

民生探针

盲卡盲盒哪能“无拘无束”

本报记者 王欣悦 斯 博

疑惑？

消费失控：从“零花钱”到“豪掷千金”

五一放假，重庆江北区13岁的明明攥着50元零花钱，三步并作两步冲进学校旁的文具店，眼睛盯着货架上的盲卡，“老板，来10包最新款奥特曼卡！”

随着包装撕开的脆响，明明快速翻找卡片，脸上从期待转为失落——又都是普通卡。“再买一些说不定就能抽到黄金卡！”他咬咬牙，又掏出了剩下的30元。

这两年，继盲盒火爆后，盲卡凭借“未知惊喜”的卖点，迅速在儿童青少年群体中走红。非理性消费在儿童青少年中屡见不鲜，部分孩子为了追求稀有卡牌，单次消费高达数百元甚至数千元。

“盲卡其实只是盲盒和‘谷子’结合起来的一类变种。”在天津从事相关生意多年的张先生向记者介绍，“谷子”是英文“goods(商品)”的谐音，基本是动漫、影视剧和游戏的周边，比如徽章、钥匙扣、卡牌等小商品。卡牌大多围绕热门IP的主人公限量发售，一般上市就引发抢购，然后二级市场跟着炒作。盲卡在中小学生中很火：一方面在同IP的各种衍生品中，盲卡也就二十元，比动辄上千甚至上万元的手办入门门槛低；另一方面与球星卡这类成年人比较喜欢的盲卡类别相比，围绕动漫类的盲卡更符合中小学生的偏好。

如今，盲卡早已超越简单的收藏功能，变成儿童青少年社交圈里的“硬通货”。为了在社交中不“掉队”，不少孩子省吃俭用，甚至与抽到卡的同学进行高价交易。“要是谁有最新的稀有卡，就能成为班里的‘卡王’！”明明说，“午休时大家围在一起晒卡，没几张厉害的根本插不上话！”

网络直播带货自然也少不了盲卡。

“我只追原神的盲卡，一周花100多块钱，零花钱都花在这上面了。”天津初中生王小萍给记者展示在家里陈列的盲卡。她拿出手机给记者看自己常看的盲卡直播间。

“新人14.9元5包！可以代拆！”在主播大声吆喝下，记者注意到直播间在线人数已经有100多人，不时就有下单提示。在直播间背景的不起眼处，一张白纸上印着“未成年人禁止下单”，但是主播全程没有就此进行任何提示。

“这种14.9元5包的抽不出什么稀有卡，都是用来引流的。”王小萍说，“一次下单10包甚至‘抬箱’（购买整箱的），也许能抽出来一张稀有卡。”

“带着孩子出去逛街，衣服不买、餐厅不去。见到‘谷子’店就走不动道，非要买盲卡。晚上回家拿着平板说是看网课，其实偷偷看盲卡直播，给的零花钱和饭钱都攒下来买它了。”王小萍的父亲王先生对记者说。

孩子为啥会沉迷购买盲卡？孩子为什么可以随意购买盲卡？针对这些问题，记者开展了调查。

探因**沉迷背后：“商业陷阱”与监管滞后**

“盲卡设计堪称精准捕捉未成年人心理弱点的‘商业陷阱’。”西南大学国家治理学院副院长张永红分析，“它利用心理学中的‘斯金纳箱’原理，通过随机奖励制造期待感。比如抽卡时‘下一次可能中奖’的错觉，会刺激大脑分泌多巴胺，让孩子不断重复购买行为。”

这些精心设计的“商业陷阱”，正在线上和线下的消费场景中不断蔓延。

在重庆，盲卡商家将“战场”布局在人流聚集的区域，例如观音桥、龙湖时代天街等热门商圈。2024年12月，一家知名商场改名后，正式开启二次元运营，大批“谷子”店入驻，也包含盲卡商店。这些商家地处热门商圈，人流量较高。

在线上，各类短视频平台的直播间中，“10连抽必中”“最后3箱！错过再无”等营销话语十分常见。主播们夸张展示拆出稀有卡时的兴奋表情，镜头还会刻意放大包装撕开的声响。这些设计好的视听效果，配合“集齐整套就能兑换限量手办”等诱导性奖励机制，让缺乏消费自制力的儿童青少年不断冲动下单。曾有网友在直播间15分钟内下单200包小马宝莉卡牌，“豪掷”1500多元。

盲卡的商业模式很容易“套牢”小消费者。记者调查中发现，部分盲卡评级机构与厂商形成利益关联，将普通卡片包装成具有投资价值的“理财产品”。商家以“越贵的卡包抽到好卡的概率越大”“稀有卡片可获得高额回报”“反手赚10倍卡费”等噱头，通过营销话术和抽奖机制诱导未成年人不停购买卡包。

建设。“为适应电力建设行业的发展，在省、市各级人社部门的支持下，我们为‘电力湘军’走向全国乃至世界做好技能培训、职称评审和人才招聘等服务保障，打造特色劳务品牌。”湘乡市人力资源和社会保障局党委书记、局长杨群力介绍。

从基层员工，到拥有电气高级工程师职称的企业工程部经理，湘乡人陈耀剑的职业生涯伴随着湘乡电力劳务产业的高质量发展一同进步。“政府、行业协会、企业的培训，只要有时间，我都参加。2022年11月，我拿到电气高级工程师职称，工资也涨了不少。”陈耀剑说。

近年来，湘乡协调引导电力企业与学校携手共建，开展订单式培养、设“冠名”订单班、开展现代学徒制和“1+X”证书试点专业，定向培养电力产业技能人才。现在10多万湘乡电力大军中，专业技术人员达2万多名，其中高级职称1000余人，中级职称3000余人。和我们这一代相比，‘游击队’彻底变成了‘正规军’。”李正春说。

2017年，湖南电力装备配套产业园（湘潭）启动建设，目前产业园已形成了一条集电力建设安装、新能源业务、电力设备制造、技能培训服务、电力检验检测于一体的完整产业链，获评湖南省“重点先进制造业省级配套产业园区”。劳务品牌建设有了更坚实的产业依托。

杨群力介绍，人社部门依托产业园区，进一步强化对特色劳务品牌的建设。选派专业的法律顾问常驻园区，围绕工伤待遇、工程结算、劳动纠纷等方面开展指导与服务。近年来，“电力湘军”先后获评湖南省级劳务品牌、全国首批特色劳务品牌。

在人社部门推动下，湘乡电力产品、技术和劳务主动“走出去”。目前，“电力湘军”参与20多个国家电力项目施工，已建和在建项目合同累计金额超20亿元人民币，数千人走出国门实现就业。

湘乡针对电力劳务行业发展的实际需求，加强公共实训基地、高技能人才培训基地

“此类设计涉嫌利用未成年人心理发育尚未成熟、自控能力较弱的特点，诱导他们进行非理性消费，有悖于未成年人保护法中‘不得危害未成年人身心健康’的立法宗旨。”西南大学法学院教授杨复卫说。

记者走访发现，部分卡牌如“游戏王”“宝可梦”“万智牌”等，在部分店里会涉及年龄提示，一般是12岁或16岁，但在结账时商家并未严查顾客年龄，常有一些小学阶段的学生结伴出现在店里。而线上平台依赖用户自主填写信息，缺乏严格身份验证。

此前国家市场监督管理总局印发的《盲盒经营行为规范指引（试行）》明确规定，“盲盒经营者不得向未满8周岁未成年人销售盲盒。向8周岁及以上未成年人销售盲盒商品，应当依法确认已取得相关监护人的同意。”但这只是一个规范性指导文件，并未规定相应处罚。实际经营中很难落实身份核验。“我也不可能让人家给我看身份证，说白了只要不穿校服，看着别太小，我也就卖了。”张先生说。

杨复卫建议进一步细化盲卡、盲盒监管规则，增设技术监管条款。要求线上平台实施“实名认证+人脸识别+监护人二次认证”三重验证机制，禁止未通过年龄核验的未成年人账户进行交易。线下实体店则应设立“未成年人专区”，同时对违规商家处以高额罚款。

在执法监管层面，杨复卫认为，需建立市场监管、网信、教育等部门的联合执法机制，运用大数据分析识别异常交易，对虚假宣传、诱导消费等违法行为开展专项整治。

如果孩子出现大额消费，家长如何追回权益？《重庆市消费者权益保护委员会关于盲盒消费的消费提示》提出，家长发现孩子未获允许在线下门店消费，应提供该未成年人的年龄证明材料及所购商品、转账记录、收银小票等消费凭据。如孩子用家长账户在卡牌公司APP及小程序、直播间下单购买，应保留家长在该消费时间段不具备消费可能性等证据。当自身合法权益受损时，应及时与商家协商；如协商不成，及时向消委会投诉，依法维护自身合法权益。

（本期统筹：申少铁）

析因 多方施策：完善立法和联合执法

如何规范盲卡市场？消费权益如何保护？

“盲卡本是一种娱乐方式，若缺乏约束，可能演变成‘收割’孩子钱包的工具。特别

是通过话术诱导消费、模糊概率、虚构稀缺的行为，已经有违法之嫌。”天津盈科律师事务所律师郭振杰说。

“未成年人不具备完全民事行为能力，不能随意购买高价盲卡。相关部门应当给盲盒出台严格的规章制度，加强对未成年人的保护。”郭振杰表示，“可以借鉴《盲盒经营行为规范指引（试行）》禁止向8岁以下未成年人销售，8岁以上的需监护人同意。同时设置金额限制，避免天价盲卡。明确概率公示，不得虚假宣传。”

杨复卫建议进一步细化盲卡、盲盒监管规则，增设技术监管条款。要求线上平台实施“实名认证+人脸识别+监护人二次认证”三重验证机制，禁止未通过年龄核验的未成年人账户进行交易。线下实体店则应设立“未成年人专区”，同时对违规商家处以高额罚款。

在执法监管层面，杨复卫认为，需建立市场监管、网信、教育等部门的联合执法机制，运用大数据分析识别异常交易，对虚假宣传、诱导消费等违法行为开展专项整治。

如果孩子出现大额消费，家长如何追回权益？《重庆市消费者权益保护委员会关于盲盒消费的消费提示》提出，家长发现孩子未获允许在线下门店消费，应提供该未成年人的年龄证明材料及所购商品、转账记录、收银小票等消费凭据。如孩子用家长账户在卡牌公司APP及小程序、直播间下单购买，应保留家长在该消费时间段不具备消费可能性等证据。当自身合法权益受损时，应及时与商家协商；如协商不成，及时向消委会投诉，依法维护自身合法权益。

（本期统筹：申少铁）

帮助孩子避开“消费陷阱”

申少铁

盲卡、盲盒由于其独特的娱乐属性和社交属性受到孩子们的欢迎，孩子用自己的一点零花钱购买本身无可厚非。但是，一些唯利是图的商家利用孩子消费观尚未形成的弱点，精心设计“消费陷阱”，让孩子沉迷其中，不仅掏空了孩子的钱包，还影响他们的学业和心理健康。

要维护好孩子们的权益，除了要加大监督执法力度，还要帮助孩子树立正确的消费观，主动避开“消费陷阱”。

儿童青少年阶段是消费观的形成期，加强教育是关键。学校应加强普及基本的经济学知识，让中小学生对消费、商业、货币等知识有初步的了解。家长是孩子最好

的老师。家长要以身作则，理性消费。在日常生活中，家长要鼓励孩子体验劳动获取报酬，带孩子进行合理消费，让孩子对金钱的价值和等价交换有更清晰的了解。针对孩子的非理性消费行为，要及时阻止并纠正。

让孩子养成健康向上的兴趣爱好。学校在搞好教学工作的同时，多组织户外实践、兴趣社团等活动，丰富学生课余生活，减少对盲卡、盲盒等物品社交的依赖。家长也要注意培养孩子多元化爱好，搞好亲子互动，带孩子多参加户外活动，防止孩子沉迷盲卡、盲盒。

快评

民生改善在身边

湖南湘乡积极培育电力劳务品牌

本报记者 孙超

来往大货车上装着变压器和电缆，人们在电话里谈论的是高压、中压和低压……行走在湖南湘乡市经开区的湖南电力装备配套产业园，不难发现，这里是个专业与“电”打交道的地方。数据显示，截至去年，湘乡拥有60多家具有送变电工程总承包资质的企业，湘乡籍电力从业人员达12万人，被称为“电力湘军”。

电力装备产业技术含量高，电力项目施工对劳动技能要求高。然而回想起创业阶段，湖南电力装备配套产业协会常务副会长李正春坦言，这一切都是从一支支农民工“游击队”开始的。

那时候恰逢国家大力推动农电改造，对电力安装工需求量大。湘乡的电力安装工人亲带亲、邻帮邻，全国到处爬电线杆，被人叫作“爬杆游击队”。李正春说。

近年来，电力施工项目管理越来越精细化，对专业资质的要求越来越严格，对安全生产的要求也越来越高。“游击队”能不能适应这一发展趋势，是新一代湘乡电力人必须面对的问题。

湘乡市汇能职业技能培训学校校长喻红兵坦言，培训难、考证难，曾经是行业的痛点。“当时，工人考取证书需要到湘潭、长沙、娄底等地培训，很不方便。针对电力行业特点量身定制的职业培训课程也不够多。”喻红兵决定自己创办一家培训机构。

2022年4月，湘乡市汇能职业技能培训学校取得了职业技能办学许可证。学校就设在湖南电力装备配套产业园总部大楼，理论教室、实训操作室、模拟考试机房一应俱全。截至2024年底，学校培训各类岗位人才近5000人次。

湘乡针对电力劳务行业发展的实际需求，加强公共实训基地、高技能人才培训基地



上图：在山东潍坊市寒亭区杨家埠小学，当地供电公司彩虹共产党员服务队通过“非遗”木版年画向孩子们讲解用电安全知识。

李晓康摄

左图：在湖南永州市新田县文体中心广场，当地消防救援人员向学生演示防溺水救援绳索的使用方法。

刘贵雄摄（人民视觉）

惠民光影

R热议

“年年参加体检，为什么还是突然查出癌症晚期？”一些人每年做一次体检，却没有及时查出恶性肿瘤，错过最佳治疗时间。其实，常规体检不等于癌症筛查，一些癌症只有通过专项筛查才能发现。

在今年全国肿瘤防治宣传周期间，上海市抗癌协会、复旦大学附属肿瘤医院发布《居民常见恶性肿瘤筛查和预防推荐（2025版）》，盘点总结了20多种恶性肿瘤的高危人群，以及正确筛查的“金标准”。这将帮助人们识别潜在癌症风险，实现早筛查、早预防、早诊治。

要做到科学体检、注意健康用眼、重视情绪调节……健康意识是指主动关注自身健康状态，获取健康知识，具备健康理念并采取保障健康措施的能力。健康意识能促使人们采取行动维护健康，减少患病风险，从而掌握健康的主动权。如果全社会形成健康意识，就能向人人重视健康、人人享受健康更进一步。

近年来，我国居民健康意识提升明显。健康素养水平是衡量健康意识的重要标准。国家卫生健康委发布的《2024年中国居民健康素养监测情况》显示，居民健康素养水平从2019年的19.17%提升至2024年的31.87%。但同时，居民健康意识还存在较大提升空间，城乡和地区间居民健康意识还存在差距，比如对疾病的认识不足，对自身健康重视不够等，导致不健康的生活方式依然存在。

健康意识的提升不可能一蹴而就，需要政府、社区、家庭、个人等共同行动起来。

加强优质健康知识普及。当前，网络平台的健康知识可谓五花八门，一些“门外汉”也出来讲健康知识，导致质量良莠不齐，有的甚至相互矛盾，让人无所适从。一方面要增加优质健康知识供给。各地应挑选医疗健康领域权威专家，组建自己的健康科普专家库，同时建立激励机制，鼓励专家持续定期宣传健康知识。目前，国家层面和一些省份建立了健康科普专家库，产出了大量的优质健康科普产品。另一方面，要加大对直播、短视频等网络平台的伪健康科普整治力度。对制造健康谣言、发布虚假健康信息的账号和平台及时进行处罚。网络平台也应该履行信息内容管理责任，健全健康科普知识生产、审核、发布等管理制度，确保发布的健康知识真实可靠。

培养健康生活方式。意识来源于实践，个人健康意识也在日常生活方式中得到培养和巩固。医学研究表明，在影响健康的各类因素中，生活方式和行为因素占到60%。因此，改变不健康行为，践行健康的生活方式对健康具有重要意义。培养健康生活方式，个人要努力做到合理膳食、适量运动、戒烟限酒、心理平衡，同时也应养成文明卫生的生活习惯，避免传染病的发生；公共层面应增加运动锻炼设施，加强健康生活方式引导，努力为居民营造健康生活氛围。

做好个人健康管理。健康管理包括健康监测、健康干预、健康预防等，积极参与健康管理可以促进个人对健康的全面认识。定期做好科学体检是健康监测的关键。在不同的年龄段要进行不同的体检项目，年长阶段应该着重恶性肿瘤等重大疾病的筛查。研究显示，超重肥胖是许多慢性病的诱因。积极参与体重管理，经常参加运动锻炼，注重控制饮食，有利于保持良好的体型，预防慢性病。去年，国家卫生健康委启动了为期3年的“体重管理年”活动，各地、各部门、各单位也积极行动，举行了一系列体重管理活动，取得了积极成效。

每个人是自己健康的第一责任人。让我们一起行动！主动学习健康知识与技能，树立科学健康理念，努力提升健康意识，践行文明健康生活方式，把健康主动权掌握在自己手中。

R服务港

夏季如何注意食品安全？

本报记者 林丽鹂

进入夏季，烧烤、凉菜、冷饮等餐饮消费持续升温。为防范食源性风险，筑牢夏季食品安全防线，北京市市场监管局近日开展餐饮服务食品安全“夏安”专项行动，将对后厨和烧烤肉制品进行专项检查。同时，提醒广大消费者在夏季从以下几个方面注意食品安全。

合理选择用餐场所。首选证件齐全、环境整洁、卫生条件好、明厨亮灶实施较好的餐饮单位就餐，不在无证小店就餐。选择炭火锅或炭火烤肉的餐厅时，要注意用餐桌所有无通风设施。

用餐前多留心观察。用餐前检查盘子、杯子等餐具是否干净，有无水渍、油渍以及食物残渣。在餐厅食用生鱼片、生腌海鱼、凉拌菜、酱卤肉、凉皮凉面等菜品时，要注意食物感官性状和味道有无异常。

外卖点餐看看证照。通过第三方平台订外卖时，要注意查看卖家在网络平台公示的相关证照，优先选择距离近、评价好、点餐量大的餐饮单位订购。收到食品后要检查食品包装及食安封签是否完整。打开包装后要检查菜品温度、色泽、味道等是否正常，有无异味。

居家做饭生熟分离。切熟食要使用单独的刀具和案板。冰箱内熟食应加盖存放，并与生食分层隔离。冰箱不是保险箱，菜品及原料长时间存放一样会腐败变质。若剩余食物出现异味、黏腻或霉斑，务必不要食用。

本版责编：申少铁