

国民生探针

盲卡盲盒哪能“无拘无束”

本报记者 王欣悦 新 博

疑？

消费失控：从“零花钱”到“豪掷千金”

周五一放学，重庆江北区 13 岁的明明攥着 50 元零花钱，三步并作两步冲进学校旁的文具店，眼睛盯着货架上的盲卡，“老板，来 10 包最新款奥特曼卡！”

随着包装撕开的脆响，明明快速翻找卡片，脸上从期待转为失落——又都是普通卡。“再买一些说不定就能抽到黄金卡！”他咬咬牙，又掏出了剩下的 30 元。

这两年，继盲盒火爆后，盲卡凭借“未知惊喜”的卖点，迅速在儿童青少年群体中走红。非理性消费在儿童青少年中屡见不鲜，部分孩子为了追求稀有卡牌，单次消费高达数百元甚至数千元。

“盲卡其实就是盲盒和‘谷子’结合起来的一类变种。”在天津从事相关生意多年的张先生向记者介绍，“谷子”是英文“goods（商品）”的谐音，基本是动漫、影视剧和游戏的周边，比如徽章、钥匙扣、卡牌等小商品。卡牌大多围绕热门 IP 的主人公限量发售，一般上市就引发抢购，然后二级市场跟着炒作。盲卡在中小學生中很火：一方面在同 IP 的各种衍生品中，盲卡也就一二十元，比动辄上千甚至上万元的手办入门门槛低；另一方面与球星卡这类成年人比较喜欢的盲卡类别相比，围绕动漫类的盲卡更符合中小学生的偏好。

如今，盲卡早已超越简单的收藏功能，变成儿童青少年社交圈里的“硬通货”。为了在社交中不“掉队”，不少孩子省吃俭用，甚至与抽到卡的同学进行高价交易。“要是谁有最新的稀有卡，就能成为班里的‘卡王’！”明明说，“午休时大家围在一起晒卡，没几张厉害的根本插不上话！”

网络直播带货自然也少不了盲卡。“我只追原神的盲卡，一周花 100 多块钱，零花钱都花在这上面了。”天津初中生王小萍给记者展示在家里陈列的盲卡。她拿出手机给记者看自己常看的盲卡直播间。

“新人 14.9 元 5 包！可以代拆！”在主播大声吆喝下，记者注意到直播间在线人数已经有 100 多人，不时就有下单提示。在直播间背景的不起眼处，一张白纸上印着“未成年人禁止下单”，但是主播全程没有就此进行任何提示。

国民生改善在身边

来往大货车上装着变压器和线缆，人们在电话里谈论的是高压、中压和低压……行走走在湖南湘乡市经开区的湖南电力装备配套产业园，不难发现，这里是个专业与“电”打交道的地方。数据显示，截至去年，湘乡拥有 60 多家具有送变电工程总承包资质的企业，湘乡籍电力从业人员达 12 万人，被称为“电力湘军”。

电力装备产业技术含量高，电力项目施工对劳动技能要求高。然而回想起创业阶段，湖南电力装备配套产业协会常务副会长李正春坦言，这一切都是从一支支农民工“游击队”开始的。

“那时候恰逢国家大力推动农电改造，对电力安装工需求量大。湘乡的电力安装工人亲带亲、邻带邻，全国到处爬电线杆，被人叫作‘爬杆游击队’。”李正春说。

近年来，电力施工项目管理越来越精细化，对专业资质的要求越来越严格，对安全生产的要求也越来越高。“游击队”能不能适应这一发展趋势，是新一代湘乡电力人必须面对的问题。

湘乡市汇能职业技能培训学校校长喻红兵坦言，培训难、考证难，曾经是行业的痛点。“当时，工人考取证书需要到湘潭、长沙、娄底等地培训，很不方便。针对电力行业特点量身定做的职业培训课程也不够多。”喻红兵决定自己创办一家培训机构。

2022 年 4 月，湘乡市汇能职业技能培训学校取得了职业技能办学许可证。学校就设在湖南电力装备配套产业园总部大楼，理论教室、实训操作室、模拟考试机房一应俱全。截至 2024 年底，学校培训各类岗位人才近 5000 人次。

湘乡针对电力劳务行业发展的实际需求，加强公共实训基地、高技能人才培养基地

“这种 14.9 元 5 包的抽不出什么稀有卡，都是用来引流的。”王小萍说，“一次下单 10 包甚至‘抬箱’（购买整箱）的，也许能抽出来一张稀有卡。”

“带着孩子出去逛街，衣服不买、餐厅不去。见到‘谷子’店就走不动道，非要买盲卡。晚上回家拿着平板说是看网课，其实偷偷看盲卡直播，给的零花钱和饭钱都攒下来买它了。”王小萍的父亲王先生对记者说。

孩子为啥会沉迷购买盲卡？孩子为什么可以随意购买盲卡？针对这些问题，记者开展了调查。

探因

沉迷背后：“商业陷阱”与监管滞后

“盲卡设计堪称精准捕捉未成年心理弱点的‘商业陷阱’。”西南大学国家治理学院副院长张永红分析，“它利用心理学中的‘斯金纳箱’原理，通过随机奖励制造期待感。比如抽卡时‘下一次可能中奖’的错觉，会刺激大脑分泌多巴胺，让孩子不断重复购买行为。”

这些精心设计的“商业陷阱”，正在线上 and 线下的消费场景中不断蔓延。

在重庆，盲卡商家将“战场”布局在人流聚集的区域，例如观音桥、龙湖时代天街等热门商圈。2024 年 12 月，一家知名商场改名后，正式开启二次元运营，大批“谷子”店入驻，也包含盲卡商店。这些商家地处热门商圈，人流量较高。

在线上，各类短视频平台的直播间中，“10 连抽必中”“最后 3 箱！错过再无”等营销话语十分常见。主播们夸张展示拆出稀有卡时的兴奋表情，镜头还会刻意放大包装撕开的声响。这些设计好的视听效果，配合“集齐整套就能兑换限量手办”等诱导性奖励机制，让缺乏消费自制力的儿童青少年不断冲动下单。曾有网友在直播间 15 分钟内下单 200 包小马宝莉卡牌，“豪掷”1500 余元。

盲卡的商业模式很容易“套牢”小消费者。记者调查中发现，部分盲卡评级机构与厂商形成利益关联，将普通卡片包装成具有投资价值的“理财产品”。商家以“越贵的卡包抽到好卡的概率越大”“稀有卡片可获得高额回报”“反手赚 10 倍卡费”等噱头，通过营销话术和抽奖机制诱导未成年人不停购买卡包。

“此类设计涉嫌利用未成年人心理发育尚未成熟、自控能力较弱的特点，诱导他们进行非理性消费，有悖于未成年人保护法中‘不得危害未成年人身心健康’的立法宗旨。”西南大学法学院教授杨复卫说。

记者走访发现，部分卡牌如“游戏王”“宝可梦”“万智牌”等，在部分店里会涉及年龄提示，一般是 12+ 或 16+，但在结账时商家并未严查顾客年龄，常有一些小学阶段的学生结伴出现在店里。而线上平台依赖用户自主填写信息，缺乏严格身份验证。

此前国家市场监督管理总局印发的《盲盒经营行为规范指引（试行）》明确规定，“盲盒经营者不得向未满 8 周岁未成年人销售盲盒。向 8 周岁及以上未成年人销售盲盒商品，应当依法确认已取得相关监护人的同意。”但这只是一个规范性指导文件，并未规定相应处罚。实际经营中很难落实身份核验。“我也不可能让人家给我看身份证，说白了只要不穿校服，看着别太小，我也就卖了。”张先生说。

析因

多方施策：完善立法和联合执法

如何规范盲卡市场？消费者权益如何保护？

“盲卡本是一种娱乐方式，若缺乏约束，可能演变成‘收割’孩子钱包的工具。特别

是通过话术诱导消费、模糊概率、虚构稀缺的行为，已经有违法之嫌。”天津盈科律师事务所律师郭振杰说。

“未成年人不具备完全民事行为能力，不能随意购买高价盲卡。相关部门应当给盲卡盲盒出台严格的规章制度，加强对未成年人的保护。”郭振杰表示，“可以借鉴《盲盒经营行为规范指引（试行）》禁止向 8 岁以下未成年人销售，8 岁以上的需监护人同意。同时设置金额限制，避免天价盲卡。明确概率公示，不得虚假宣传。”

杨复卫建议进一步细化盲卡、盲盒监管规则，增设技术监管条款。要求线上平台实施“实名认证+人脸识别+监护人二次验证”三重验证机制，禁止未通过年龄核验的未成年人账户进行交易。线下实体店则应设立“未成年人专区”，同时对违规商家处以高额罚款。

在执法监管层面，杨复卫认为，需建立市场监管、网信、教育等部门的联合执法机制，运用大数据分析识别异常交易，对虚假宣传、诱导消费等违法行为开展专项整治。

如果孩子出现大额消费，家长如何追回权益？《重庆市消费者权益保护委员会关于盲选卡片的消费提示》提出，家长发现孩子未获允许在线下门店消费，应提供该未成年人的年龄证明材料及所购商品、转账记录、收银小票等消费凭据。如孩子用家长账户在卡牌公司 APP 及小程序、直播间下单购买，应保留家长在该消费时间段不具备消费可能性等证据。当自身合法权益受损时，应及时与商家协商；如协商不成，及时向消委会投诉，依法维护自身合法权益。

（本期统筹：申少铁）

帮助孩子避开“消费陷阱”

申少铁

盲卡、盲盒由于其独特的娱乐属性和社交属性受到孩子们的欢迎，孩子用自己的一点零花钱购买本身无可厚非。但是，一些唯利是图的商家利用孩子消费观尚未形成的弱点，精心设计“消费陷阱”，让孩子沉迷其中，不仅掏空了孩子的钱包，还影响他们的学业和心理健康。

要维护好孩子们的权益，除了要加大监督执法力度，还要帮助孩子树立正确的消费观，主动避开“消费陷阱”。

儿童青少年阶段是消费观的形成期，加强教育是关键。学校应加强普及基本的经济学知识，让中小学生对消费、商业、货币等知识有初步的了解。家长是孩子最好

的老师。家长要以身作则，理性消费。在日常生活中，家长要鼓励孩子体验劳动获取报酬，带孩子进行合理消费，让孩子对金钱的价值和等价交换有更清晰的了解。针对孩子的非理性消费行为，要及时阻止并纠正。

让孩子养成健康向上的兴趣爱好。学校在搞好教学工作的同时，多组织户外实践、兴趣社团等活动，丰富学生课余生活，减少对盲卡、盲盒等物品社交的依赖。家长也要注意培养孩子多元化爱好，搞好亲子互动，带孩子多参加户外活动，防止孩子沉迷盲卡、盲盒。

快评



上图：在山东潍坊市寒亭区杨家埠小学，当地供电公司彩虹共产党员服务队通过“非遗”木版年画向孩子们讲解用电安全知识。

李晓康摄

左图：在湖南永州市新田县文体中心广场，当地消防救援人员向学生演示防溺水救援绳索的使用方法。

刘贵雄摄（人民视觉）

惠民光影

热议

“年年参加体检，为什么还是突然查出癌症晚期？”一些人每年做一次体检，却没有及时查出恶性肿瘤，错过最佳治疗时间。其实，常规体检不等于癌症筛查，一些癌症只有通过专项筛查才能发现。

在今年全国肿瘤防治宣传周期间，上海市抗癌协会、复旦大学附属肿瘤医院发布《居民常见恶性肿瘤筛查和预防推荐（2025 版）》，盘点总结了 20 多种恶性肿瘤的高危人群，以及正确筛查的“金标准”。这将帮助人们识别潜在癌症风险，实现早筛查、早预防、早诊治。

要做到科学体检、注意健康用眼、重视情绪调节……健康意识是指主动关注自身健康状况，获取健康知识，具备健康理念并采取保障健康措施的能力。健康意识能促使人们采取行动维护健康，减少患病风险，从而掌握健康的主动权。如果全社会形成健康意识，就能向人人重视健康、人人享受健康更进一步。

近年来，我国居民健康意识提升明显。健康素养水平是衡量健康意识的重要标准。国家卫生健康委发布的《2024 年中国居民健康素养监测情况》显示，居民健康素养水平从 2019 年的 19.17% 提升至 2024 年的 31.87%。但同时，居民健康意识还存在较大提升空间，城乡和地区间居民健康意识还存在差距，比如对疾病的认识不足，对自身健康重视不够等，导致不健康的生活方式依旧存在。

健康意识的提升不可能一蹴而就，需要政府、社区、家庭、个人等共同行动起来。

加强优质健康科普普及。当前，网络平台的健康知识可谓五花八门，一些“门外汉”也出来讲健康知识，导致质量良莠不齐，有的甚至相互矛盾，让人无所适从。一方面要增加优质健康知识供给。各地应挑选医疗健康领域权威专家，组建自己的健康科普专家库，同时建立激励机制，鼓励专家持续定期宣传健康知识。目前，国家层面和一些省份建立了健康科普专家库，产出了大量的优质健康科普产品。另一方面，要加大对直播、短视频等网络平台的伪健康科普整治力度。对制造健康谣言、发布虚假健康信息的账号和平台及时进行处理。网络平台也应该履行信息内容管理责任，健全健康科普知识生产、审核、发布等管理制度，确保发布的健康知识真实可靠。

培养健康生活方式。意识来源于实践，个人健康意识也在日常生活中得到培养和巩固。医学研究表明，在影响健康的各类因素中，生活方式和行为因素占到 60%。因此，改变不健康行为，践行健康的生活方式对健康具有重要意义。培养健康生活方式，个人要努力做到合理膳食、适量运动、戒烟限酒、心理平衡，同时也要养成文明卫生的生活习惯，避免传染病的发生；公共层面应增加运动锻炼设施，加强健康生活方式引导，努力为人民营造健康生活氛围。

做好个人健康管理。健康管理包括健康监测、健康干预、健康预防等，积极参与健康管理可以促进个人对健康的全面认识。定期做好科学体检是健康监测的关键。在不同的年龄阶段要进行不同的体检项目，年轻阶段应该着重恶性肿瘤等重大疾病筛查。研究显示，超重肥胖是许多慢性病的诱因。积极参与体重管理，经常参加运动锻炼，注意控制饮食，有利于保持良好的体型，预防慢性病。去年，国家卫生健康委启动了为期 3 年的“体重管理年”活动，各地、各部门、各单位也积极行动，举行了一系列体重管理活动，取得了积极成效。

每个人是自己健康的第一责任人。让我们一起行动！主动学习健康知识与技能，树立科学健康理念，努力提升健康意识，践行文明健康生活方式，把健康主动权掌握在自己手中。

服务港

夏季如何注意食品安全？

本报记者 林丽鹏

进入夏季，烧烤、凉菜、冷饮等餐饮消费持续升温。为防范食源性风险，筑牢夏季食品安全防线，北京市市场监管局近日开展餐饮服务食品安全“夏安”专项行动，将对后厨和烧烤肉制品进行专项检查。同时，提醒广大消费者在夏季从以下几个方面注意食品安全。

合理选择用餐场所。首选证件齐全、环境整洁、卫生条件好、明厨亮灶实施较好的餐饮单位就餐，不在无证小店就餐。选择炭火锅或炭火烤肉的餐厅时，要注意用餐场所有无通风设施。

用餐前多留心观察。用餐前检查盘子、杯子等餐具是否干净，有无水渍、油渍以及食物残渣。在餐厅食用生鱼片、生腌海鲜、凉拌菜、酱卤肉、凉皮凉面等菜品时，要注意食物感官性状和味道有无异常。

外卖点餐看看证照。通过第三方平台订外卖时，要注意查看卖家在网络平台公示的相关证照，优先选择距离近、评价好、点餐量大的餐饮单位订购。收到食品后要检查食品包装及食安封签是否完整。打开包装后要检查菜品温度、色泽、味道等是否正常，有无异物。

居家做饭生熟分离。切熟食要使用单独的刀具和案板。冰箱内熟食应加盖存放，并与生食分层隔离。冰箱不是保险箱，菜品及原料长时间存放一样会腐败变质。若剩余食物出现异味、黏腻或霉斑，务必不要食用。

本版责编：申少铁

把健康主动权掌握在自己手中

曾言