

评论员观察

从高考读懂中国式现代化

邹翔

重视教育就是重视未来，赢得教育才能赢得未来。这是国家战略所向，也是深深扎根于人民心中、不可撼动的信念和共识

近段时间，高考密集“放榜”。考生查分的短视频在社交媒体广为传播，付出终有回报的故事频上热搜，勾起了笔者10多年前高考查分的回忆。

出分那天，掐着点来到镇上一个网吧，小心翼翼输入准考证号和相关信息，反复核实，随着页面加载，心跳骤然加速。十几秒的大脑空白过后，分数出现、石头落地。片刻之后，一个接一个的问题又随之浮现：好友考得怎样，排名能报什么大学，学什么专业比较好……

纵使岁月流逝，很多细节依然历历在目，凸显了这场人生大考的独特意义。

高考是常为新的。启动高考改革，开展强基计划，从单维度转向多维度的选拔设计，“一考定终身”的时代已经过去。参加高考，成为人生旅途上的一段重要经历、青春记忆中的一个闪光节点。求学过程中习得的知识、品格、本领，备战高考磨砺的抗压力、意志力、专注力，都是宝贵的财富。

高考又有着稳定的内核。“祝大家旗开得胜，金榜题名！请大家记得女高精神：百折不挠，顽强拼搏。”今年是张桂梅连续第十五次送考。世殊时异，考生换了一届又一届，考试的形式内容不断变迁，但是高考对个人成长的淬炼意义没有变，选育人才、支撑国家发展的作用没有变，推动教育公平、促进社会流动的意义没有变。

与亿万学子的追梦圆梦相连相牵，与国家的发展进步同频共振，高考制度在时代铺展的卷轴中写下浓墨重彩的篇章。以更大的视角观之，高考也是读懂中国、理解中国

式现代化的一个窗口。

先说两个故事。从云南保山施甸县的小山村一路走来，桂海潮用汗水与拼搏，实现了去天上“摘星星”的梦想，成为我国首位执行载人飞行任务的载荷专家。跨越大山的沟壑，高考正是关键一跃。出生在河北衡水枣强县一个小村庄的王心仪，通过高考来到北京大学，从大学校园走进军营成为一名航母操舵手。见识更广阔的世界，高考是重要阶梯。

国势之强由于人，人材之成出于学。推进中国式现代化，科技要打头阵，而科技创新的背后是教育事业、人才培养跑出加速度。坚持把教育作为国之大计、党之大计，一体推进教育发展、科技创新、人才培养，将推动我国“人口红利”加快向“人才红利”转化，以科技现代化有力托举中国式现代化。

再看两组数据。教育部门连续12年在高考中提供盲文试卷，各方今年为1.4万余名残疾考生参加高考提供便利。暖心周到举措，护航逐梦之路。重点高校招收农村和贫困地区学生专项计划招生人数由2012年

的1万人增至2023年的13.4万人，累计录取学生超100万人。不断完善的政策举措，更好托举教育公平。

中国式现代化，民生为大。透过高考，可以读懂中国式现代化的民生底色。不论家庭出身、社会背景或经济状况，每个孩子都享有人生出彩的机会，每个人都可以通过教育获取知识和技能、提高素质和本领，成为栋梁之材。不断完善中国特色现代教育考试招生制度，加快建设高质量教育体系，将持续增强人民群众对教育改革发展获得感、幸福感。

习近平总书记强调：“教育问题既是惟此为大，也是非常复杂的事情。既要久久为功，又是当务之急”。

重视教育就是重视未来，赢得教育才能赢得未来。这是国家战略所向，也是深深扎根于人民心中、不可撼动的信念和共识。在线上线下关注高考的目光中，在全社会尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的氛围里，我们回望国家的教育发展历程，看到了一个民族正在走向光明的未来。

新知

如何看待 AI“一本正经地胡说八道”

谷业凯

【现象】使用人工智能大模型时，不少人或许都遇到过类似问题：它们有时会捏造细节，甚至“一本正经地胡说八道”。比如，让它推荐书，给出的却是一堆压根不存在的书名；人物身份张冠李戴，还能给出一些并不准确的链接……这些现象都可以归为AI幻觉。

【点评】

所谓AI幻觉，可以通俗地理解为AI也会像人产生心理幻觉一样，遇到不熟悉或超出“知识储备”的问题时，编造一些并不存在的细节，生成与事实相悖的答案。一项调研显示，对于“公众认为使用AI应用过程中有

哪些突出问题”，反馈最多的是“内容不准确，或含虚假信息”，占比高达42.2%。

AI幻觉从何而来？可能得从源头寻找答案。

大模型的工作原理，是基于概率生成内容。给它上半句，它就根据自己“学”过的海量知识，“算出”下半句该说什么。比如，当用户输入“今天天气非常”，它大概率会接“不错”“热”“潮湿”等答案，而不会出现“甜”。同时，大模型又不是简单地储存所有事实，而会像人脑记东西那样，进行大量压缩和泛化——也就是“抓概要、找规律”。因此，当“喂给”大模型的训练数据包含虚假信息时，它就会产生“幻觉”、给出错误答案。

有报告显示，我国生成式人工智能产品用户规模达2.49亿人。用户规模快速增长，AI幻觉潜藏的风险也随之增加。比如，如果一些看似合理却与现实相去甚远的内容被AI反复学习，会形成“数据污染—算法吸收—再污染”的恶性循环。有效防范由此带来的虚假信息泛滥，已成为不容回避的课题。

不过也有观点认为，AI幻觉可被视作一种“发散思维”和“想象力”。理论上，如果把训练一个大模型看作信息“压缩”的过程，那么大模型经过推理、输出答案就是一个信息“解压”的过程。这种处理信息的方式，可能会出现谬误，也可能触发新的创造。对发

展尚未定型的新事物，要保持开放心态，辩证看待其利与弊，在有效防范弊端的同时，给予足够空间使之朝好的方向成长。

短时间内，AI幻觉问题难以被解决。各方都在努力降低其负面影响，相关部门也加大了对违规AI产品的处置力度，推动生成合成内容标识加速落地。一些大模型厂商在积极行动，比如文心大模型利用检索到的信息来指导文本或答案的生成，提高了内容的质量和准确性；通义大模型加强训练语料管理，通过“红蓝对抗”机制提升对虚假信息的识别能力。对广大用户而言，则要加快提升AI素养，学会“智慧”地运用“智慧工具”，既借助大模型破除思维定式、启发创新思路，又提高自身有效获取、理解、评估和使用信息的能力。

人类塑造工具，工具也影响人类生活。应对AI幻觉等问题挑战的过程，既促使人们思考改进工作方法，也为AI不断进化提供了源动力。激发新技术的正向价值，让AI更好融入生产生活、赋能千行百业，我们迈向智慧时代之路才能走得更加稳当、更加顺畅。



江苏宿迁宿城区河滨街道府苑社区，小朋友们在学习非遗食品制作。

徐江海摄（影像中国）

工业和信息化部、商务部、市场监管总局不久前印发通知，部署开展2025“吃货季”食品提质扩需工作，加快建设现代化食品产业体系，活动时间为今年6—12月。推动“食品工业+数智+餐饮+休闲”融合发展，打造食品消费新产品、新场景、新热点，有助于激发市场活力和消费潜力。

这正是：自古民以食为天，炊烟起处有家山。用意翻作新百味，金流涌动生活鲜。

与歌文

金台随笔

美德受奖赏，社风更向上

李斌

最是美景游目骋怀，最是美德沁人心脾。尤为令人感怀的，是人性之美、道德之美。

曾经，面对危急情形，“扶不扶”“躲不躲”的抉择拷问世道人心。如今，有人遭遇危险或困难，一群人想方设法去救援，这样的场景越来越常见。见义勇为蔚成风尚，凡人善举常伴身边，印证社会风气的向上向善。

这样的转变何以发生？

一个人勇敢，靠的是危难刹那的美德绽放；一群人勇敢，靠的则是对见义勇为为价值的集体认同、对可能后果的清醒认知。公共文明不断进阶，社会道德丰茂生长，需要典型引导、价值倡导，更需要政策托举、法治保

障、社会支持。

由此想到《吕氏春秋》中记载的两则故事。孔子弟子子贡把鲁人赎回鲁国，鲁国赠金，但子贡拒绝了。孔子说：“赐失之矣。自今以往，鲁人不赎人矣。”另一个弟子子路挽救一名落水者，获赠一头牛。孔子说：“鲁人必拯溺者矣。”

两相对比，做好事不求回报，是高尚情操的写照，却容易让做好事“曲高和寡”；坦然接受回报，则可能激励更多人见义勇为。可见，对做好事的人予以褒扬和奖励，既契合“善有善报”的传统理念，也是让美德在全社会发扬光大的必需。

欲扬大义，先立直标。从设立烈士纪念日、完善烈士褒扬工作政策法规，到建立健全党和国家功勋荣誉表彰制度、褒奖各类道德模范，体现的正是立大德于社会、布大信于天下。各方面齐抓共管，各领域共同参与，美德方能成风化俗，善行必定处处可见。

于普通人而言，“内心的道德律令”，总能找到用武之地。

去年，一则关于教人与回报的新闻，感动无数网友。北京一家火锅店的经营员荣留伟带家人在河北固安县永定河畔游玩时，勇救落水儿童和家长，不幸牺牲。一些人闻讯后，纷纷到其火锅店消费，予以慰问支

人民时评

拆包装像“闯关游戏”，纸箱里面是泡沫盒，泡沫盒里有礼盒，礼盒里面是铁盒，铁盒里面还有拉菲草和塑料架……商品包装追求“高端”“奢华”，看似精美，实则无用，令消费者备受困扰。

前不久，中国消费者协会等7家协会联合发出倡议，反对商品过度包装，推动绿色文明消费，确保商品包装合规合理。有数据显示，我国包装废弃物约占城市生活垃圾的30%—40%。仅纸制包装，每生产1吨就需消耗约20棵树龄20至40年的树木和500吨水资源。商品过度包装，开封即被丢弃，助长铺张之气、奢靡之风，也造成资源浪费、环境污染。遏制过度包装，看似事情不大，实则意义不小。

近年来，我国加大对商品过度包装的治理力度，从出台一系列强制性国家标准，到加强线上线下载常态化监管执法，再到端午节、中秋节、春节等重要节日前后开展专项整治，治理成效显著。去年，500元以上的月饼礼盒已基本退出市场，电商快件不再二次包装比例超过95%，智能装箱技术让包装耗材减量达到20%。也要看到，现实中商品过度包装远没有绝迹，治理还要常抓不懈。

李铁林

奢华的包装暗含“面子”，往往与违规收送礼、高档礼品套现等问题相关联，扭曲了消费的意义。像包装精美的高档茶叶，就流传着“喝的人不买，买的人不喝”的说法。小商品里亦有大政治。当下，深入贯彻中央八项规定精神学习教育正在开展，抓早抓小、防微杜渐，纠治过度包装现象背后的享乐奢靡问题，有利于遏制不正之风，进一步巩固风清气正的政治生态和干事创业的良好环境。

反对商品过度包装，并不意味要降低品质、摒弃设计，也不代表包装产业的“蛋糕”就缩小了。包装产业是连接制造与消费的纽带，是国民经济的重要“配套产业”，做好绿色发展的文章，同样可以拓展高质量发展的新空间。例如，在浙江安吉，“以竹代塑”制成的可降解包装走进千家万户，不仅守护了绿水青山，也支撑起当地蓬勃发展的竹产业。目前，全球包装市场规模超万亿美元，塑料和纸占比约一半。跳出粗放经营、低价竞争的窠臼，立足循环经济探索研发有竞争力的替代材料，辅以浸润丰富文化内涵的设计巧思，包装产业向绿向新发展天地十分宽广。

不只是包装产业，放眼整个消费品行业，进一步培育绿色消费风尚，既要破除旧消费理念，也要增加新消费供给。简约不等于简陋、简单。多数时候，获得感才是人们消费决策的金标准。商品要赢得青睐，就不只要关注含绿量，更要在品质和创意上下足功夫。从轻便的竹制自行车，到健康的负碳家居，再到绿色溢价不断降低的有机食品，纵观近年来受到市场欢迎的绿色产品，都胜在找准了绿色理念和使用体验的平衡点。在供给侧更多着力，才能以不断涌现的消费新亮点推动绿色消费理念深入人心。

《中共中央国务院关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》提出，“大力倡导简约适度、绿色低碳、文明健康的生活理念和消费方式”。推动经济社会发展绿色化、低碳化，需要从国家战略的大处着眼，也需要从反对商品过度包装这样的细节着手。让新风吹，小改变累积起来，必能撬动生产方式、生活方式的大进步。

纵横

现象级IP是如何炼成的

王瑞琳

近期的一场展出与一项赛事，很有可能在你的朋友圈出现过——“开放的六月”和“苏超”。

四川美术学院“‘开放的六月’2025年毕业作品展”不久前落幕。开幕以来，展览热度持续攀升，校方将闭展日延后，但每天3万人的预约名额还是“秒空”，不少外地观众甚至打“飞的”来观展。

有人来西部看展览，有人去东部看球赛。被网友称为“苏超”的江苏省城市足球联赛，同样掀起一股热潮。“比赛第一，友谊第十四”“保卫常州头”等幽默表达迅速破圈，在社交平台上形成亿次传播。

两个现象级IP虽然处于不同领域，但出圈之道颇为相似，即“全民参与+流量裂变+品质创新”。自下而上的参与，为IP爆火奠定了群众基础。观众们自发在网上讨论、进行二次创作，进一步打破了传播的圈层壁垒。

不过，创新才是两个IP火出圈的核心。以“开放的六月”为例，这个品牌虽已走过20余年，但一直在推陈出新。正如川美院长焦兴涛所言，今天，艺术的吸引力还包含那些让人脑洞大开的观念冲击，以及“情理之中、意料之外”的新创造。一代代年轻艺术家以最新的时代潮流中汲取灵感，又以多元表达回应公众精神需求。正是这种持续创新，让艺术保持着旺盛生命力。

互联网时代，热度就是商机。这阵子，在川美的美术馆外，大排长龙是常态。密集的人流有效带动周边消费，外地游客看完展览后大概率还要在重庆继续游玩。“苏超”的吸金能力更为惊人，赛事各级赞助商已从开幕时的6家增加到19家。赛事期间，常州的旅游订单量周环比增长191%。这说明，成功的文体IP，可以通过产业联动为地方经济发展注入活力。

好作业可以借鉴，但绝不能机械照搬。每个地区的文化基因、产业基础和受众群体差异较大，简单照搬某个模式，很可能适得其反。比如，没有川美那样的艺术积淀，单纯复刻毕业展形式，极易沦为缺乏灵魂的堆砌；不具备江苏“十三大保”的话题性，强行举办类似赛事，很可能变成东施效颦。

别人的爆款值得羡慕，但更重要的是挖掘自身的潜能。要想打造出带着本土温度、充满创新活力的品牌，还是要立足本地特色，挖掘自身文化资源和群众需求，把握现象级IP爆火的底层逻辑，探索出符合自身特点的实践路径。

（摘编自《重庆日报》，原题为《文体IP出圈的核心是创新》）