

五位文化和旅游行业基层代表与中外记者交流

推动文旅高质量发展
丰富人民美好生活

本报记者 何思琦

近年来,文化和旅游行业蓬勃发展,越来越多的观众走进剧场感受艺术的魅力,越来越多的非遗元素融入日常绽放出新的光彩,越来越多的游客踏上旅途去探寻“诗和远方”。6月25日,国务院新闻办举行“新征程上的奋斗者”中外记者见面会,5位基层代表围绕“推动文化和旅游高质量发展 丰富人民美好生活”主题与中外记者交流。

“红色文化是流淌在民族血脉中的精神基因。”重庆红岩革命历史博物馆讲解员古越说。作为红岩精神的传播者,11年来,他通过1.2万余场讲解、600余场宣讲和报告,传递信仰之火,让更多人从中汲取奋进的力量。

如何把老故事讲出新意,让革命精神走进年轻人的心里?古越认为,空洞地讲述难以入心,但生动的体验可以引发共鸣。“运用展厅环境和道具布景,讲解员穿上当年的服装,带领受众走进展厅,通过深情演绎让他们置身其中,身临其境地感受当年的场景。”古越介绍。

古越在现场分享了几份观众留言,其中一张纸上写着“珍惜当下,不负青春”。“2024年,我当游客参观接待量达到1020万人次。我们讲故事要让人‘摸得着温度、看得见信仰’。”古越说。

用文化温暖城市的居民,是广东省东莞市文化馆馆长黄晓丽扎根基层文化战线二十余载,一直在做的事。

“东莞是一座青春的城市,我们打造‘没有围墙的文化馆’,一年365天开放,从早上8点半,到晚上9点半,市民可以来到文化馆看演出、看展览、学才艺,还可以在这里品茶品咖啡,交友论道。”黄晓丽介绍。

与市民共享,打造友好型文化馆;跟城市共融,打造年轻态文化馆;同社会力量共建,打造开放型文化馆……在黄晓丽看来,文化馆的责任和使命是普及艺术和传承优秀传统文化。“让更多的市民能够走进艺术,圆他们的艺术梦想,提升艺术素养。”她说。

中国东方演艺集团有限公司舞蹈演员孟庆阳说:“每当站在舞台上,每次拉开帷幕与落下帷幕,当创作者、演绎者与欣赏者达到一种惺惺相惜的文化共鸣时,一切都值得了。”

中国民族舞蹈源远流长,作品与角色承载着厚重的历史渊源和文化内涵。孟庆阳讲起舞诗剧《只此青绿》中“青绿腰”动作的练习过程:肢体需要形成几何状,腰部慢慢向后倾斜至90度……“台下练习千遍,才能保证舞台上那一秒钟的呈现。”

近年来,走进剧场观看演出的观众越来越多,人们对文艺的要求也越来越高。“观众通过舞台上的作品,了解并爱上传统文化,是对我们最大的认可。”孟庆阳说。

带团17年,接待上万名中外游客,“越干越爱干,越干越上瘾!”这是众信旅游集团股份有限公司导游曹震的真实感受。

“我们要提升自己的知识技能,更从容自信地讲好中国故事,传播好中国声音。”曹震说,每当游客听了讲解发出赞叹,他们都觉得很幸福、自豪。

从胡同、四合院到北京中轴线,从非遗手作到博物馆里的文物,曹震把历史变成生动有趣的细节,讲述不为人知的故事。在他看来,导游不仅有分享祖国山河人文之美的责任,在一定程度上也代表着旅游目的地形象。

耳环、发饰、手镯、手提包……赤水竹编省级非遗代表性传承人杨昌芹展示着用竹编老手艺结合现代人生活审美开发出来的系列产品。

“我来自贵州遵义赤水河边的一个少数民族村寨,竹编手工艺是家家户户必备的生产技能,也是我们地方的特色产业之一。”2007年中专毕业后,杨昌芹开始系统学习竹编手工艺。小竹编融入大市场,杨昌芹成立公司、打造品牌,用赤水竹编带领当地老百姓脱贫致富。

走出大山、走向更远、在大型展会上亮相;建成竹编非遗展示基地、展示中心以及非遗工坊;带动当地108人固定就业、200多人灵活就业。“竹编是我的爱好,更是一辈子的事业。”杨昌芹说,希望竹编能牵起产业之手、市场之手、老百姓之手,发展传承得越来越好。

权威发布

一体化发展上升为国家战略以来
长三角外贸规模超100万亿元

本报北京6月25日电（记者欧阳洁）据上海海关统计,自2018年长三角一体化发展上升为国家战略以来,截至今年5月,长三角地区外贸规模累计突破100万亿元,达101.2万亿元,展现出强大韧性和活力。

今年前5个月长三角地区进出口6.73万亿元,同比增长5.2%,占同期我国进出口总值的37.5%。其中,出口4.29万亿元,增长10.3%;进口2.44万亿元,下降2.7%。5月当月,长三角地区进出口1.44万亿元,增长5.6%。其中,出口9159.3亿元,增长7.7%;进口5201.2亿元,增长2.1%。民营企业进出口占比过半。前5个月,长三角地区民营企业进出口3.74万亿元,增长9.1%,占长三角地区进出口总值的55.6%。

东盟、欧盟为主要贸易伙伴,对东盟进出口快速增长。前5个月,对东盟、欧盟进出口分别为1.07万亿元、1.02万亿元,分别增长16.9%、3.9%;对共建“一带一路”国家合计进出口3.36万亿元,增长10.1%。机电产品出口占比近六成,集成电路出口增速较快。前5个月,长三角地区出口机电产品2.56万亿元,增长9.9%,占同期长三角地区出口总值的59.6%。

加强基础研究 赋能千行百业

北京人工智能,向下扎根向上生长

本报记者 王昊男 潘俊强 戴林峰

活力中国调研行

北京中关村科技园房山园,一辆无人驾驶巴士正沿着预定路线平稳行驶,提速、变道、避让、掉头……动作“丝滑”。

“人工智能就是司机。”驭势科技(北京)有限公司董事长吴甘沙介绍,公司的“人工智能司机”已“走进”千余台车辆,从香港机场的摆渡车到内地工厂的物流车,“累计安全行驶580万公里,相当于绕地球144圈多。”

习近平总书记强调:“人工智能是引领这一轮科技革命和产业变革的战略性技术,具有溢出带动性很强的‘头雁’效应。”

人工智能赋能千行百业。“十四五”规划收官之年,记者在北京探访发现,从无人驾驶巴士到人形机器人,再到不断“上新”的大模型,人工智能促进新质生产力加快发展。2024年,北京人工智能企业突破2400家,核心产业规模近3500亿元,均占全国的一半以上。

——聚焦难点,加强基础研究和前沿技术攻关。

如何让人工智能真正“看见”并理解物理世界?今年6月,北京智源人工智能研究院推出“悟界”系列大模型,能在虚拟空间里模拟物理世界的运行并预测变化,在一定程度上可与真实环境深度交互,数字世界与物理世界的边界正在被打破。

“聚焦原始创新,我们专攻基础难题。”北京智源人工智能研究院院

长王仲远介绍,作为人工智能领域的新型研发机构,“这里不论资排辈,不看‘帽子’,只看是否有取得标杆性成果的潜力。”

默默向下扎根,努力向上生长。如今,从智源人工智能研究院走出的人才,已相继创办10多家具有核心技术能力的人工智能企业。其中1家估值超百亿元,5家超10亿元。

由点及面,围绕大模型、具身智能等前沿方向,北京目前已建设23家重点实验室、4家新型研发机构;备案上线大模型产品132款,居全国第一。

——解决痛点,推进人工智能基础设施建设。

缺算力、少数据,是当前人工智能产业发展面临的痛点。数据商城、模型超市、算力广场……在北京经开区通明湖畔的“模数世界”人工智能新质产业社区,上下楼就是上下游。

“我们搭建了场景创新研究院,从初创团队到链主龙头,为企业提供全生命周期服务。”北京亦庄智能城市研究院集团有限公司董事长颜敏介绍,社区直连北京亦庄5000P公共算力资源,依托1亿元算力券支持政策,算力成本直降30%。此外,园区内的北京人工智能数据训练基地已汇集交通、医药、消费、材料等20余个行业的海量数据,“各种大模型,来了就能练,练了就有用。”

出台算力基础设施建设实施方案,建设数据基础制度先行区……



“深海一号”二期项目全面投产

我国最大海上气田建成

本报记者 丁怡婷

记录中国

6月25日,海南崖城海域,随着最后一口气井开井生产,“深海一号”二期项目实现全面投产。这意味着,“深海一号”大气田23口水下气井全部“上岗”,最高日产能达1500万立方米,成为国内产量最大的海上气田。

“深海一号”大气田分一期和二期开发建设,一期项目于2021年6月投产,二期项目分南、北、东3个区块部署12口水下气井,新建1座导管架平台、1套水下生产系统、5条海底管道和5条深水脐带缆,构建起地理距离跨度超过170公里、作业水深跨度超过1500米的超大规模油气生产设施集群。

二期项目开发建设面临更为复杂的自然条件,一组数据可直观呈现:“深层”,12口水下气井总井深超6万米,相当于近7座珠穆朗玛峰的高度;“高温”,地层最高温度达到138摄氏度;“高压”,地层最高压力达到69兆帕,相当于家用高压锅工作压力值的1000倍……

“海上建井和水下生产系统搭建面临巨大技术挑战,在全球范围内没有可以借鉴的先例。”中国海油“深海一号”二期项目完井总监王恒告诉记者。

为何要啃“硬骨头”?在我国,海洋油气已成油气上产的“主阵地”,2024年海洋原油增量占全国原油增量的约八成。而在海洋油气中,近年来约2/3的海洋油气新发现集中在深水区。

加大算力、数据等要素资源供给,北京不断夯实人工智能创新底座。今年一季度,北京新增智能算力供给1.1万P,供给总规模超3.3万P;汇聚高质量数据集180余个,数据总量超2000TB(太字节)。

——打通堵点,推动人工智能全产业链开源开放。

敲击指令,仅需片刻,一份图文并茂的产业分析报告便跃然屏上。不久前,北京智谱华章科技股份有限公司发布了全球首个能一边深度思考、一边动手执行的智能体“AutoGLM沉思”,并向全球开源其系列模型。公司董事长刘德兵说,开源是创新发展的重要驱动力,目前智谱开源系列模型全球累计下载量已超4000万次。

引领人工智能浪潮不仅需要应用突破,更要构筑面向未来的开放生态。北京加速推进建设全球“开源之都”;4月,智谱华章联合生态伙伴发起的Z基金宣布出资3亿元,支持全球范围内人工智能开源社区发展;5月,与外交部联合举办北京首届国际人工智能研讨班,来自35个发展中国家的代表齐聚清华园;6月,2025年北京智源大会举行,开幕式直播吸引了205万观众,覆盖超过30个国家和地区……

“让人工智能像空气一样触手可及。”北京市科委、中关村管委会主任张继红表示,目前,北京已在技术创新、应用示范、产业要素、创新生态等方面形成系统布局。“我们将充分发挥首都教育科技人才优势,坚持创新与应用并重,努力打造具有全球影响力的人工智能创新策源地和产业高地。”

经济新方位

前4月,知识密集型服务出口增长百分之六十一

中国服务『向中高端攀升』

前4月,旅行服务出口增长79.9%

商务部数据显示,今年1—4月,我国服务贸易保持较快增长,服务出口11285.2亿元,同比增长14.6%。在全球贸易充满不确定性的背景下,14.6%这一增速来之不易。

当前,“中国游”“中国购”持续升温,人工智能、云计算等前沿技术的突破正重塑全球合作模式……中国已成为全球服务贸易增长的重要力量。

日前,记者采访企业、专家,探寻我国服务贸易的新趋势、新动能。

“China Travel”(中国游)持续火热,越来越多的外国游客走进中国、了解中国、爱上中国。

近日,在上海和四川成都,一场特别的行业大会吸引了全球目光——来自74个国家和地区的3000多位旅游业大咖受国内旅游平台企业邀约,组团来中国“打卡”。

“看熊猫吃竹子我能看一整天!”来自澳大利亚的旅行社经营者戴维已从事旅游业20年,在成都大熊猫繁育研究基地,近距离观看熊猫吃竹子、爬树的体验让他颇为心动,“我们准备把看熊猫、逛周边加入明年主推的高端线路。去年以来,‘去中国旅游’已成为线下客人咨询最多的内容。明年我们旅行社计划至少带500名澳大利亚游客来中国。”

迪拜酒店的市场总监、欧洲大型旅行社的产品经理、国际知名网红旅行博主……团队中,不乏在国际旅游界有影响力的人物。

从流光溢彩的外滩天际线到空灵澄澈的九寨沟山水,从市井升腾的火锅香气到现代商圈的繁华律动——这场汇聚全球旅游精英的中国之旅,悄然成为一场文化对话。

土耳其一家航空公司的工作人员加姆泽第一次来到中国,在成都的川菜博物馆,传统豆瓣酱的制作过程让她惊叹不已。看着自己参与搅拌的豆瓣酱,她笑着说:“我要打包一些带回去,让同事们也尝尝川味‘灵魂’。”这次体验让她领略了中国饮食文化的博大精深,也激发了她探索中国美食的热情。

旅行服务是我国服务贸易第一大领域。数据显示,今年前4月,我国旅行服务继续快速增长,进出口达7567.8亿元,增长14.7%。其中,出口增长79.9%,进口增长7.8%。

旅行服务出口79.9%的增速背后是多重利好因素的叠加:既有过境免签、航班恢复、离境退税等政策完善,也有中国餐饮、酒店、商旅等服务业日积月累的长足发展。

携程数据显示,2024年旅游业贡献了全球GDP的10%,创造了3.5亿就业岗位。携程集团首席执行官孙洁表示:“旅游业正成为连接中国服务与全球市场的重要接口。”

前4月,知识密集型服务出口5902.4亿元

眼下,“中国服务”正不断向价值链中高端攀升。

今年前4月,我国知识密集型服务出口5902.4亿元,增长6.1%。

6月,大洋彼岸的秘鲁钱凯港,50辆无人驾驶的智能集卡在码头内有序穿梭,精准沿着预设路径,将一个个集装箱从货轮上卸下,运往指定堆场。整个过程无需人工操作,而是由“智慧大脑”车辆调度系统来完成。

钱凯港是中秘共建“一带一路”重要项目,也是南美首个智慧港口。该港口所采用的智能集卡和车辆调度系统由上海友道智途科技有限公司提供。

“这是中国智能驾驶技术首次大规模出海,首批交付的40辆智能集卡与车辆调度系统协同作业,实现全天候运营,码头吞吐效率提升30%,车辆空驶率降低15%。”公司销售运营中心总经理杨磊介绍,“整个过程中,所有指令和任务都是自动化生成,便于港口管理。”

据介绍,针对港口全天候作业、精准停车、全链调度协同等不同业务需求,该企业已梳理提取36类120余条安全测试用例,开发实现80类智驾功能,构建千台车辆规模的智能调度管理系统。

友道智途的实践入选了全国技术贸易创新实践案例。打开这份入选案例名单:陕西杨凌现代农业国际合作集团在7个共建“一带一路”国家建成14个海外农业示范园区;南京浩鲸云采用规模化远程交付模式让云技术“漂洋过海”,“沙特云”帮助当地传统的数据中心实现上云,节约30%左右的运营和维护成本;中国科学院大连化学物理研究所成功开发乙烷胺绿色合成工业化技术,为全球化工行业的绿色转型和可持续发展提供“中国方案”……

新一轮科技革命与产业变革正以前所未有的深度和广度推进,抢抓新机遇,“中国服务”的国际竞争力显著提升。

专家观点

入境旅游消费潜力需挖掘

李俊

无论是跨境旅游、海外留学,还是与国际商贸活动相关的跨境人员访问,这些最后都体现为旅行服务贸易。从全球来看,旅行服务贸易占比最高,约占全球服务贸易总额的1/4。近年来,中国旅行服务快速增长,但旅行服务进口总体远高于出口,即中国出境旅行消费规模远高于入境。随着我国推出一系列入境旅游便利化措施,入境旅游增长迅猛。下一步,既要扩大入境旅游的人数,吸引更多境外游客来旅游,也要在提高入境旅游人员消费规模方面挖掘潜力,把入境旅游做大做强。

与货物贸易一样,跨境服务进出口交易的对象,即“服务产品”,要得到境外客户的认可,必然与其本国提供的服务相比要有独特优势,很大程度体现在知识和技术的密集度上。

在许多细分领域,我国已积累了优势:比如,我们拥有大量软件工程师,可以承接国际服务外包业务,还可以在云服务、人工智能、区块链等软件和信息技术服务领域,更加有所作为;依托中国制造业走出去和产品输出的优势,可以带动专业服务、金融、保险、支付结算等走出去;中国文化资源丰富,拥有大量技术人才和文化创意人才,在游戏、动漫、网文网剧和短视频出海等方面显现出一定实力。整体上看,我国的知识密集型服务贸易仍有较大增长空间。

(作者为商务部研究院服贸所所长,本报记者罗珊珊采访整理)