

## 青年观察·乡村和青年双向奔赴③

在推进乡村治理现代化的过程中，青年人是重要的生力军。新时代青年带着新知识、新技能和新理念到乡村，他们在参与乡村治理中担当作为，在服务群众中增长才干，为乡村治理注入了新的活力。近日，记者走近在一线岗位参与乡村治理的年轻人，听他们讲述在乡村全面振兴进程中收获成长的故事。

### 走村入户，服务村民“零距离”

“小刚书记，你怎么来啦？”5月下旬，甘肃陇西县迎来一场及时雨。通安驿镇东峪村村民崔峰前脚刚回到家，就碰见赶来询问土壤墒情的李小刚。

2023年5月，中国铁路兰州局集团有限公司职工李小刚响应号召，来到东峪村担任驻村第一书记。群山环抱的东峪村，位置偏僻、交通不便。

“推进乡村治理，咱年轻人也能出份力！”1994年出生的李小刚打小在农村长大，刚驻村时自认为熟悉环境、语言相通，驻村工作准能干好。没成想，东峪村的情况跟他想象的不一样，这里常住人口1500多人，居住分散，最远相距20公里。李小刚前后花了近3个月，才完成入户走访、了解村情。

没多久，李小刚接到动员部分农户搬迁的任务。“住在崖边，房屋破旧，墙体有开裂迹象的共7户。”根据甘肃省生态及地质灾害避险搬迁政策，异地选址新建新房，每户可享受一定财政补助和贴息贷款。

听说搬迁有补助，大家都很积极，再一听听，要拆掉老宅，又不愿意，其中就数崔峰反对声最高，“孩子结婚，盖新房没问题！现在的房子虽旧，可住的时间长，将来人老了还想回去，拆了咋整？”李小刚也为难：“思来想去，还是得将心比心。”

李小刚和村干部一起，一遍遍上门，反复宣传、耐心讲解搬迁政策，一家谈完，顾不上喝水又奔赴下一家。就这样，终于做通了乡亲们思想工作。李小刚接着联系拆迁队，叮嘱将拆下的旧砖瓦码放齐整。务实的作风，赢得了村民信任。如今，眼瞅着群众高兴地住上安心房，李小刚才终于放下心来。

在企事业单位定点帮扶下，过去产业基础薄弱的东峪村，发展起种植、养殖等多元产业，村集体经济年收入稳定在50万元以上，村民的腰包也逐渐鼓了起来。改善村里的卫生环境，又涌上了李小刚的心头。

2024年，趁着陇西县推进“垃圾革命”的契机，李小刚决心让村容村貌变个样。在村党支部支持下，李小刚带着驻村工作队入院坝会、入户走访，听取意见、凝聚共识。

针对垃圾箱少、距离远等问题，13个大型垃圾箱出现了。“每周一小扫，村民收拾自家庭院；每月一大扫，村里组织人员维护公共卫生，并清理过去随意丢弃的垃圾。”李小刚说，东峪村还在卫生整治过程中引入积分兑换形式，积分超市货架摆上洗衣液等生活用品，调动了村民参与积极性。

一套“组合拳”下来，东峪村变得庭院干净、道路整洁。“现在，环境好了，下雨天再不用担心山洪把垃圾冲到自家门口了。”村民付效义高兴地说，不少邻居还在门前种上万寿菊，夏秋花开，扮靓了乡村。

衔接资金为村小学生定制安全反光服装，保障上下学交通安全；联系志愿者在暑期开办爱心托管班，开展棋类、音乐、书法、朗诵等兴趣培养；举办村民联欢会……在李小刚和同事们的努力下，东峪村焕发出新气象。

今年5月，驻村两年期满的李小刚主动申请延期一年。“作为驻村第一书记，就要与群众想在一块、干在一起。”李小刚说。

### 志愿服务，让村民生活更有温度

屋外，大雨倾盆，吴智超挽起裤脚，一路快走，雨水早已浸湿了他的后背；屋内，81岁的吴老伤骨伤复发疼得直皱眉，一瞧见吴智超，就露出了笑容。

“智超崽，就像亲人一样，没的说！这几年，一有个头疼脑热，回回都是他送我到医院。”医生处理完，疼痛缓解的吴老仍说起吴智超，打心底里认可。

2021年3月，23岁的吴智超当选江西南城县徐家镇下弓村村委委员。如何干好工作？他摸清村里人口情况后，心里有了数——“全村2600多人，60岁以上的老人有600多人，其中不少还是独居、高龄等困难老人。我们有责任把他们照顾好。”

“交心。”回过头来看，吴智超用两个字总结走近老人们的诀窍。“不能单纯以工作的心态一板一眼地和老人们交流、相处，要从细致、小处着手，多陪伴，打开老人们的心扉。”

“崽……”2022年12月的一次走访后，临别之际吴老仍忽然一个踉跄，摔在地上。吴智超飞奔过去，抱起吴老。“在当地方言里，‘崽’是儿子的意思。抱着吴爷爷，他第一次叫了我一声‘崽’，那一刻我真正感觉到走进了老人的心里。”

2022年重阳节，在村两委支持下，吴智超牵头成立了一支由11名年轻党员和热心村民组成的“孝老敬亲”志愿服务队，

建立常态化志愿服务机制，每月至少开展一次上门探访、一次健康问询、一次需求登记、一次卫生清洁、一次政策宣讲“五个一”暖心行动。

从代购生活物资到代办各类手续证件，从陪伴孤寡老人到照料失能老人，从调解邻里纠纷到丰富村民精神生活……截至目前，志愿服务队累计为村民解决实际问题130多件，服务覆盖500余人次，日渐形成了“有困难找服务队”的好口碑。

除了老年人，志愿服务队还把服务对象拓展到村里的留守儿童、残障人员等群体。

“心愿：希望爸爸妈妈常回来看我。”一次，吴智超在村里农家书屋“微心愿”留言板发现一张纸条，落款人是村里一个8岁的留守儿童。

原来，由于爷爷奶奶不会使用智能手机，小朋友几个月甚至半年都见不到爸爸妈妈一面。吴智超随即做出安排——每月至少开展一次“亲情连线”活动，利用村委会的电脑和志愿者手机，让留守儿童和父母视频通话，帮助留守儿童实现“微心愿”。

此外，志愿服务队还为留守儿童开设作业辅导、趣味阅读、安全教育等服务小课堂，引导志愿者“结对子”，每人帮扶1—2名孩子。“乡亲们在外打拼，最放心不下的就是留在家里的老人和孩子，我们努力帮他们照顾好‘一老一小’，让他们安心工作。”吴智超说。

如今，在服务民生的同时，这群年轻人还探索把青春力量注入乡村发展。

去年，吴智超自学掌握了拖拉机操作技能；志愿服务队队员徐志军参加了植保无人机培训；志愿服务队队员徐会平学会了使用插秧机……今年春耕期间，志愿服务队队员们联系挖掘机清理沟渠3条，人工清理沟渠4条，维修坍塌沟渠2处，帮助农户36户。

近年来，志愿服务队还利用村广播、微信群等方式，组织开展“科学种田”小讲堂，向村民普及测土配方施肥、病虫害绿色防控、农机作业注意事项等农业技术知识，助力发展提质增效。

“接下来，服务队将探索设立‘志愿服务积分超市’，激励更多的村民共同参与乡村治理，让服务更可持续，村庄更有温度。”吴智超说。

### 信息上屏，村务管理更“智慧”

“村里主干道上，有棵大树的树杈被大风刮断了，影响正常通行，请及时处理。”一大早，浙江德清县禹越镇三林村，网格员沈华峰看到断落的树杈挡住道路，随即拍照、附上文字，一键上传到“我德清”小程序上。

“嘀——”值班室内，90后乡村治理专管员姚凯元，抬头便看见了三林村“数字三林”管理大屏上弹出的提示。

“现在随手一拍就能反映问题，累计积分还能兑换生活用品，大伙儿的积极性可高了。”姚凯元说，村庄要实现有效治理，既要数字赋能，更要发动群众。说罢，他拉上村里的绿化养护工，带上工具直奔现场。



图①：贵州黔西市甘棠镇。

周凯超摄(人民视觉)

图②：吴智超(中)和村民在查看西瓜长势。

本报记者 周欢摄

图③：李小刚(左)帮学生试穿安全反光服装。

本报记者 赵帅杰摄

图④：姚凯元(左)开展生态环保宣传。

钱烽英摄

图⑤：湖南新田县中山街道米田寺村。

刘贵雄摄(人民视觉)



出生于1995年的姚凯元，干乡村治理专管员已经4年了。“我以前当过辅警，有一定经验。再说了，村里要搞数字化，年轻人更懂行！”姚凯元说。值班室里，数字大屏上村务信息、村情民意等情况一屏览，还能随时调度。

三林村村域面积6平方公里，下设37个村民小组，总人口近4000。为管好这个“大摊子”，三林村探索以数字化手段赋能村里治理。

正值夏季，外围河道的巡查也是姚凯元的工作之一。放在以往，这是他一年中最忙最累的时候。

“以前遇上暴雨天气，水位信息瞬息万变，24小时待命不说，一天跑上十几次都很正常。如果水位过高，闸口就要迅速开始排涝。”姚凯元回想起刚接手时的经历：台风天人都站不稳，也得迎难而上，整个汛期下来，起码要往河堤上跑个上百趟。

“经过软件硬件升级，现在我们可以智能监测水位水情。”姚凯元介绍。记者在现场看到，河口处的水文监测装置显示出实时水位。值班室内，数据和图像同样可以随时调取。此外，通过和相关部门的数据库打通，“实时雨情”“实时水情”“卫星云图”“台风路径”等信息也接入了数字平台，遇到异常情况系统还会及时预警。

“必要的时候还是会去现场巡查，但次数比之前少了，工作效率提高不少。”一脸乐呵的姚凯元说。

“不过，有的时候跑跑腿，我们也开心。”姚凯元话题一转，说起了自己的又一个身份——代办员。

出生登记、预防接种办理、出具出生医学证明……值班室大屏上，“村民一件事”栏目显示着村民近期办理完成的各项业务。与值班室一墙之隔，政务服务驿站里的自助设备集成了多种功能，实现了社保、医保等村民日常政务服务的线上办理。

村民章大伯此前因车祸落下残疾，失去了劳动能力。根据系统提示，章大伯最近申请办理了残疾证。

姚凯元给章大伯打电话：“章大伯，根据您的情况，您还可以申请相关政策性补贴，这个事您了解吗？”

“残疾证是家里人帮着弄的，你说的补贴我不会办，咋整？”章大伯语气里透着急切。

“您别担心，我来办。”姚凯元来到章大伯家中，收集好材料，来到办事窗口，帮章大伯申请了补贴，又把他拉进片区微信群，说道：“有事您在群里说，我们随叫随到。”如今，姚凯元和其他3名90后将村里划分为4个责任片区，分别建立微信群，方便大家及时反映问题。

“现在，村容村貌变化很大，房前屋后乱丢乱放的情况没有了，大家的素质也提高了。”三林村党委书记沈海良竖起大拇指，随着数字乡村建设扎实推进，三林村人居环境持续改善，还被评为全国文明村。

说话间，值班室数字大屏又弹出一条待处理信息。“走！我们得立即去现场看看。”姚凯元顾不上休息，加快了脚步。



## 青年观

为了一睹镇馆之宝，排起长队；初到一个城市，先“打卡”博物馆……暑期临近，各地博物馆纷纷切换“人从众”模式，不少年轻人走进博物馆，感受历史和文化的魅力。

数据显示，2024年，国家博物馆接待观众中，35岁以下的观众占比超过60%，年轻人已成为当之无愧的主力军。这届年轻人为什么爱逛博物馆？社交媒体上，答案有很多：“看博物馆最能了解当地历史、文化”“每次都能发现小惊喜、小感动”“一想到这些文物是穿越千年的时光和我相见就很感慨”……无论是学习充电，还是放松休闲，博物馆正在成为年轻人的“心头好”。

年轻人为何钟爱博物馆？源于当代青年的文化自信更加充沛。如今，不仅是博物馆，还有古风音乐、国潮服饰、非遗文化，都成为年轻人眼中的“顶流”。这种对中华优秀传统文化的喜爱，不是人云亦云、盲目跟风，而是一种基于充分了解后的欣赏和珍视。当代年轻人见证了国家很多领域从追赶到并跑甚至领跑的过程，在以开放的视角看世界的同时，更能以平视的视角审视自己，进而探寻发展背后的文化“密码”。了解得越多，他们越是惊喜地发现，中华优秀传统文化是一座宝藏，“越挖越有惊喜”“越看越有自豪感”。从“不太了解”，到“试图理解”，再到“真正爱上”，传统文化对年轻人的吸引力上升，构成了当下博物馆热的底层逻辑。

事实上，博物馆中不仅有古人独特的审美情趣和艺术追求，更有非凡的处世智慧和创造力，可以为年轻人提供丰富的精神养料。近年来，一系列“显眼包”文物在社交媒体上走红：河南博物院的青铜神兽，形似表情包；南京博物院的东汉铜牛灯，宛若“勇敢牛牛，不怕困难”……这些有趣的“二创”，在推动文物“破圈”传播的同时，也在一定程度上折射出当代年轻人的生活方式和精神世界。现代生活的快节奏下，博物馆中静静伫立的古老文物，给年轻人带来的不仅是短暂的休憩，更是慢下来、沉下去的智慧。“获得了内心的平静”“那些文物仿佛在告诉我，不要慌”……在观展时，年轻人不光在与历史对望，更在与现实对话，从中汲取向上生长、乘风破浪的力量和勇气。

如今，越来越多年轻人正在化喜爱为行动，为博物馆贡献力量所能及的一份力量。他们有的发挥专业所长，将新技术、新观念应用到博物馆展陈中，通过虚拟现实、互动游戏等形式，让文物动起来、“活”起来；有的成为博物馆的“自来水”，在业余时间自发在社交媒体上制作“打卡攻略”，观展指南，分享观展心得，让很多不为人知的“小众”博物馆走进大众视野。广大年轻人对中华优秀传统文化的热爱正在汇成一股洪流，成为文化自觉的生动注脚。

端详一件件文物，它们或许耀眼夺目，或许尽显沧桑。当更多年轻人走进博物馆，领略这份传统之美，文化自信便会深深扎根在更多人的心中，历久弥新。

## 追梦人

## 文创“潮”出新花样

本报记者 游仪

成都博物馆深处，重约8.5吨的石犀是镇馆之宝。馆内文创区，“镇水神兽希希”石犀盲盒则成了“销冠”。设计以石犀为原型，赋予犀牛不同元素，极具成都风味。随意拆开一个盲盒，也许会开出青花瓷纹样的盖碗牛，还可能出现麻辣加辣的火锅牛，甚至会有成都市花元素的芙蓉牛。

这套颇受游客喜爱的成都博物馆“爆款”文创，就是85后文创产品设计师曾舟设计的。“博物馆文创不仅承载着深厚历史，还能勾连起所在城市的风格。”曾舟说。

曾舟大学毕业后曾在一家游戏公司工作，后来成了一名专职的文创产品策划运营师。他和文创设计的缘分，得从2019年说起。一次去三星堆博物馆参观时，馆内的青铜文物造型让曾舟萌生了创作灵感，于是他便构思出了一个坐下来的青铜大立人潮玩形象，双眼外突，耳朵外张，既俏皮又新潮。

在曾舟看来，文创设计允许夸张，但也得尽量与文物特征相符，“文物‘周边’也是种科普，坐姿的青铜大立人眼睛、耳朵都很还原，这也代表了古人对千里眼顺风耳的崇拜。”曾舟在设计过程中，不仅细化了青铜面具细节，对青铜大立人衣服上龙的纹饰也不断打磨。

走进三星堆博物馆的文创店，围着“十日神话”系列盲盒，游客们爱不释手，纷纷下单。与普通盲盒不同的是，这款以三星堆人首鸟身像为设计原型的文创产品加入了“拼装收集”的创新玩法，游客集齐一套，才能拼成一棵完整的“通天神树”。

“这个系列，构思、设计、制作，我们花了近两年。”指着桌上60厘米高的文创模型，曾舟说，他和团队伙伴光树就做了10多版，“树干又高又细，有的材质做出来会变形，有的受力点不对，放上鸟又会倾斜，我们只能反复调试。”最后，通过在树干中添加钢柱，“通天神树”这才得以成型。对于受众来说，拆盲盒的过程，也是在了解三星堆文化。

通过潮玩，老物件与新国潮进行对话，长期待在博物馆里的文物在设计师的手上“活”了起来。当历史符号与生活美学产生共振，就能源源不断地为文化传承注入新的生命力。“至于盲盒，则充分契合了Z世代的心理需求，他们追求新鲜感。盲盒文创在满足年轻人期待感的同时，能更好传播中华优秀传统文化。”曾舟说。

从三星堆福佑青铜像系列潮玩，到“镇水石犀·这礼是成都”系列手办，再到“十日神话”系列盲盒，曾舟主创设计的系列文创作品获得多个设计类大赛奖项，深受游客喜爱。这几年，他还策划运营了静态模型创意大赛，吸引全国各地的参赛者前来，交流分享创作心得。一块塑料、一片金属，在文创设计师手下，组接出栩栩如生的世界。爱好者们在这里得到满足，初学者也在这儿燃起了兴趣。

“中华优秀传统文化是个取之不尽的宝藏，通过潮玩，能将传统文化厚重庄严的一面，用俏皮的形式表现出来。”曾舟说，“文创要让传统文化融入日常生活，我想做中国文化的潮玩，让更多人触摸和爱上沉淀数千年的文化。”

# 从年轻人钟爱博物馆说起

李林蔚