

# “中国持续成为促进全球发展的引擎”

6月24日至26日，第十六届夏季达沃斯论坛在天津举行，吸引了来自90多个国家和地区的1700余名嘉宾参会。各方就科技进步、人工智能、气候变化、能源转型、贸易政策、金融稳定等深度交流、激荡思想。“开放”“包容”“创新”成为论坛上提及最多的关键词。与会嘉宾认为，中国经济持续稳健增长，市场持续扩容提质，创新持续突破跃升，为世界经济注入更多稳定性和确定性。

## 扩大高水平开放，中国市场潜力巨大

从主会场到分论坛，从新领军者村到各个互动空间，中国持续扩大高水平对外开放、倡导普惠包容的经济全球化的主张与行动，获得嘉宾们点赞。

“中国拥有良好的生态系统，持续优化的投资环境、先进的技术，对投资者十分友好，促使我们不断加码投资中国。”沙特国际电力和水务公司董事长穆罕默德·阿布纳扬介绍，公司与中国合作伙伴在太阳能、风能、储能等领域加强合作，共同建设了很多大型项目。

“中国不断降低外资准入门槛，致力于营造公平、透明、可预期的营商环境，为外企提供了绝佳的投资机会。”万宝盛华集团执行副总裁兼首席财务官杰克·麦金尼斯说，中国是全球最优秀的人力资源市场之一，深耕中国市场至关重要。

空客A310飞机保护活化利用项目开始施工、菲尼克斯电气中国公司第二基地全价值链超级工厂项目在江苏南京开工……今年上半年，跨国公司持续加快在华投资布局。本届论坛上，更多外国企业展现出加大对华投资的强烈信心。

荷兰路易达孚集团全球首席执行官高启表示，中国是路易达孚最重要的市场之一，去年公司在中国市场销售额约占全球销售额的1/4。过去几年，路易达孚在中国设立研发中心等，持续加大投资。“当前，中国市场作为世界经济一支稳定的力量，其重要性比以往更为突显。”高启说。

美国分析与数字解决方案企业伊克赛尔服务控股主席兼首席执行官罗希特·卡普尔认为，当今世界需要协作，需要建立开放伙伴关系。中国是全球第二大经济体，在广阔

国内消费市场、产业链多元化的支撑下，中国经济发展稳定且韧性十足，各方在同中国的合作中受益。

比利时世索科首席执行官兼执委会主席凯依岚表示，在当前全球经济充满不确定性的背景下，中国政府采取了一系列积极举措，充分听取跨国企业等投资者的声音，有效促进各方共同发展。

法国桥智库主席周瑞认为，中国重视对各行业各领域科研工作的资金支持和成果转化，中国工业门类齐全，现代化程度高，积极推动开放创新，为世界其他国家和地区的发展带来机遇。

## 共建“一带一路”，赋能各国共同发展

高质量共建“一带一路”，打通发展脉络，契合有关国家发展需求，一批标志性项目促进人员、货物、信息等要素的流动，积极助力各国经济增长、民生改善。

中国国家发展和改革委员会副主任周海兵介绍，高质量共建“一带一路”推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展。世界银行发布的研究报告显示，共建“一带一路”使共建国家的贸易往来增长4.1%。

巴基斯坦安格鲁集团董事长达武德表示：“我和我的公司非常荣幸地参与了中巴经济走廊建设，我们与中国企业共同推动部分合作项目，其中一项是在巴基斯坦东南部沙漠地区建设电站。这个项目改变了整个地区面貌，改善了人民生活水平，也完善并促进了生态环境的保护和发展。”

尼日利亚企业家代表艾薇·埃库雷哈雷表示，尼日利亚企业积极与中国合作，高质量共建“一带一路”助力尼日利亚发展。中国积极同各国开展合作，将为各国带来更多商业机会。

“凭借技术成本、产业链布局、本地化运营等优势，中国企业在光伏、储能等关键领域成绩显著。很多中国企业同步推进海外建厂、绿地投资等，既实现产能布局国际化，又同各国分享发展机遇。”毕马威中国客户及业务发展主管合伙人江立勤表示。

## 推动科技创新，促进各方合作共赢

当前国际经贸格局正在发生深刻变化。中国创新持续突破跃升，将为全球发展摆脱动能不足注入新的活力。多年来，中国一直把科学技术作为第一生产力，以科技创新引领产业创新、以产业升级促进科技迭代。开放、开源的中国支持国际联合研发、应用推广，促进各方创新发展。

西门子股份公司首席技术官兼首席战略官彼得·科尔特表示，当前，中国制造业占全球比重约30%，在电池制造、新能源汽车等领域具备全球领先优势，工业人工智能解锁的海量数据将为这些行业释放更大潜能。全球人工智能高速发展，不仅推动工业发展更加强大、更有智慧、更具韧性，也将为人口老龄化、知识获取方式变更等问题提供解决方案。未来，西门子愿成为这一进程中的重要技术伙伴。

美国思科公司高级副总裁吴大维表示，中国坚持高质量发展方向，中国市场将为各国企业继续带来关键发展机遇。思科正在加强与中国伙伴合作，共同推动数字经济的发展，加快创新和研发，建立更稳定、可靠的系统和信息技术能力，服务各种规模企业。

LG化学首席可持续发展战略官兼执行副总裁高铭周表示，中国科技的进步与发展为全球协作带来新机遇。中国的创新生态体系为未来伙伴关系打下坚实基础。我们坚信，中国不仅是关键市场，也是未来的机遇所在。LG化学将坚持深耕中国市场，期待与中国伙伴一道携手共进，实现共同成长和繁荣。

高通公司中国区董事长孟樸认为，当前，终端侧人工智能蓬勃发展，中国拥有全球最完整的电子制造产业链，在这一领域具备强大的发展潜力。未来，高通将与中国相关产业链紧密合作，共同应对各种挑战，向着更加美好的未来稳步前行。

世界经济论坛总裁兼首席执行官博尔格·布伦德认为，本届论坛“新时代企业家精神”的主题既体现了未来的广泛机遇，也体现了企业家需要承担的责任。“我们需要重燃互信，加强全球协作，中国在这一过程中是我们的关键伙伴。在人工智能、数字经济、先进制造、绿色创新等领域，中国持续成为促进全球发展的引擎。”

（本报记者邢雪、陈尚文、齐志明、李欣怡、林子夜）

## 和音

亚投行在全球发展挑战增多的背景下，聚焦互联互通，推动开放合作，践行多边主义，有效促进了区域乃至全球的可持续发展

6月24日至26日，亚洲基础设施投资银行（以下简称“亚投行”）第十届理事会年会在北京召开。回望过去10年，亚投行在全球发展挑战增多的背景下，聚焦互联互通，推动开放合作，践行多边主义，有效促进了区域乃至全球的可持续发展。面向未来，亚投行以此次会议为契机，明确下一步发展战略重点，进一步凝聚共识，为变乱交织的世界注入发展的力量、开放的力量、合作的力量。

习近平主席在亚投行组建之初提出将亚投行打造成专业、高效、廉洁的新型多边开发银行。10年来，亚投行坚持国际性、规范性、高标准运营，走出一条开局高起点、发展高质量、合作高水平之路，为全球金融治理拓展了新模式。成员数量从57个增至110个，覆盖世界81%的人口和全球65%的GDP；已批准300多个项目，批准融资总额超600亿美元，动员资本超2000亿美元，惠及38个亚洲域内外成员；始终保持三档国际评级机构最高AAA级信用评级；已发行20个币种的债券，融资超过540亿美元……亚投行能取得这一亮眼成绩单，一以贯之秉承多边主义、按国际规矩办事、坚持高标准是重要原因。在世界银行前行长罗伯特·佐利克看来，“亚投行在治理、透明度、国际标准和合作等方面树立了典范”。

亚投行最新发布的伙伴关系报告显示，截至2024年底，在亚投行投资的300多个项目中，131个是与其他多边开发银行联合融资，彰显亚投行以开放之姿汇聚发展合力，为加强国际多边合作发挥了重要引领推动作用。与世界银行、亚洲开发银行、伊斯兰开发银行续签谅解备忘录；积极参与二十国集团相关机制，在全球金融治理中贡献“亚投行方案”；出席东盟峰会，拓展与区域组织合作维度，共筑区域互联互通网络……面对亟待填补的全球基础设施建设缺口，亚投行坚持共商共建共享，对于汇聚发展资源、减小重复投资风险具有重要推动作用。

当前，世界经济面临困境，国际经贸格局正在重塑，亚投行以项目为载体、以发展为导向，持续响应成员尤其是发展中国家成员的迫切需求，为各成员共同发展注入了动能。在埃及，亚历山大阿布吉尔地铁项目缓解城市拥堵、减少碳排放，惠及数十万人出行；在乌兹别克斯坦，布哈拉州供水与卫生二期项目改善供水系统，优化公共健康服务；在马尔代夫，太阳能发电与电池储能项目助力能源结构绿色转型……亚投行参与的一个个可知可感的落地项目，映照出多边发展合作走深走实的坚实步伐。正如亚投行理事、印尼财政部部长莫里斯·莫耶所说，“过去10年，亚投行已积累了足够的专业知识和经验。它不只是一个新兴银行，还成为推动全球发展的力量。”

作为亚投行的倡议国、重要股东、总部东道国和发展伙伴，中国始终积极支持亚投行发展壮大。中方与亚投行合作实施了一批高质量项目，主动向发展中成员分享中国的发展经验；向亚投行项目准备特别基金、贴息基金捐款，为低收入成员提供力所能及的支持。着眼于推动亚投行在新形势下实现新发展，中方倡导亚投行更大力度支持成员提升发展能力，更大范围增进国际对话交流协作，更好发挥自身经验多边平台功能。

深化全球发展合作正处于关键期，站在新起点的亚投行应展现更大作为。中国愿同各方一道，携手支持亚投行不断实现新发展，为促进基础设施互联互通和可持续发展、推动构建人类命运共同体作出新的更大贡献。

## 国际论坛

# 中国消费市场向世界展示开放姿态

黄益平

中国是全球第二大消费市场，拥有全球最大规模中等收入群体，蕴含着巨大投资和消费潜力。以开放胸怀欢迎全球优质商品与服务，既是中国消费市场的内在需求，也是世界经济发展的必然要求。

北京大学国家发展研究院近日发布的“全球品牌中国线上500强榜单”以中国最大电商平台消费大数据为基础，反映了近10亿中国消费者的消费偏好。其中，来自全球17个国家的156个国际品牌登上榜单，这些品牌成为中国消费市场的重要参与者。这种市场格局既是国内外国际市场深度融合的体现，也展现了中国扩大开放、共享发展机遇的姿态。

在国内国际双循环驱动下，国内市场与国际市场同频共振。榜单上，作为世界第一大经济体的美国有57个品牌上榜，欧洲作为重要经济板块上榜了53个品牌，日本则有28个品牌入榜。这种分布格局印证了中国市场对全球主要经济体的吸引力，广阔的中国市场能够接纳来自不同国家的优质品牌。

在海纳百川、兼容并蓄的中国消费市场，国际品牌和本土品牌展现了协同发展、互利共赢的趋势。在美妆个护、运动户外等领域，国际品牌具有长期的技术积累，在上榜品牌中占据多数；在家电、宠物等领域，中国品牌基于本土市场有所创新，展示出一定优势。不少本土品牌立足传统的低附加值品类，通过原创设计、技术创新，逐渐走向价值链的上游，不仅在国内市场受到欢迎，还远销海外。国际品牌带来全球经验，本土品牌传递本土化需求，提供本土化市场策略。这种良性竞争是品质维度、创新维度的竞争，与“内卷式”竞争、打“价格战”具有本质差异，有助于推动消费升级与高质量发展。

数字经济平台为国内国际品牌在中国市场的深度融合提供了载体。中国是全球最大网络零售市场，拥有完善的数字基础设施、相对成熟的电商生态。这些因素为国际品牌与中国消费者的互动提供了便利，加速了国际品牌的本土化进程，提升了优质品牌的长期经营效率。

国际品牌一旦抓住了中国超大规模市场的机遇，就可以更多地共享中国经济发展的红利。例如，德国运动品牌阿迪达斯赋予其中国团队充分决策权，让更多产品采用本土设计、本土制造的模式。在中国市场以旧换新、大促立减等销售模式带动下，新品销售额迅速上升。对于国际品牌而言，拥抱中国市场就是拥抱全球市场，扎根中国市场才能在全球竞争中赢得先机。

开放合作是历史大势，互利共赢是必然选择。14亿多人口的超大规模市场，4亿多中等收入群体构成的强大消费力，中国始终是国际品牌发展的重要机遇。面对保护主义逆流，中国将以高水平开放拥抱经济全球化，以更大力度推动消费升级。这不仅关乎中国经济高质量发展，更是推动全球经济复苏的重要力量。

（作者为北京大学国家发展研究院院长、中国人民银行货币政策委员会委员）

# 中国经济韧性不断增强

——访世界经济论坛国际贸易和投资部负责人肖恩·多尔蒂

本报记者 张志文

提供更多高技术和高附加值产品。同时，中国通过高科技创新服务业，其他经济体也将从中国新质生产力的发展中受益。

多尔蒂还特别赞赏中国在推动高水平对外开放方面的积极作用。他表示，中国与东盟国家共同推动《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)全面生效，在简化原产地规则、提升贸易便利化水平等方面取得重要进展，促进了地区和全球产业链协同发展。同时，中国广泛运用跨境支付系统、供应链管理等新技术，助力其与中东、非洲地区之间的贸易规模不断扩大，为“全球南方”团结自强作出了表率。

“可预测性和稳定性对于全球贸易与投资来说至关重要。”多尔蒂表示，关税战、贸易战没有赢家，而且会给全球经济带来巨大不确定性。中方采取的必要措施符合中国经济发展的客观要求。他认为，解决贸易摩擦的关键仍然需要各方通过对话和协商找出合适的解决方案，避免全球经济陷入困境。

（本报阿布扎比电，本报中东中心分社杰勒德·阿勒费尔参与采写）

## “古典文明中的人权智慧”国际研讨会在雅典举行

本报雅典6月27日电 （记者谢亚宏）“古典文明中的人权智慧”国际研讨会在雅典举行。来自中希两国人权领域的政府官员、专家学者、媒体代表等50余人参会。

中国人权研究会会长白玛赤林致辞说，不同文明对人权的理解虽有差异，但追求人的自由、尊严与幸福是共通的目标。中希古典文明智慧启示我们，真正的全球人权治理，应坚持尊重各国发展道路的自主性、聚焦发展权核议题、倡导对话而非对抗等原则，以文明互鉴之光照亮人权发展之路，推动构建人类命运共同体。

中外与会嘉宾一致认为，人权是全球文明的重要内容，是全人类的共同追求。捍卫和保障人权需要不同文明、不同国家共同参与，推动全球人权治理朝着更加公平公正合理包容的方向发展。

## 中国人权研究会代表团访问希腊

本报雅典6月27日电 （记者谢亚宏）中国人权研究会会长白玛赤林率中国人权研究会代表团25日至27日访问希腊。白玛赤林在雅典出席“古典文明中的人权智慧”国际研讨会并致辞，会见希腊前外交部长、联合国人权理事会国际秩序独立专家卡特鲁加洛斯，希腊前驻华大使、希中友协会长塞奥法诺普洛斯，希腊发展部副部长中国问题高级顾问、希中文化协会副会长碧丝芭等当地人士。

代表团向希方重点阐释了习近平总书记关于尊重和保障人权的重要论述、当代中国人权观的深刻内涵，生动介绍了中国人权发展道路和西藏人权事业发展成就。双方就加强中希文明交流互鉴、完善全球人权治理等议题进行深入探讨，表示将发挥积极作用，推动中欧在人权领域进一步深化交流、增进理解。



在保鲜技术和航空运输的助力下，中国荔枝不断扩大海外市场。目前，每周两批、每批约两吨的鲜荔枝，从中国广东空运至阿联酋迪拜，上市后往往仅用3天时间便售罄。图为在阿联酋迪拜的麦当劳超市，消费者品尝荔枝后连称赞。

新华社记者 王东震摄