

■ 评论员观察

拧紧新技术发展的“安全阀”

——人工智能热的冷思考②

重视AI安全，不是给这辆疾驰向未来的列车套上枷锁，而是铺平轨道，让其沿着健康可持续的方向，跑得更快、更稳。

人工智能浪潮奔涌向前，带来前所未有的发展机遇，也带来不容忽视的风险挑战。“声音克隆”导致电信诈骗防不胜防，“换脸视频”引发的造谣诽谤时有出现，“AI幻觉”让生成内容真假难辨……今天，技术的“双刃剑”效应愈发具象化。经济合作与发展组织数据显示，2024年AI风险事件总数比2022年增加了约21.8倍，并呈快速发展态势。

有人认为，当下正值AI抢位发展关键期，不应做过多限制；有人则觉得，技术问题会随发展自行得到解决，不必过早干涉。其实不然。要看到，一方面，“先放手后治理”，可能让“小风险”逐步叠加，变为“大问题”，治理代价会更大；另一方面，规范并不等于“设限”，如果放任技术沿着有违公序良俗、有悖产业规律的方向狂奔，有可能导致错失发展良机。重视AI安全，不是给这辆疾驰向未来的列车套上枷锁，而是铺平轨道，让其沿着健康可持续的方向，跑得更快、更稳。

习近平总书记指出：“要把握人工智能发展趋势和规律，加紧制定完善相关法律法规、政策制度、应用规范、伦理准则，构建技术监测、风险预警、应急响应体系，确保人工智能安全、可靠、可控。”落实好这一重要要求，才能平衡技术发展与安全，推动人工智能更好造福社会。

技术每进一步，治理就要跟进一步。时时有边界，技术方能在合理框架内有序前行，不越界；规矩跟得上，技术才会在正确轨道上稳健发展，不逾矩。技术发展的历程，也应是政策法规不断完善的过程。

持续织密安全防护网，既要为发展划定红线，也要为创新留足空间。从发布《生成式人工智能服务管理暂行办法》，实行包容审慎和分类分级监管；到公布《互联网信息服务深度合成管理规定》，要求给相关AI内容“进行显著标识”；再到印发《人工智能生成合成内容标识办法》，推进从生成到传播全链条治理……近年来，以网络安全法、数据安全法等为依据，AI领域的政策文件不断出台，推动人工智能治理沿着法治轨道向前进。始终跟随技术前进的步伐动态完善政策法规，方能实现促进发展和依法管理的有机统一。

企业是推动人工智能发展的重要力量，也是直面用户的第一道安全防线，必须担负起主体责任。人工智能技术日新月异，但无论形势如何变化，情况如何复杂，“技术向善”应始终是企业追求的原则。以生成式人工智能为例，腾讯宣布，对违规“AI洗稿”发文行为的主体进行限制和清理；抖音明确，对不当利用AI生成虚拟人物的内容严格处罚；今日头条披露，2024年处理低质AI内容超93万条。企业“立规矩、明边界”，既有效防范了风险，也促进了生成式人工智能健康发展。企业增强责任感，不断拧紧“安全阀”、系紧“安全带”，确保技术进步服务于人、造福于人，才能在激烈市场竞争中赢得信任和支持。

发展的问题要靠发展来解决。以技术对技术，以技术管技术，才能真正筑牢安全的底线。针对AI造假，合合信息推出新型检测技术，可捕捉图像篡改过程中留下的细微痕迹，慧眼辨伪；面向网络诈骗，浙江一团队开发“电子标识”，嵌入的音视频若被用于AI加工，就会触发“引信”，破坏生成后的内容；奇富科技研发智能风控系统，2024年发布AI反诈提醒13.8万次，劝阻潜在被骗子超2.9万人。善用“技防”，以技术之盾抵御技术之矛，“通过魔法打败魔法”，安全防护会更及时、更智能、更高效。

在规范中释放活力，在创新中筑牢防线，这是保障人民群众合法权益的必需，也是推动我国人工智能健康有序发展的必然。

■ 纵横

层层负责莫成层层卸责

余姝满

“上面千条线，下面一根针”，基层要处理方方面面的工作，必须统筹兼顾、系统谋划、协同推进，这就是常说的“既要又要”；可也有一些情形，是层层加码造成的不必要负担。比如，层层提要求，一个“要”变多个“要”；层层“推”任务，要完成“这个”，又要完成“那个”，还要完成“另一个”。

走形变样的“既要又要”，病灶之一就是层层加码式转嫁，看似层层压实责任，实则是层层“甩锅”。

其实，一项工作明确后，一级给一级定任务、定步骤、定节点，通过层层传导，让工作链条上的各环节各担其责、各尽其职，是重要的工作方法。但倘若层层负责在层层传导中异化为层层加码，就需加以警惕。比如，上午才发通知，下午就要情况说明；本该一年完成的工作，强行压缩到两三个月之内……要求层层递增、标准层层拔高、时间层层提速，如果不顾地方实情，把工作任务和压力“码”到基层身上，不仅违背规律，而且难以奏效，甚至造成敷衍了事、弄虚作假。

一些地方认为，提高标准、增加任务，“加”出力度可以表态度，“加”出效果可以出政绩，试想，如果过度地把责任往下压，基层负担加重、难以承受，哪还有动力和精力扎实实干工作、搞发展？欲速则不达，层层加码也是形式主义和官僚主义的表现，有损群众利益、贻误地方发展，必须下大力气整治。

纠治层层加码，不是不负责任、不要压力。实际上，基层不怕有任务、压担子，就怕脱离实际。遵循规律、尊重实际，“跳起来摸高”是积极推进工作；基于现实情况考虑，临时应势调整，适当加大工作力度，也无可非议。

每一层级都应做好该做的、负好该负的责。

要层层承压，不要层层卸责；要层层落实，不要层层加码。党员干部带头把自己摆进去，既抓好本级，又带好下级，一级带着一级干，一级做给一级看，真正做到以身作则、率先垂范，就能凝聚起干事创业、改革发展的合力。

(摘编自《四川日报》)

本报邮箱：rmbpl@peopledaily.cn (来稿请注明栏目名)

本版责编：李浩燃 李洪兴 孟繁哲

智慧便民不止于“碰一下”

武卫政

科技创新方兴未艾，把成熟技术适时用于公共服务领域，能让人们真切感受到科技改变生活、造福于人的强大威力和无穷魅力

前不久，笔者换领身份证件，走进天津和平区五大道派出所。工作台上有个蓝色小牌子，上面写着“碰一下，取号办事”。用手机“碰一下”后，系统自动识别身份信息，排队号码立刻生成。旁边一名市民说，以前取号没这么快，人多时还得排队，现在系统升级，方便不少。目前，天津市内已有308个派出所上线这种NFC感应取号系统。

今年的《政府工作报告》提出：“发展数字化、智能化基础设施，完善无障碍适老化配套设施，提升社区综合服务功能，打造宜

居、韧性、智慧城市。”实践中，许多地方通过智能化改造，让公共服务更加亲民便民，受到群众好评。

随着经济社会高质量发展，群众对公共服务设施的需求不断提高。各地在解决公共服务设施“有没有”问题之后，需更加注重“好不好”的问题。其中，数字化、智能化升级改造和建设是重要方面。

在北京，不少公园引入智能灌溉系统，根据天气和土壤湿度自动调节灌溉量，既节约水资源，又提高绿化养护效率。浙江杭州，“城市大脑”通过大数据和人工智能技术，实时监测交通流量，优化信号灯控制，有效缓解交通拥堵。群众对高品质生活的不断追求，推动公共服务向智能化、人性化方向发展。科技创新方兴未艾，把成熟技术适时用于公共服务领域，能让人们真切感受到科技改变生活、造福于人的强大威力和无穷魅力。

政策有指引，实践在创新。国家层面，相继发布《数字中国建设整体布局规划》和

《关于深化智慧城市发展 推进城市全城数字化转型的指导意见》，其中，指导意见提出“推进城市数字化转型、智慧化发展”。地方层面，广东深圳市体育中心建设搭载智能系统的装配式智慧公厕，实时更新使用状态、设计“潮汐厕位”，优化了如厕体验；江苏南通“通停通付”智慧停车，车主不用扫码就能无感支付、快速离场，提高停车场周转效率。顺应数字化趋势，各地因地制宜，出台可行措施，抓实项目建设，更好推动公共服务再上新台阶。

对公共服务而言，智能化升级是第一步，促进提质见效更关键。从现实看，有的公共场所添置智能健身器材、太阳能充电座椅等设施，本是为了方便群众，却因存在设备失灵、报修不畅等问题，影响正常使用。智能化设施的引入和维护，离不开资金投入、专业运维。如何在保证质量的同时控制成本？如何确保设备稳定运行和持续优化？这既需要公共部门参与管理，也应吸纳社会力量群策群力，在资金投入多

元化、人员配备专业化、运维保障常态化等方面下功夫。

公共服务设施智能化建设是提升群众获得感、幸福感、安全感的实在之举，是智慧城市建设的重要环节。小到“碰一下，取号办事”、智慧公厕，大到智慧交通、智慧医疗、智慧教育，公共服务基础设施的智能化建设正在加速。随着技术不断进步、政策持续支持、多方共同参与，智能化公共服务将在更多领域得到应用。科技进步惠及民生，智能升级助推宜居宜业宜乐宜游，定能为人们的生活带来更多美好和惊喜。

(作者为本报天津分社记者)

现场评论



左图：河北石家庄书城，小朋友在妈妈的陪伴下阅读书籍。

梁子栋摄(影像中国)

右图：新疆伊犁哈萨克自治州昭苏县第四中学图书馆，孩子们在阅读江苏泰州“图书漂流”图书。

许从军摄(人民视觉)



这正是：
书在名山路几何，
薪传从来多琢磨。
万卷携来皆道艺，
少年韶光莫蹉跎。

王 静文

■ 暖闻热评

人人都有救人能力，人才有获救机会。急救普及的本质，就是织就一张人人受益的互助网络

【人物】急救摊主李春亮

【故事】每逢周末夜晚，四川成都玉林西路的夜市里，一个与众不同的摊位总是格外引人注目——这里陈列的不是寻常商品，而是AED(自动体外除颤器)和心肺复苏训练模拟人等急救教具。摊主李春亮是一名退伍军人，在考取急救导师资格后，他将公益急救课堂搬到街头，以即看即学的方式向过往行人免费传授急救技能。

【点评】

“有没有人想学急救知识？”各色叫卖声中，李春亮的吆喝显得与众不同。每个出摊的晚上，从原理讲解到实操演练，一轮约20分钟的培训，他要用跪姿重复数次，

当急救科普开到夜市

王志高

只为将免费又无价的“救命技能”交给更多人。

急症来袭，时间就是生命。我国每年因心脏疾病猝死的人数多达76万，其中超过90%发生在医院外。心脏停止跳动的最佳抢救时间在4分钟之内，在此期间采取正确措施及时施救，患者脱险成功率可提升40%左右。然而，数据显示，我国应急救护技能普及率仅有1%左右。一些时候，有的患者病情紧急，现场却没有人掌握相关技能、可以伸出援手，“黄金时间”一分一秒流逝，令人揪心。

全民普及急救知识和技能，是共建共享健康中国的重要内容。《健康中国行动(2019—2030年)》提出，鼓励开展群众性应急救护培训，到2030年将取得急救培训证书的人员比例提高到3%及以上。近年来，从加强重点行业领域应急救护培训和

急救设备配备，到开展全国学校急救教育试点，再到一些企事业单位定期组织急救培训，全社会尊重生命、珍爱生命的意识和守护生命安全健康的能力，都得到了有力提升。

但也要看到，与庞大的人口基数相比，我国群众性应急救护培训还远远不够，其背后的原因多种多样。比如，思想认识不到位，一些人认为紧急情况是小概率事件，参加培训、考核“太麻烦”“用不上”；培训质量不高，一些常见的培训形式不够“接地气”，没有充分考虑到受众不同层次的接受能力，还有的培训重传达轻巩固，参训者过段时间容易遗忘关键操作……

纵观德国、日本等急救知识和技能普及率较高的国家，民间志愿力量都发挥着重要作用。让更多人成为合格的“第一响应人”，不仅需要制度化培训作为“主干”，也

需要无数爱心人士扮演“枝叶”，填补起知识传播与技能普及的“神经末梢”。李春亮“急救小摊”的可贵之处正在于此。直观通俗的街头教学，有利于激发人们的好奇心，帮助人们打消畏难情绪、告别“旁观者心态”，让应急救护不再被视作“高高在上”的专业知识，而是逐渐走进生活、深入人心。

人人都有救人能力，人才有获救机会。急救普及的本质，就是织就一张人人受益的互助网络。李春亮的小摊点亮了一盏灯，但并不是孤灯。私家车主在车内配备AED并贴出醒目标识，紧急时刻可破窗取用；外卖骑手接受急救培训，成为走街串巷的“流动急救员”……如今，越来越多人贡献出自己的一份力量，社会大家庭对生命安全的共同托举正愈加有力。随着制度日益完善、善举不断汇聚，相信一定能形成人人会急救、敢急救的氛围。

人人都有救人能力，人才有获救机会。急救普及的本质，就是织就一张人人受益的互助网络。李春亮的小摊点亮了一盏灯，但并不是孤灯。私家车主在车内配备AED并贴出醒目标识，紧急时刻可破窗取用；外卖骑手接受急救培训，成为走街串巷的“流动急救员”……如今，越来越多人贡献出自己的一份力量，社会大家庭对生命安全的共同托举正愈加有力。随着制度日益完善、善举不断汇聚，相信一定能形成人人会急救、敢急救的氛围。

■ 人民时评

良好的消费权益保障机制，是行业长期健康发展的“压舱石”。展望新能源汽车未来，技术进步与消费者权益保障定会同步前行

近年来，我国新能源汽车产业蓬勃发展，既释放技术红利，培育了经济新动能，也不断满足人民美好生活需要，推动了绿色发展。同时，少数车企及经销商退市，相关售后服务难以保障，给一些消费者带来烦恼。

前不久，随着哪吒汽车关联公司被申请破产，天津一车主发现汽车APP停服，车锁不了，即将到期的车险也未能成功投保。威马汽车申请破产后，也有车主遭遇车辆维修保养难。切实维护每一位车主的合法权益，既是保障消费者权益的底线要求，也是坚定消费信心、促进新能源汽车产业可持续发展的关键环节。

更好保障新能源车主权益

齐志明

《汽车销售管理办法》明确规定：“供应商应当及时向社会公布停产或者停止销售的车型，并保证其后至少10年的配件供应以及相应的售后服务。”现实中，由于经销商退网、车企清算，原定的“三包”责任陷入“责任真空”，消费者走诉讼维权，费时费力，找到破产管理人时，得到答复往往是“请排队登记，清偿顺序供应商优先”。当然办法解决不了新问题，不妨立新规、探新路、谋新法，多维度精准发力。

良好的消费权益保障机制，是行业长期健康发展的“压舱石”。完善机制，才能从源头减少隐患。鉴于不少新能源车企破产后无力开展维保业务，不妨建立“车企售后责任基金”，用于车企倒闭后车主的维修、保养及配件供应。在汽车生产技术标准上，也应提升关键配件通用性，降低维修

难度与成本，推进零配件社会流通。

新能源汽车是很多家庭的重要资产，做好售后服务，对防范化解出行风险、资产风险也十分重要。针对智能化服务，网信、公安等部门可制定软件服务质量与数据安全监管细则，要求车企在倒闭前妥善处理数据迁移、服务接续等问题，防止车企服务系统瞬间宕机引发驾驶安全问题。保险公司可在合理评估风险基础上，应尽力发挥“减压阀”“稳定器”作用，制定针对倒闭车企车辆的科学保险方案，避免“一推了之”。

新能源汽车后市场是一片蓝海。辩证看，车企退市后的遗留问题，也蕴藏市场商机。这方面，传统燃油车售后服务或可做参考。早在2014年，有关部门就要求打破车企对原厂配件的流通垄断，允许授权企业向非授权维修企业或终端用户转售原厂

配件。在这样的开放模式下，独立维修厂有了更多配件采购渠道，车主也有了更多维修选择，能享受到更具性价比的售后服务，激发了传统燃油车售后市场的活力。像比亚迪停产燃油车后，全生命周期的零配件供应仍有保证。推动第三方售后认证体系发展，打造开放、高效、创新的汽车后市场生态，让更多合格机构参与竞争、丰富供给，不仅有利于保障消费者权益、提振消费，也能助力新能源汽车后市场加速成为新的增长引擎。

维护车主权益，是关乎汽车行业发展的必答题。展望新能源汽车未来，技术进步与消费者权益保障定会同步前行。多方携手努力，构建全方位、多层次的权益保护网，让消费者安心购车、放心用车，必将为新能源汽车行业高质量发展持续注入信心和动力。