

周到服务先于空间改造 创新生态滋养初创企业

闲置房成了“科创良田”

天津日报记者 胡萌伟

2023年5月,聚焦车身工业人工智能技术的数格科技入驻天开广场,别看企业小,科研成果可不少,企业发展突飞猛进,从产品测试转向订单交付,团队很快增长到近百人,对办公场所的需求也水涨船高。

越来越多像数格科技这样“小而美”的科创企业入驻天开园,天开广场的办公场地开始捉襟见肘。

怎么办?作为核心区主要运营平台,天开集团经过多轮调研,距离天开广场几公里外的中电科创园进入了视野,并迅速在里面的一栋楼宇里,帮数格科技物色到1500平方米的新场地。于是,数格科技便将孵化出来的新企业——数格致元(天津)科技有限公司落在了这里。

“从看房到入驻只用了一个月!”提起这事,数格致元董事长郑松刚仍很兴奋。

走进数格致元的新办公室,宽敞明亮、干净整洁。在这里,人工智能模型与整车车身技术加速融合,一款款搭载自主算法的工业软件正逐步推向主流车企。从核心区“育苗”,到新载体“施肥”,在郑松刚眼中,天开园

“梯度培育”的组合拳,给科创企业搭建了成长阶梯。如他所说:“天开园提供了一方能让种子发芽、幼苗长大的‘科创良田’,让我们能心无旁骛搞研发、出成果。”

中电科创园载体的盘活,实现了“天开速度”。今年3月天开集团接手后,以数字经济、电子信息为招商主线,2万平方米的载体,12天便实现意向客户过半。

企业有需求,政府当“红娘”,科创来助力,闲置楼宇成了企业争抢的“香饽饽”。

河西区网信大厦,也曾一度冷清,如今盘活后引得北京企业“带资”进驻。北京海纳数聚科技公司负责人张楠坤将大模型一体机业务落子于此,看重的正是天津的区位优势、人才政策与天开园的服务。他满怀信心:“今年营收目标为2500万元,明年肯定会更好!”

更妙的是,先期入驻企业自然形成的产业链互助“帮帮团”,竟成了吸引新伙伴的绝佳招牌。

物华道10号,曾是天津能源投资集团沉甸甸的“沉睡资产”。天开集团激活后,如今5000平方米写字楼、1万平方米厂房重焕生机,36家企业签约入驻的繁忙景象,替代了昔日的寂静。天津市技术物理所的老楼宇,则通过与天津医科大学联手打造天开医大创

新创业基地,尚未改造完毕已近满租。

今年以来,这4处闲置载体陆续吸引近百家企业,盘活约6万平方米空间,不仅全部实现满租,“抢房大战”随时在上演。这是企业对科创资源的渴求。

“香饽饽”到底“香”在哪儿?

“我们不做简单的管理员。”天开集团招商部部长廖健说,“我们是企业成长的‘职业经理人’‘贴身保姆’。”为机器人企业策划应用场景大赛,助力防鸟设备企业跨界转型……由招商、运营、服务经理组成的团队全程护航,无微不至陪伴企业从萌芽到壮大。

政府创造环境,企业创造财富,政企良性互动让天津创新创业的活力涌流。

目前,天开园“一核两翼多点”累计注册企业超过3700家,已与天津全市56所高校、29家全国重点实验室、7家海河实验室、403家市级重点实验室、62家驻津院所建立常态化对接机制。天津科技创新的能力不断提升,一批批科研成果从“实验室”走向“生产线”,实现了“从0到1”的突破、“从1到N”的裂变。



“考后经济”升温 青年消费火热

新华社记者 潘德鑫 李晓婷 吉宁

毕业旅行,运动健身塑形,购买“电子三件套”,驾照照增技能……今年高考落下帷幕,毕业生掀起一股“青春洋溢”的消费热潮,“考后经济”透出年轻人消费新趋势。

以旅游为代表的情绪消费升温。湖北恩施土家族苗族自治州高中毕业生小钟高考后第二天便坐上开往重庆的动车,来了场“说走就走的旅行”。

多地景区准备了优惠大礼包,考生凭有效准考证可享受免门票、交通等优惠政策。贵州黔西南布依族苗族自治州文化体育广电旅游局副局长王侨介绍,各地高考毕业生在当地所有A级旅游景区都可享受免门票优惠。

以电子产品为代表的“奖励式消费”迎来

高峰。高考后,手机、电脑、平板等成为不少家长对孩子的奖励。为迎接新的学习、生活阶段,不少家长也为孩子提前购置“大学装备”,推动电子产品迎来销售高峰。

为“做更好的自己”的“发展型消费”成新热点。贵州黄平民族中学毕业生张青翕最近忙着练车,她学车的驾校每天有多名高考完的学生来练车。与驾校同样火爆的还有健身房,拳击、体能训练等课程很受欢迎。

“‘考后经济’是一场青春的消费热潮,也是观察年轻人消费趋势的窗口。”重庆大学公共管理学院公共经济系主任龙少波说,政府、企业等要更好捕捉需求,强化优质供给,进一步带动整体消费提质升级。

17年守护,扩繁百万株疏花水柏枝

湖北日报记者 高伊洛

“你看,这株植物长到2米多!”16日,湖北枝江关洲岛,77岁的薛传根乘艇上岛,看望他的“孩子”——疏花水柏枝。这种极度濒危植物,是国家二级重点保护野生植物,可固沙、绿化。岛上,100多万株疏花水柏枝,构成该物种在长江流域的最大群落。

薛传根曾任枝江市顾家店镇河道堤防管理段段长,长期从事长江岸堤防护、生态保护工作。2008年,中国科学院植物研究所专家在关洲岛发现疏花水柏枝,这里独特的土质和地貌,很适合疏花水柏枝生长。

从那时起,每隔两三天,薛传根就会登岛查看疏花水柏枝的长势。2022年,薛传根自

筹10万元建起扩繁育苗基地。“光保护不够,得想办法让它扩繁,回归野外。”他寻思。

薛传根取回关洲岛和顾家店江畔的泥土不断试验,并向三峡大学、西南大学专家请教。凭着韧劲,失败多次的薛传根终于攻克迁地保护、种子成熟和繁殖等难关,疏花水柏枝种植面积从1920亩扩大到2250亩,总量突破100万株。顾家店镇党委书记吴栋洲介绍,随着植被恢复,关洲岛上又发现了自然生长的秋华柳等20多类保护性物种。顾家店镇还组建了关洲岛珍稀动植物保护站,规定除科研发活动外,对参观接待量进行控制。

(毛晓娜、刘顺兵参与采写)

和面、挤压熟化、拌料调味、包装……走进“中国辣条之乡”——湖南平江县的一家辣条生产公司10万级GMP洁净车间内,自动化、智能化设备精准控制着湿度、温度参数和原料配比。

“这是辣条行业首个制药级GMP车间。”该公司创始人张玉东介绍,这个车间能实时监测微生物、洁净度等指标。这种标准化、智能化转型,正是平江县辣条产业集体突围的缩影。

近年来,平江县加速淘汰落后产能,关停改造辣条生产小作坊和低端车间;组织企业参与制定行业首个地方标准;引导企业与高校、科研机构合作。

经过20多年的深耕细作,平江县目前已构建起从原辅料供应、精深加工、机械制造到商贸物流的完整产业链。据统计,2024年,平江县共有约120家辣条企业,年产值突破200亿元,占全国辣条市场1/3的份额,带动上下游超10万人就业。

(吴友良参与采写)

太行山间架起『空中邮路』

河南日报记者 李林陈浩

今年“618”期间,河南安阳林州市石板岩镇有了自己的“空中邮路”。

17日,一架无人机稳稳落在石板岩镇上坪村。村民李林义迎上去,把成箱的山货往无人机上装,“头一回用无人机送货,下山30公里的盘山路,以前开车少说要50分钟,现在7分钟就能到”。

这标志着河南省首条无人机山区邮路投入常态化运营。当天,在石板岩镇,共有11条无人机邮路同步开通。

石板岩镇地处太行山区,镇里的17个行政村分散于群山之中,传统物流耗时长、损耗大,影响当地居民的生活质量和产业发展。

今年以来,当地邮政部门在石板岩镇构建“空中投递网络”,邮政无人机实现“定时、定点、定线”标准化投递。

目前,在石板岩镇开通的无人机邮路共覆盖深山区11个村庄,可惠及4000余名山区群众。

脑机接口挑战赛百万奖金引才

北京日报记者 孙奇茹

作为中关村科技文化节的重要活动,脑机接口智能技术应用挑战赛近日在北京海淀区中关村街道新质生产力创新孵化中心启动。大赛吸引近千个项目报名,并设置百万元现金奖励。

今年初,北京市发布相关文件,提出“打造国际领先的脑机接口创新生态与产业集群”的目标。中关村街道办事处副主任黄宇玲介绍,此次挑战赛旨在打造跨学科协同攻

坚平台、应用场景与价值验证平台等,探索破解脑机接口产业化进程中的关键瓶颈。

脑机接口技术将在哪些领域率先落地?记者了解到,医药健康领域,脑机接口技术有望为渐冻症患者重建沟通桥梁,帮助盲人重获光明感知,帮瘫痪人士恢复运动能力。认知能力拓展方面,脑机接口相关技术将有助于提升学习效率、记忆水平,探究新型脑机交互模式。

来这里,买汉服

本报通讯员 王亮

山东菏泽市曹县是我国汉服生产销售基地之一。目前,全县共有汉服企业2700多家,网店超1.5万个,汉服从业者近10万人,2024年汉服产业年销售额约120亿元,成为当地群众增收、乡村全面振兴的新引擎。

曹县以汉服、电商为依托,形成涵盖原创研发、设计制作、版权保护、裁剪打版、绣花印花、展演展示及网络营销等的完整产业链条。如今,曹县汉服产业正向规模化、品牌



一台“爱心冷饮”冰柜,蓄满城市温情

宁夏日报记者 周昕

20日,宁夏银川市兴庆区民族南街一家商场门口,一台冰柜柜体上“爱心冷饮”4个字符格外醒目。在烈日炙烤的街道旁,快递员、外卖骑手陆续在此驻足,打开冰柜、取出矿泉水,喝口冰水除去奔波的燥热。

当日14时许,刚放下包裹的快递小哥蔡佳俊畅饮后长舒一口气说:“天闷热得透不过气,能就近喝到免费冰水解渴,过瘾。”

为减少高温对户外劳动者的影响,兴庆区

新华街正丰社区党委联合相关共建单位,共同发起公益活动,专门设立此处“爱心冷饮”补给站,让交警、城市管理执法人员、环卫工人等顶着高温工作的劳动者,可以从这里免费取水降温。

小小冰柜,汇聚共建单位的责任担当与爱心。正丰社区党委书记徐海琴介绍,将继续聚合共建资源,紧扣民生所需,推动社区公共服务与服务共建共享。

四海听音

这个夏天,被亲切称为“苏超”的江苏省城市足球联赛火爆出圈,成为现象级体育盛会。让人不禁想问,其成功密码何在?

先看特质鲜明的“文化家底”。城市IP承载着独具特色的地域风情与人文基因,“盐水鸭PK恐龙”“楚汉争霸”……各地将独特的历史典故、风物特产、饮食文化巧妙融入赛事,活力赛场升级为城市魅力的文化秀场。一场球赛,点燃乡情与自豪,放大城市辨识度和吸引力。

再看文旅消费的“乘数效应”。“常州还有几笔?”“收下笔画,名字里有州的都是兄弟!”各地文旅账号借势“玩梗”,精准捕获流量密码。“叫南哥”帆布包、常州“恐龙妹”玩偶等文创热销……拥抱年轻态,抓住“跟着赛事去旅行”风口,一系列引客又留客的好点子,为文化赋能经济社会发展提供借鉴。

最后看体育赛事的“群众基因”。教师、学生、快递员、司机……赛场上奔跑的是各行各业普通人,他们也是赛场主角也是邻家面孔,赋予赛事“自家事”般的亲切感。球迷为之呐喊的,不仅是比分,更是那份滚烫的拼搏精神。体育赛事只有真正扎根群众,才能激发广泛参与,永葆生命力。

“苏超”的火爆,是活力中国、乡土中国的生动注脚。它证明,接地气的文化有感染力,真诚的参与有凝聚力,转化流量的巧思有生产力。期待各地敞怀相迎,以更新颖的文旅产品、更动人的家乡故事,从群众的“乐子”里蹚出发展的“路子”,让现象级成功从偶然走向必然。

八方速递

全国首例水库水生态碳汇交易落地

本报重庆6月25日电 (记者刘新晋)近日,全国首例水库水生态碳汇交易在重庆开州区签约。按照交易双方约定,开州汉丰湖国家湿地公园过去两年产生的碳汇资产,由三峡新能源淮南光伏发电有限公司以70.3万元的价格成功受让。

本次交易标的为汉丰湖湿地公园170.28米至175米水位高程带及周边修复带8.32平方公里面积内2023年至2024年碳汇资产,共计8784吨二氧化碳当量。

浙江土特产直播带货达人大赛举行

本报杭州6月25日电 (记者窦瀚洋)23日,浙江土特产直播带货达人技能比武大赛举行。

决赛现场,六强选手通过“模拟直播”一较高下,并获颁“浙江现代‘新农人’培育土特产直播带货实践指导员”聘书,纳入省级“带不走的直播铁军”人才库。

上海老年大学今秋招生创新高

解放日报上海6月25日电 (记者李蕾)上海老年大学2025年秋季招生正式启动,招生规模再创新高,最热门的课程是国标舞、声乐、智能手机应用、中医等。

今年秋季学期,上海老年大学拟开设800余个班级,预计提供超2.7万个学位,较去年同期增长近100个班级、2000余个学位。围绕老年人兴趣爱好和实际需求,上海老年大学提供课堂观摩和新课程试听,新推出“AI应用全攻略”“国际标准舞——摩登舞·华尔兹”“非洲鼓”及“萌宠生活家”等一系列课程。

闽赣联合推出5条精品旅游线路

本报福州6月25日电 (记者施钰)福建、江西文旅部门日前联合推出“山海奇境”闽赣精品旅游线路,进一步串联两省文旅资源。

此次推出的旅游线路共5条,分别是“世遗主题”“瓷茶主题”“山海主题”“红色主题”“古村主题”,每条线路均途经福建、江西两省相关设区市,50余处景点涉及两省主要的国家5A级、4A级景区。

世界(沈阳)酸菜美食创意大赛将启动

本报沈阳6月25日电 (通讯员董翰博)2025年世界(沈阳)酸菜美食创意大赛暨沈阳酸菜美食嘉年华活动将于7月11日至15日在辽宁沈阳举行。

本次大赛以沈阳酸菜为主要食材,鼓励选手融合各地菜系及国际风味创新菜品,并将从“滋味、呈现、创意”三方面进行评审,推动酸菜烹饪技艺升级。

陕西产大窑饮品首次出口中亚

本报宝鸡6月25日电 (通讯员黄愷)近日,陕西宝鸡陈仓区生产的约4000件大窑饮品出口哈萨克斯坦阿拉木图,采购方为在中亚五国拥有多家连锁超市的客户,这是陕西生产的大窑饮品首次出口中亚。

宝鸡是西北地区食品饮料产业集聚地之一。去年,大窑饮品智能工厂在陈仓区建成投产。