

## ■ 评论员观察

# 透视“小体量”的大能量

——直击2025经济新现象①

崔 妍

质量变革、效率  
变革、动力变革推动  
下，“小体量”更有“含  
金量”

2025年即将过半，外部环境急剧变化，不确定性增加，中国经济呈现许多新现象。如何全面辩证准确看待这些新现象？这些新现象背后又有怎样的大逻辑？本版今起推出系列评论，与读者一道感受“十四五”收官之年的经济脉动。

——编者

经常逛超市的消费者，或已观察到最近悄然发生的一些变化。有些“大体量”卖场开起“迷你版”，小小门脸嵌在底商间，融入周边业态；走进去，发现“大容量”的点心也有了“小份装”，少些“甜蜜的负担”，还能多尝几样，选择者不少。

这些“小体量”背后有门道：卖场“迷你版”空间紧凑、选址灵活，租金和人工花销大幅降低，库存压力随之减轻；商品“小份装”调整改良贴合市场，促进消费热度提升。

并非一味缩水，而是降本增效，以供需匹配激活“微循环”，“四两拨千斤”。

扩大视野，发现不少“小体量”都有大容量。

小修小补、社区食堂等构建的一刻钟便民生活圈，在全国210个试点地区落地，

家门口消费更便利。今年前5月，服务零售额增长5.2%，比前4月加快0.1个百分点，高于同期商品零售额增速0.1个百分点，凸显了服务消费频次高、乘数效应强、增长可持续等特点。“小商圈”蕴含“大市场”。

剃刀、拖鞋、礼品袋等小商品集合的义乌国际商贸城，面对关税大棒，一边“以AI赋能”，一边“抱团出海”。今年前4月，义乌圣诞用品出口额达3.1亿元，同比增长107.4%。“小商品”创造“大流量”。

专精特新“小巨人”集聚在人工智能等战略性新兴产业，数量仅占全国规上工业中小企业的3.2%，却贡献了10.9%的利润。通过创新链深耕、供应链协同、国际化布局，于内夯实基础、于外做强实力，成为双循环的“连接点”“加速器”。“小巨人”构成“大支柱”。

精准对接、资源整合、开放融合，形成效率和效益的高势能，激活“以小托大”的奇景。再细思，奇景源自积淀，之所以能涌现，是因为我国经济“量的积累”正转变为“质的飞跃”。“小体量”富含大能量，正是高质量发展的缩影。

以“小”撬动“大”，支点为何？从户用光伏中可窥一斑。

相比大型集中式光伏电站，一个个小微板零星分布于屋顶、院落，将取之不尽的阳光转化为源源不断的电能。据测算，在我国平均日照条件下，安装1千瓦分布式光伏系统，每年可减少标准煤使用量约400千克，减少二氧化碳排放约1吨。此外，结合“光储充一体化”等储能技术，推进虚拟电厂、智能微网等数字化新模式，“自发自用、余电上网”让用户与公共电网利益

共享……纤薄的户用光伏产生多重效益，离不开“创新、协调、绿色、开放、共享”激活发展潜力、拓展发展空间。新发展理念正是发展方式转变的支点，能够撬动大容量、拓出大天地。

各领域，在“小体量”上做文章的不少。无论是农村厕所革命、垃圾分类等关键小事，还是AI建模智慧生产等细分领域，一个个更注重质量效益的“跬步”，推动我国多领域从“跟跑”变为“领跑”，实现发展的跃步，彰显着务实的态度，映照着经济社会发展的价值旨归。正如小商圈逐渐丰满让生活更加便利，“小巨人”让科技赋能生产生活，小微企业改善经营更好服务民生……质量变革、效率变革、动力变革推动下，“小体量”更有“含金量”，生动演绎着“中国式现代化，民生为大”的时代佳话。

“小体量”拥有大能量，是观察高质量发展的一扇窗。新质生产力催化关键突破，颠覆性创新实现“从无到有”；区域协调发展关注统筹平衡，“全国一盘棋”更好“聚木成林”；传统与现代有机结合，“两创”让“老树发新枝”……这片神奇的土地，处处孕育着生机活力。抓住一切有利时机，利用一切有利条件，看准了就抓紧干，中国发展潜力无限。

韩 鑫

# 『投资于人』需要良性互动

## ■ 人民时评

让惠民之举产生实效，仅仅把政务服务送到群众身边是不够的，还要建立良性互动，认真倾听群众心声，使得服务更贴合实际需求

最近，两则关于服务驿站的消息，让人感受到公共服务的温度。

一则来自交通运输部办公厅、中华全国总工会办公厅联合发文，推进高速公路服务区“司机之家”扩容升级。到明年4月底，全国将新增改造超千个“司机之家”，进一步改善广大货车司机停车休息环境。

另一则来自浙江杭州一街道干部利用业余时间当了60天外卖骑手，在5个平台跑了330单，行驶约2900公里，以“沉浸式调研”深入了解外卖员的真实需求，推动街道打造更实用的休息驿站。

两则新闻的一个共同点，就是公共服务补短板。我国有2亿多灵活就业人员，约有3800万名货车司机，数量庞大、分布广泛。优化资源配置，推动公共服务向这些群体延伸，是共享改革发展成果的题中之义，也是促进社会公平正义的内在要求。

随着经济社会的发展和文明水平的提升，如今一线劳动者的工作环境有了切实改善。为高温严寒中工作的人发放补贴，为整日露天作业的人设立休息室……这些举措，瞄准人的迫切需求，体现了“投资于人”的理念。

“投资于人”，就要围绕人的需求来配置资源、优化服务。这是一个深层次的挑战。知道群众的急难愁盼是什么还不够，还要精准把握群众需求。

在一些骑手驿站，沙发、微波炉、雨伞、热水壶、电动车充电桩等服务设施应有尽有，但利用率并不高。问题出在哪里？原来是选址的逻辑搞反了，不应该建起驿站等骑手来，而要在骑手常去的地方建驿站。而且骑手没有时间等充电，都是尽快换电尽快工作。细节没做到位，服务效果可能就不如人意。

这给人深刻启示，让惠民之举产生实效，仅仅把政务服务送到群众身边是不够的，还要建立良性互动，认真倾听群众心声，使得服务更贴合实际需求。

事实上，自2017年交通运输部等多部门发文倡导至今，“司机之家”也是在与群众互动中不断完善的。早期，“司机之家”在各地建起来，但有货车司机反映找不到，于是增加了互联网货运平台导航功能；后来，有调研发现一些“司机之家”把基础服务变成收费项目，标准化建设便成为重中之重。如今的“司机之家”，既提供免费服务，也有优惠便餐，还有个性化服务，并公开服务承诺、内容、价格和监督电话，更受欢迎。

从保障生存、寻求发展到实现价值、赢得尊重，人的需求是多层次的，还会随着经济社会发展而不断变化。更好地“投资于人”，就要在良性互动中不断拓展共建共享的深度与广度。

以新就业群体为例，他们流动性强、覆盖面广，不仅是公共服务的重要对象，也是基层治理的潜在力量。近年来，一些地方在为快递员和外卖员等群体提供暖心服务的同时，积极引导他们发挥“流动网格员”作用，既提升了新就业群体的归属感，又为基层治理注入了新活力。

民生建设关系千家万户，桩桩件件都要全力以赴、细细思量。在真诚对话中读懂群众期盼，在深入沟通中找准民生脉搏，让每一项政策服务直抵人心，这是精细治理的目标所向，也是党员干部的使命所在。

## ■ 纵横

### 账期不超60天关键看行动

简工博

最近，多家汽车生产企业分别发表声明，承诺“支付账期不超过60天”。目前，已有十几家车企公开表态将落实这项举措，既有一汽、上汽、广汽这样的老牌车企，也有比亚迪、小米、蔚来等新兴车企。

6月1日起实施的《保障中小企业款项支付条例》明确要求，机关、事业单位从中小企业采购货物、工程、服务，应当自交付之日起30日内支付款项；大型企业从中小企业采购货物、工程、服务则应当在60日内支付款项。这些汽车企业集体发声，正是响应这一规定。

现金流对中小企业至关重要。然而，账款被长时间拖欠，让不少中小企业陷入困境。一些单位或企业并非无力缩短支付账期，而是将此视为“惯例”。

此次车企集体承诺“支付账期不超过60天”，有助于形成新的行业共识。对汽车产业链条上的供应商来说，回笼资金的周期大幅缩短，就能拿出更多资金用于原料采购、设备更新、技术创新。同时，拿回货款有了稳定可预期的时间节点，也能增强中小企业的发展信心。

支付账期不超过60天，也是对行业“内卷”的有效遏制。企业间无序的“价格战”是“内卷式”竞争的典型表现。这往往会导致供应商利润空间被压缩，支付时间不断被拖延，从而带来巨大的经营困难，最终影响产品品质和服务水平。

此番政策红线出台、车企公开承诺，是扼住“价格战”的有力举措，能促使车企重新调整内部现金流模型，提升组织管理效率。从长远看，此举还将提升产业链运作效率，保障产品质量、缩短生产周期，进一步推动汽车产业健康发展。

放眼国际，发达国家和经济体往往会对大型企业、龙头企业的支付时间予以规定，以保护中小企业的合法权益和市场健康发展。60天支付账期落地实施，有望吸引更多全球顶级供应商，也能助力注重创新研发的优质供应商脱颖而出，提升我国产业链竞争力。

大企业和中小企业，犹如“大动脉”和“毛细血管”，应形成共生共存、互信互助的健康关系。落实60天支付账期，会使部分企业面临一定压力，相关部门应加强监督指导，确保法规执行到位，同时帮助企业化解压力，夯实产业发展的信任基石。

（摘编自《解放日报》，原题为《承诺支付账期不超过60天的言外之意》）

本报邮箱：rmbpl@peopledaily.cn（来稿请注明栏目名）

本报责编：刘天亮 李洪兴 崔妍

## ■ 暖闻热评

### “140倍”折射文明进步之光

李昕妹

【人物】高考残障考生

【故事】安徽宿州，患有先天性成骨不全症的“瓷娃娃”王子文在考点工作人员全程搀扶下步入考场；四川资阳，因脊髓炎导致下肢瘫痪的蒋欣桐，通过绿色通道提前30分钟到达考场；广东深圳，广东省唯一一名盲考生陈信和在考点安排的特殊教育老师、心理老师与医生的陪同下，作答盲文试卷……2025年高考，许多残障考生在悉心保障下走进考场，留下一幕幕感人画面。

【点评】

全盲考生作答时间为普通考生的1.5倍，听力残疾考生允许携带助听器、人工耳蜗等助听辅听设备，上肢无法正常书写或无上肢考生等书写特别困难考生作答时间延长30%……今年报名参加高考的1335万名考生中，有1.4万余名残障考生获批得到合理便利支持。在2012年，仅有100余名考生享受到这种待遇。10余年间，这个数字增长了约140倍。

高考被广泛视作最公平的人才选拔制度。这不仅是因为制度和机制设置的严谨透明，更在于它强大的包容性，可以让不同背景、不同起点的人都能拥有同样的逐梦机会。对残障学生来说，能有更好的机会追逐梦想是莫大的鼓舞。曾经作为“特例”的合理便利申请，如今已渐渐制度化、常态化，这正是一个文明社会对弱势群体应有的暖心托举。

生权和发展权是首要的基本人权。随着经济发展以及公共服务和社会保障水平的不断提升，残疾人群体的基本生活总体已有一定保障，在此基础上，他们自我实现的需求，理应得到更多重视。

教育是人的全面发展的重要前提。2024年，全国在校的特殊教育学生共91.59万人。辅助器具进校园工程有序实施，大字版教材列入义务教育国家课程用书目录，送教上门、远程教育等因地制宜灵活开展……特殊教育事业稳步发展，为残疾学生搭起了向上的阶梯。每个人的成长成才路径或许不同，但“折翼天使”实现出彩人生的励志故事越来越多。

透过教育一隅，可以观照社会全貌。看就业，残疾人大学生就业“一人一策”帮扶、残疾人家门口就业增收项目等好政策不断推出，2024年全国城乡持证残疾人就业人数已超900万；看医疗，重度残疾人护理补贴标准动态调整机制不断完善、残疾人医疗保险参保率持续提升，从托养照护到疾病治疗的全方位保障网越织越密，为残疾人拼搏追梦创造更好条件……让民生建设更加公平、均衡、普惠、可及，促进残健融合，才能让发展成果惠及每个人。

残疾人是推进中国式现代化的重要力量，也是需要格外关心、格外关注的特殊困难群体。“从高考的‘特殊’考生身上，我们可以清晰感知到个体奋斗与社会关怀之间的同频共振。同心携手，推动残疾人事业接续开拓新局面，更温暖的社会大家庭一定能助力更多梦想成真。

“残疾人是推进中国式现代化的重要力量，也是需要格外关心、格外关注的特殊困难群体。”从高考的“特殊”考生身上，我们可以清晰感知到个体奋斗与社会关怀之间的同频共振。



江西南昌红谷滩区，顾客在品牌专卖店选购商品。

朱海鹏摄（影像中国）

这正是：  
铁臂成林架栋梁，  
灯火如昼夜未央。  
草木叶动知风起，  
百业向新势正扬。

与 歌文

在全国挖掘机指数为47.34%；工业园区生产热度指数同比增长21.2%，较上月提升0.3个百分点；基于样本商圈人流量数据构建的线下消费热度指数同比增长25.7%……国家信息中心发布的多项先行指标显示，今年5月我国经济多领域活力强劲、向好向“新”。

全国挖掘机指数为47.34%；工业园区生产热度指数同比增长21.2%，较上月提升0.3个百分点；基于样本商圈人流量数据构建的线下消费热度指数同比增长25.7%……国家信息中心发布的多项先行指标显示，今年5月我国经济多领域活力强劲、向好向“新”。

当前，我国已实现“乡乡通5G、村村通宽带”。不过，数字化不仅要安装了多少硬件，更要看解决了什么问题、增进了多少福祉。让数字技术真正成为助力乡村全面振兴的新引擎，必须扎根土地打造和完善应用场景，也需要在提升农民数字素养上下功夫，让他们愿用、会用、善用。

近年来，我们开展面向乡村治理骨干和新型农业经营主体带头人公益培训项目。截至目前，累计培训超11万人次。AI浪潮席卷而来，我们在小程序上接入AI助手，开发针对农村场景的“小耕”AI智能体，还

在广东、广西、山东、四川、湖北等地开设“给乡亲们的第一堂AI工具课”。有农民咨询花生追肥时间，得到AI结合实时气象数据给出的答案后，不由惊叹比农技站还快。

在此过程中，我们深深体会到，把AI送到田间地头，让乡亲们像使用农具一样顺畅地使用AI，不能止于工具下乡，还要构建一套“人人会用、时时能用、普遍适用”的乡村AI服务体系。而这，正是数字乡村建设面临的深层挑战。摸清需求、查补短板，加快开发适应“三农”特点的信息技术、产品、应用和服务，它们，可以成为村干部的“智能外脑”、村民的“种地帮手”、孩子们的“数字伙伴”。

数字乡村建设，互联网企业是参与者，也是受益者。让数字红利更多更好惠及农村群众，我们有优势，也有责任。截至去年底，农村网民规模达3.13亿人。庞大的用户群体和丰富的应用场景，是服务升级、技术创新进步的助推器。

需求在生产生活中萌生，模型在服务民生中优化，价值在农民笑颜里绽放，数字技术与乡土中国的双向奔赴，路长且艰。只要科技向善的初心不变，迎来的必将是生机盎然的数字乡村。

（作者为腾讯“为村耕耘者”项目负责人）

## ■ 中国道路中国梦

### 数字浪潮中的乡土回响

陈圆圆

“怎么拓展水果销路？”“稻田长班用什么药？”广西三江侗族自治县平流村的鼓楼前，200多名村民拿着手机学习使用AI工具。指尖敲打，答案随即出现在屏幕上。这是我们开设的AI课上的一幕。参加培训的村民感慨：“手机不仅能刷短视频，还是新农具。”

数字乡村是数字中国版图中不可或缺的一块。推进数字乡村建设，需要顶层设计，也需要社会力量参与。在农业农村部指导下，我们发挥在技术、信息服务、大数据等方面的优势，打造一款小程序，赋能乡村建设。一个数字化工具，能为乡村带去什么？

畅通了信息。维吾尔族小伙小萨看到我们和电商平台合办产销对接班的信息后，带着老家新疆叶城县的核桃来到北京。