

陈文清在青海调研时强调

坚决扛起维护国家安全和社会稳定职责使命
为谱写中国式现代化青海篇章贡献政法力量

新华社西宁6月15日电 中共中央政治局委员、中央政法委书记陈文清13日至15日在青海调研时强调,政法机关要牢记习近平总书记嘱托,从党和国家工作大局出发,深刻把握青海的特殊区位,坚决扛起维护国家安全和社会稳定的职责使命,全面履职、勇于担当,为奋力谱写中国式现代化青海篇章贡献政法力量。

陈文清在省公安厅视频调度重要场所、重点部位巡逻防控情况;在西宁市实地调研青海民族大学和有关宗教场所维稳安保工作,详细了解城北区综治中心化解矛盾纠纷情况;在海东市深入基层公安机关查看群防群治情况,走进平安区人民检察院调研公益诉讼和未成年人权益保护等工作。

R 政策解读

政务数据共享有何价值?

在过去,广东东莞的退休人员要办理社保延缴业务,需要分别到人社、医保、税务等部门提交延缴申请材料,比如养老保险延缴,要先到人社部门办理资格审核,然后再凭审核结果到税务部门登记参保,至少跑2次,材料重复提交。

2023年,东莞市政务服务和数据管理局基于前期政务数据治理的基础,联合税务部门推动一体化政务服务平台与税务系统实现数据共享,缴费人只需要在综合窗口提交1次申请资料即可办成。自2023年12月该模式上线至2025年4月,已成功办理退休人员社保延缴业务近9万次,减少群众跑腿近6万次。

《政务数据共享条例》助力打破“数据孤岛”

打消“供数”疑虑 规范“用数”行为

本报记者 王云杉

政务数据共享,既增进了部门间的业务协同,也让群众更省事省心。近日,国务院公布《政务数据共享条例》。国家数据局数据资源司司长张望表示,条例将成为打破“数据孤岛”的关键抓手,是加快公共数据资源开发利用的重要引擎。

政务数据共享的堵点卡点有哪些?条例如何促进和规范政府数据共享?记者进行了采访。

促共享,破解不愿、不敢、不会等难题

当前,我国政务数据共享工作仍面临着统筹管理机制需健全、供需对接不充分、支撑应用水平不足等堵点卡点。张望认为,条例对完善共享管理体制、优化供需对接机制和工作流程等作出明确规定,有利于打消“供数”疑虑、规范“用数”行为,破解“不愿共享”“不敢共享”“不会共享”的难题。

明晰权责,健全管理体制。条例构建了覆盖各级人民政府和国务院各部的政务数据共享工作管理体制,确立了政府部门对于政务数据共享的主体责任,要求明确部门政务数据共享工作机构,承担政务数据目录编制、组织提出和审核共享申请、共享安全性评估等职责。

“这一体制的构建,改变了把政务数据共享责任全丢给数据部门的做法,在压实政务数据共享主管部门责任的同时,明确了业务部门在政务数据共享工作中的责任,为实现政务数据高质量供给和有效共享奠定了基础。”清华大学计算社会科学与国家治理实验室执行主任、教授孟庆国表示。

科技型企业孵化器管理办法出台

分为标准级和卓越级两类

本报北京6月15日电 (记者王政、刘温馨)近日,工业和信息化部印发《工业和信息化部科技型企业孵化器管理办法》,提出将孵化器认定分为标准级和卓越级两类。其中,标准级孵化器对标原国家级孵化器,充分衔接原政策框架,实行达标认定。卓越级孵化器坚持优中选优、总量控

指出,青海是稳疆固藏的战略要地,维护青海安全稳定十分重要。要全面贯彻新时代党的治藏方略,依法管理民族宗教事务,强化应急处突准备,做好重大活动、重要时段、敏感节点安全稳定工作,坚决打赢涉藏反分裂斗争。要时刻绷紧反恐怖斗争这根弦,依法惩治宗教极端主义,强化重点地区、重点部位防范,牢牢守住不发生暴恐案事件底线。要推动落实维护社会稳定责任制,压实属地责任、主管监管部门责任、政法机关责任,有效防范重大涉稳风险。要统筹发展和安全,加快推进综治中心规范化建设,有效化解矛盾纠纷。要完整准确落实司法责任制,全面准确贯彻宽严相济刑事政策,把屁股端端地坐在老百姓的这一边,

努力让人民群众在每一个司法案件中感受到公平正义。

在基层政法单位,陈文清看望慰问一线干警,要求扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,加强政法队伍政治、作风、能力建设,严格落实中央关于集中整治违规吃喝要求,严格落实防止党员干部违规干预执法司法活动、插手具体案件处理和不正当接触交往等规定,以铁的纪律锻造忠诚干净担当的新时代政法铁军。政法领导干部要抓班子、带队伍,做到严于律己、严负其责、严管所辖。

调研期间,陈文清在西宁出席部分省区市涉藏反分维稳工作座谈会,就维护西藏和四省涉藏州县安全稳定工作作出部署。

分类施策,落实目录管理。对于当前政务数据资源底数不清,数据目录不完整、不规范等问题,条例明确政务数据实行统一目录管理,政府部门应当依照本部门职责,按照政务数据目录编制标准规范,编制本部门政务数据目录。

“目录管理机制的完善将有助于解决基层普遍存在的数据重复采集问题,同时也打破了传统政务数据共享工作中规则不明确、可做可不做等问题,为政务数据的依职责、按需求广泛共享创造了条件。”孟庆国说。

细化流程,为基层减负。明确、细致的工作流程,能降低工作中的不确定性,有效提升政务数据供给效率。

一方面,减少了“扯皮”的可能。比如,条例明确,无条件共享类的政务数据,要在1个工作日内答复申请;有条件共享类的政务数据,要在10个工作日内答复申请等。

府部门委托他人参与建设维护、存储处理政务数据的情形,也提出了相应的安全管理和技术要求。“条例构建起贯穿共享全流程的安全保障体系,推动政务数据共享工作更加安全有序高效。”孟庆国说。

让处置更及时。政务数据共享过程中出现数据错误、处理争议等问题时该怎么办?对此,条例明确,统筹建立政务数据校核纠错制度、建立健全政务数据共享争议解决处理机制,并对相关操作路径进行了规定。比如,同级政务数据需求部门、政务数据提供部门间的争议首先进行协商,协商不成的向同级政务数据共享主管部门申请协调处理;跨层级、跨地域的争议由共同的上级政务数据共享主管部门协调处理等。这些规定为政务数据共享工作的持续有效开展提供了制度依据,保护了各方的合法权益。

另一方面,促进政务数据回流,便利基层。条例明确,要及时、完整回流下级政府行政区域内的政务数据,不得设置额外的限制条件。

过去,很多数据由基层工作人员收集,却由上级部门集中统一管理,导致基层无法充分利用,只能不断重复填报数据。北京交通大学特聘教授张向宏说:“政务数据回流后,基层政府可更便捷地调用户籍、社保等数据,减少‘证明难’问题。”

强规范,筑牢安全底线

政务数据涉及个人隐私、敏感信息以及社会经济活动的方方面面,条例如何在利用好政务数据的同时,确保数据安全?

让规则更明确。明确政务数据目录应包含的信息;明确政务数据共享申请应包含的基本内容;明确可以共享获取的政务数据不得向公民、法人和其他组织重复收集……条例面向政务数据共享全流程提出规范化要求,有效弥合了以往政务数据共享工作中的“模糊地带”,让政务数据共享工作更加安全有序。

让监管更全面。条例提出,根据数据分类分级保护制度,推进政务数据共享管理制度建设,按照谁管理谁负责、谁使用谁负责的原则,明确政务数据共享各环节安全责任主体。

条例特别明确,在使用数据过程中发生篡改、破坏、泄露或者非法利用等情形的,应由政务数据需求部门承担安全管理责任,在孟庆国看来,这缓解了政务数据提供部门的安全担忧。对政

抓落实,形成工作合力

“全面提升政府数字化治理和服务水平是大势所趋,要以条例出台为契机,在法治轨道上持续推进政务数据高效共享有序利用。”国家电子政务专家委员会主任王钦敏建议,要构建更加完备的政务数据共享法规体系。推动各地区各部门及时清理、修订不适应条例要求的法规规章和规范性文件,破除数据共享的制度障碍。

“国家数据局将立足职能、主动作为,积极配合抓好条例贯彻实施。”张望表示。

一是推动政务数据回流基层。加快推动政务数据回流试点,选择部分地方和部门探索建立数据回流责任机制,梳理回流数据供需清单,明确实施路径,推动部门数据向地方有序回流。

二是推进数据赋能基层减负。结合为基层减负的部署要求,将加快“一网通办”建设、推动基层报表数据“只报一次”作为贯彻落实条例的重要抓手,协同有关部门强化指导,精简、整合基层报表,推动报表数据共享应用和系统互联互通,减轻基层填报报表负担。

三是强化示范场景建设。以落实条例为契机,强化公共数据资源开发利用政策实施,推动形成工作合力。持续推进公共数据“跑起来”示范场景建设,聚焦交通物流、卫星遥感、低空经济、气象服务、医疗健康等重点领域,着力打造一批企业群众可感可及应用场景,更好发挥数据要素的乘数效应,为加快培育全国一体化数据市场、赋能经济社会高质量发展提供新的动力。

融资、管理咨询等专业服务的科技创业服务机构。目前,全国孵化机构总数1.6万家,在50多个国家和地区布局建设分支机构,培育了一大批具有影响力的高新技术企业和专精特新企业,在推动经济社会发展中发挥重要作用。

据介绍,管理办法旨在推动孵化器从量的增长向质的提升转变,从提供服务向构建创新创业生态转变,在促进科技成果转化、孵化和产业化,做优企业增量,促进高质量就业,推动科技创新和产业创新融合,培育和发展新质生产力方面发挥更大作用。

荷塘里走出“金字招牌”

本报记者 吴君

R 经济新方位
特产背后的故事

“脆嫩爽口,口感清甜,拉丝细密,盼了半年终于上市了。”这几天,北京市民沙女士在电商平台多次下单一款时令菜品。配送到家的农产品纤细白净、飘着淡香,指尖一掐,就溢出清浆,

还能听见清脆的“咔嚓”声——这是藕带,来自1300公里外的洪湖水乡。

在湖北荆州洪湖市,清晨,周金才在荷叶间忙碌起来。找到没有绽开的叶子尖尖,顺着摸下去,轻轻一拉,一臂长的藕带便冒出了头。周金才是洪湖市黄家口镇平阳村的藕农,种了20亩藕塘,每年4月至9月的藕带上市季,他每天要采藕100多斤、净赚400多元。

打开市场

从农特产到小爆款

湖北华贵食品有限公司的智慧车间,藕带加工自动生产线运转正忙。经过机器切割、气泡清洗、漂烫等步骤后,如玉簪一样的藕带成为一包包泡藕带走下流水线。

“我们现在每天要收购10万斤藕带,大部分做成泡藕带销售。”公司总经理杨福元介绍,作为公司的明星产品,藕带年产值超过14亿元。

洪湖,属古云梦泽,千年沉淀的水下“黑土地”——青泥沼,为莲藕生长提供了肥沃环境。“早些年,藕带只是我们这里的一个农特产,提篮叫卖,只有当地人才吃。”杨福元认为,洪湖的藕带清甜可口,品质好却卖不上价,主要是因为没有品牌。“加上藕带出水后极易发黑,保鲜期往往只有1天左右,很难走出洪湖附近。”杨福元说。

藕带的“土味”虽然让它默默无闻,但也意味着巨大的市场潜力。多次调

研后,2012年,华贵公司决定把藕带作为主打产品。

农业品牌并不好做,产品的品质、产能以及消费者的接受程度……一步走不通都会失败。

“首先,我们要确保藕带能留得住。”杨福元说,为了延长藕带的保鲜期,华贵公司和华中农业大学合作研发了定向发酵技术,让藕带在避光的密封袋里包装、发酵,保鲜期能从1至2天延长到1年左右,春季采摘的藕带能卖一整年,从“时令”变“长销”。

除了卖得久,还要卖得远。起初,华贵公司主要靠“熟人带货”。“我们将加工好的藕带,免费送给各地的朋友、老乡和熟悉的企业,先让他们尝尝鲜。”杨福元说,藕带脆、鲜、泡藕带又有酸辣、酸甜等多种口味,既可生食也可烹饪,让许多人喜爱。

打开外地人的味蕾后,还要打开外



地人的市场。华贵公司在各地发展了2000多家经销商,通过“裂变式”的线下推广,凝聚了一批忠实的“回头客”;还在电商平台开店、直播,全网年销售额逐步突破1亿元,一年可卖出8000万包藕带。

从藕带开始,华贵公司发展莲藕全产业链,开发出洪湖藕汤、洪湖野藕汁等产品。“现在春季加工藕带,夏季加工藕茶,秋季加工莲子,冬季加工莲藕,建立起莲藕精深加工线6条,可生产藕带等30多种产品,年加工能力超过18万吨。”杨福元介绍,公司让莲藕卖四季,带动3万多农户,发展莲藕种植基地10余万亩。

此外,藕种由市里统一研发和提供,保障洪湖莲藕的品质。“我们还大力推广基地规模化、生产标准化,在峰口镇、万全镇建设了两个标准化种植示范片区,以及万亩优质藕带基地和万亩优质莲子基地,稳定莲藕的产量和质量。”洪湖市莲藕事业发展中心主任张献忠说。

2024年,由洪湖市城发集团、华贵公司及其他供应链企业共同组建的洪湖莲藕供应链平台成立。“有了这个平台,企业大批量采购或个人消费者线上下单后,大数据能精准匹配和对接企业或合作社,让刚刚出水的生鲜莲藕,深加工的莲藕副产品更及时发货,通过供应链更好保障洪湖莲藕的质量。”张献忠介绍,目前该平台已进驻会员120多家,交易额超3亿元。

“通过培育龙头企业、推进良种选育、规范化种植和规模化生产,洪湖莲藕产业链不断完善。”张献忠介绍,目前洪湖莲藕种植面积超25万亩,总产值达65亿元,洪湖莲子、洪湖藕带、洪湖莲藕、洪湖荷叶茶成为国家地理标志产品。

放手支持的同时,洪湖也建立管控机制。“为维护好‘洪湖莲藕’品牌形象,我们明确品牌申请、审查、标识等要求,如果在经营、质量等方面出现损坏品牌形象的问题,会撤销相关主体的品牌使用资格。”张献忠说。

众人拾柴火焰高。目前,洪湖已发展35家莲藕及相关产品的加工企业、56种莲藕加工产品,注册登记莲藕产业相关的电商经营主体超600家,年产各类莲藕相关产品35万吨,综合产值90亿元。“我们还将加强品牌建设,大力发展赏荷花、摘莲蓬、品全藕宴的莲藕主题旅游,不断放大‘洪湖莲藕’的品牌效应,带动乡村全面振兴。”洪湖市委副书记、市长林继军说。

图①:洪湖出品的藕带加工产品。
本报记者 吴君摄

图②:新采摘的藕带。
李友华摄(人民视觉)

本期统筹:郭雪岩
数据来源:农业农村部
版式设计:汪哲平

截至2024年11月底
30个省份建立省级农业品牌目录
涵盖
1186个区域公用品牌
2092个企业品牌
2233个产品品牌
2024年
绿色、有机、地理标志和
名特优新农产品认证登记
总数达8.18万个



龙头企业带动,洪湖藕带逐渐打开销路,还走进盒马鲜生、家乐福等电商平台和大型商超,成为各地餐桌的“常客”。

可种植莲藕效益不高,此前当地不少藕农转型养鱼养虾,导致原材料供不应求。“一斤藕带从3元涨到最高45元,看到商机后,藕农又入场了,陷入‘内卷’。”洪晓俊说。

对于像周金才这类愿种藕的藕农,可以等藕成熟后,将整片藕塘的莲藕“打包”卖给合作社,合作社再聘请工人挖藕。“我们只需要种藕,省去了卖藕的功夫,投入少,收入还稳定。”周金才说,竞争少了、收入增了,每亩能增收3000多元。

建设品牌

从“满天星”到“一团火”

湖莲藕”品牌。

“现在湖北的莲藕,基本都以‘洪湖莲藕’品牌对外销售。”王文娟说,“洪湖莲藕”成为企业、合作社和藕农对外销售时的“金字招牌”,大家卖莲藕的底气更足了,齐心协力帮助打响品牌知名度。

为进一步加强“洪湖莲藕”区域公共品牌建设,2024年8月,湖北有关部门出台意见,从种植、加工、研发等方面,确保洪湖莲藕的质量稳定可靠,销售合理规范。不久后,洪湖市莲藕事业发展中心成立,负责“洪湖莲藕”品牌的许可、授权及管理工作。“政府每年安排1000万元支持莲藕产业发展,包括品种、品牌和标准基地建设等。”张献忠说。

哪家才是真正的“洪湖莲藕”?

最初,因为缺乏对本地特色农产品品牌的规范管理,有的企业抢先一步将“洪湖莲藕”注册为企业商标,这一下子让莲藕合作社和藕农犯了难:洪湖产的莲藕,却不能卖作“洪湖莲藕”吗?直到2018年,“洪湖莲藕”注册成为国家区域公用品牌地理证明商标,这意味着湖北的种植大户、农业专业合作社等主体,只要符合标准,都能免费申请使用“洪



截至2024年11月底

30个省份建立省级农业品牌目录

涵盖

1186个区域公用品牌

2092个企业品牌

2233个产品品牌

涵盖

1186个区域公用品牌

2092个企业品牌

2233个产品品牌

涵盖

1186个区域公用品牌

2092个企业品牌

2233个产品品牌

涵盖

1186个区域公用品牌

2092个企业品牌

2233个产品品牌