

人民时评

以文化创意激活发展新意

——从展会感受中国经济脉动③

李卓尔

当传统文化与现代科技深度融合、与当代需求同频共振,就能让前沿科技在古老传统中拓展应用场景,不断开辟“文化+科技”的蓝海

6280家政府组团、文化机构和企业线上线下参展,12万余件文化产品亮相,4000多个文化产业投融资项目现场交易与展示,线上线下吸引3.5万余名海外专业观众……不久前举办的第二十一届中国(深圳)国际文化产业博览交易会人气爆棚,成为文化自信的时代表达。

本届展会推出22项促交措施,开幕首日,广东展团共有18个重点项目成功签约,累计成交额超过16亿元……这些数字

背后,是文化产品从展品到商品的价值跃迁,生动展现着文博流量如何转化为经济发展的增量。

文化兴国运兴,文化强民族强。文博会的底气,深植于中华文明5000多年的沃土。良渚文化展区中,《良渚·文明之光》以3D建模技术将玉琮王的“神徽纹”化为动态穹顶,悬浮的光影仿佛打开了一条通往5000多年前的时空隧道。山东展区的“智慧魔镜”,以图像识别与云计算定制养生方案。南京展区基于《红楼梦》数据库生成“命运判词”,实则是对古典文学叙事逻辑的算法重构。文博会的展台上,每一件科技赋能的展品背后,都藏着一段文明的故事,都是对文明基因的数字化解码,让古老智慧以更轻盈的姿态融入现代生活,让现代人亦能发思古之幽情、受文化之滋养。

当传统文化与现代科技深度融合、与当代需求同频共振,就能让前沿科技在古老传统中拓展应用场景,不断开辟“文化+科技”的蓝海。今年文博会首次设立人工

智能展区,汇聚了60余家头部企业。乐聚机器人、工匠社机器人共同演绎咏春拳法;元萝卜机器人现场展示人机棋艺对决;新疆三力智能机器人以书画展现“东方美学与科技融合”的魅力……从内容生产到场景体验,科技成为连接传统与现代的桥梁,不仅为实现中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展提供了更多路径,更激活了文化遗产的当代价值,拓展了文化产业的边界。

文化产业的价值不仅在于自身产值,更在于其作为“工具箱”的赋能效应,能够为制造业升级、服务业转型、农业品牌化发展等提供文化附加值。有汽车企业将“藏锋于润”的东方美学融入前脸设计,同时实现低风险效果,做到功能性与艺术性的有机统一。在“塞上江南·神奇宁夏”展区,观众戴上VR眼镜后,能瞬间穿越到宁夏的景区,引流线下旅游。在新疆展馆,棉花制成的纺品印染上喀什古城斑驳肌理,展现出独特的文化创意。随着全社会文化自觉

的增强,文化对实体经济的赋能作用愈加凸显,文化品位、文化价值成为提升产品附加值的关键要素。这种赋能不是简单的线性叠加,而是通过产业链的重构、价值链的提升,形成“文化赋能—产业升级—反哺创新”的良性循环。

面向未来,文化产业需要更开放的生态,文博会的使命愈发清晰。一方面,通过“一带一路”文化走廊建设,推动中华文化更好“走出去”;另一方面,加快文化数字化战略,构建虚实共生的文化体验场景,让文化遗产在数字世界中永续传承。更重要的是,文博会应成为中小文化企业的孵化器,让更多“草根创意”破土成林。

当文化的“软实力”转化为经济的“硬支撑”,文明之光照耀在千行百业的创新之路上。走过二十一载,文博会将以其开放包容的胸襟、创新求变的胆识,为全球文明互鉴提供中国方案,证明文化不仅是历史的回响,更是未来的先声。

(本系列评论到此结束)

中国道路中国梦·青春为中国式现代化挺膺担当⑨

收集种子,也收集未来

钟鑫

种子真是奇妙的存在。百米巨树的种子,可能只有一粒芝麻大小;马达加斯加旅人蕉的种子,通体的蓝能吸引狐猴,让它们取食依附的昆虫,搬“救兵”来自救;龙脑香科巨树的种子形如竹蜻蜓,可以飘到远处,避免跟母树竞争光照雨水,还能防止重力摔伤……一年中,我差不多有1/3的时间都在野外,进行种质资源的采集。有时回到一个地方,看到上次发现的植物依旧果实累累,就会特别开心。

收集种质就是采集种子吗?没那么简单。西藏波密县易贡乡有一棵藏南栎木,是目前已知的亚洲第一高树,从树干基部到还活着的树梢高度超百米。在对它的联合科考中,我负责种质资源考察和采集,了解上面的附生植物。首先爬到树顶,然后

顺着绳子向下降,大约每隔5米采集一次叶片、球果和附生植物,编号、贴上标签、收入腰间的便携小布包……在树梢,能看到密集生长的石豆兰,悬挂着如胡须一样的二级保护植物网络马尾杉,极度耐旱的景天科石莲属多肉植物;在巨树基部,可以看到耐荫的蕨类和苔藓、攀爬的藤本植物。树顶和树底有天壤之别,附生植物差异巨大。收集种质并非仅关注一粒种子,目光所及的是庞大的生态系统。

为什么要把种子从野外带回来?全球气候变化、生态破坏及人类活动带来威胁,自然保护区无法覆盖所有物种……种子们需要“栖息地”。从亚洲第一高树带回的种子栖息在上海辰山植物园,已“长”出了500多棵小苗。我们完成了离体培养技术

研发,未来还会做更多迁地保育观察。这意味着它们能够在更适宜的环境中扩繁,长大后再次自然繁殖并结果,形成可以迁地繁殖的种群,得以生生不息。对于因生境变化而濒临灭绝的植物来讲,种质资源库犹如“方舟”。在低温冷库里,种子能够“沉睡”上百年,也可被随时“唤醒”。对其DNA材料进行保存、研究,可以为物种“回归”自然做准备。这些工作不仅仅是为了种子。植物是维持地球环境稳定最重要的一环,保护植物物种的多样性,也是在保护我们的家园。

对种质资源的研究,为植物解锁了新土壤。不仅“入地”,也已“上天”,把种子送往太空,充分利用空间环境微重力、高真空和太空辐射等诱变因素,能够为植物育种

提供更大的空间。比如搭乘实践十九号卫星转了一大圈的丹参种子,有一些发生了有利的突变,可能会成为药用价值更高的新品种,提供人与植物携手发展的新机遇。但育种是个漫长的过程,需要涓滴汇海的积累与耐心。目前,辰山植物园已经收集保存了3000多份符合标准的植物种子,超过7000万粒饱满种子。这些只是“沧海一粟”。地球上究竟生存着多少种植物?多少物种在演化过程中灭绝?没有人能给出确定数字,但每一个物种都蕴藏着未知的可能性。这些可能性指向可持续的发展、可期待的未来。

小小一粒种子,能“长”出什么?参天巨树、成熟果实,蔚郁林海……对于人与自然而言,则是生命共同体。以科学的手段进行种质资源研究,对种子进行保护、利用,在为植物谋生存的同时,也为人类谋发展、谋未来,这便是人与自然和谐共生的现代化的一个剪影。种质资源的收集与研究,是战略需求、时代使命。行走野外、采集种质、收集未来,我们的事业才刚刚开始,我们的脚步会坚定向前。

(作者为上海辰山植物园标本馆馆员、国家重要野生植物种质资源库辰山中心负责人,本报记者曹玲娟采访整理)



广西融水苗族自治县永乐镇北高村,村民在采收南瓜。

龙林智摄(影像中国)

不久前,国务院决定于2026年开展第四次全国农业普查,主要调查农业生产条件、粮食和大食物生产情况、农业新质生产力情况、乡村发展基本情况、农村居民生活情况等内容。普查将广泛应用行政记录,加强普查资料开发利用,打造农业普查数据“一张图”。

这正是:
仓廪殷实万物盈,
农事细问总关情。
千村万落一图卷,
绘得山河日月明。

与歌文

金台随笔

勇者脚下路常在

王锦涛

你看过山间的溪流吗?很多时候,它看似已被陡峭的崖壁挡住去路,但仔细观察:它或是从石缝间悄然渗出,无声地漫淌着;或是从崖底的罅隙中钻出,执着地流淌着;又或是积蓄力量,在岩石边缘漫溢开来,最终汇成新的溪流……

水千回百转,执着向远,也给人以启示。如果只看眼前路,便会在山重水复中哀叹道尽途穷;但如果葆有破壁求新的锐气、另辟蹊径的智慧,便能在看似绝境之处,为自己辟出一条新路,于山穷水尽处领略柳暗花明。

现实中,总有人遇到困难就原地打转。老办法一旦行不通,就畏缩不前,不敢尝试新路子,不愿打破老规矩,认为此路不

通就是绝路,改变太冒险,不如待在原地更安全。殊不知,这种选择背后藏着的是安于现状的怯懦,将导致进取心悄然消解。长此以往,思维会陷入惯性,行动也会被陈规束缚。当朝气被暮气取代、勇气被惰性消磨、志气被平庸蚕食,工作难免陷入千篇一律的窠臼,精神世界也会失去应有的光彩。所以,事业要发展,就不能因循守旧、亦步亦趋,而要敢为人先、破局开路。

破局开路,要敢于求新。革故鼎新、推陈出新,从本质上说,是对当下桎梏的突破,也是对固有模式的超越。走好革新之路,既要思维突围,打破条条框框,也要真心愿为,筑牢行动的根基。只有知行相契,才能于滚石上山的险途中勇毅笃行,在爬

坡过坎的挑战前迎难而上。DeepSeek研究团队敢于打破堆算力、拼资金的传统路径,以超低训练成本,走出了全球AI发展新路子;甘肃“科技功臣”孙万仓,不信北方不能种冬油菜,成功培育出抗寒新品种,将我国冬油菜种植区向北推进13个纬度……要想“苟日新,日日新,又日新”,就要敢于挑战权威、勇于打破陈规,虽千万人吾往矣,在“游者众”处不停脚,在“至者少”处还向前,由此,才见“奇伟、瑰怪,非常之观”,才成独树一帜的非常之功。

破局开路,要善于求变。明者因时而变,知者随事而制。历史上成功的变法改革,无不是以变破局,持续推动社会进步。现实中,要想创造性地开展工作,也要打破

“过去都这样”“以前皆如此”的枷锁。“未来之城”雄安新区,政务服务不用来回跑“窗口”,“一枚印章管到底”;三江源国家公园实行“大部门制”改革,“九龙治水”变“握指成拳”,一举破解各类保护地权责不清的弊端。时代在变、形势在变,干工作就不能一成不变。唯有不断求变,才能让方法适配新需求、让思路跟上新节奏,在问题与挑战面前始终拥有解题破局的主动。只有以变应变,才能紧跟时代大潮,始终立于发展潮头。

当然,腾空跃起先要双脚落地,改革创新

的根基在于扎根实际。换言之,求新求变必须求真,这是“新”之根、“变”之源。求真者,必务实。真正的创新不是空中楼阁,而是从现实土壤中长出新芽;务实的变革拒绝搞花架子,而要在实践中走出新路。脚踏实地摸清规律,实实在

在在解决问题,敢闯敢试的人脚下永远有路。

评论员观察

劳动过程中接触的花草树木、锅碗针线,都是将理论投入实践、让知识联系现实的最好老师

劳动是成长的必修课。现实中,一些中小学校的劳动教育质量不尽如人意。有的老师照本宣科、以教代劳,学生缺乏动手实践;有的学校课后作业流于形式,学生只需“摆造型”,家长拍照打卡、应付了事。部分学校劳动教育陷入“说起来重要,做起来次要”的尴尬境地,引人担忧。

自2022年秋季学期劳动教育“独立成课”以来,各地学校对劳动课开展了一系列探索,劳动教育被淡化、弱化的现象一定程度上得到改善。然而,劳动教育这门必修课,要真正从课程表上的价值召唤成为砥砺成长的广阔天地,还有很长的路要走。剖析背后原因,或是在观念上不够重视,“重书本教育、轻劳动教育”,或是受到师资、场地、器材等客观条件限制,或是出于安全考虑,不敢让学生放开手脚去劳动。把劳动教育纳入人才培养全过程,既要转变观念,充分认识劳动教育的现实意义,也要整合资源,创新劳动教育的形式和方法。

有教育家说过:“离开劳动,不可能有真正的教育。”做家务也好,干农活也罢,这些劳动不只是体力的付出,更有助于提升学生的综合素质,使其形成正确价值观。对青少年而言,吃一盘饺子与包一盘饺子,心理感受肯定不一样,对成长的意义大不相同。煎炒烹炸制作出美食,打扫卫生让房间窗明几净,播种浇水收获瓜果蔬菜……在亲身体验劳动的过程中,同学们对他人劳动成果有更多敬惜,也对生而为人的责任感有了更真切的体悟。在文化知识学习之外,有目的、有计划地组织学生参加劳动,不仅具有树德、增智、强体的教育意义,也能更好促进学生全面发展、健康成长。

劳动是实践的艺术。劳动教育不能只晒不做,宜创造不宜说教。前不久,一则重庆小学生背着锅碗瓢盆徒步4公里野炊的视频火了。生火、切菜、颠勺一气呵成,干农烟火气腾腾……一场春游,同学们在实践中学学习,在自然中成长,在团队中协作,收获了劳动的快乐,也更好理解了劳动的价值。循序渐进、寓教于乐,因地制宜谋划课程内容,才能把劳动的种子深植在青少年心中。

就学科知识而言,劳动过程中接触的花草树木、锅碗针线,都是将理论投入实践、让知识联系现实的最好老师。种一片小麦,学生能借助人工智能技术分析植物生长数据,制定灌溉、施肥方案,体会到科技对农业产业的赋能作用。蒸一笼烧卖,同学们不仅能掌握烹饪技术,还能了解地域饮食文化,思考“一方水土养一方人”的地理学原因。打造街接有序的劳动教育课程群,把劳动教育有机渗透到学科专业中,注重培养学生劳动的科学态度、规范意识、效率观念和创新精神,将更有助于实现劳动教育综合育人的价值。

这几年,“优绩主义”是教育领域的一个热词,指的是把分数当作衡量学生能力的唯一指标,忽视考试之外的才能和禀赋、人格及心理健康的涵养,由此也导致学生的“内卷式”竞争和家长的普遍焦虑。其实,真正寓教于乐、潜移默化教育,能够让孩子们在汲取知识的同时,获得心智的开化、生命的启迪、精神的充盈。从开展研学旅行,到强化社会实践,再到重视劳动教育,引领孩子走进生活、体悟自然、认识社会,正成为今天的育人新共识。唯有看到每个生命独特的可能性,呵护每个微小而持续的探索,才能让花成花、树成树。

纵横

上门做菜好,规范不能少

王琦

专业厨师提供“私房服务”,擅长烹饪的厨艺爱好者在社交平台“接单”……近年来,上门做菜逐渐走红,服务越来越多样。

上门做菜受到青睐,有其内在原因。一方面,满足了消费者对生活品质 and 个性化用餐的需求。在快节奏的现代生活中,年轻人既追求用餐便利,又渴望品尝到可口的菜肴。通过上门做菜服务,消费者可以自主选择食材,把控烹饪环节,实现从菜品种类到口味的个性化服务。另一方面,适应了特定场合的需求。在产后休养、家庭宴请等场景中,消费者更倾向于选择专业厨师上门,这样既能保证私密氛围,又能享受大厨烹制的美味佳肴。上门做菜也为从业者提供了新的增收渠道和就业选择,让他们能够将爱好和厨艺“变现”,创造相对灵活的收入。

在快速发展过程中,上门做菜也存在一些亟待解决的问题。首先是安全问题。陌生人上门,双方的人身安全存在一定风险;餐食卫生一旦出现问题,也容易引发纠纷。其次,服务认定和责任划分存在争议。菜肴的制作过程、食品的安全缺乏相应行业规范,一旦出现意外,责任难以明确。再者,行业面临盈利难题。个体从业者面临沟通成本高、服务内容趋同等问题,匹配成功率不高;专业团队则需要解决匹配效率和成本的问题,建立与家政服务的差异化竞争优势。

促进上门做菜服务行稳致远,需多方共同努力。服务平台和派遣公司应规范管理,建立从业人员预先审核机制,确保服务人员具备相应的资质和能力。在提供服务前,主动与消费者签订服务合同或协议,明确各类收费标准,让消费者有据可依。同时,加强对服务过程的监管,规定服务人员穿着统一的工作服,持有健康证,购买相关保险,切实保障消费者和服务人员的权益。对于消费者来说,应增强自我保护意识,重点关注食材的采购和处理,并与服务者充分沟通细节,明确双方的权利和义务,尽可能避免纠纷。相关部门也应加强引导和规范,为从业者提供良好的社会保障,并出台措施加强对服务资质、服务过程、服务效果的监督,推动上门做菜行业健康有序发展。

(摘编自《吉林日报》,原题为《“上门做菜”如何行稳致远》)

欢迎赐稿

各位读者,本版“大家谈”“暖闻热评”“中国道路中国梦”“来论”等栏目长期征稿,欢迎赐稿,请勿一稿多投。

本版邮箱:rmrbpl@peopledaily.cn(来稿请注明栏目名)

本版责编:李浩燃 李洪兴 孟繁哲