

6月26日是第三十八个国际禁毒日——

# 禁毒路上，他们够拼够专业

## 建设更高水平的平安中国

禁毒工作事关国家安危、民族兴衰、人民福祉，毒品一日不除，禁毒斗争就一日不能松懈。6月26日是第三十八个国际禁毒日，各地坚持关口前移、预防为先，依法严厉打击毒品违法犯罪，减轻毒品社会危害。本报记者走进公安缉毒、海关缉私、司法行政戒毒战线，记录他们从小处着眼、从细节抓起的禁毒体会，呈现他们冲锋在前抓捕毒贩、堵塞毒品流通渠道、悉心救治帮助吸毒者重获新生的故事。

——编者

云南临沧边境管理支队副支队长杨翔——

## 从小线索预判犯罪分子的预判

本报记者 杨文明

一等功臣、二级英模、云南出入境边防检查总站临沧边境管理支队副支队长杨翔，至今没有一张露脸的公开影像。

2025年度中国青年五四奖章获奖名单公示时，因为国旗代替照片，杨翔第一次受到网友关注。

“不露脸，是为了今后工作方便。那天看到我在媒体上露脸，说明我告别了办案一线。”坚守缉毒一线的杨翔说。

背对镜头，杨翔跟记者敞开了心扉：“根据一些小线索将犯罪分子抓捕归案，很有成就感！”杨翔坦言，自己很享受抽丝剥茧破案的过程：本地人不常抽的烟头，背后查出一个跨境走私窝点；频繁上下高速的货车，底盘上发现有毒品。杨翔有个习惯，到了边境一线，换上运动装，到周围小路转上一圈。“新修的摩托车道，路基红土新鲜”“枯水期涉渡点，鹅卵石滩有拖痕”……哪里能通车、哪里能走摩托、哪里只能徒步，杨翔了然于胸。他常说：“想抓住毒贩，就要比毒贩更了解毒贩，从小线索预判犯罪分子的预判。”

“缉毒没有影视剧那么惊险，但比影视剧更难。”杨翔说，现实中毒贩遇到抓捕，第一反应是逃跑，而非袭警。在拦截运毒车辆、高山密林追捕或者抓捕个别带枪毒贩时，缉毒警面临极高的风险。每次行动前，杨翔都要做足准备。

一个案件从线索到查办，两三个月是常态。到了最后的抓捕环节，民警更不敢有丝毫疏忽，一天睡两三个小时是家常便饭。为了避免分心，杨翔在工作时间也很少联系家人。杨翔说：“办案往往都是连续的，我很少有时间带孩子出游。能在休假时给孩子做饭、辅导作业，就很满足！”

有人曾劝杨翔调岗，但杨翔志向坚定：“总要有人缉毒，干了这么多年有经验，还是我来吧！”17年来，杨翔累计参与侦破毒品案件100余起，抓获犯罪嫌疑人200余名，缴获毒品以吨计。身后的万家灯火，是杨翔和同事们在默默守护。



图①：马国栋（右）对进境邮件进行机检查验。 张越 摄（人民视觉）

图②：临沧边境管理支队军赛边境检查站民警进行公开查缉。 母赛昌 摄（人民视觉）

图③：辛欢（左）和同事交流心理问题治疗方法。 本报记者 祝佳祺 摄

杭州海关所属钱江海关干部马国栋——

## 从小疑点找出带毒的国际邮件

本报记者 窦瀚洋

浙江杭州，邮路口岸查验现场，一个看似普通的国际邮件，引起了杭州海关所属钱江海关驻邮局办事处监管二科科长马国栋的注意。

“报关信息写的是普通零食，收件人填写的是‘李先生’，地址不具体……”马国栋敏锐地察觉到不对劲。从事日常查缉进境邮件的工作多年，马国栋总结出——寄件人、寄件地址、收件人、收件地址、申报品名“五不详”疑点。

开箱查验，初看一切正常，但马国栋还是决定“翻箱倒柜”，用笨办法再确认一下。他与同事逐一打开邮件，来回翻看后发现，零食袋的塑封口上有些许重新包装的痕迹，最终在零食内找到了藏匿的可疑药品。

当天中午，马国栋驱车赶往25公里外的国家毒品实验室浙江分中心，进行急救检测。下午，检测结果证实了马国栋的预判——这些药品是毒品。

这条源自杭州邮路口岸的线索，引起禁毒部门注意。杭州海关缉私局组织了6轮抓捕，并上报海关总署缉私局，最终该案被列为目标案件和海关总署缉私局一级挂牌管理案件。随后各地相关部门联合行动，64个涉毒邮件被精准拦截，61名犯罪嫌疑人相继落网，843粒药品被彻底缴获。

国际邮件人包分离、快速便利，利用进出境邮件走私毒品隐蔽性高、打击难度大。对马国栋来说，从蛛丝马迹中发现线索，堵住毒品入境通道，是他的日常工作。扎根基层一线13年，他遇到的类似事情还有许多——2022年，他和同事透过粗糙的巧克力外包装，查获了含致幻成分的76颗毒品巧克力；2023年，他和同事闻到了过于浓郁的咖啡味，查获了夹藏在里面的大麻；2024年，寄件人将冰毒压薄，他凭借微微凸起的硬壳状物体，和同事成功切断了用信函寄冰毒的链路……

这份近乎偏执的细致与日积月累的经验，让马国栋带领团队精准找出“毒邮件”——累计查获各类毒品案件381起，包含了一代、二代和三代新型毒品，以及各种国家列管的二类精神药物。“传统的缉毒犬培养周期长、养护成本高，还有嗅觉兴奋期短，易受训导员指令、犬只状态及环境气味干扰等问题，我们也在考虑借助科技的手段提升缉查效率。”眼下，马国栋又在跟同事们探索“机器犬+纳米嗅觉传感器”的缉毒模式，待正式投入使用。

这几日，马国栋活跃在杭州的博物馆、社区和广场，展示着缴获各种伪装巧妙的毒品样本，讲述那些惊心动魄的缉毒故事。

广西女子强制隔离戒毒所医院教导员辛欢——

## 从小细节琢磨戒毒人员的“心病”

本报记者 祝佳祺

位于南宁市的广西女子强制隔离戒毒所，是广西唯一收治女性戒毒人员的监管场所，承担着帮助戒毒人员戒除毒瘾、回归社会的任务。1996年，护理专业毕业的辛欢来到戒毒所工作，现担任戒毒所医院教导员，这一干就是29年。

脸上常挂笑容，身着干练的警服，辛欢工作起来既温柔又利索。她说：“亲眼看见吸毒人员获得新生，这种能帮到人的感觉令我觉得很光荣，所有的努力都有意义。”

“以前只想着治好病，但后来发现效果不好，因为很多病患还有‘心病’。”去年夏天的一次经历，辛欢记忆犹新。当时，一名戒毒人员突然吃不下饭，状态不佳，送医时检查发现患者血小板掉得快。眼见戒毒人员垂头丧气，心思细腻的辛欢和她聊起天来。原来，她感觉因患病受到歧视，产生了消极情绪，身体健康受到影响。辛欢及时反馈给所内心理咨询师，共同对病患

做了心理疏导并持续跟踪，改善了病患情况。

“预防远胜过治疗，我们要防止毒品侵害年轻人。”这些年，辛欢将精力更多倾注到了青少年毒品预防上。在生活区，满墙的心愿纸条写着未成年人戒毒小组，绘画课上，许多孩子不约而同画起了向阳花。此后，戒毒所未成年人戒毒工作有了新名字——“向阳花”培育计划。

“很多未成年人对毒品危害认识不够，教育科普工作还要更靠前一点。”近年来，辛欢积极投身科普教育工作，从戒毒所到学校再到乡村社区，讲卫生健康知识，宣传禁毒理念，累计参与课堂授课、宣传近30场次，覆盖4000余人次。

多年来，辛欢从未使用重复课件：“比起覆盖人数多少，我更在意讲的内容能不能真的入脑入心。要按需定制，及时更新，讲得更有趣，内容更贴近生活。”

## 延伸阅读

### “笑气”是毒品吗？

本报记者 张天培

“笑气”化学名称为一氧化二氮，广泛应用于医疗临床、食品加工等领域。人吸食后，会感到短暂的轻松，不自觉发笑甚至产生幻觉。“笑气”具备极大的成瘾性和危害性，大量吸入“笑气”后会产生幻觉、神志错乱、视听功能障碍和肌肉收缩能力降低等一系列副作用。

中国人民公安大学侦查学院禁毒教研室主任张黎介绍，根据刑法、禁毒法规定，毒品是指鸦片、海洛因、甲基苯丙胺（冰毒）、吗啡、大麻、可卡因以及国家规定管制的其他能够使人形成瘾癖的麻醉药品和精神药品。目前，“笑气”虽未被

列管为毒品，但已被列入了危险化学品目录，属于危险化学品，非法生产、经营、储存、运输以及使用“笑气”都要承担相应法律责任。

公安部禁毒局副局长单叶萍介绍，针对以“笑气”为代表的未列管成瘾性物质滥用问题，公安机关依法严厉打击非法生产、经营、贩卖、运输和吸食滥用“笑气”违法犯罪，对发现有明显成瘾性和较大危害的非列管物质，推动及时纳入管制。

今年一季度，各地公安机关破获涉“笑气”刑事案件87起，抓获犯罪嫌疑人301人，缴获“笑气”19.3万升。

### 当心新型毒品伪装成减肥药

本报记者 王欣悦

近年来，新型毒品的伪装越来越隐蔽，哪些生活中常见的物品容易成为新型毒品的伪装？重庆市公安局禁毒总队民警提示：“新型毒品常伪装成饮料、减肥药、糖果等日常物品，通过社交平台等方式交易；还会在酒吧、KTV等娱乐场所，被混入饮料或食品中，诱骗青少年尝试。”

普通人如何辨别？一要查看包装与标识，正规产品有完整规范的包装、标识，包含生产厂家、

成分表、生产日期、保质期、批准文号等信息。二要关注成分与功效，若产品声称有快速、神奇的减肥效果，不节食、不运动就能大量减重，其成分中可能含有安非拉酮、麻黄碱等国家管制精神药品成分。三要观察售卖渠道与方式，若“减肥药”“提神饮料”等通过非正规渠道售卖，如私人微信、不明网站，或在娱乐场所、街边等地方私下交易，就要格外警惕。

## 国台办举行例行新闻发布会 台湾光复的历史无可辩驳地证明 台湾是中国领土不可分割的一部分

们一道，铭记抗战历史，捍卫台湾光复、回归祖国的胜利成果，坚守民族大义，坚决反对“台独”分裂和外来干涉，守护中华民族共同家园，共促祖国统一，共同实现民族复兴伟大梦想。

朱凤莲在当日发布会上开始时发布消息，

为进一步便利台湾同胞来往大陆，扩大两岸人员往来和交流合作，经财政部商国家发展改革委、出入境管理局，决定自2025年7月1日至2027年12月31日，免收台湾“首来族”申办台胞证证件费，具体政策将由出入境管理局组织实施。

一名台湾网红日前来大陆旅游，受到台

湾社会广泛关注，却遭岛内绿营政客和网军攻击。朱凤莲应询指出，长期以来，民进党当局和绿营政客一味操弄“反中抗中”，企图封堵岛内同胞了解大陆真实情况的渠道，误导台湾社会和民众对大陆的认知。随着越来越多台湾同胞到大陆走走看看、分享所见所闻，民进党当局编造的谎言一一被戳穿，制造的“信息茧房”正在崩塌。

朱凤莲表示，我们注意到，有越来越多的台湾同胞特别是青年朋友，主动冲破民进党当局构筑的信息围墙，用各种方式了解大陆。“我们欢迎并期待台湾同胞把大陆各地列为旅游打卡地，把大陆优质好物放入购物车，交流越深，就越会感受到大陆景美物美更美，一来再来心更近。”她说。

## 调查研究 凝聚共识

去年的中央经济工作会议和今年的《政府工作报告》，都把“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”作为2025年的重点任务。

近日，受中共中央委托，民革中央调研组由民革中央主席郑建邦、常务副主席何报翔率队，围绕“发挥消费基础性作用，促进经济高质量发展”这一课题，在陕西、广东开展年度重点考察调研，并召开专题座谈会。

### 深入一线调研，了解发展现状

随着经济发展进入新阶段，消费日益成为增强经济内生韧性、推动高质量发展的动力源泉。

从社区商业到城市商圈，从文旅融合古镇到康养消费基地，从深山茶园到荔枝种植园，从企业总部到生产车间……调研组进商场、看园区、走企业、下车间，先后在陕西西安、商洛、安康，以及广东湛江、茂名、广州等地开展深入调研。

走进西安市长安区社区商业中心，商品琳琅满目，顾客络绎不绝，快闪早餐摊、电视休闲区、共享厨房、社区工坊等一批服务空间独具特色。

“这里是一个不同于通常商业空间的社区生活中心。”商业中心负责人介绍，长百新市以“商业+社区空间运营+社区便民服务”的方式，开拓社区商业场景，“把老百姓的生活服务嵌入购物中心，深度融合商业价值与社区需求”。

“实体经营受电商影响大不大？”“企业产品出口占比有多少？”“跟前几年比，游客数量有什么变化？”“民宿价格怎么样？预订火爆吗？”……在各个调研点，调研组成员仔细询问，相关负责人一一作答。

作为文化大省，陕西积极推动文旅产品焕新升级，增强消费吸引力；贯穿全年开展文旅宣传推广，培育壮大重点文旅产业链群，持续优化文旅消费环境保障。

调研组认为，陕西发挥历史文化底蕴厚重优势，精心打造优质文旅消费产品的实践，有力推动经济持续回升向好，消费市场的潜力和活力令人瞩目。

### 坚持问题导向，贡献智慧力量

在发展中，还面临哪些实际问题？调研组每到一处，都仔细询问，深入考察。结合所见所闻所想，调研组成员坚持问题导向认真探讨，积极贡献智慧力量。

终南山寨康养消费基地，位于商洛市柞水县朱家湾村西沟峡，是一个集旅游观光、养生、度假休闲等多功能于一体的综合型项目。村里按照村内群众优先聘用、优先选择岗位、优先参加技术培训“三个优先”原则，带动稳定就业86人，年人均工资性收入3万余元。

“游客是否以省内周边游客为主？”“如何为景区持续引流？”通过详细交谈，调研组了解到景区正面临游客季节性分布不均等发展困惑。

当地景区如何进一步提振消费？在调研组成员、苏州大学商学院教授张斌看来，可通过开发四季全时产品链等方式，延长游客的平均停留时间。“此外，还可设计深度体验产品，提高二次消费占比；联合周边景区打造‘联票’，开通跨区域旅游专线，吸引更大的客群。”

在安康市毛绒玩具文创产业中心，调研组认真了解这座秦巴山城充分抓住东西部产业有序转移的机遇，将毛绒玩具产业作为新经济增长点的具体实践。“我们通过调研发现，这里有一个很大的特色，就是全产业链的支撑能力。”调研组成员、中国宏观经济研究院经济研究所副所长郭丽岩说。

对于当地而言，如何进一步促进产业和消费的良性循环？调研组专家建议更多从挖掘内需潜力的角度，强化与本土消费偏好更相契合的毛绒玩具设计、研发和生产等关键环节，进一步增强抵御外部不确定性的能力。

多看、多听、多问，调研组广泛听取意见建议，认真总结经验做法。对于集中反映的问题，也深入沟通、重点记录。

### 积极建言献策，提供决策参考

在提振消费上，面临哪些困难和挑战？围绕“十五五”时期消费扩容提质升级，有哪些好的对策建议？

就陕西、广东两地发挥消费基础性作用、促进经济高质量发展等内容，调研组召开座谈会，相关部门负责同志、企业负责人、专家代表等开门见山，紧扣主题谈问题、提建议。

“智能型、沉浸式旅游新业态、新场景、新产品总体偏少，旅游区内二次消费产品质量不高”“打造新兴消费场景时，在融合度与创新性上存在欠缺”“在部分重点领域，消费市场难以满足城乡居民的多元需求”“建议进一步强化消费环境共治体系建设”……座谈会上，聚焦难点堵点，大家畅所欲言、共商对策，调研组进行了认真梳理、记录和研究。

“下一步，我们将抢抓消费品以旧换新政策机遇，坚持供需两端综合发力，统筹协调促消费和惠民生，以促消费推动稳增长，不断提升消费对经济增长的拉动作用。”陕西省发展改革委相关负责人说。

调研组建议，围绕提振消费促进经济高质量发展，要立足“改革创新”加大力度，树立创新思维观念，构建有利于消费的政策体系、提升人民群众的消费主体动能、加强建设消费环境新生态，破解制约消费需求扩张的深层次结构性与体制性难题，最大程度激发消费活力。要坚持以“民生为大”提升温度，加快释放消费潜力，通过增加居民收入、健全社会保障、注重公共消费，将更多的资金、资源服务于民生，加快形成消费拉动生产、生产创造就业、就业增加收入、收入提振消费的良性循环。要着眼“新发展格局”拓展广度，积极培育扩大消费的动力，丰富新型消费供给，协调区域城乡发展，完善入境消费服务，以良好稳定的国内循环培育消费增长新动能，在推动经济高质量发展的同时促进对外贸易等国际循环。