

评论员观察

把淡季过出甜滋味

——直击2025经济新现象②

李 斌

破解淡旺季的问题，必须抓住供需这对关键矛盾，推动供给和需求实现高水平动态平衡

最近租赁大巴车出行，大巴车却迟到了。询问司机原因，原来是清早送外国游客去机场，返程遭遇拥堵，耽搁了时间。司机坦言，冬春属于北京旅游淡季，有不少大巴司机因为接单少，扛不住每月的份子钱而选择退出。5月以来，大巴租赁市场又回到了“好车难求”的旺季，他有点分身乏术。

市场的季节性、周期性波动，是文旅、运输、住宿、餐饮等行业无法回避的问题。许多经营者无法抗御波动，于是便有了“半年不开张，开张吃半年”之类的做法。由此

引发的旺季价格高、服务差等问题，又抑制了消费需求的充分释放，导致发展局面打不开、发展效益上不去。淡季时的设施闲置、人力浪费、就业萎缩问题，同样需要引起重视。

“熬”“撑”“忍”并不是应对淡季的必然选择，把握淡旺季背后的成因，以逆周期思维挖掘增长空间，以跨周期谋划摆脱短期举措盲目性，有助于“熨平”淡旺季波动，实现高质量发展。要看到，淡旺季虽然受季节、特定资源等影响，但更多是市场机制基于供需关系自发调节的结果。破解淡旺季的问题，必须抓住供需这对关键矛盾，推动供给和需求实现高水平动态平衡。

突破瓶颈、走出淡季，必须增强全局意识，在大盘子里抓新机遇，在家底里找突破口。

抓住各地持续打造体育消费新场景、推进儿童友好城市建设等政策红利，从事户外游艺器材制造的江苏南京万德体育产业集团公司，今年前两月国内市场营业额

同比增长超两成，订单淡季变旺季。

依托良好生态资源，河北张家口崇礼区在夏季推出山地骑行、徒步越野等户外运动项目，还增加露营烧烤、音乐节等备受青年欢迎的文旅产品供给，2024年夏季游客数量竟然超过了冰雪季。今年5月以来，当地旅游市场人气持续高涨。

思路决定出路。跳出打折、促销等激活需求的传统思路，跳出行业运行的惯性思维，善于运用逆周期思维发掘消费需求、培育商业机遇，不仅能让淡季“不淡”，还有可能将“一季热”变为“四季火”。

高质量供给能有效牵引需求、创造需求，这对提振淡季消费具有启发意义。

面积仅6.92平方公里的广东珠海桂山岛，今年提前两个月叩开了旺季的大门。小渔村何以变身游客络绎不绝的“4A级景区”？去年以来，桂山镇以“百千万工程”为总抓手，创新推行驻岛规划师制度，整治环境，提升景观，完善配套，规划打造全域旅游精品线路，这才形成了今年“淡季不淡、旺季提前”的良好局面。由此可见，着眼长

远、科学谋划，“融化”淡季的坚冰或许并不难。

淡旺季是市场规律使然，“有形之手”及时“补位”，促进有效市场和有为政府统筹发力，能形成“熨平”周期的合力。

往年春节后车市进入淡季。今年各地车展密集启动，以旧换新、新车购置补贴政策加力扩围，激发了群众购车热情，汽车消费市场呈现“淡季不淡”的景象。前5月新能源汽车国内零售销量同比增长34.1%，5月单月零售同比增长28.2%。从实践看，财政政策定向调节，可以援企纾困；消费政策直接兑现，能够刺激需求；就业政策也有施展空间，淡季开展职业技能培训有助于旺季大显身手。

放长眼光看，周期完全可以跨越。即便暂时跳不出周期，只要能捕捉并提前锁定上升趋势，依然可以在不远的将来获得稳定收益。推动有效市场和有为政府更好结合，以往“靠天吃饭”的许多行业都有机会摆脱“一季养三季”等困境，在高质量发展之路上走得更加顺畅。



国家文物局不久前完成新一批国家考古遗址公园评定工作，山西省陶寺国家考古遗址公园、内蒙古自治区萨拉乌苏国家考古遗址公园、山东省大汶口国家考古遗址公园等10家单位榜上有名。至此，国家考古遗址公园已评定65家，分布在21个省（区、市）。

这正是：
文脉延绵亘古今，
江山胜迹可登临。
遥领钟磬千年响，
共作神州一片心。

王 静文

河南郑州，大河村遗址博物馆新馆，观众在了解仰韶文化中期代表性遗存。
张 涛摄（影像中国）

以乡土植物扮靓多彩乡村

张云路

改善农村人居环境，是实施乡村振兴战略的重点任务，也是满足广大农民群众对美好生活需要的内在要求。这其中一个重要方面，就是要做好农村的绿化美化工作，打造符合本地资源禀赋特点、体现地区优势和特色的乡村景观，营造宜居宜业和美环境。

然而，有些地方盲目跟风引种“流行植物”，打造千篇一律的“网红景观”甚至随意破坏本地原生植物，这种现象应当引起重视。流行的、新奇的，未必是最好和最适合的。用好乡土植物，提升绿化美化工作的科

学性，十分必要。

坚持因地制宜，合理利用乡土植物。每个地方的气候、土壤等条件不同，在植物选择上必须充分考虑本地特点和地区差异。那些经过时间检验的乡土植物，往往最适合培植，管护成本更低。比如，云南双柏县大麦地镇大力种植凤凰木、蓝花楹等乡土原生植物，无需额外的防寒、防病投入，全镇村庄绿化率达80%以上。四川威远县选择适应性强、生态功能显著的本地树种桉木，有效破解了土地石漠化难题。实践表明，选择真正适合的植物，能让绿化美化工作产生更好成效。

乡土植物如果能带来实实在在收益，各地自然愿意种植，乡亲们也会更支持。比如，月季是河南南阳市十分有代表性的乡土植物，种植历史悠久。近年来，当地乡村瞄准近郊旅游市场机遇，打造月季博览园、花艺文化创意园等，开发种植体验、观光打卡等特色旅游项目，吸引了大量游客。再如，皂荚、山楂、板栗、榆钱等乡土物产，经过深加工，也可以转化为绿色健康的特色农产品，助力乡亲们增收致富。有效开发利用乡土植物，既充分发挥其生态功能，又充分挖掘其经济价值，有助于激发种植、保护的

内生动力，形成更大合力。

乡土植物不仅是生态资源，也是文化资源。在许多地区，由乡土树木、花卉等构成的植物群落，经过历史沉淀，已经成为当地的文化符号和情感寄托。在山西沁源县韩洪沟村，大槐树下的场院是几代人的共同记忆。当地围绕村口一棵数百年树龄的大槐树建起公园，广受村民好评。这类依托乡土植物打造的公共空间，往往会成为村子里集议事、调解与休闲于一体的场所，在日常生活中发挥着重要功能。擦亮乡土植物的文化内涵，有利于增强村民归属感和凝聚力，推动构建和谐邻里关系。

乡村绿化美化是一项长期而艰巨的任务。深入挖掘乡土植物的生态、经济、文化价值，构建各美其美、美美与共的人居环境，展现乡村地域景观独特魅力，必将推动广袤乡村持续焕发新活力、绽放新光彩，绘就更加幸福美好的现代版富春山居图。

（作者为北京林业大学园林学院教授）

书页翻动处，激荡时代的声响；文化交融中，生发精神的力量。书香里潜藏着社会进步的巨大动力

“阅读力”也是“发展力”

孟海鹰

式分享好书。当今时代，阅读早已不限于纸质书，载体延伸到电子设备，场景从书房拓展到多种多样的场合，内容也因海量信息而更加丰富多元。电子书、有声书、互动式阅读等层出不穷，形态的创新突破与多元融合，使得阅读更有趣味。唯有以创新拥抱时代，才能点燃阅读热情、开拓阅读空间，更好建设书香中国。

阅读“始于书却不止于书”，这在书博会上得到清晰的呈现。140多场活动涵盖新书发布、非遗展演、舞台剧演出等，将阅读场景与消费场景深度融合，形成了集出版物展销、信息交流、行业研讨、非遗展示于一体的综合性文化平台。数据显示，书博会吸引超过450万人（次）线上线下逛展，累计交易额约2.34亿元。既是人文的盛会，也是发展的平台，书博会以书为媒，撬动的是产业动能，释放的是消费活力。

从更广视角看，阅读不仅是个人成长的阶梯，也能为城市发展、区域振兴提供精神动力。“发展力”需要“阅读力”，“阅读力”也是“发展力”。

近年来，无论是四川成都的方所书店，还是吉林长春满铁图书馆旧址变身“北书房·新华诗歌书店”，一些特色书店、文化空间成为市民读书休闲的新去处。将阅读融入城市肌理，让文化传承与城市更新同频共振，培育的是新场景、新业态，彰显的是城市气质，提升的是群众幸福感。

进而言之，推动东北全面振兴，文化是激发内生动力、塑造精神气质不可或缺的力量。以书博会为例，它通过汇聚全国优质文化资源，搭建起思想交流与知识共享的平台，不仅丰富了民众的精神生活，更以文化赋能经济社会发展。肥沃的黑土地，需有文化韵味。以文化交流激发开放动

能，通过文化纽带深化区域合作、拓展开放空间，振兴发展的文化软实力能转化为经济硬实力。

书页翻动处，激荡时代的声响；文化交融中，生发精神的力量。无论是老农在菜园悠然阅读，还是孩子沉浸于童话世界，书香里潜藏着社会进步的巨大动力。不断提升“阅读力”，持续增强“发展力”，人们充实且丰盈的生活，将更加有滋有味。

（作者为本报吉林分社记者）

人民时评

俗话说，村看村，户看户，群众看干部。农村基层干部，是党和政府联系群众的桥梁。干部怎么干，折射作风、映射担当。

山西阳曲县高村乡南白村，推动村级事务公开透明，让大伙对村里的大事小情明明白白。群众看到公告栏里的公开信息，竖起大拇指，“谁家分红多少，白纸黑字都写着哩”。把基层工作做细做实，群众才会放心满意。

河南禹州市磨街乡磨街村，村民点开手机上的“民生监督平台”，了解村里干了啥事、收入多少、花了多少钱。运用技术手段，打造监督平台，干部做事清爽、村民心里敞亮。

作风建设“沉下去”，乡村振兴“实起来”。无论实施党务、村务、财务公开，还是推动技术赋能、精准监管，办好群众关心的事，都要确保政策精准落实、涉农资金规范使用。基层干部自身正、自身硬、自身廉，乡村治理就更有效率、更得人心。

新时代以来，反腐败斗争不仅严惩政治危害性大的“老虎”，而且把视线投向基层，整治群众身边的“蝇贪蚁腐”。今年一季度，全国纪检监察机关立案乡科级干部为2.7万人，立案现任或原任村党支部书记、村委会主任为1.9万人。新断伸向群众利益的“黑手”，让群众切实感受到正风肃纪反腐就在身边。

不久前，中办、国办印发《农村基层干部廉洁履行职责规定》，要求把促进农村基层干部廉洁履行职责作为一项重要工作抓紧抓实，整合监督力量，形成工作合力。对农村基层干部来说，自觉遵守廉洁履行职责行为规范，既是维护党的形象的政治要求，也是推动高质量发展、维护群众利益的现实需要。

应看到，农村集体“三资”管理不规范、救济补助优亲厚友、插手乡村工程建设等不正之风，仍待根治。问题是管党治党的抓手，也是建章立制的准星。围绕农村基层干部履职行为细化负面清单，划定红线、底线，努力做到标本兼治、管用见效，有助于推动全面从严治党向基层延伸、向群众身边延伸，持续整治侵害群众利益的不正之风和腐败问题，筑牢农村基层干事创业的安全线、保护线。

如今，农村基层干部的廉洁意识不断增强，办事更加规范。到农村采访，当谈及“花钱”问题，有村干部说得直接——村账乡管，笔笔公开；也说得坚定——项目申请，工程招标，钱不过手。这充分表明，有了约束之法，多了机制护航，能更好推进基层小微权力在阳光下规范运行，提升基层治理能力和水平。

党的纪律既有教育约束功能，又有保障激励作用。对党员干部来说，从严管理监督和鼓励担当作为是统一的。比如针对履职行为，《农村基层干部廉洁履行职责规定》明确，“虽然造成损失或者后果，但不是出于故意或者过失，而是由于不可抗力等原因所引起的，不追究责任。”这表明，严格管理和关心支持是统一的。落实“三个区分开来”的要求，辩证把握严管和厚爱、激励和约束的关系，让想干净干事的人不受干扰、全心投入，将在农村基层营造出更加积极健康、担当实干的政治生态。

人们常说，做人要正，做事要公。农村基层干部公不公平，老百姓听其言、观其行、察其实。以有效制度筑牢廉洁根基，以有力引导激励干部作为，做到每笔开支“晒在阳光下”、每项决策“贴着民心走”，廉泉必能涌乡野、清风定能沐振兴。

纵横

给玩具设隐私“防火墙”

江德斌

从能讲故事的智能玩偶，到可情感交互的机器人，智能玩具市场正迎来快速发展。然而，当孩子们与这些“智能伙伴”亲密互动时，可能在不知不觉中暴露了隐私。

当前，智能玩具不再是简单的电子发声装置，而是集成了高敏感麦克风、广角摄像头等传感器的科技产品，可通过与儿童的交流，采集各种信息，如感知儿童的呼吸频率、记录对话内容，甚至能分析情绪变化。面对这一新风险，要未雨绸缪，构建系统性的防护机制。

监管层面上，应加快完善相关法律法规，建立智能玩具在数据收集、存储、使用、传输等各环节的规范，明确非必要不采集等原则。安全标准上，行业协会可牵头制定技术规范，要求厂商采用端到端加密、本地化数据处理等技术。产品设计上，可在智能玩具中嵌入“家长控制模式”，由监护人设定权限，选择数据采集范围。

智能玩具是时代对孩子们的美好馈赠，切实把好隐私安全关，它才能成为孩子们的良伴。

（摘编自《工人日报》，原题为《给AI玩具设一道隐私“防火墙”》）

警惕国学直播“骗人术”

王志高

近期，一些网络直播平台账号以传播国学或传统文化之名，宣扬迷信，借机敛财。一些动辄数千元的课程，有精心设计的骗局。

真正的国学教人明理向善，不是摆床朝向、算命改运的把戏。这样的国学直播，曲解了传统文化的内涵，误导了受众。

《互联网信息服务管理办法》明确规定，互联网信息服务提供者不得制作、复制、发布、传播宣扬邪教和封建迷信的信息。对于此类乱象，监管部门必须依法整治，既追究违规者的责任，也要查找平台管理漏洞并加大监管力度，形成震慑。

打着国学的名义招摇撞骗，不仅扰乱社会秩序，还带来精神污染。对此，要加强监管力度，做好防骗宣传，同时扩大优质文化供给，以优秀传统文化滋养人心，构筑起更加健康理性的精神家园。

（摘编自《法治日报》，原题为《警惕“伪国学”真骗术》）

本版邮箱：rmrbpl@peopledaily.cn（来稿请注明栏目名）
本版责编：刘天亮 李洪兴 崔 妍

现场
评论