



今年前5月,全市进出口货值同比增长17.4%

广东东莞：外贸突围韧性足

本报记者 韩 鑫 刘志强 贺林平

走进产业地标·发展一线探变化

广东东莞,外贸重镇。这里是全球最大的电脑零部件生产基地,年出口各类鞋履超5亿双,玩具出口量占全球市场的75%……

当前,世界进入新的动荡变革期,外部环境不确定性急剧上升,东莞外贸企业经营状况如何?

数据显示,今年前5月,东莞外贸进出口货值达6158.5亿元,同比增长17.4%。其中,出口3717.4亿元,同比增长11.2%。东莞外贸企业如何实现逆势突围?记者进行了采访。

挑战面前仍从容

外贸结构不断优化,产业体系持续完善

步入广东博力威锂电芯及储能电池生产车间,洁净明亮的全自动生产线正全力运转,高速卷绕机、叠片机、注液机与焊接机器人依次排布、高效协同,一个个大圆柱电芯接连下线。

“生产线满负荷运转,全力赶制美国订单。”公司副董事长刘聪告诉记者,“虽然生产恢复,但还远谈不上‘高枕无忧’。目前,我们正持续提升印尼工厂产能,以提升企业生产韧性。”

奋力闯“关”,古欧家居也在突围困境。该公司主营家具加工产品,90%用于出口。通过拓展多元市场,古欧家居与多家国内酒店集团达成合作,在关税变化中基本稳住了出货量。“未来不是等出来的,是拼出来的。国内新订单和北美贸易顶上来,生意照样转得起来。”公司营销总监秦斌说。

拓市场,保订单。这一幕,在上一轮中美贸易摩擦中,东莞外贸企业已有感受,也作出了积极应对。今年,无论是政府还是企业,都多了几分从容。

从容,源自外贸结构的不断优化。“几年来,东莞外贸企业把巩固传统市场和开拓新兴市场有机结合,国际市场变得更加多元。”东莞市商务局有关负责人说,2024年,东莞对共建“一带一路”国家进出口额突破4054.5亿元,占进出口总额的比重提升至29.2%;东盟跃居东莞第一大贸易市场,美国市场占比由14%降至12%,对单一市场的依存度显著下降。

还有不少外贸企业看到了国内市场的巨大潜力,加快内外贸一体化发展。近3年,东莞外资企业内销额累计突破1.8万亿元。以博力威公司为例,2020年至今,出口占比从近八成降至一半。“目前,我们的业务已延展至全球80个国家和地区,‘蛋糕’越做越大,今年一季度营收同比增长约70%。”刘聪说。

从容,也源自产业体系的持续完善。“前几年,有海外客户劝我们去东南亚设厂,后来几经考虑,还是留下了。”秦斌算了一笔账,综合考虑供应链成本、租金成本、产出比等因素,生产同样一件产品,在国外制造成本要比在国内高出10%到20%。

成本优势,源自产业配套优势。以手机产业为例,在OPPO长安产业园周边5公里内,聚集着67家配套供应商。背靠东莞成熟的产业集群,从手机外壳的铝合金边框,到摄像头模组的蓝玻璃滤光片,都能在半小时车程内配齐。

从加工贸易大市到国际制造名城,基于产业链齐全、供应链完善的优势,东莞制造业加速迈向高端化。如今,超过22万家工业企业在这片土地上蓬勃生长,支撑起万亿级电子信息产业集群及装备制造、新材料、食品饮料、纺织服装等四大千亿级产业。

转型升级练内功

向高端化攀升,向智能化迈进,向品牌化跃升

挑战之下,东莞外贸的亮眼表现,既依托于其不断优化市场结构,也得益于企业坚持不懈的转型努力。

向高端化攀升,增强产品的不可替代性。东莞滨海湾新区,OPPO运动健康实验室,一项项新技术让人大开眼界。“实验室深度融合人工智能大模型技术能力,启动50余项科研项目,取得150多项发明专利。”OPPO运动健康实验室负责人曾子敬说,每一项科研成果最终都会赋能产品,大幅拓展智能手机的功能,有力提升产品的市场竞争力。

无独有偶,在广东鼎泰高科技技术股份有限公司市场部总监熊列华看来,面对挑战,最好的应对方式也是技术创新。



政策帮扶增后劲

期待更多实招、妙招,助企更好“走出去”“转内销”

面对快速变化的国际经贸形势,不少东莞外贸企业在多措并举保订单、促转型、降成本的同时,也期盼能有更多政策帮扶,为企业发展保驾护航。

一方面,从出口信保、跨境电商等方面给予更多支持,让企业“走出去”信心更足。

“求新求变往往与不确定性相伴而生,需要有更完善的风险防控和损失补偿保驾护航。”刘聪表示,目前公司正在大力拓展非洲市场,信用保险保障需求上升,建议扩大出口信保承保规模和覆盖面,稳定企业开拓海外市场的信心。

“目前,跨境电商已成为不少外贸企业拓展出口业务的重要路径。”作为一家跨境电商企业对消费者(B2C)进出口服务商,宏远集团副总经理覃剑宇建议,进一步加大对跨境电商的支持力度,引导更多外贸企业通过跨境电商渠道出口。

响应企业期待,政策举措陆续推出。今年4月,东莞出台“稳外贸30条”工作方案,明确提出有序扩大出口信用保险政策覆盖面、

记者手记

“越压越强”的韧性从何而来

韩 鑫

2025年上半年,中国外贸怎么样?面对外部环境不确定性,有人忧心忡忡,认为企业生产经营挑战重重。当记者真正走进东莞外贸一线时却发现,更多企业表现出坚定的意志、充足的底气。

挑战面前,底气从何而来?底气,来自产业韧性。经历过2008年国际金融危机、上一轮中美经贸摩擦的风雨考验,许多外贸企业抗压能力更强,展现出“越压越强”的产业韧性。

看市场端,无论是“转身”国内市场,还是“开荒”多元市场,不少企业主动作为、开拓版图、分散风险。挑战来临时,就能做到“手上有单,心中不慌”。

看产业端,东莞在电子信息、装备制造等领域的产业链齐全、配套能力强,让身处其中的企业能产出更具性价比、更有创新力的产品。采访中,多家企业感慨,外部环境越复杂,中国产业体系完备的优势越凸显。

看企业端,近年来,不少企业持续加快高端化、数字化、智能化转型步伐,在技术、品牌、服务等高附加值环节加速攀升,不断提升企业竞争力,以不变应万变。一位企业家的话让人印象深刻,“打造抢不走的竞争优势,

2025年新兴市场出口信用保险承保规模超50亿美元,并对跨境电商企业合规开展业务给予支持。“我们将落实落细相关举措,全力促进外贸稳量增效。”东莞市商务局有关负责人表示。

另一方面,提供对接平台、优化营商环境,让外贸企业出口转内销步伐更稳。

调研中记者发现,外贸企业“转身”国内市场并非易事。有锂电池生产企业提出,目前国内市场竞争激烈,利润空间有限。也有玩具制造企业认为,一些相关行业标准还不完善,导致“劣币驱逐良币”。

近年来,东莞加工贸易企业积极向内外贸一体化发展转型,目前已有超过20%的加工贸易企业通过内贸电子商务平台销售产品。东莞市商务局有关负责人表示,下一步将从促进平台对接、促进贸易便利化等方面入手,为外贸产品转向国内市场创造更好环境,进一步稳定企业预期。

“经过多年发展和沉淀,我们有足够的底气和信心应对未知的困难和挑战。”东莞市商务局有关负责人表示。

图①:鼎泰高科生产车间内,全自动微钻加工机开足马力。 受访者供图
图②:博力威公司工作人员在广交会与外国客户洽谈。 受访者供图
图③:徐福记AGV智能搬运机器人在搬运物料。 受访者供图

观察台

从邀请投资被拒,到对方主动上门寻求合作,中国制造完成了从一穷二白到享誉全球的巨大飞跃。重要的是,中国制造从不设“小院高墙”,而是坚持开放合作、追求互利共赢

1924年,孙中山先生致信美国“汽车大王”亨利·福特,邀请其来华投资,推动中国现代工业发展,但遗憾遭拒绝。彼时,福特先进的流水线生产方式,对汽车工业乃至整个制造业产生了革命性影响。

2023年,福特公司为发展电动汽车,主动与宁德时代合作,获取电池技术授权及运营支持。不仅是福特,宝马与华为合作开发智能应用生态、丰田启用中国首席工程师制度、大众与小鹏汽车共同开发电气电子架构……外国车企与中国的合作清单不断拉长。

两个故事,穿越百年,令人感慨。从邀请投资被拒,到对方主动上门寻求合作,中国制造完成了从一穷二白到享誉全球的巨大飞跃,如今已有220多种工业产品产量世界第一、主要贸易伙伴遍及150多个国家和地区。尽管外部环境不确定性上升,今年前5月,我国货物贸易出口仍然实现7.2%的中高速增长,其中高技术含量的机电产品出口占出口总额比重达60%。

为何外企纷纷看好中国?为何“中国造”走向了世界?

一是“全”。一杯咖啡的时间,搞定电力机车上万个零部件;1小时通勤圈内,配齐手机95%的零部件……有完备产业体系,强大配套能力,中国制造能做到“十项全能”,从打火机、洗衣机到盾构机、大飞机,应有尽有。

二是“新”。最近,两则“未来故事”都与中国制造有关。纽约街头,消费者排队等候中国新款影石全景相机,并晒出海报:“相机的未来在这里”;上海车展,外国展商组团围观中国汽车,称赞“仿佛置身未来”。中国制造始终在迭代上新,不断为世界创造惊喜。

三是“好”。研发太阳能充电手机,缓解非洲用户电量焦虑;强化发动机密封性能,为中东车主减少车辆沙尘磨损……从产品端“听劝”到全天候跨境物流,优质产品和高效服务,让中国制造“圈粉”全球。

重要的是,中国制造从不设“小院高墙”,而是坚持开放合作、追求互利共赢。从苹果公司到特斯拉超级工厂,从高通芯片到联邦快递,产业要素在中国实现跨洋重组,催生出多个创新增长极。与此同时,当全球跨境投资陷入低迷,中国制造业对外投资却逆势增长,为合作伙伴带去创新技术、就业机会、增长机遇。中国始终是多边主义的坚定倡导者和自由贸易的有力推动者,与全球共享发展机遇、共绘美好蓝图。

由“百年信伴”再上溯千年,中国的英文名“China”,本就源自一种中国制造——瓷器。千百年来,这个东方大国带给世界的始终是善意和友谊。

中国制造何以享誉全球?或许历史早已写下答案。

资讯速递

快递业国际发展指数同比提升10.5%

本报电 日前,由中国快递协会主办的“2025快递业高质量发展大会”在河北廊坊举行。会上发布的《2025中国快递业国际发展指数》显示,2025中国快递业国际发展指数为77.9,同比增长10.5%,正成为全球快递市场稳步增长的重要引擎。新指数反映出,中国快递企业正在加速国际化布局,在支撑跨境电商和国际贸易发展中发挥着越来越重要的作用。据悉,该指数由中国快递协会联合国家邮政局发展研究中心于2024年首创,旨在全面反映我国快递业的国际化发展水平。(张 玲)

渤海首个千亿立方米大气田日产量创新高

本报电 6月中旬,渤海首个千亿立方米大气田渤中19—6凝析气田油气产能再攀升,日产油气当量创投产以来新高,超过5600吨油气当量;今年以来天然气产量已突破4亿立方米,达到2024年全年产量的近70%。渤中19—6凝析气田地质储层条件复杂,钻井工程和地面配套工程实施难度大,生产技术人员持续优化井位和作业批次,高效调配钻机资源,实现开发井“完井即投产”。(丁怡婷)

新疆铁路货发送量突破1亿吨

本报电 记者从国铁乌鲁木齐局集团获悉:截至6月18日,今年新疆铁路货发送量突破1亿吨。其中,疆煤外运量达4112.62万吨,同比增长4.8%。为进一步提升货运服务品质,新疆铁路部门深挖“公转铁”项目,针对客户需求优化完善铁公、铁水运输方案,加大疆煤外运力度。全力拓展物流总包业务,签订物流总包项目11项、合同运量2769.3万吨,合同制运输项目共计179项,协议运量4732万吨,确保煤炭等重点物资快装快运。(李心萍)

本版责编:王云杉
版式设计:张芳曼

读懂穿越百年的两个故事

邱超奕