌现的消费新亮点推动绿色消费理念深入人心。

《中共中央国务院关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》提出，“大力倡导简约适度、绿色低碳、文明健康的生活理念和消费方式”。推动经济社会发展绿色化、低碳化，需要从国家战略的大处着眼，也需要从反对商品过度包装这样的细节着手。让新风劲吹，小改变累积起来，必能撬动生产方式、生活方式的大进步。

■ 纵横

现象级IP是如何炼成的

王瑞琳

近期的一场展出与一项赛事，很有可能在你的朋友圈出现过——“开放的六月”和“苏超”。

四川美术学院“开放的六月”2025年毕业生作品展”不久前落幕。开幕以来，展览热度持续攀升，校方将闭展日延后，但每天3万人的预约名额还是“秒空”，不少外地观众甚至打“飞的”来观展。

有人来西部看展览，有人去东部看球赛。被网友称为“苏超”的江苏省城市足球联赛，同样掀起一股热潮。“比赛第一，友谊第一”“保卫常宁”等幽默表达迅速破圈，在社交平台上形成数亿次传播。

两个现象级IP虽然处于不同领域，但出圈之道颇为相似，即“全民参与+流量裂变+品质创新”。自下而上的参与，为IP爆火奠定了群众基础。观众们自发在网上讨论、进行二次创作，进一步打破了传播的圈层壁垒。

不过，创新才是两个IP火出圈的核心。以“开放的六月”为例，这个品牌虽已走过20余年，但一直在推陈出新。正如川美院长焦兴涛所言，今天，艺术的吸引力还包含那些让人心潮澎湃的概念冲击，以及“情理之中、意料之外”的新创造。一代代年轻艺术家从最新的时代潮流中汲取灵感，又以多元表达回应公众精神需求。正是这种持续创新，让艺术保持着旺盛生命力。

互联网时代，热度就是商机。这阵子，在川美的美术馆外，大排长龙是常态。密集的人流有效带动周边消费，外地游客看完展览后大概率还要在重庆继续游玩。“苏超”的吸金能力更为惊人，赛事各级赞助商从开幕式时的6家增加到19家。赛事期间，常州的旅游订单量周环比增长191%。这说明，成功的文体IP，可以通过产业联动为地方经济发展注入活力。

好作业可以借鉴，但绝不能机械照搬。每个地区的文化基因、产业基础和受众群体差异较大，简单照搬某个模式，很可能适得其反。比如，没有川美那样的艺术积淀，单纯复制毕业展形式，极易沦为缺乏灵魂的堆砌；不具备江苏“十三太保”的话题性，强行举办类似赛事，很可能变成东施效颦。

别人的爆款值得羡慕，但更重要的是挖掘自身的潜能。要想打造出带着本土温度、充满创新活力的品牌，还是要立足本地特色，挖掘自身文化资源和群众需求，把握现象级IP爆火的底层逻辑，探索出符合自身特点的实践路径。

(摘编自《重庆日报》，原题为《文体IP出圈的核心是创新》)

过度包装治理的『破』与『立』

李铁林

重视教育就是重视未来，赢得教育才能赢得未来。这是国家战略所向，也是深深扎根于人民心中、不可撼动的信念和共识

近段时间，高考密集“放榜”。考生查分的短视频在社交媒体广为传播，付出终有回报的故事频上热搜，勾起了笔者10多年前高考生的回忆。

出分那天，掐着点来到镇上一个网吧，小心翼翼输入准考证号和相关信息，反复核实，随着页面加载，心跳骤然加速。十几秒的大脑空白过后，分数出现、石头落地。片刻之后，一个接一个的问题又随之浮现：好考得怎样、排名能报什么大学、学什么专

■ 新知

如何看待AI“一本正经地胡说八道”

谷业凯

【现象】使用人工智能大模型时，不少人或许都遇到过类似问题：它们有时会捏造细节，甚至“一本正经地胡说八道”。比如，让它推荐书，给出的却是一堆压根不存在的书名；人物身份张冠李戴，还能给出一些并不准确的链接……这些现象都可以归为AI幻觉。

【点评】

所谓AI幻觉，可以通俗地理解为AI也会像人产生心理幻觉一样，遇到不熟悉或超出“知识储备”的问题时，编造一些并不存在的细节，生成与事实相悖的答案。一项调研显示，对于“公众认为使用AI应用过程中有

AI幻觉从何而来？可能得从源头寻找答案。大模型的工作原理，是基于概率生成内容。给它上半句，它就根据自己“学”过的海量知识，“算出”下半句该说什么。比如，当用户输入“今天天气非常”，它大概率会接“不错”“热”“潮湿”等答案，而不会出现“甜”。同时，大模型又不是简单地储存所有事实，而会像人脑记东西那样，进行大量压缩和泛化——也就是“抓概要、找规律”。因此，当“喂给”大模型的训练数据包含虚假信息时，它就会产生“幻觉”、给出错误答案。

有报告显示，我国生成式人工智能产品用户规模达2.49亿人。用户规模快速增长，AI幻觉潜藏的风险也随之增加。比如，如果一些看似合理却与现实相去甚远的答案被AI反复学习，会形成“数据污染”一算法吸收—再污染”的恶性循环。有效防范由此带来的虚假信息泛滥，已成为不容回避的课题。

不过也有观点认为，AI幻觉可被视作一种“发散思维”和“想象力”。理论上，如果把训练一个大模型看作信息“压缩”的过程，那么大模型经过推理、输出答案就是一个信息“解压”的过程。这种处理信息的方式，可能会出现谬误，也可能触发新的创造。对发

展尚未定型的新事物，要保持开放心态，辩证看待其利与弊，在有效防范弊端的同时，给予足够空间使之朝好的方向成长。

短时间内，AI幻觉问题难以被解决。

各方都在努力降低其负面影响，相关部门也加大了对违规AI产品的处置力度，推动生成合成内容标识加速落地。

一些大模型厂商在积极行动，比如文心大模型利用检索到的信息来指导文本或答案的生成，提高了内容的质量和准确性；通过大模型加强训练语料管理，通过“红蓝对抗”机制提升对虚假信息的识别能力。

对广大用户而言，则要加快提升AI素养，学会“智慧”地运用“智慧工具”，既借助大模型破除思维定式、启发创新思路，又提高自身有效获取、理解、评估和使用信息的能力。

人类塑造工具，工具也影响人类生活。

应对AI幻觉等问题挑战的过程，既促使人们思考改进工作方法，也为AI不断进化提供了源动力。激发新技术的正向价值，让AI更好融入生产生活、赋能千行百业，我们迈向智慧时代之路才能走得更加稳当、更加顺畅。

人类塑造工具，工具也影响人类生活。

应对AI幻觉等问题挑战的过程，既促使人们思考改进工作方法，也为AI不断进化提供了源动力。激发新技术的正向价值，让AI更好融入生产生活、赋能千行百业，我们迈向智慧时代之路才能走得更加稳当、更加顺畅。

人类塑造工具，工具也影响人类生活。

人类塑造工具，工具也影响人类生活。