

开赛4轮,多次登上热搜榜,企业排队谈赞助

# “苏超”火了,其他地方可以“抄作业”吗?

本报记者 陈晨曦 白光迪

## ■关注群众体育

开赛4轮,江苏城市足球联赛热度不减。

6月15日晚,坐镇主场的无锡队以2:0击败常州队,取得赛季首胜的同时,也将4连胜送给对手。一场苏南球队之间的“榜尾对决”,共吸引了超2.5万人入场。徐州队与镇江队的比赛,3万多名球迷涌入徐州奥体中心,不仅刷新了“苏超”现场观众人数新高,也让同期进行的一些职业联赛上座率黯然失色。

“苏超”火了,原因何在?能否复制?近日,记者赴江苏实地采访,一探究竟。

### 百姓的赛事

对中国足球而言,“苏超”并非首个省域足球联赛,“浙超”“桂超”等都有多年历史,也有过积极探索。“苏超”如今火爆出圈,并非只是恰巧接住了“泼天的流量”,而是“苏大强”在足球层面的生动映射。

江苏省2024年GDP总量达到了13.7万亿元,排名仅次于广东,省内13个地级市各有所长且发展较为均衡,有“十三太保”的戏称。机场和高铁站遍布省内多个城市,发达的交通网形成“一日观赛圈”,足球场和大型体育中心在各地成为标配,为了满足球迷观赛需求,各队主场不断“升舱”;各市的足球特色校和青训俱乐部如雨后春笋,各级地方业余赛事渐成体系,足球土壤逐渐丰饶。

这是一场全民狂欢。除少量职业球员外,教师、快递员、学生等业余爱好者参与其中,不少人白天上班、晚上训练、周末参赛,群众属性“拉满”。

地域梗又添一把火。宿迁队对阵徐州队被誉为“楚汉之争”,南京队迎战无锡队被调侃为“盐水鸭VS蜜桃”,“比赛第一,友谊第十四”“保卫常字头”等幽默表达,更是形成了极强的社交媒体传播效应。

虽是政府牵头搭台,“苏超”并未高举高打,而是打造成了百姓身边的联赛。6月14日,南京队客场对阵淮安队,南京市政府与铁路部门沟通,开通了南京站往返淮安东站的首趟“苏超”球迷专列;6月15日,苏州队客场挑战连云港队,经苏州市体育局协调组织,球迷只需购买球迷专列套餐,即可直达赛事现场;同日,徐州队主场迎战镇江队,徐州公交集团开设观赛接驳专线,球迷可从徐州东站直达徐州奥体中心体育场。

在吃住行等方面,主队各显神通,花式“宠粉”。“淮安发布”表示,凭赛事门票即可畅游淮安,享受景区景点、美食、住宿等福利。扬州市宣布,扬州队主场比赛日所在的周末,对客队城市市民送出专属福利:21家酒店实行线上预订平台挂牌价八折优惠,在多家指定餐厅用餐即送狮子头、扬州炒饭、文思豆腐等美食。连云港队6月15日主场迎战苏州队,当地宣布国有A级景区13日至15日对苏州市民免门票。

天时地利人和,“苏超”最终一鸣惊人。

### 不仅热闹,还有温度

“苏超”元年,各地“赚”了人气和流量,带动了文旅与消费。

赛事热度居高不下,火爆的不只是看台,更有商机。江苏省体育竞赛有限公司作为赛事运营方,对纷至沓来的商家感到猝不及防。公司市场部部长马伟表示,“苏超”前三轮比赛之后,企业几乎是排着队前来商谈赞助事宜。开幕前,“苏超”已经获得江苏银行800万元的冠名,现在的赞助金额一路飙升至100万元、200万元和300万元3个档次。赛事各级赞助商已经从开幕时的6家,增加到如今的19家。

“苏超”一经面世,便呈现出城市文化与地域认同的生动图景,对江苏各地球迷而言,不仅拥有了可以摇旗呐喊的主队,更让城市之间的比拼超出经济文化之外,在更具参与度和娱乐性的平台上展开竞争。

现代足球运动在创立之初,就与社区文化密不可分,许多世界知名俱乐部就诞生于学校、街区和工厂之中。如今的江苏“十三太保”,也同样具备“大社区”的概念,各具地域特色的历史与文化,让人群很容易聚拢在各自球队周围。“为城市荣誉而战”的赛事口号,精准触达了“散装”江苏人的情感。

过去的中国职业足球联赛,很多球队不太注重品牌和文化建设,与城市和球迷联系不够紧密,俱乐部搬迁、易主等情况屡见不鲜,足球根系自然难以健康生长。

“苏超”的出现,提供了破题新思路:将赛事下沉,丰富比赛体验感,进而引发球迷与球队的情感共鸣。“桂超”联赛秘书长贾雷仕表示:“我们要感谢‘苏超’,让更多人看到足球的城市属性,以及基层联赛对足球文化的促进作用。”

“苏超”不仅是一个足球联赛,而是通过“一

城一主场”的设计,让每一座城市都有机会借赛事平台展示其独特魅力。徐州队身着楚汉战甲元素的球衣,苏州队的缂丝工艺奖杯,宿迁队的霸王鞭鼓助威,无锡队的《二泉映月》灯光秀……这些文化元素的加入,让“苏超”成为展示城市风采的舞台。

通过这种新颖的文化营销,球迷们获得了丰富的观赛体验。足球不再仅仅是球场竞技,还是城市文化的较量、地方认同的表达以及幽默精神的展现。当赛事与球迷产生深层次、多元化连接时,赛事发展就有了根基。

贾雷仕表示,球迷都会经历从看热闹到看比赛、看胜负乃至看传承的阶段,现在可能大部分人是想从“苏超”的热闹中得到一份快乐,“谁最初看足球不是从看热闹开始呢?我们的职业联赛恰恰需要在如何让比赛更热闹上下功夫,而‘苏超’做到了不仅有热闹,还有温度。”

### 一个“苏超”还远远不够

“苏超”出圈,也引来其他省份围观、取经,但答案恐怕不能一炒了之。毕竟,每个省份的情况都不尽相同,无论是足球基础还是经济发展水平、交通场地、地域文化等,都需要因地制宜,走出不同特色的省域足球发展之路。

贾雷仕说:“‘苏超’得到了政府层面的重视和支持,江苏是经济大省,‘十三太保’之间联系紧密,又有话题,很容易借助赛事引发热议。相比之下,广西‘桂超’不能照搬照抄。这次‘苏超’

“苏超”的成功难以复制,但经验可以参考。尊重群众情绪价值,“苏超”最鲜明的特点是快乐。爱足球、爱玩梗、爱美食、爱旅游……快乐本身是最大的经济动力之一,“苏超”承载着人们对美好生活的追求,其娱乐性、纯粹性正成就一场欢乐盛宴。当组织者欣然参与其中,与群众共情、同乐,这份“接地气”“人情味”“松弛感”戳中了很多人的“心趴”。

尊重项目发展规律,培植全民参与的土壤。“苏超”13支参赛队伍中,大多数球员来自不同行业。“全民足球”的新模式拉近了与大众的距离,同时营造了良好的足球氛围,助推群众赛事从“有热闹”往“有门道”发展。群众体育是体育强国的

火爆,我也鼓励我们俱乐部想办法去关联市民的生活,走进学校、社区等。”

“桂超”是广西足球超级联赛的简称,是广西壮族自治区最高水平的业余足球联赛,创办于2011年。十几年间,联赛规模从6支球队一度发展到15支。与“苏超”不同的是,“桂超”球队是以俱乐部形式参赛,如今已经有4支“桂超”队伍通过参加中冠联赛跻身职业联赛序列。“苏超”想走得更稳更远,球队需要俱乐部化,而不是每次比赛都临时组队。只有球队形成延续性,才会有文化传承,更容易让球迷产生归属感。”贾雷仕说。

从“苏超”呱呱坠地开始,江苏省及各地市在场地、安保、宣传等方面都给予了特别支持,大大降低了球队的参赛成本。未来,赛事若想健康发展,还需要稳定的资金支持和更强的商业化运作。省域足球赛事作为中国足球金字塔的基石,仍面临着提升赛事商业价值和市场吸引力的长期挑战。

江苏省足协副主席王小湾认为,作为联赛而言,“苏超”未来肯定要逐步走向市场化,“现阶段,需要我们更加冷静地分析和判断,怎么把赛事的转播权益、赞助商回报、特许经营商品、赛事周边等内容做好科学和专业的规划。”

“苏超”仍在探索中前行,其他省份“抄作业”显然不能简单复制,后来者更该思考和借鉴其中蕴含的普遍规律:尊重项目规律、满足群众需求、发掘市场活力、激发社会参与,找到适合自己的“足球+”发展新模式。

对中国足球而言,一个“苏超”还远远不够。

## 答案写在“尊重”里

王博

基础,土壤肥沃了,才能孕育出丰硕果实。

尊重市场内在逻辑,顺势而为抓住更多机会。流量奔涌而至,考验的是将其转化为“增量”的智慧。场地不断“升舱”、推出各种专属福利、善用社交媒体……“散装”江苏充分发挥各地资源禀赋优势,更多消费新场景被创造出来,文体旅融合的新磁场被激活,连接起体育赛事和城市发展。

群众体育的答案,写在“尊重”里。抄“苏超”的作业,要抄其精髓——以民为本、遵循规律、顺势而为。让每一份生长于“草根”的热情,汇聚成体育强国建设的澎湃动力。

## ■编辑手记



“32年后我们又一次夺冠了!”53岁的前中国女足队员范运杰(上图,受访者供图)自豪地说。日前,第十五届全运会群众比赛女子足球七人制老将组决赛在河南队在决赛中以1:0战胜北京队,夺得冠军。范运杰在赛后激动落泪,“这枚金牌有特别的意义。”

全运会足球项目群众比赛的老将组,汇聚了多位退役球员。其中,范运杰和北京队的温利蓉备受瞩目。她们都是上世纪90年代中国女足获得奥运会和世界杯亚军时的主力队员,曾为国家队筑起坚固的中后卫防线。

对于全运会赛场,范运杰并不陌生。1993年第七届全运会,河南队夺得冠军,当时的她还是一名20岁出头的球场新秀。从这里起步,范运杰开启了精彩的足球生涯。入选国家队后,她参加了奥运会、世界杯、亚运会,取得许多辉煌成绩。

如今的范运杰已经退役多年,再度驰骋绿茵场,她很是感慨:“这次比赛遇到了一些以前在国家队时的队友,时隔多年能在赛场上重聚,说明大家对足球的热爱始终如一。”这次比赛,范运杰是河南队中年龄最大的球员,密集的赛程和炎热的天气,对她而言都是不小的挑战,但她的拼劲儿不减当年。半决赛对阵天津队,范运杰因肌肉拉伤被抬下场,很多队员都急哭了,但在决赛时又回到了赛场。“范老师的顽强让人印象深刻。”四川队队员杨帆说,“比赛间隙,只要有机会,我都会去看她的比赛,她身上有很多值得我们学习的地方。”这次夺冠,队友们都说,“是范老师带着大家向前冲”。但在范运杰看来,队员之间的关心照顾也为她带来了力量。“大家平时有各自的生活,这次备赛其实并不系统,但队员们上场后,骨子里的斗志都被激发出来了。”她表示,比到最后,拼的就是个人意志和队伍团结一致的品质,“所有队员都拼尽了全力,最终赢得了这份荣誉。”

曾经的“铿锵玫瑰”,依然喜欢在球场上奔跑。在范运杰看来,自己与足球的故事还将继续。

本版责编:巩育华 高 信 王 博

# 杭州市拱墅区:商务社区赋能助企 激发经济增长活力

发展新质生产力

需要激发企业创新活力,

离不开科技创新生态的沃土、产业链生态的赋能与营商环境优化的助力。作为浙江省商贸强区,杭州市拱墅区聚焦商圈统筹治理难、企业需求对接难、区域产业发展慢等问题堵点,创新探索商务社区建设,着力重塑多元经济业态活力、合力、吸引力,营商环境无感监测稳居全省第一。



### 优化整合资源,夯实服务根基

拱墅区参照社区建制,创新构建了30个实体化运作的商务社区,秉持“像服务居民一样服务企业”理念,积极打造一流营商环境,精准助力经济稳进提质。

在物理空间上,拱墅区整合上万平米党群服务中心与楼宇闲置区域,形成“1+30+N”服务网络,即以区级企业综合服务中心为主体、30个枢纽型商务社区服务中心为节点、上百个楼宇驿站为支点,为服务全面触达企业夯实组织基础。

为进一步提升服务覆盖的广度和深度,拱墅区积极建机制、搭载体、强队伍。完善“一楼六员”服务配置,通过协商解决外卖配送、消防安全等200余项具体诉求,实现“楼事议、楼事办、楼事

材料的细致指导,助力企业成功参与国补项目,以“暖心”服务换取企业“舒心”发展。

此外,拱墅区注重人才配置,以“懂经济、会服务、善治理”为标准,组建了一支150余人的专职服务队伍,并选拔企业方、产权方、物业方共183名代表担任兼职委员,形成多元化、专业化的服务团队。通过经济部门业务骨干双周讲解政策等培训机制,持续提升队伍服务能力。2025年4月,杭州能源工程技术有限公司成功迁址,位于拱墅区长庆街道的东清商务社区成立专项对接小组,为企业服务专员全程帮助企业进行材料申报,实现“即来即办、当日办结”。

### 精准对接诉求,高效助企纾困

不同于传统社区,商圈楼宇具有显著经济属性,治理专业化程度高、服务标准严。拱墅区创新商务社区治理模式,创新构建“零距离”服务生态,打造市场化、法治化、国际化营商环境,实现治理效能与服务品质双提升。

“三张清单”精准推动“普惠+定制”服务落地。拱墅区从企业和职工真实需求入手,形成聚焦“企业所需”“职工所盼”“社区所能”的“三张清单”,加速推进企业全生命周期事项“最多跑一次”在商务社区落地。长庆街道根据街区情况,通过“北汇金、南东清”双核驱动,推动服务方式从“企业跑政策”向“政策追企业”转变,以全生命周期服务理念护航企业成长,为区域经济提质增效提供强劲支撑。依托街道综合为企业服务中心、商务社区片区枢纽型服务阵地、楼宇服务驿站以及多个特色窗口,长庆街道构建起“1+2+11+N”全链条、全领域服务模式,用好“三张清单”帮助解决企业注册落地、项目建设、楼宇青年创业等各类难题150余个,精准及时回应企业和职工诉求,让企业“轻装上阵”。

此外,拱墅区通过“企业点单、社区接单、部门配餐”机制,为1200余家企业匹配个性化政策包,企业诉求办结率达98.6%。2024年12月,杭州启慧卓越贸易有限公司在长庆街道成立,但由于缺乏经验,申报国补项目存在困难。东清商务社区为企业服务专员在走访中了解到企业的需求,随后主动介入,一方面,积极对接区商务局,详细介绍企业业务发展规划,另一方面,对企业进行从申报流程到申报

材料的细致指导,助力企业成功参与国补项目,以“暖心”服务换取企业“舒心”发展。

“一呼即应”精准打造“线上+线下”服务闭环。拱墅区坚持“有求必应、无事不扰”服务原则,选派企业服务专员与重点企业结对联络,线下布局“红盾驿+”等楼宇服务驿站90余处,线上开发“企业服务百事通”小程序,畅通为企业服务链条,实现问题解决全流程闭环管理。截至2025年6月上旬,线上平台累计受理企业咨询4.2万件,协调解决企业用地、员工落户等问题1700余个,企业满意度达99.3%。

### 壮大产业集群,发挥集聚效应

一流营商环境,既在于服务,也源于生态。作为“全省商贸第一区”,拱墅区始终秉持创新驱动、开放包容理念,让商务社区不仅是服务单元,更是产业升级的加速器,推动产业集聚发展。

按照产业相近、区位相邻、资源相通的原则,拱墅区聚焦商贸金融、数字经济、生命健康、电竞文娱、新制造业,形成“1+4”重点产业,推动商务社区片区化组团发展。东清商务社区充分发挥优质医疗资源优势,与凤起商务社区组成发展团组,实现活动联办、资源联享,共同打造城市健康产业新高地。2024年,拱墅区各商务社区联动开展“双招双引”活动百余场,新引进青年大学生4.6万名,新认定市级高层次人才3458名,为产业升级注入人才动能。

拱墅区以商务社区为载体,通过优化空间布局,精准匹配需求、集聚产业资源,不仅打通了服务企业的“最后一公里”,更构建了推动新质生产力发展的微观治理新范式,为城区经济高质量发展提供了可借鉴的“拱墅方案”。

数据来源:中共拱墅区委组织部  
中共拱墅区委宣传部



前中国女足队员范运杰全运会夺冠  
■铿锵玫瑰再度绽放