

抗战老兵李世杰15岁参战,17岁入党,小腿中弹落下残疾——

“能为老百姓冲锋在前,我特别骄傲”

本报记者 苏 滨



15岁参加革命,与村里民兵一起参加游击战,学本领、练胆识;17岁加入中国共产党,学习和宣传党的方针政策,守护群众的生命安全……

1922年9月,李世杰出生在山东菏泽。自1937年起,他先后参加抗日战争、解放战争,经历大小战役。为解放大西南,1949年他跟随部队来到贵州,就此扎根。在贵阳的家中接受采访时,102岁的李世杰对抗战岁月记忆犹新:“参加抗战,就得敢打敢冲敢于牺牲!”

装备落后怎么办?

“洋枪洋炮在鬼子手里,打了胜仗就是我们的”

反“扫荡”与打游击,年少的李世杰时常经历,至今记忆深刻。

“那个年代条件差,日子苦,能有口饭吃就不错了,没啥机会念书。好在我哥是地下党,经常教我。”耳濡目染之下,李世杰提高了思想认识,主动参加抗战。

三里一碉堡,五里一据点。当时李世杰的家乡被日军占领,敌人频繁进村“扫荡”,实行烧光、杀光、抢光的“三光”政策。日本鬼子不放过每个角落,像蝗虫一样可恶。”李世杰回忆,日军从村里走的时候派兵赶着牛,牛背上驮着抢来的粮食。

敌人住在城里,出门坐汽车,有机枪、大炮,李世杰和民兵们缺枪少弹,有的还使着大刀,靠脚板子机动配合。每次反“扫荡”,民兵们化整为零,到处打游击。第一次上战场,李世杰没有慌乱胆怯,更没有后退半步,“没装备?洋枪洋炮在鬼子手里,打了胜仗就是我们的”

从大刀、步枪到手枪、机枪,靠着战场缴获,游击队的力量愈发壮大,队伍从最初的十几人,逐渐增加到180多人。“我们的队伍越来越壮大,鬼子的力量就越来越薄弱。”凭借缴获的一挺机枪,李世杰指挥民兵,端掉敌人



①

的碉堡
和炮楼,
袭扰县城
周边的据点。

经历过许多大大小小的战役,李世杰浑身是伤。最严重的一次是敌人机枪扫射,他不幸小腿中弹。虽没伤到骨头,但受医疗条件限制,加之着急归队,恢复得不好,就此落下残疾。李世杰腿上至今还有一圈黑色的伤疤,阴天下雨就隐隐作痛。

“打仗少不了枪林弹雨,听到子弹从耳边经过的声响,看到自己的战友倒下,心里不好受。”李世杰顿了顿,泪珠滑过脸颊,“但是,国家有危难,共产党人就必须站出来!能为老百姓冲锋在前,我特别骄傲!”

为何能在艰苦岁月中坚持战斗?

“老百姓的支持是我们的力量源泉”

李世杰参加革命后,心里就想着像哥哥一样,成为一名共产党员。除了率队打游击,探察情报,他还主动学习党的政策,做好宣传动员。

“每次日本鬼子‘扫荡’前,我们抓住时间差,赶紧组织老百姓转移。确认大家安全



寄语

孩子们要牢记历史!

抗战祖国!

李世杰

后,我们再寻找有利地形伏击。”李世杰深知,“共产党跟老百姓密不可分,只有老百姓支持,抗战才会胜利。”

后来,李世杰带着队伍转战山东、河南、河北等地。“咱们共产党讲的是‘三大纪律八项注意’,日本鬼子搞‘三光’政策罪大恶极,我们必胜、日军必败!”李世杰仍然记得,那个物资匮乏的年代,队伍不拿群众一针一线,吃了老百姓的食物,要当面付钱结算,绝不拖欠。

凭借严明的纪律和扎实的作风,李世杰所在的队伍和老百姓建立了深厚的感情。“当时听说我们来了,老百姓都赶到村口,拿着吃的欢迎。”李世杰说,“我们借住在村民家里,村民就把炕让给我们。人民军队人民爱,

老百姓的支持是我们的力量源泉!”

从抗日战争到解放战争,一路走来,一个又一个同志倒下,他们用血肉之躯,铸就民族脊梁。尽管上学不多,李世杰却喜欢写诗,常以此来怀念战友,警醒自己永葆初心。

剿匪任务完成后,李世杰积极响应地方建设需要,主动留守贵州,曾先后担任惠水县委宣传部部长、县委副书记。1958年,因修建红枫水电站,李世杰被抽调,负责工程建设。如今,该水电站仍然承担着发电、供水等功能。

为什么常讲抗战故事?

“今天的好日子是无数人拿命换来的,不能忘掉那段历史”

1985年5月,李世杰从贵州省水电学院(现贵州水利水电职业技术学院)离休。闲不住的他上起老年大学,写书法、作诗歌,日子过得很快乐。他常常拉着4个子女聊天,讲述牺牲的战友、说说以前的抗战经历。“孩子们听着故事长大,抗战精神不能丢。今天的好日子是无数人拿命换来的,不能忘掉那段历史。”李世杰说。

由于年事已高,李世杰拄起了拐杖,家里还备着不少药品。“拐杖是到外面买的,老爸自己缠了一层布条,时间一长,布条磨破了,他自己修修补补后继续用。”女儿李萍坦言,父亲用实际行动,培育了勤俭节约的家风,给后辈树立了榜样。

“因为身体原因,爸爸长期服药,家里攒了不少药盒,本来打算当垃圾丢了,结果爸爸不让。”李萍说,他把药盒拆开,刮掉表面的文字说明,裁剪修整,摞在一起,穿针引线缝住一边,做成小本分给孩子们,用来记事。“十五六岁拿枪,年过百岁拿针,老爷子厉害着呢!”李萍打趣。

如今,在李世杰的影响下,子女们通过整理资料、拍摄视频等方式,把老人和战友们抗战故事讲给更多人听。“不管什么时候,抗战历史都不能忘!”李世杰语气温定。

图①:李世杰展示光荣在党50年纪念章。
图②:李世杰给妻子和儿子讲述抗战故事。

以上图片均为姚晶权摄

制图:张丹峰

“应急使命·2025”演习举行

着力破解极端灾害事故应急救援难题

本报北京6月24日电 (记者刘温馨)6月24日上午,“应急使命·2025”极端灾害事故场最新质救援能力检验性演习在黑龙江省东宁市、大兴安岭地区和河南省濮阳市、广东省深圳市举行。本次演习共设置4个专题、23个科目,投入各类应急力量2000余人,动用直升机9架、固定翼飞机10架,以及部分船舶、指挥车辆、救援装备器材。

应急管理部有关负责人介绍,此次演习以研究破解极端灾害事故应急救援难题为牵引,围绕断路、断网、断电应急救援,原生林区重特大森林火灾扑救,大型储罐火灾爆炸事故应急救援,城市高层建筑火灾扑救4个专题,模拟极端灾害事故场景展开,突出极端性、专业性和实战性,聚焦推动新质救援能力转化为新质战斗力,提升极端事故灾害场景下应急救援能力。

其中,断路、断网、断电应急救援行动,模拟部分地区遭遇强降雨,引发洪水、山体滑坡,造成道路损毁、通信中断、局地停电和部分人员失联等场景,重点演练预警侦察、应急指挥通信网络构建、空中救援通道开辟、水路救援通道搭建、公网通信抢修恢复、电力应急供电和抢修复电、损毁通道抢通等7个科目。

“各方演习力量密切协同、联合救援,充分展示了新时代应急管理改革发展新成效和应急救援力量体系建设新成果。”应急管理部有关负责人表示,希望各地区、各有关部门及各方面应急救援力量进一步深化转化演习成果,强化风险意识、底线思维,时刻做好应急准备,大力提升新质救援能力和基层应急管理能力,有力防范应对各类突发灾害事故。

最高检检察侦查厅正式挂牌成立

本报北京6月24日电 (记者倪弋)近日,最高人民检察院经研究并报中央机构编制委员会办公室批复同意,在最高检执行检察厅加挂“检察侦查厅”牌子,最高检检察侦查厅正式挂牌成立。

最高检检察侦查厅负责办理法律规定可以由最高检立案侦查的司法工作人员利用职权实施的非法拘禁、刑讯逼供、非法搜查等侵犯公民权利、损害司法公正犯罪,以及需要由最高检直接受理的公安机关管辖的国家机关工作人员利用职权实施的重大犯罪案件的侦查,并指导地方各级检察院开展相关工作。

最高检检察侦查厅正式挂牌成立,标志着检察侦查专业化发展迈上新台阶,有利于检察机关更好统筹加强检察侦查机制、机构和专门化建设,更好地助力严惩司法腐败,维护司法公正。截至目前,已经有28个省级检察院和部分地市级检察院成立了专门的检察侦查机构。

本版责编:季健明 赵晓曦 许丹旸

光明乳业:服务第二十七届上海国际电影节,以鲜活力量共襄光影盛会

6月13日至6月22日,第二十七届上海国际电影节成功举办。作为本届电影节的官方合作伙伴·指定乳制品,光明乳业携旗下明星产品光明优倍系列产品深度参与并支持这场光影盛会,通过产品创新、场景互动与文化共鸣三重维度,打造乳业品牌与影视文化IP联动的标杆案例。

深度参与盛会

“保护力专区”备受瞩目

金爵盛典前的红毯现场,光明优倍以“更多活性营养守护”为主题打造了“保护力专区”,吸引众多嘉宾、观众驻足留影,相关话题迅速刷屏社交媒体,引发广泛关注。

在红毯现场,光明优倍品牌代言人吴磊惊喜亮相。光明优倍通过本次活动,致力于打造“鲜活营

养+明星势能”双重宣传亮点。

从产品到场景

多维度丰富电影节观众体验

在本届上海国际电影节展映期间,光明优倍秉持“以更强保护力赋能电影盛宴,以票根串起城市光影”的理念,为影迷准备了多重惊喜。在“扫码赢积分”互动活动中,消费者购买印有专属标识的产品后,即可扫码参与抽奖,有机会赢取电影节观影票;特别推出的上海国际电影节定制产品包装,以电影胶片为设计灵感,巧妙串联城市地标、影院等场景,并展现代言人的活力形象,烘托节展氛围。

光明优倍5.0超鲜牛乳新品,延续一贯的高品质,含300mg/L免疫球蛋白与5.0g/100ml鲜活乳蛋白,坚持“每一帧都是生活,每一滴都是守护”的理念,添

彩观众的惬意观影时光。

同时,光明优倍与上海大光明影院联手打造“电影之城”主题影院,以“票根能量站”的创新形式,设置打卡、集章、拍照等多元互动环节,为全城观众营造观影仪式感,观众凭票根可兑换限定透卡及精美周边。此外,光明优倍还在上海影城SHO、虹桥艺术中心、久事上海商城剧院、上海艺海剧院、和平影都等影院布置惊喜互动场景,邀请市民沉浸式探索光影魅力,构建起以电影为纽带的城市文化互动网络。

品牌价值提升

打造联动影视文化IP新范式

自今年5月22日宣布与上海国际电影电视节达成战略合作以来,光明乳业以“新鲜”为纽带,为

电影电视节分别提供优质乳制品,并在产品中融入电影相关元素,让观众更好品味电影艺术,留下难忘的回忆。

本届电影节期间,光明优倍聚焦打造“更强保护力”,通过产品创新激活消费场景,以影视文化IP赋能品牌价值,不仅为观众带来“营养+艺术”的双重体验,更打造乳业品牌与影视文化IP深度联动的全新范式。未来,光明乳业将持续探索“乳品+”的创新模式,以创新力量助力文化产业高质量发展。

数据来源:光明乳业



·广告·