



今年前5月，全市进出口货值同比增长17.4%

广东东莞：外贸突围韧性足

本报记者 韩 鑫 刘志强 贺林平

①走进产业地标·发展一线探变化

广东东莞，外贸重镇。这里是全球最大的电脑零部件生产基地，年出口各类鞋履超5亿双，玩具出口量占全球市场的75%……

当前，世界进入新的动荡变革期，外部环境不确定性急剧上升，东莞外贸企业经营状况如何？

数据显示，今年前5月，东莞外贸进出口货值达6158.5亿元，同比增长17.4%。其中，出口3717.4亿元，同比增长11.2%。东莞外贸企业如何实现逆势突围？记者进行了采访。

挑战面前仍从容

外贸结构不断优化，产业体系持续完善

步入广东博力威锂电芯及储能电池生产车间，洁净明亮的全自动生产线正全力运转，高速卷绕机、叠片机、注液机与焊接机器人依次排布、高效协同，一个个大圆柱电芯接连下线。

“生产线满负荷运转，全力赶制美国订单。”公司副董事长刘聪告诉记者，“虽然生产恢复，但还远谈不上‘高枕无忧’。目前，我们正加速提升印尼工厂产能，以提升企业生产韧性。”

奋力闯“关”，古欧家居也在突围困境。该公司主营家具加工产品，90%用于出口。通过拓展多元市场，古欧家居与多家国内酒店集团达成合作，在关税变化中基本稳住了出货量。“未来不是等出来的，是拼出来的。国内新订单和非美贸易顶上来，生意照样转得起来。”公司营销总监秦斌说。

拓市场，保订单。这一幕，在上一轮中美贸易摩擦中，东莞外贸企业已有感受，也作出了积极应对。今年，无论是政府还是企业，都多了几分从容。

从容，源自外贸结构的不断优化。

“几年来，东莞外贸企业把巩固传统市场和开拓新兴市场有机结合，国际市场变得更加多元。”东莞市商务局有关负责人说，2024年，东莞对共建“一带一路”国家进出口额突破4054.5亿元，占进出口总额的比重提升至29.2%；东盟跃居东莞第一大贸易市场，美国市场占比由14%降至12%，对单一市场的依存度显著下降。

还有不少外贸企业看到了国内市场的巨大潜力，加快内外贸一体化发展。近3年，东莞外资企业内销额累计突破1.8万亿元。以博力威公司为例，2020年至今，出口占比从近八成降至一半。“目前，我们的业务已延展至全球80个国家和地区，‘蛋糕’越做越大，今年一季度营收同比增长约70%。”刘聪说。

从容，也源自产业体系的持续完善。

“前几年，有海外客户劝我们去东南亚设厂，后来几经考虑，还是留下了。”秦斌算了一笔账，综合考虑供应链成本、租金成本、产出比等因素，生产同样一件产品，在国外制造成本要比在国内高出10%到20%。

成本优势，源自产业配套优势。以手机产业为例，在OPPO长安产业园周边5公里内，聚集着67家配套供应商。背靠东莞成熟的产业集群，从手机外壳的铝合金边框，到摄像头模组的蓝玻璃滤光片，都能在半小时车程内配齐。

从加工贸易大市到国际制造名城，基于产业链齐全、供应链完善的优势，东莞制造业加速迈向高端化。如今，超过22万家工业企业在这片土地上蓬勃生长，支撑起万亿级电子信息产业集群及装备制造、新材料、食品饮料、纺织服装等四大千亿级产业。

转型升级练内功

向高端化攀升，向智能化迈进，向品牌化跃升

挑战之下，东莞外贸的亮眼表现，既依托于其不断优化的市场结构，也得益于企业坚持不懈的转型努力。



政策帮扶增后劲

期待更多实招、妙招，助企更好“走出去”转内销”



“我们研发生产的微型刀具，是生产电子线路板的关键设备，目前公司研制的精密微型钻针设备已迭代至第四代，全球市场份额已提升至20%。”熊列华说，“近5年，公司产值年均增长30%左右，预计今年增幅将超20%。”

宜安科技通过开发非晶合金压铸一次成型技术，有望打破国外柔性齿轮垄断；奥海科技不断研发新技术，从手机充电器厂商蜕变至智能物联储能、新能源汽车电控等能源解决方案提供商……走访东莞，以创新促转型，成为不少外贸企业的共识。

向智能化迈进，持续挖掘降本增效空间。

挑战面前，谁能做到更高性价比，谁就拥有了更大主动权。

码垛机器人高效搬运、连续压面机稳定输出、自动包装机快速打包……走进徐福记沙琪玛智能生产车间，从原料运输到成品检验，基本实现全流程智能化。

“智能项目实施以来，不仅生产效率提升85%，产品品质也得到显著提升。”徐福记智能制造总经理鲍喜涛说，智能化升级助推企业在同质化竞争中突出重围，近3年产值年均增长8%。

明安运动器材也感受深切。“通过推行‘机器换人’，人工成本大幅下降，利润率从个位数增长至10%左右，成为提升市场占有率的一大驱动力。”公司行政经理毛翠芬说。

以智改数转为发力点，东莞大力推动传统产业升级，传统产业中已有1600多家规模以上企业实现数字化转型，东莞也成为入选全国首批中小企业数字化转型试点城市。

向品牌化跃升，不断提升产品附加值。

“企业建品牌很难，但自主品牌能给企业带来巨大增长空间。从单一做代工，到代工和品牌两手抓，公司竞争力不断提升。”深耕钟表配饰行业四十余载，得利钟表有限公司总经理刘仁告诉记者，今年得利钟表与国外一家大型企业合作推出具有自主知识产权的钻合金时尚配饰，预计未来两年销售额将达2亿元，有力拉动出口业务增长。

得利钟表的做法也是众多外贸企业的缩影。东莞市商务局有关负责人介绍，经过多年发展，东莞外贸企业经营模式已发生较大变化，从原来大进大出的OEM(贴牌生产)模式转向混合经营、内外销并重的模式，OBM+ODM(自主品牌+自主设计)占比不断提升。

转型升级练内功

向高端化攀升，向智能化迈进，向品牌化跃升

挑战之下，东莞外贸的亮眼表现，既依托于其不断优化的市场结构，也得益于企业坚持不懈的转型努力。

2025年新兴市场出口信用保险承保规模超50亿美元，并对跨境电商企业合规开展业务给予支持。“我们将落实落细相关举措，全力促进外贸稳量增效。”东莞市商务局有关负责人表示。

另一方面，提供对接平台、优化营商环境，让外贸企业出口转内销步伐更稳。

调研中记者发现，外贸企业“转身”国内市场并非易事。有锂电池生产企业提出，目前国内市场竞争激烈，利润空间有限。也有玩具制造企业认为，一些相关行业标准还不完善，导致“劣币驱逐良币”。

近年来，东莞加工贸易企业积极向内外贸一体化发展转型，目前已超过20%的加工贸易企业通过内贸电子商务平台销售产品。东莞市商务局有关负责人表示，下一步将从促进平台对接、促进贸易便利化等方面入手，为外贸产品转向国内市场创造更好环境，进一步稳定企业预期。

“经过多年发展和沉淀，我们有足够的底气和信心应对未知的困难和挑战。”东莞市商务局有关负责人表示。

图①：鼎泰高科生产车间内，全自动微钻加工机开足马力。
受访者供图

图②：博力威公司工作人员在广交会与外国客户洽谈。
受访者供图

图③：徐福记AGV智能搬运机器人在搬运物料。
受访者供图

②记者手记

“越压越强”的韧性从何而来

韩 鑫

2025年上半年，中国外贸怎么样？

面对外部环境不确定性，有人忧心忡忡，认为企业生产经营挑战重重。当记者真正走进东莞外贸一线时却发现，更多企业表现出坚定的意志、充足的底气。

挑战面前，底气从何而来？

底气，来自产业韧性。经历过2008年国际金融危机、上一轮中美经贸摩擦的风雨考验，许多外贸企业抗压能力更强，展现出“越压越强”的产业韧性。

看市场端，无论是“转身”国内市场，还是“开荒”多元市场，不少企业主动作为、开拓版图、分散风险。挑战来临时，就能做到“手上无单，心中不慌”。

看产业端，东莞在电子信息、装备制造等领域产业链齐全、配套能力强，让身处其中的企业能产出更具性价比、更有创新力的产品。采访中，多家企业感慨，外部环境越复杂，中国产业体系完备的优势越凸显。

看企业端，近年来，不少企业持续加快高端化、数字化、智能化转型步伐，在技术、品牌、服务等高附加值环节加速攀升，不断提升企业竞争力，以不变应万变。一位企业家的话让人印象深刻，“打造抢不走的竞争优势，

才是不确定性里最大的确定性！”

底气，来自政策储备。面对风险挑战，练好基本功，打好提前量、备足工具箱，就能做到“心中有数、手上见招”。

看储备，近年来，东莞加快转型升级，加工贸易占比逐年降低，与2018年相比，劳动密集型产品出口占比下降4.3个百分点，机电产品出口占比提升至62.6%。从以加工贸易成就外贸大市，到以先进制造扛起外贸大旗，高质量发展的韧性更强。

看应对，外部挑战一来，东莞率先出台“稳外贸30条”，从办好境内外展会到促进海外仓发展，从强化信保支持到加快成果转化，政策鲜明、举措务实，为的是全力支持企业稳订单、拓市场、保份额。

无论市场如何变化，背靠中国经济这片大海，超大规模市场的需求优势、产业体系完备的供给优势，让许多外贸企业心态更加从容。

回望过去的奋斗路，关难过关过对；立足当下的奋进路，风雨无阻向前进；展望前方的奋进路，时与势在我们一边。坚定信心、顶住压力，练好内功、站稳脚跟，相信没有我们跨不过的坎。

R观象台

从邀请投资被拒，到对方主动上门寻求合作，中国制造完成了从一穷二白到享誉全球的巨大飞跃。重要的是，中国制造从不设“小院高墙”，而是坚持开放合作、追求互利共赢

1924年，孙中山先生致信美国“汽车大王”亨利·福特，邀请其来华投资，推动中国现代工业发展，但遗憾遭拒绝。彼时，福特先进的流水线生产方式，对汽车行业乃至整个制造业产生了革命性影响。

2023年，福特公司为发展电动汽车，主动与宁德时代合作，获取电池技术授权及运营支持。不仅是福特，宝马与华为合作开发智能应用生态、丰田启用中国首席工程师制度、大众与小鹏汽车共同开发电气电子架构……外国车企与中国的合作清单不断拉长。

两个故事，穿越百年，令人感慨。从邀请投资被拒，到对方主动上门寻求合作，中国制造完成了从一穷二白到享誉全球的巨大飞跃，如今已有220多种工业产品产量世界第一、主要贸易伙伴遍及150多个国家和地区。尽管外部环境不确定性上升，今年前5月，我国货物贸易出口仍然实现7.2%的中高速增长，其中高技术含量的机电产品出口占出口总额比重达60%。

为何外企纷纷看好中国？为何“中国造”走向了世界？

一是“全”。一杯咖啡的时间，搞定电力机车上万个零部件；1小时通勤圈内，配齐手机95%的零部件……有完备产业体系、强大配套能力，中国制造能做到“十项全能”，从打火机、洗衣机到盾构机、大飞机，应有尽有。

二是“新”。最近，两则“未来故事”都与中国制造有关。纽约街头，消费者排队等候中国新款影石全景相机，并晒出海报：“相机的未来在这里”；上海车展，外国展商团围观中国汽车，称赞“仿佛置身未来”。中国制造始终在迭代上新，不断为世界创造惊喜。

三是“好”。研发太阳能充电手机，缓解非洲用户电量焦虑；强化发动机密封性能，为中东车主减少车辆沙尘磨损……从产品端“听劝”到全天候跨境物流，优质产品和高效服务，让中国制造“圈粉”全球。

更重要的是，中国制造从不设“小院高墙”，而是坚持开放合作，追求互利共赢。从苹果公司到特斯拉超级工厂，从高通芯片到联邦快递，产业要素在中国实现跨洋重组，催生出多个创新增长极。与此同时，当全球跨境投资陷入低迷，中国制造业对外投资却逆势增长，为合作伙伴带去创新技术、就业机会、增长机遇。中国始终是多边主义的坚定倡导者和自由贸易的有力推动者，与全球共享发展机遇，共绘美好蓝图。

由“百年信件”再上溯千年，中国的英文名“China”，本就源自一种中国制造——瓷器。千百年来，这个东方大国带给世界的始终是善意和友谊。

中国制造何以享誉全球？或许历史早已写下答案。

R资讯速递

快递业国际发展指数同比提升10.5%

本报电 日前，由中国快递协会主办的“2025快递业高质量发展大会”在河北廊坊举行。会上发布的《2025中国快递业国际发展指数》显示，2025中国快递业国际发展指数为77.9，同比增长10.5%，正成为全球快递市场稳步增长的重要引擎。新指数反映出，中国快递企业正在加速国际化布局，在支撑跨境电商和国际贸易发展中发挥着越来越重要的作用。据悉，该指数由中国快递协会联合国家邮政局发展研究中心于2024年首创，旨在全面反映我国快递业的国际化发展水平。

(张 玲)

渤海首个千亿立方米大气田日产量创新高

本报电 6月中旬，渤海首个千亿立方米大气田渤中19—6凝析气田油气产能再攀升，日产油气当量创投产以来新高，超过5600吨油气当量；今年以来天然气产量已突破4亿立方米，达到2024年全年产量的近70%。渤中19—6凝析气田地质油藏条件复杂，钻完井工程和地面配套工程实施难度大，生产技术人员持续优化井位和作业批次，高效调配钻机资源，实现开发井“完井即投产”。

(丁怡婷)

新疆铁路货运发送量突破1亿吨

本报电 记者从国铁乌鲁木齐局集团获悉：截至6月18日，今年新疆铁路货运发送量突破1亿吨。其中，疆煤外运量达4112.62万吨、同比增长4.8%。为进一步提升货运服务质量，新疆铁路部门深挖“公转铁”项目，针对客户需求优化完善铁公、铁水运输方案，加大疆煤外运力度。全力拓展物流总包业务，签订物流总包项目11项、合同运量2769.3万吨，合同制运输项目共计179项、协议运量4732万吨，确保煤炭等重点物资快装快运。

(李心萍)

本版责编：王云杉

版式设计：张芳曼