



今年以来，消费品以旧换新加力扩围，国家发展改革委、财政部、商务部等部门出台系列政策文件，统筹推动汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”，加快构建“去旧更容易、换新更愿意”的有效机制。各地区因地制宜细化实施方案，不断扩大以旧换新政策受益面。以旧换新热度不减，政策取得显著成效。近期，记者深入河北、贵州、辽宁等省份，探访以旧换新经验做法和工作成效。

——编者

河北加大力度、流程“瘦身”——

## 电动自行车以旧换新实现“双赢”

本报记者 马 晨

6月16日，河北省保定市市民张满祖骑着自己的旧电动自行车，来到莲池区西大街附近的一家雅迪电动自行车专卖店。刚进门，销售人员门淑慧热情地介绍起来：“我们店里共有20多款车型，样式多，看您有什么需求？”

“我平时上下班骑，还需要接送孩子，想选一个安全系数高、续航长一点的电车。”张满祖说。随后，门淑慧推荐了一款车型，“这款车是冠能系列的‘青梅’车型，安装石墨烯电池，安全性能更高，前后有液压减震，配备高亮LED透镜大灯，续航80公里左右，能满足您的出行需求，还可以享受以旧换新补贴。”

选定车型后，门淑慧指导张满祖操作手机领取电动自行车以旧换新补贴券、填报旧车信息、申请发票上牌等，整个流程大约30分钟。最终，这款车售价2798元的电动自行车，以旧换新补贴和旧车折价优惠了共800元。

河北省坚持把电动自行车以旧换新作为惠民生与稳增长的重要结合点，研究出台系列政策文件。2025年以来，有6032家销售门店参加电动自行车以旧换新活动，累计交售旧车、换购新车各125.19万辆，使用补贴资金6.05亿元，带动新车销售34.73亿元；今年销售



高峰期日售新车36295辆，日销售额9889.61万元。

“我们在市区共有50余家门店，今年以来以旧换新政策实施以来，仅西大街一家门店就卖出了2600多辆电动自行车，带动新车销售额780余万元。”保定雅迪电动自行车经销商杨春生说，补贴政策为消费者省下了真金白银，让商家和消费者“双赢”。

在畅通资源循环利用方面，河北要求每市至少公布两家旧车架回收企业、一家废锂离子蓄电池回收利用企业和一家废铅酸蓄电池回收企业，规范老旧电动自行车回收。

在保定，“回收企业—拆解企业—监管部门”三方联动，回收企业与拆解企业签订协议，每笔回收订单同步上传平台，形成“旧车回收—电池分离—资源再生”闭环。2024年以来，保定累计处置废旧电池11.08万组，综合利用率高达98%以上。此外，建设智能化拆解生产线，废旧车架、电池、塑料件等实现100%分类回收，年可减少固体废弃物2.3万吨，节约原生资源3.8万吨，推动电动自行车产业绿色循环、低碳发展。

过去，“流程繁琐”是制约电动自行车以旧换新的瓶颈问题。河北省变“政府管理”视角为“群众办理”视角，变“业务流程”思路为“群众行程”思路，探索推出了“一站式”便捷购车。通过部门数据互通、业务流程再造，以前消费者要花两三天跑4个地方办理的6项业务，现在仅需“1辆车+1部手机”即可在1小时内全部办结。

电动自行车以旧换新的政策实施后，店里周末日均客流量从40人次增长到120人次，而且到店顾客70%以上都选择当场下单。”石家庄市一家品牌电动自行车专卖店经理张丽介绍。

“以旧换新政策力度大，流程‘瘦身’，很多消费者都有换新的打算，我们店里的销量也一路上涨。尤其是2000元到3000元这个价格区间的车子，既符合补贴标准，性价比还高，经常供不应求。”张丽说。

石家庄市商务局相关负责人介绍，为方便消费者参与电动自行车以旧换新活动，全市已有200多家电动自行车门店开通了“一站式”服务通道，消费者在店内就能完成旧车回收、新车选购、补贴申领、旧车销户、新车上牌等全流程。

贵州强化监督、协同发力——

## 家装“焕新”点亮智慧生活

本报记者 黄 娜

“门窗2.7万元、地板3万元、智能马桶1万元……厨卫大项已经超支不少！”一大早，贵阳市民谢忻橙拿着新房装修的施工预算表，来到贵阳市红星美凯龙云岩商场，准备开始细致地“货比三家”。

商场四处张贴的以旧换新活动海报和导购员的一番话，给了她惊喜：“您可以申领家装厨卫‘焕新’补贴，能省不少呢！”

“家装厨卫用品怎么‘焕新’？”谢忻橙问。

“只需登录‘一码贵州’小程序实名认证，就可‘解锁’补贴资格！”导购员继续介绍，自今年1月20日起，贵州将消费品以旧换新的补贴扩大覆盖至装修材料、卫生洁具、智能家居等十八大类家装厨卫商品。

“为确保活动公开透明，我们依托‘一码贵州’智慧商务大数据平台发布家具补贴标准、补贴品类和领取渠道。”贵州省商务厅二级主任科员漆野灵紫介绍，截至目前，2025贵州家装厨卫“焕新”活动参与商家6626家、补贴产品218990件（不含2024年延续活动产品）。

辽宁措施得力、服务用心——

## 汽车换“能”激发消费热情

本报记者 刘洪超

“真没想到，以旧换新补贴一下子让我省了2.5万元，而且申请还非常方便！”6月15日，在沈阳市铁西路北二路一家4S店，吴刚坐进了刚刚预订的新车里，左瞅瞅，右看看，开心地分享自己的购车经历。

吴刚家住皇姑区三台子街道，由于孩子马上要上初中，为了接送方便，将换车计划提上了日程。6月初的一天，他打开手机，一条醒目的标题映入眼帘：“国家+沈阳双重补贴，买车最高省2.5万元！”

刚看到这个消息时，吴刚心里直犯嘀咕：“真有这么好的事儿？不会是商家引流的噱头吧？”他决定到4S店一探究竟。在一家专营新能源汽车的4S店，工作人员热情接待了吴刚，并介绍了申领补贴的相关程序，终于打消了他的顾虑。

通过国家汽车以旧换新平台和沈阳市补贴指定的“云闪付”平台，吴刚线上提交了补贴申报。“消费者购买的是一辆价值25万元的新能源车，国家补贴2万元，沈阳市补贴5000元，共获得2.5万元补贴。”沈阳市商务局生产资料

临近中午，精心选定了一组门窗和地板后，谢忻橙在导购协助下，登录“一码贵州”小程序，快速填写好用户信息、订单信息和交易信息。通过云闪付APP点击支付时，补贴金额瞬间减免——简单几步操作，便省下4000元“家装基金”。

“单笔最高补2000元，家居类一人最高能享6000元补贴！”谢忻橙仔仔细算了笔账，又有了新的消费打算：“省下的钱，刚好填了超支的窟窿，还能再给新家‘升级’点智能家居！”

“补贴给力，消费热气升腾！”红星美凯龙云岩商场总经理桑纪永兴奋地说，参与贵州家装厨卫“焕新”活动以来，商场累计使用家居领域补贴资金441万余元，换新产品超过3500单，直接带动消费金额超1355万元。

“‘一码贵州’平台联合贵州银联商务按照每日一次的频率实现和商务部平台同步订单数据，并及时通过数据接口向国家商务中心同步贵州的家装厨卫‘焕新’活动数据。”漆野灵紫说。

短视频、政策明白纸、以旧换新书签、AI机器人问答……4月26日，“焕新出发智享未来”辽宁省2025年汽车提振消费暨千县万镇新能源汽车下乡锦

市市义县站活动在朱瑞广场启幕。30余个汽车品牌、100余款车型集中亮相，涵盖新能源、燃油、混动等全品类，部分车型叠加省级专项补贴、地方置换补贴、企业购车礼包，综合优惠最高可达3万元。

据悉，该项活动从2025年5月至12月，由省、市、县（区）三级联动。辽宁已开展汽车消费活动40余场，新能源车下乡活动200余场，并在沈阳、大连、鞍山、锦州等市重点开展。

2025中国（沈阳）国际汽车展览会、2025（第三十届）大连国际汽车展览会、第四届鞍山汽车嘉年华、第十七届辽西国际汽车交易博览会等14场较大型的汽车专项促消费活动，预计全年开展重点汽车促消费活动100余场、中小型活动近千场。



本版责编：罗珊珊

版式设计：沈亦伶

刚刚过去的“618”购物节，是观察中国消费市场活力的一个窗口。在消费品以旧换新政策的带动下，家电、家居、数码等领域销售数据再创新高。在京东，超过1000个家电家居品类成交额同比增长200%，24家京东MALL销售额同比增幅超100%，厨卫电器、小家电品类增速分别达150%、140%。苏宁易购全国门店客流同比增长105%，以旧换新订单量激增63%，笔记本电脑、智能手表等消费升级类产品销售增速均超100%。一组组亮眼数据，不仅彰显了政策对消费市场的有力作用，也折射出中国消费市场强劲的内生动力。

把时间坐标拉长，消费品以旧换新政策“加力”与“扩围”的双重效应尤为显著。今年以来，政策覆盖品类从传统家电、汽车等拓展至手机、平板、洗碗机等新品类，安排的超长期特别国债资金规模从去年的1500亿元增加至3000亿元。政策红利持续释放，推动消费市场呈现平稳发展的良好态势。5月份，限额以上单位家电、通讯器材、家具零售额同比分别增长53.0%、33.0%、25.6%，乘用车零售量同比增长13.3%；社会消费品零售总额达4.13万亿元，同比增长6.4%，增速创2024年以来月度新高。这些数据充分证明，以旧换新政策已成为稳定消费大盘、推动经济持续回升向好的一把“金钥匙”。

以旧换新的深层价值，更在于其对消费结构优化的引领作用。从市场表现看，政策加速推动消费向“新”向“质”发展，今年一季度手机市场中，2000—6000元中高端机型在购新补贴中的占比达76%；“618”期间，新风空调、嵌入式家电、百寸大屏电视等高端智能产品成为“销量担当”，扫地

## R市场漫步

# 持续用好以旧换新 这把“金钥匙”

王 珂

机器人、微蒸烤一体机等品质家电增速显著。汽车市场同样呈现品质化趋势，中汽数据和懂车帝的一份调研显示，超半数置换用户倾向选购20万—50万元中高档车型，B级车市场单月占比从2024年的不足40%提升至42%以上。需求端的增长向供给端传导，有力带动了相关行业加快创新升级。这表明，以旧换新不仅是“吐故纳新”的消费模式创新，更是激活内需潜力、推动供给侧结构性改革的关键支点。

政策效能的充分释放，离不开配套服务的持续优化。今年以来，各地各部门围绕“高效办成一件事”的目标，迭代升级汽车、家电、数码产品信息系统，完善跨部门数据赋能机制，提升了人们以旧换新的便利度。同时，商务部启动全国“家居焕新消费季”等专项活动，指导地方组织开展以旧换新专题活动，加强智能绿色产品新品发布、供需对接，形成了“政策+活动”双轮驱动、相互赋能的良好局面。服务提质和换新氛围的协同推进，让更多消费者享受到真金白银的政策优惠。

从长远看，以旧换新政策的意义不止于刺激短期消费。在构建新发展格局的背景下，这既是畅通国内大循环的重要环节，也是推动绿色低碳发展的有力抓手。通过淘汰老旧产品、推广节能新品，以旧换新政策正同步实现“惠民生”“促消费”“稳增长”的多重目标。随着政策体系的进一步完善、服务体验的持续提升，以旧换新将释放更大效能，为中国经济高质量发展注入更多活力。



图①：四川省乐山市某商业购物商场内，顾客在挑选手机。  
李华时摄

图②：浙江省嘉兴市南湖区纺工路一家大型电商卖场，顾客在挑选参与政府补贴活动的电冰箱。  
金 鹏摄

图③：广西壮族自治区梧州市一家汽车专卖店，顾客在试乘试驾。  
何华文摄

图④：顾客在贵州省黔西市莲城街道一家营业厅选购手机。  
周训超摄

