

■文化市场新观察

四川成都连续12年举办草莓音乐节

投入音乐的怀抱 感受纯粹与美好

本报记者 宋豪新

舞台上，乐队与歌手轮番上场，将现场变成音乐的海洋；舞台下，乐迷李慕涵和朋友们坐在草地上，享受音乐带来的快乐。四川成都国际非遗博览园，超5万名乐迷齐聚2025成都草莓音乐节，共赴一场欢乐的聚会，一起“跳进”音乐节的夏天。

这是李慕涵参加草莓音乐节的第九年。“音乐节总有意外的惊喜。”李慕涵说，虽然平时工作忙，她还是会抽出时间去现场，“有一次遇到下雨，台下的观众淋着雨也舍不得走，一起跟着大合唱。我至今仍记得那种感觉。”

今年是草莓音乐节在成都举办的第十二个年头。扎根成都，草莓音乐节有何“密码”？

“成都是西南地区的音乐和演艺中心之一，具有浓厚的文化底蕴，而且包容性强，无论是哪种类型的音乐，在这里都能找到适宜生长的土壤。”草莓音乐节创始方、摩登天空营销中心总经理李鹏飞说，每一年音乐节都会加入新元素，为乐迷提供丰富多彩的新体验。“今年我们首次设置了内容体验区，与当地文化品牌合作，推出多种以本地文化为灵感的互动装置与沉浸式体验，让本地观众有归属感、外地乐迷有新奇感。”

乐趣“溢出”音乐节。成都市商务局相关负责人介绍，在成都，“小票根”串联起“食、住、行、游、购、娱”全消费场景。以草莓音乐节为例，在演出举办的前2天至后2天期间，观众凭演出门票可免费参观成都武侯祠博物馆、青城山一都江堰景区等18个博物馆和景区。

“年轻人更愿意为情绪和体验买单。”在李鹏飞看来，如今的音乐节已经不是单纯的演出活动，观众可以穿上彰显个性的服装，和朋友一起为喜爱的乐队和音乐欢呼，这种强调“个人体验”的消费模式，能够更大限度满足年轻消费者的需求。

“音乐节上个体与音乐的互动氛围，好像唤醒了我精神中的某个部分，大家一起投入音乐的怀抱，感受那份纯粹与美好。”李慕涵说，明年还将继续与草莓音乐节的约定。

音乐节渐成青年文化消费新趋势

年轻的心，随音乐律动



侗族大歌登上湖南岳阳洞庭渔火季湖畔音乐节

让世界听到我们的声音

本报记者 杨 迅

夜幕低垂，洞庭湖畔，月光与灯光交相辉映，歌声如泉水清凉流淌。95后主唱杨想妮和多名侗族姑娘组成的舞乐蝉歌乐团，登上2025岳阳洞庭渔火季湖畔音乐节的舞台，一曲融合侗族大歌与拉丁节奏的《侗歌唱村超》点燃全场。

杨想妮来自贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县。舞乐蝉歌乐团成员均为90后甚至00后，她们致力于将古老的侗族大歌唱出“新声”。“我们发现侗族大歌加入现代律动后，变成了更适合跳舞的音乐。”杨想妮说。

今年年初，动画电影《哪吒之魔童闹海》的片头曲发布，其中侗族大歌空灵的吟唱惊艳网友。这背后，是舞乐蝉歌乐团成员们的共同努力。此次参加洞庭渔火季湖畔音乐节，舞乐蝉歌乐团带来了《布谷》《蝉之歌》《踩堂歌》等无伴奏人声原生态民歌，以及新歌《更美的家乡》《侗歌唱村超》。

在杨想妮的家乡，“村超”名气不小。杨想妮说，“很多音乐人和我们一起完成《侗歌唱村超》，能把‘村超’和侗族大歌这两大IP结合在一起，我感到很开心。”

跨界融合，是音乐节的策划执行团队新乐府的设计重点：湖南花鼓戏演员和外国音乐家的合作惊艳四座，原生态民歌在电子乐中潺潺流淌……台下的年轻人随韵律摇摆，后台挤满了等待合影的乐迷，传统艺术的现代表达成为引发青春共鸣的密码。

“这是我们首次参加大型户外音乐节，观众的热情超乎想象。”杨想妮说，从电影配乐到“村超”现场万人合唱，再到走上音乐节舞台，侗族大歌正以年轻的面貌走近更多人，这让乐团成员倍感自豪。

“侗族大歌历史悠久，作为新一代的传承人，我希望让世界听到我们的声音。”杨想妮觉得，通过更现代、更时尚的表达方式，民族音乐就可能变成世界音乐，获得更多人的喜爱。

“侗族大歌历史悠久，作为新一代的传承人，我希望让世界听到我们的声音。”杨想妮觉得，通过更现代、更时尚的表达方式，民族音乐就可能变成世界音乐，获得更多人的喜爱。

图①：舞乐蝉歌乐团在音乐节上表演。
本报记者 杨 迅 摄

图②：成都草莓音乐节现场。
肖本祥 摄（人民视觉）

成都草莓音乐节组委会供图

图③：安徽省芜湖市峨眉山镇的繁昌人民体育公园内，人们在观看音乐节表演。
肖本祥 摄（人民视觉）

图④：“长春哦啦音乐节”现场。
长影集团供图

本报南宁6月25日电 （记者张云河）24日，中国科学院百项重大科技成果入桂转化活动在广西南宁举办，240项重大科技成果亮相。

本次活动聚焦广西在人工智能、高端装备制造、先进新材料等关键领域的迫切需求，与中国科学院推荐的重大科技成果进行精准对接。活动成果丰硕，共有25个项目达成合作意向，签约总金额达8875万元，“超大型FLNG船用高性能宽幅铝合金制备技术研究与应用”等21个重点项目在现场集中签约。

为了让大众更直观地感受前沿科技的魅力，中国科学院精选了65项前沿科技成果进行实体展示，同时通过线上平台同步发布240项成果。

中国科学院在广西南宁举办科技成果转化展示

这些成果涵盖众多前沿领域，为广西优势特色产业的发展提供了全新的思路与技术支撑。

活动现场，4家广西企业与4家中国科学院研究所登台，分别在人工智能、生物制造、新材料及海洋医药等领域进行重大科技成果供需发布。与此同时，广西科技成果转化基金也在现场进行了详细推介。相关负责人阐述了基金的设立背景以及重点支持方向，旨在为科技成果的转化落地提供坚实的金融保

障，助力科技成果从实验室走向生产线。

本次活动由广西壮族自治区科技厅、中国科学院广州分院联合主办，以“中科入桂 创启未来”为主题，通过组织中国科学院及院属研究所与广西高等院校、科研院所和企业共同开展重大科技成果的发布、对接、签约和展示活动，进一步深化中国科学院与广西的科技创新合作，为产业高质量发展注入更多创新活力。

■为梦想奔跑



桌子上工具、颜料碟一字排开，一只漆器手镯被砂纸反复打磨后，逐渐显露漆层下的纹理。广东省非遗项目漆器髹饰技艺代表性传承人杨细容就是在这个普通的工作间里，成功制作出“漆器之首”美誉的犀皮漆器。

杨细容在浓厚的漆艺氛围中长大。耳濡目染下，她从小就对这项技艺“喜欢得不得了”。1980年，刚满16岁的杨细容进入工厂工作，开始真正接触这项技艺。

一件漆器从最基本的漆器胎骨做起，需经过裱布、打磨、髹饰等繁杂工序，制作周期需几个月或更久。“我喜欢漆艺，从不觉得寂寞。”杨细容说。通过一番刻苦练习，她熟练掌握了贴金、打磨、推光等一系列工序。

推光是在已经打磨好的漆器上，用手掌或手指沾上瓦粉，来回推磨。“这样的反复推磨需要上千遍，直到可以‘以漆为镜’。常常坐下一推就是一天。”杨细容说。

推光从白天推到天黑，而为木雕贴金箔，有时又要从黑夜到天明。杨细容介绍，“大漆贴金很讲究时机，金箔早贴则不亮，晚贴又不牢，大漆达到合适的黏度才能达到最好的贴金效果。为了把握最佳时机，有时午夜就得起床观察。”

经过努力，杨细容在潮汕古法推光漆艺与髹漆贴金箔方面达到了较高水平。她有两件漆艺作品在中国（深圳）国际文化产业博览交易会上获得“中国工艺美术文化创意奖”金奖。

2015年，在中国（深圳）国际文化产业博览交易会上，杨细容被一件名为《赏瓶》的漆器所吸引。观其纹理，如层峦叠嶂，有流动之美，表面光滑，圆润典雅。翻查资料后，杨细容才得知这件漆器属于犀皮漆。

犀皮漆，又称虎皮漆，因其纹理特点而得名。由于技艺复杂等原因，犀皮漆一度几近失传。杨细容很想再现这项技艺：“作为传承者，努力复活漆艺绝技，我责无旁贷。”

关于犀皮漆的文字记载很少，杨细容找到王世襄所著的《髹饰录解题》等资料，反复学习。经过一段时间的认真揣摩，杨细容着手寻找相关制作材料，开始试制。

“犀皮漆制作的难点在于灵动变化的纹理，在打磨出来前无法预测成品的纹理图案。”杨细容第一次尝试花了3个月，但成品效果很差，只得从头再来。反复调整，手指也因此沾满瓦粉。杨细容说：“需要将漆浆搅拌至滴未滴，略有回弹时打捻最为合适。”杨细容一次次总结经验，重新打捻、上漆，反复尝试。经过3年尝试，杨细容终于成功制成一件髹漆50多层、高33.5厘米的“脱胎犀皮漆瓶”。

2018年，杨细容将“脱胎犀皮漆瓶”捐赠给广东民间工艺博物馆收藏。作品展出时，工作人员特地从库房拿出了1960年杨细容制作的脱胎暗花推光漆花瓶《新八宝》一同展出。

如何将非遗技艺发扬光大，是杨细容一直在思考的问题。“现在，脱胎犀皮漆器制作难度高，传统潮汕漆器的用途并不广泛，而非传承的关键在于走入寻常百姓家。”杨细容说。

精美小巧的漆器手镯、典雅别致的漆器茶具……杨细容探索将漆艺融入现代生活，制作年轻人喜欢的漆器。“相信古老传统的非遗漆艺会在现代生活中焕发新彩。”杨细容说。

（陈锴跃参与采写）

陈锴跃摄

天津大学打造“读懂中国”系列特色活动

留学生爱上拍短视频

本报记者 武少民

“咬一口，外脆内软，咸甜辣混合，这是一枚有越南味道的面包。”近日，在天津市外国语留学生文艺展演暨天津大学第十五届国际文化节上，天津大学的越南留学生阮兰热情推介家乡美食。

活动中，不同国家的学生互相分享家乡的美食，拍照留念。“每当有中国朋友品尝后，我们会一起交流中越美食的‘和而不同’。文化就如一条纽带，把我们的心紧紧连在一起，我更深刻体会到民心相通的力量。”阮兰说。

2023年9月，阮兰来到天津大学学习。近两年里，她拍摄并发布了260多个视频作品，吸引了5000多名粉丝。阮兰说，最大的收获就是用镜头记录日常生活，“读书交流、文体活动，看似是微不足道的小事，没想到很多人反馈，通过我拍摄的视频和图片，他们更加了解中国文化。”

近年来，天津大学以国际教育学院为主体，在重要节点、结合重大主题，引导留学生系统了解中华优秀传统文化教育。通过打造“读懂中国”系列特色活动、建立留学生文化体验基地、开展非遗实践等方式，形成“课程—实践—平台—环境”文化浸润模式，引导留学生感受中国传统文化。

相知无远近，万里尚为邻。中国传统文化的浸润和影响，让阮兰受益匪浅。她计划毕业后从事跨境电商工作，推动更多中国商品进入越南市场。“希望通过新媒体平台展示商品特色和更有温度的文化故事。”阮兰说。

本报责编：智春丽 陈圆圆 陈世涵

版式设计：蔡华伟

神舟二十号航天员乘组将于近日择机实施第二次出舱活动

本报北京6月25日电 （记者刘诗瑶）据中国载人航天工程办公室消息，根据计划安排，神舟二十号航天员乘组将于近日择机实施第二次出舱活动。

自北京时间2025年5月22日圆满完成第一次出舱活动以来，神舟二十号航天员乘组先后完成了站内环境监测与设备检查维护、物资清点整理与转移等工作，承担的空间生命科学与人体研究、微重力物理和空间新技术等领域实（试）验任务稳步推进。

目前，空间站组合体运行稳定，神舟二十号航天员乘组在轨工作已满两个月，身心状态良好，已做好出舱活动各项准备工作。