

为高水平科技自立自强贡献国资央企力量

国务院国资委党委		
习近平总书记强调：“中国式现代化要靠科技现代化作支撑，实现高质量发展要靠科技创新培育新动能。”国务院国资委认真学习贯彻习近平总书记重要指示批示精神，贯彻落实党中央、国务院重大部署，聚焦发展新质生产力，持续健全组织体系、业务体系、政策体系，以前所未有的力度推动中央企业加强科技创新，着力解决影响制约国家发展安全和长远利益的重大科技问题，为推进高水平科技自立自强、建设科技强国作出积极贡献。	着力建设原创技术策源地。优化形成8大类60个领域201个方向的策源地总体布局，更加注重从源头和底层解决问题。首批45个策源地已形成121项标志性成果，在量子信息、类脑智能等领域新建52个策源地，在可控核聚变、6G网络架构、二氧化碳捕集等前沿领域实现一系列重大突破。	企民企推进1000多个项目，190项成果实现应用推广。
服务国家重大战略需求，打造国家战略科技力量	发挥在产学研中的主导作用，增强创新体系整体效能	以科技创新推动产业创新，加快发展新质生产力
当今世界百年未有之大变局加速演进，新一轮科技革命和产业变革深入发展，高技术领域成为国际竞争最前沿和主战场。企业是创新的主体，中央企业是科技创新的“国家队”。国务院国资委坚持“应给尽给、能给尽给”，在业绩考核、薪酬分配、国有资本经营预算中充分体现对科技创新的强有力支持，引导中央企业更深更广融入国家科技创新体系。	当前，科技创新已经进入分工协作、整体推进的大科学新阶段。中央企业作为连接政府和市场的重要载体，在我国创新链条中处于关键枢纽环节，在新型举国体制中发挥着特殊重要的作用。国务院国资委指导中央企业充分发挥人才、资金、场景等优势，着力推进从基础研究到产业化的全链条创新。	发展新质生产力的核心要素是科技创新，关键是要将科技创新成果应用到具体产业和产业链上，改造提升传统产业，培育壮大新兴产业，加快建设现代产业体系。中央企业是我国实体经济的骨干中坚力量，是发展新质生产力的主力军。国务院国资委指导中央企业扎实推进产业焕新、未来产业启航、AI+等专项行动，努力实现科技创新和产业创新融合发展。
加快提升科技创新能力。中央企业2022—2024年研发投入连续三年突破万亿元，2024年研发投入强度达到2.79%，其中基础研究与应用基础研究占研发投入比重达到8.8%；截至2024年底，拥有国家级研发平台474个，科研人员144.3万人，同比提高5.5%。	强化科技攻关统筹组织。构建了融入国家总体部署、组织央企合力攻坚、推动企业主动突破的三层联动攻关体系，形成了产业链创新链贯通、攻出来用起来对接的一体推进攻关机制，在集成电路、工业母机、工业软件等领域攻克一批“卡脖子”关键核心技术。	狠抓传统产业转型升级。通过设备改造、技术攻关、工艺升级、产品打造等多种途径，着力推动传统产业高端化、智能化、绿色化发展。中央企业不断向高技术、高附加值的领域拓展延伸，76家中央企业所属的108户企业开展数字化转型试点。2024年中央企业万元产值（营业收入）综合能耗同比下降
牵头承担重大科技任务。中央企业牵头3个、参与19个国家科技重大专项，在国家级攻关任务和科技创新重大项目中发挥了重要作用。中央企业2023年度国家科技奖获奖数量再创新高，占同类奖项54%，并获得全部3项科技进步特等奖。	高质量打造创新联合体。坚持利益共享、风险共担，在核心电子元器件、高端数控机床等领域组建24个创新联合体，共同设计任务、共同组织实施，人才、资金、项目一体配置，86家中央企业带动800余家高校院所、国	2.8%，万元产值（营业收入）二氧化碳排放同比下降2.4%。

安徽优化环境助力经济高质量发展

本报合肥6月18日电（记者田先进）记者从安徽省政府新闻办新闻发布会上获悉：今年以来，安徽全省市场监管部门围绕经济发展大局，突出优化环境、促进消费、增强效能等方面，为助力经济高质量发展作出积极贡献。截至5月底，安徽实有各类经营主体844.86万户，同比增长3.75%。

安徽推进企业迁移登记、个体工商户转型为企业“一件事”改革试点，出台经营主体住所（经营场所）登记管理实施办法。加强公平竞争审查巡检评估，整治滥用市场支配地位、滥用行政权力排除、限制竞争行为。实施优化消费环境三年行动，开展市场消费环境突出问题大排查专项行动，排查问题1.4万个。清理整治医疗、药品、食品等民生领域虚假违法广告，开展“守护消费”铁拳行动，查办违法案件2.25万件，公布了一批重大典型案件。

在知识产权激励高水平科技创新上成效显著。帮扶“科大硅谷”成功注册10件文字商标，获批国家地理标志产品5件。全省每万人口发明专利拥有量32.9件，同比增长10.0%；每万人口高价值发明专利拥有量11.22件，同比增长28.2%。

市场监管综合效能有力提升。全面推行服务型执法和穿透式监管，发布实施双随机“一业一查”监管工作规范省级地方标准，对76个行业领域实施部门联合抽查，试点探索“市监查一次”，开展中小学校园食品安全等8个集中整治行动，着力解决好群众身边的“关键小事”。

海南出台举措推动科技创新提质增效

本报海口6月18日电（记者孙海天）记者从海南省科学技术厅获悉：《海南省科技创新提质增效行动方案（2025—2027年）》已于日前发布，提出20条具体举措，推动自贸港科技创新和产业创新深度融合发展。

在体系布局方面，海南将构建“实验室矩阵+技术创新平台梯队”的多层级创新体系，推动重大科技基础设施建设，围绕打造多层次科技创新体系，从基础研究到条件保障进行全链条规划设计，提出加快形成实验室矩阵、技术创新平台梯队，谋划和推动落实一批重大科技设施，为增强创新效能打好基础。

在产业融合方面，重点实施向种、向海、向天、向绿、向数“五向图强”战略，布局生物制造等新赛道，以国家重大科技项目为牵引，组织实施产业技术创新专项，推动科技与现代化产业体系深度融合，助力主导产业转型升级和新兴产业发展。

在推进改革方面，将加强重点领域和关键环节改革攻坚，强化政策供给和制度建设，创新提出“三统筹”管理模式（统筹基础研究和技术创新、自由探索和有组织科研、稳定支持和竞争性支持），同时全面推进职务科技成果权属改革，深化教育、科技、人才一体化改革。

在开放创新方面，海南将打造科技开放合作高地，构建国际化引才机制，促进创新要素跨境流动和集聚，提升自贸港科技创新国际辨识度。

上海初雨调蓄管廊工程取得进展

本报上海6月18日电（记者季梵苏）6月18日上午，上海虹莘排水泵站初雨调蓄管廊工程取得关键进展——投用于该工程的国产大直径竖井掘进机平稳始发，全国首座机械法竖井初雨调蓄管廊进入重要施工阶段。

该项目位于上海市闵行区七宝镇，包含工程土建和机电安装、配套进水管及出水压力管、地下变电所及附属工程。其中，最大开挖直径达16.3米、深度达44.6米的圆形竖井是该项目的土建主体工程。

据介绍，此次始发的竖井掘进机由中铁十一局和铁建重工联合研制，最大功率达1400千瓦，总重量约522吨。竖井自上而下机械开挖，创新采用“顶部现浇+预制管片+钢刃脚”三段式结构。

自去年10月30日开工以来，项目建设团队以技术先行为原则，先后攻克了狭小场地设备组装和高精度管片拼装双重难题。该项目建成后，每次可拦截4700立方米初期雨水，经调蓄暂存后输送至市政主污水管网，可显著减轻城市管网压力，改善下游河道水质。作为城市韧性建设的重要实践，该项目将助力上海构建“安全、高效、绿色”的现代化排水系统，为全国雨洪治理提供实践经验。

本版责编：白之羽 韩春瑶 林子夜

广州首发中欧班列电商快线

本报广州6月18日电（记者贺林平、李刚）18日，满载服装、小家电、厨具等大湾区制造跨境电商出口货物的中欧班列，从广东广州东部公铁联运枢纽（增城西站）首发，将经俄罗斯斯口岸出境，预计13天后即可抵达意大利。这是广州市首条中欧班列电商快线，标志着广州正式打通跨境电商货物经中欧班列直达欧洲的跨境通道。

“以往我们的跨境电商货物主要通过海运或空运抵达欧洲，走海运需要30天以上，走空运费用又比较高。”深圳市玖洲国际物流有限公司关务负责人张俊梅表示，“现在通过中欧班列电商快线，货物13天就能抵达欧洲，运输时效较海运提升1倍以上，成本仅为空运的1/5。”

广州铁路物流中心增城营业部党支部书记杨国忠介绍，按“中欧班列+跨境电商”运输模式，电商货物从仓库集拼到广州中欧班列跨境电商中心完成安检和通关，再到铁路增城西站发运，集拼及在站时间仅需4天；铁路从国内到国外站到站运输时间13天，国外清关派送3天，全程从客户下单到交付最快仅需20天。这种“中欧班列+跨境电商”模式有效解决了跨境电商企业小批量、多批次B2C（企业对消费者）订单的运输痛点，助力小批量B2C跨境零售产品能够快速出海，及时满足欧洲消费者需求。

为了确保广州市首条中欧班列电商快线顺利运行，黄埔海关所属增城海关从场所审批材料、布局设计、硬件设施、卡口管理等方面进行全方位指导。“我们在现场设立专人专岗，全程指导企业快速完成报关、放行、转关等手续，实行‘7×24小时’预约通关服务，确保货柜随到随查、合格即放，大幅提升货物通关效率、保障班列按时发运。”增城海关监管科科长胡继万说。

浙江平阳县推动宠物用品产业迭代升级

小萌宠里的大生意

本报记者 窦 皓

高质量发展在一线 小城宝藏

“周末带着狗狗玩一场穿搭秀，顺便逛逛宠物用品超市，隔壁就是宠物罐头的生产车间，要不要来看看？”90后曾尧是浙江平阳县人，遇上养宠物的朋友，推荐起了自己的宝藏家乡。

平阳山水清秀，一条鳌江穿城而过。从乡间民宿里的狗屋猫砂，到映入眼帘的主题墙绘……地处山区的平阳，宠物元素随处可见。

“以前连鱼都不敢吃，池塘里的水都是蓝黑色的。”曾尧平时喜欢到江边走走，儿时的记忆中，这里满是制革污水的味道。20多年前，平阳最红火的是皮革生意，制革企业多达1200多家。皮革生意为当地创造财富的同时，也造成了严重污染。转型升级迫在眉睫。

“上世纪90年代，有客商找我们收猪皮、牛皮的边角料，才知道这些东西能做宠物咬胶！”平阳县水头镇人陈振标说。后来他创办了佩蒂皮件制品厂，利用皮革二、三层边角料制成高蛋白宠物用品。

现在，水头镇乐荣路上，隔路相望的两家宠物用品上市公司的产品已出口海外。2024年，平阳近100家宠物用品企业共创造了50多亿元产值。其中，宠物咬胶食品出口额占全国总量一半以上，宠物牵引绳产

量占据国内市场的1/3。

走进佩蒂动物营养科技股份有限公司的生产车间，宠物新型主粮生产线上，工人们将鸭肉、鸡肉、牛肉等原材料切割后，放入冻干仓，生产出高品质的冻干主粮。“消费者对品质和品牌的追求不断提升，形成了巨大的细分市场。”佩蒂股份副总经理唐照波介绍，除了咬胶，公司还生产宠物主粮与肉肉零食，以及宠物冰淇淋等多款产品。

之前做箱包生意的曾尧也找到了新的商机。他利用水头镇的皮革产业传统优势，创新推出透明宠物便携仓；邻近的万全镇，企业依托原有家居产业基础，转型生产起宠物沙发、猫抓板等宠物家居……在当地政府引导下，各乡镇因地制宜，平阳宠物用品的类目拓展到宠物主粮零食、宠物玩具、宠物箱包等几十个系列上千个品种。

产品日渐丰富，可打开市场更关键。

“以前养宠物的人没有那么多，咱们的企业大多做外贸，现在国内市场火了，要抓住机遇。”曾尧说，平阳宠物用品产业强大的供应链是老一辈打下的基础，自己作为新生代，更要把平阳好货推向全国。

说干就干。原本的水头镇“宠物小镇客厅”渐渐发生了变化：一家宠物用品集合店开了起来。偌大的展厅内，集结了平阳“宠物小镇”以及全国各地的宠物用品，消费者可以自由选购。

一墙之隔，新开设的直播基地也热闹起

来。“既有直播电商，又有线下文旅和销售，从而帮助企业带货、孵化网红品牌，现在已经入驻了水头镇本地宠物用品品牌50余个。”如今，曾尧还有另一个身份——温州玖升数字产业发展有限公司董事长。打开手机，他展示起线上店铺——“浙江平阳宠物小镇专营店”已经在京东平台上线。

“我们这是源头工厂，没有中间商赚差价，今天直播间还有优惠券，非常划算。”循声望去，直播间里主播曾心怡正在与线上观众热情互动。她从平阳县第二职业学校宠物养护专业毕业后，选择留在家乡。她的母校设立了不少宠物相关的专业，通过与企业建立的人才输送协议，很多同学都不愁找工作。

这里是“宠物小镇”，但萌宠们究竟在哪里呢？

从品牌集合店定期举办的各类萌宠体验活动，到持续落地的萌宠赛事以及携宠旅游路线……如今，当地借助好山好水，通过文旅融合，街头巷尾可爱的小家伙越来越多。

“我们计划打造宠物主题旅游线路，推出宠物寄养、携宠露营、携宠公交、宠物酒店、自助护理等服务，助力打造爱宠人士携宠游的旅游胜地。”平阳县文化和广电旅游体育局相关负责人说。

“萌宠也是门大生意！”曾尧信心满满，未来他还准备将“宠物小镇”的品牌集合店开到更多城市，让更多人了解平阳的萌宠产品。

2025年中国·廊坊国际经济贸易洽谈会 | 2025 CHINA·LANGFANG INTERNATIONAL ECONOMIC AND TRADE FAIR

举行

6月16日，由河北省人民政府主办的2025年中国·廊坊国际经济贸易洽谈会（简称“廊坊经洽会”）在河北省廊坊市开幕。建设全国现代商贸物流重要基地，是党中央、国务院赋予河北的重大历史使命，是深入实施京津冀协同发展战略的重要抓手。作为商贸物流领域重要交流平台，廊坊经洽会自2023年以来，已实现从综合展会向以现代商贸物流为主题的专业性展会的蝶变。

廊坊经洽会对行业的带动效应持续增强。全球近百个国家和地区、上千家头部企业、超万名行业代表齐聚廊坊，共话机遇、共商发展。大会持续发布现代商贸物流行业标

志性成果，携手五大商协会举办国际物流与运输学会年会等专业会议，深度融合招商引资、产销对接、展览消费，已成为现代商贸物流行业的“风向标”。

廊坊经洽会为河北商贸物流产业发展注入强劲动能。河北利用大会平台招引多家头部物流企业落户布局，国家物流枢纽布局承载城市等试点相继获批，廊坊“全球性国际邮政快递枢纽”试点落地，快递行业“南有青浦、北有廊坊”格局初步形成。2022年至2024年，全省商贸物流业增加值占地区生产总值（GDP）的比重从14.8%上升至15.4%，社会物流总费用占GDP的比重从14.7%下降至14%，快递

业务量增长81%，2024年全省快递业务量跃居全国第四，现代商贸物流业已成为河北高质量发展的新引擎。

廊坊经洽会正在成为河北对外开放的重要平台。大会创新组织“京津冀国际合作招商会客厅”等系列招商对接活动，持续举办进出口商品展、国内外物流技术装备展，吸引60多个国家和地区超千名境外客商、国际商协会负责人、世界物流行业代表等参会参展。2022年至2024年，河北外资外贸外经规模全国排名稳步提高，实际使用外资排名上升4位、进出口排名上升2位、对外直接投资排名上升1位，对外开放质效实现新跃升。

数据来源：河北省商务厅



廊坊经洽会吉祥物“路路”