

# 外商累计在华投资设立企业超123.9万家，实际使用外资20.6万亿元

## 中国何以成为跨国投资热土

本报记者 罗珊珊 王沛

### 经济聚焦

#### 规模优势——

#### 消费升级势能与完备产业体系相叠加

6月25日，空中客车在北京举办与中国民航合作40周年纪念活动，并宣布空客A310飞机保护活化利用项目开始施工。40年来，中国已成为空客民用飞机的最大单一国际客户，空客与中国的合作已覆盖从飞机研发设计、总装、运营支持到退役后拆解回收利用的全生命周期。

空客2025年全球市场预测显示，中国人均乘机次数将从2024年的0.6次增长到2044年的1.8次。未来20年，中国将成为全球第一大航空运输市场，需要9570架新飞机，占全球总需求的近1/4。

6月18日，菲尼克斯电气中国公司第二基地全价值链超级工厂在江苏南京开工，总投资10亿元，建筑面积约5.5万平方米。项目建成后，预计5年内整体产能将增长2—3倍。公司相关负责人介绍，中国庞大且不断升级的市场需求，为企业发展提供了广阔空间，新能源、智能制造等新兴领域的快速发展，与菲尼克斯电气的业务深度契合。

在近日举办的跨国公司领导人青岛峰会上，美国卡夫亨氏公司带来的首发新品——黑松露味的蛋黄酱引人注目。公司相关负责人肖高求说：“过去近30年，我们对于山东青岛工厂的投入持续加大。青岛食品产业基础雄厚，产业链完备，这里不仅拥有世界级深水港，更是‘贯通东西、连接南北’的海陆空立体枢纽，为我们提供了更大发展空间。”

“中国市场的规模优势不仅体现在需求侧，也在供给侧。”南京大学商学院教授、中国（江苏）自由贸易试验区研究院院长韩剑分析，从需求侧看，中国市场容量大、层次多的显著优势，为外资企业提供了广阔的市场空间；从供给侧看，中国供应链体系完备，拥有完整的制造体系和强大的生产能力，已建成全球最大的高速铁路网、高速公路网、世界级港口群，物流配送高效便捷，可以显著降低跨国公司生产成本和协同难度。

#### 环境优势——

#### 稳定政策环境与多维开放格局相促进

6月17日，拜耳宣布公司影像诊断业务旗下一款高压注射系统及附件获得北京市药品监督管理局颁发的国产医疗器械注册证，这是拜耳首次获得国产医疗器械注册证。

“继拜耳影像诊断医疗器械在华首个厂房在北京经开区落地，这是拜耳影像诊断又一重要里程碑。近年来，北京市大力支持创新医药高质量发展，持续优化营商环境，推动医药企业更高效地响应市场需求。”拜耳影像诊断业务部相关负责人胡文青说。

此前，北京市药监局将拜耳医疗器械本地化生产纳入项目制管理，通过注册前置审评服务，企业实现了审评“零发补”，将首台进口国产的高压注射系统及附件的注册检验周期缩短到1.5个月，显著加快了产品的上市进程。

2021年，投资5亿多元在上海设立黏合

剂的全球研发中心；2023年，在山东黄渤海新区投资打造绿色高标准黏合剂的产业化基地；今年3月，位于江苏太仓的化妆品生产基地正式投入运行……近年来，德国汉高集团在华密集投资布局，成为跨国公司看好中国市场的缩影。

“与中国同行就是与机遇同行，相信中国就是相信明天，投资中国就是投资未来。”为什么中国意味着“机遇”“明天”“未来”，记者采访了一些在华外资企业。

商务部研究院日前发布的《跨国公司在中国》报告指出，面对经济全球化的深度调整，中国正以全方位、多维度的战略优势为跨国公司构筑投资热土。多重机遇耦合下，中国市场为跨国公司长期资本增值与核心竞争力提升创造了更大的价值空间。截至2024年底，外商累计在华投资设立的企业超过123.9万家，累计实际使用外资20.6万亿元人民币。

“与中国同行就是与机遇同行，相信中国就是相信明天，投资中国就是投资未来。”为什么中国意味着“机遇”“明天”“未来”，记者采访了一些在华外资企业。

“我认为整个投资潮是市场导向、政府支持以及营商环境优化的必然结果。”汉高集团中国政府关系与公共事务负责人于江说：“中国政府一直在积极推动对外开放，市场准入负面清单越来越短，2024年，还对制造业领域全面取消了外资准入的限制，推出了一系列加大力度招引外资的政策。”

专家表示，长期以来，中国政局稳定、社会安全、政策连续，为外资企业提供了稳定可预期的经营环境。尤其在对外开放政策方面，中国有序扩大自主开放和单边开放，为跨国公司开辟了更具前瞻性和灵活性的发展空间。

#### 创新优势——

#### 海量应用场景与技术迭代升级相融合

在采访中，不少外资企业提到，依托丰富的应用场景和创新动能培育，中国已成为商业模式的试验场和技术创新的策源地，形成了全球最大规模的场景化创新生态。

在华发展38年，中国已成为施耐德电气全球第二大市场和最重要的供应链基地之

一。施耐德电气执行副总裁尹正介绍，在科技创新方面，施耐德电气在北京、上海等地建立了五大研发中心，自2019年以来，在华研发投入年复合增长率已超过18%，中国已成为全球唯一一个拥有施耐德电气全业务线研发能力的国家。

在应用创新方面，施耐德电气积极将AI（人工智能）等前沿技术融入数字化、自动化和电气化技术，在丰富的应用场景中落地应用。例如，通过AI等数字化技术赋能，对上海普陀工厂、无锡工厂两座老工厂进行改造提升，为传统产业转型树立了标杆。

从推出首款墨仓式打印机，到携手本地伙伴先后共创了10余种覆盖3C电子、汽车、新能源、医疗等行业的工业机器人解决方案，再到融入中国社区、校园、连锁门店等多元应用场景，推出共享绿色打印服务，爱普生的在华发展同样坚持“科技+本地化”方针。

爱普生（中国）有限公司总裁石桥响介表示：“公司通过开放共创打造了众多广受欢迎的‘中国定制’方案。面对AI时代的发展新命题，公司正以更积极的姿态融入中国市场发展脉络与创新生态建设。”

《跨国公司在中国》报告显示，自2023年商务部、科技部发布《关于进一步鼓励外商投资设立研发中心的若干措施》以来，外资持续加大在中国设立研发中心步伐。据统计，2025年5月，上海外资研发中心累计达到603家；2024年，北京新认定外资研发中心超110家，截至2025年1月，外资研发中心数量达到221家，实现成倍增长。（丁茜茜参与采写）

2024年，中国制造业实际使用外资2212.1亿元人民币，占外资总额的比重为26.8%。

2015—2024年，外商对华高技术制造业投资在制造业外商投资中的比重稳步攀升，由23.8%提高至43.7%。

数据来源：商务部、海关总署

截至2024年底，外商在华投资已覆盖20个行业门类、115个行业大类，在制造业领域31个大类和548个小类均有外商投资。

2024年，中国机电产品和高新技术产品出口中，外资企业占比均接近50%。

2020—2024年，外商投资企业累计进出口额约占中国外贸总额的1/3，其中进口占比略高于1/3。

2024年，中国机电产品和高新技术产品出口中，外资企业占比均接近50%。

2020—2024年，外商对华高技术制造业投资在制造业外商投资中的比重稳步攀升，由23.8%提高至43.7%。

数据来源：商务部、海关总署

截至2024年底，外商累计在华投资设立的企业超过123.9万家，累计实际使用外资20.6万亿元人民币。

2024年，中国机电产品和高新技术产品出口中，外资企业占比均接近50%。

2024年，中国机电产品和高新技术产品出口中，外资企业占比均接近50%。