



本溪市关门山森林公园



朝阳市慕容街



营口市辽宁团山国家级海洋公园



盘锦市红海滩国家风景廊道

山海有情 天辽地宁

辽宁：加快文体旅融合发展，添彩东北振兴新画卷



朝阳市北票市红村天鹅湾



大连市星海湾跨海大桥



阜新市彰武县西旧寨湖



朝阳鸟化石国家地质公园的“中华龙鸟”化石

在东北大地上，辽宁省正以文化为笔、以旅游为墨、以体育为韵，为新时代推动东北全面振兴的画卷增添浓墨重彩的一笔：红山文化与现代文明交相辉映，山海风光与冰雪运动激情碰撞，工业遗产的厚重与数字科技的灵动相映成趣。以“打造高品质文体旅融合发展示范区”为目标，辽宁锚定航向、奋楫笃行，推动文化、体育、旅游产业在更广范围、更深层次、更高水平上融合发展，奏响了“以文塑旅、以旅彰文”的发展乐章，向五湖四海发出“山海有情 天辽地宁”的诚挚邀约。

1 锚定目标：政策支撑开启融合新篇

统筹规划系统布局。辽宁为实现高品质文体旅融合发展，构建了系统的政策体系：2023年6月发布《辽宁省文旅产业高质量发展行动方案（2023—2025年）》，明确到2025年实现文旅产业项目投资额和旅游总收入双倍增；2023年9月印发《辽宁省支持文旅产业高质量发展若干政策措施》，从重点项目建设、加大品牌创建力度等6个方面提供“真金白银”支持；2024年6月出台《辽宁省打造高品质文体旅融合发展示范区指导意见》，从11项重点任务入手绘制“融合路线图”。截至2025年初，全省已出台相关政策80余项，10个城市制定专项实施方案，形成了上下联动、协同推进的工作格局。

创新机制凝聚合力。由辽宁省委主要负责同志任组长的省文体旅融合发展领导小组与24家省直单位协同发力，形成“党委领导、政府主导、部门协同、社会参与”的工作体系，每年召开辽宁省高品质文体旅融合发展大会，达到“一地举办、辐射周边、带动全省”的效果。辽宁以打造“六地”红色旅游新高地，培育中国北方生态旅游胜地等为抓手，构建“一圈一带两区”空间格局，串联全省14个地市特色节点。2024年，全省接待游客65219.7万人次、同比增长28.1%，旅游收入6325.2亿元、同比增长25.9%。

2 塑造品牌：文化IP点亮全域魅力

城市IP塑造产业品牌。辽宁以“山海有情 天辽地宁”为最新旅游宣传口号，构建起多维认知坐标和多条旅游路线：大连市长海县长山群岛依托国家级旅游度假区资源，打造渔家文化深度体验线；本溪市五女山国家5A级旅游景区联动本溪水洞，构建世界级文化遗产山水研学线；丹东市鸭绿江流域串联虎山长城、河口桃花岛，形成边境风光线；营口市辽河老街依托百年商埠底蕴，呈现建筑群落与商贸文化线；盘锦市辽河三角洲湿地及辽东湾海域，依托红海滩湿地、斑海豹栖息地、野生鸟类集群等生态资源，打造湿地生态与野生动植物观赏体验线；铁岭市以二人转特色IP为引擎，依托小品小戏演出、特色农产品及蒸汽机车乘坐项目构建快乐体验线。

节庆活动形成四季矩阵。辽宁深度构建“四季无断档”的节庆活动体系，以全时域活动矩阵推动文体旅融合纵深发展。

春季以“沐春寻芳 悠游辽宁”为主题，鞍山·千山梨花节联动30余项赏花研学活动，海城高跷、岫岩皮影等非遗展演形成流动的文化长卷；营口市作为候鸟迁徙节点，每年4—5月，百万候鸟翔集形成“鸟浪”奇观，当地同步推出“湿地观鸟+生态研学”主题线路。

夏季以“山海夏凉 畅游辽宁”为主题，构建“滨海度假+民俗体验”产品矩阵；葫芦岛市兴城市依托“中国泳装名城”产业优势，举

办东北亚（兴城）国际泳装博览会，全球众多泳装品牌在此发布潮流新品，兴城古城变身时尚秀场，打造“时尚+古迹”的跨界体验。

秋季以“踏秋赏枫 醉游辽宁”为主题，打造近千场文旅盛宴；文化艺术领域，辽宁省群星奖合唱展演的天籁之音与营口“古道新梦”书画展的水墨丹青，交织成“画国共舞”的艺术矩阵；旅游消费端新意涌动，沈阳市浑河国庆风情游以“河景音乐会+灯光巡游”织就夜宴画卷，枫叶倒影与靛蓝波光共谱流光乐章；当枫叶浸染千山万壑，大连、本溪、丹东十余个景区风景如画，大黑山的红枫叠翠、关门山的枫林燃霞、天桥沟的多角枫秘境等主题活动轮番登场。

冬季以“花式过冬 嗨游辽宁”为主题，构建“冰雪运动+民俗体验”产业集群；全省同步举办青少年高山滑雪锦标赛等专业赛事，通过赛事吸引游客，带动大众冰雪消费；沈阳市棋盘山将夜间滑雪的动感体验与冰雕艺术的静态美感相结合，打造出独具特色的冬季旅游项目；鞍山市千山景区以冰雪千灯祈愿节为契机，融合当地温泉康养产业，让游客在赏灯戏雪的同时享受天然温泉康养，助力辽宁冬季旅游发展。

四季矩阵以“周周有活动、月月有赛事”的密集安排，实现辽宁文旅从“单点突破”到“全域协同”的升级。

3 创新驱动：业态融合增强产业活力

科技赋能推动文物活化利用。辽宁力推“文旅+科技”融合模式，全省推动30家重点博物馆、纪念馆数字化升级，沈阳故宫博物院推出“数字故宫”项目，通过AR技术让游客“穿越”到清代宫廷；大连市打造的EX机器人未来科技项目入选全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点名单。目前，辽宁正在推进“数字文物”工程，计划3年内完成1000件（套）珍贵文物的三维扫描，构建线上线下融合的文化体验体系。

文体旅联动助力流量经济发展。CBA联赛辽宁男篮主场赛事化身辽宁文旅宣传的“超级流量窗口”，每场比赛吸引超万名观众现场观看，赛后球迷自发形成“球场一夜市—城市地标”的消费动线，让体育活力持续渗透城市文旅肌理。2024年，沈阳市承办第十三届全国杂技展演，推出“跟着杂技去旅行”活动，演职人员陪游客共游景区，实现文化艺术与城市发展“双向奔赴”。2024年，全省全年举办大型演唱会、音乐节50场次，吸引观众85.4万人次，收入达5.51亿元；策划百余条“跟着赛事去旅游”精品线路，沈阳东北亚滑雪场创下7项吉尼斯世界纪录，“百万市民玩冰雪”系列活动成为全省冬季文旅品牌。

博物馆街区引领文化消费。“到辽宁看博物馆”成为文旅新时尚，2024年，全省博物馆、纪念馆接待观众约4000万人次，文创产品收入1.47亿元；辽宁创新“展览+旅游”模式，推出“跟着展览去旅行”活动，博物馆研学线路预订量同比增长80%。

4 区域协同：开放合作拓宽发展空间

跨省联动打破地域限制。辽宁与京津冀等地区建立战略合作关系，北京市朝阳站与辽宁省朝阳市牛河梁站进入“1.5小时高铁圈”。辽宁还与河北签署协议，建立跨界长城保护利用合作机制。

2024年7月1日，东北三省与内蒙古自治区联合出台的《关于促进东北三省一区旅游业协同发展的决定》正式施行，这是东北三省一区开展的首部协同立法项目，将为东北地区旅游业高质量发展提供法治保障。

G331边境旅游联盟以跨省联动之姿，串联辽宁省丹东市至新疆维吾尔自治区哈密县，构建起连通东北与西北的边境旅游黄金走廊。中国G228沿海公路旅游联盟整合辽宁省丹东市至广西壮族自冶区东兴市沿海地带的红色文化、海岛风光与自驾资源，打造纵贯东部沿海的旅游经济带。

国际交流提升开放能级。依托东北亚区位优势，辽宁积极融入共建“一带一路”，向日本、韩国、法国等国家开展文旅推介，“东亚文化之都”城市交流机制持续深化。全省推动自贸试验区文旅产业开放，支持企业参加国际展会，大连国际沙滩文化节、丹东鸭绿江国际马拉松赛等活动赛事成国际交流平台。2024年以来，辽宁海外新媒体矩阵稳居全国省级文旅国际传播力排行榜前五。

朝阳市积极助力辽宁省打造高品质文体旅融合发展示范区

辽沈大地，山海有情；千年古郡，凤鸣朝阳。辽宁省朝阳市以红山文化为底蕴，以三燕文化等独特资源禀赋为依托，在辽宁全面振兴新突破三年行动中奋勇争先，绘就了一幅“文化为魂、体育为韵、旅游为体”的融合发展新画卷。2025辽宁省高品质文体旅融合发展大会花落朝阳市，不仅是对城市文体旅融合发展成果肯定，更是对这座历史文化名城在新时代辽宁全面振兴中展现更大担当的期待。朝阳市将文化软实力转化为发展硬支撑，让“朝阳花开”的绚丽图景成为“天辽地宁”的生动注脚，奋力书写新时代文体旅融合发展的新篇章。

文体旅融合步伐铿锵有力

朝阳市有红山先民点燃的文明火种，有燕辽儿女铸就的精神丰碑，更有新时代朝阳人民追逐梦想的铿锵步伐。

文旅项目落地，推动产业蓬勃发展。朝阳市始终坚持以项目建设为先，2023年以来，朝阳博物馆新馆、朝阳市体育公园、凤凰山景区基础设施提升改造、牛河梁遗址维护修缮、红山大道、1958科学乐园、朝阳鸟化石国家地质公园、北票市红村天鹅湾、凌源县万源滑雪度假小镇、朝阳市乡村旅游提质升级、建平县小平房游客中心、浴谷谷旅游度假区等一大批重点项目相继完工运营。龙城宜城南门遗址保护展示、朝阳市群众艺术馆等重点文旅项目建设如火如荼。今年“五一”假期，朝阳鸟化石国家地质公园成为备受青睐的旅游打卡地。

文体旅融合业态丰富，特色活动精彩纷呈。2023年以来，朝阳市推进文体旅产业融合发展，累计举办迎春灯会、秧歌展演、辽宁朝阳马拉松、“凌河之夏”文化艺术节、北票天鹅节、龙城化石节、喀左紫砂展示周等一批富有特色的文体旅节庆赛事活动300余场，承办了2024年全国群众登山健

身大会、“5·18国际博物馆日”辽宁主会场活动、辽宁省第十八届群星奖广场舞决赛等大型赛事会议活动。“宝藏之城神秘朝阳”文明发源地 古国牛河梁“朝阳花开 欢迎你来”等文体旅IP火爆出圈，域外游客成倍增长。

文旅宣传多点开花，朝阳形象更加鲜明。朝阳市深入挖掘牛河梁红山文化遗址的内涵和外延，以多种宣传推介活动提升其知名度。举办北京、天津专场文旅推介会，聚焦京津冀地区，不断加强区域合作；与北京市朝阳区、天津市滨海新区等地区建立友好城际关系，城市知名度和影响力不断扩大。

文旅品牌提档升级，融合成效协同发力。朝阳市现有国家A级旅游景区77家，其中国家4A级旅游景区10家；现有全国乡村旅游重点村4家，省级乡村旅游重点村17家。喀喇沁左翼蒙古族自治县成功创建国家全域旅游示范区、省级文化旅游强县，被评为省级文旅产业融合发展示范区。建平县、喀喇沁左翼蒙古族自治县被列为省级文化产业赋能乡村振兴试点地区。浴谷谷旅游度假区、凌源热汤旅游度假区获省级旅游度假区。利州古城、朝阳鸟化石国家地质公园被评定为省级夜间文化和旅游消费集聚区。慕容街被辽宁省认定为首批辽宁省示范步行街。燕北道寨（朝阳）文化生态保护区被评为省级文化生态保护区。此外，朝阳市在2022年—2024年辽宁省青少年运动会常规赛中屡获佳绩，3年累计获得金牌298枚、银牌64枚、铜牌136枚。

文体旅融合激发活力，催生消费新需求。随着众多高品质文旅项目的建成运营与丰富活动的落地举办，朝阳市文旅消费场景不断拓展。牛河梁国家考古遗址公园、朝阳鸟化石国家地质公园、1958科学乐园等新晋打卡地，吸引大量游客，带动了周边餐饮、住宿、交通等消费。马拉松、

5 惠民利民：融合发展提升民生温度

就业增收共享发展成果。辽宁创新推动化石、玉石、非遗等资源转化，打造“辽宁手礼”品牌实体店矩阵并实现省内景区全覆盖。阜新市玛瑙产业发展成果显著，已成为全国最大的玛瑙交易中心与产品集散地，形成了完整的产供销网络。从景区服务到文创产销，从促进就业到鼓励创业，辽宁正通过文体旅融合的多元路径，实现惠民利民。

公共服务提升体验品质。辽宁优化公共文化设施旅游服务功能，在博物馆、文化馆设立旅游咨询台，开发创意旅游商品，推动游客驿站、高速公路服务区融合文化展示、健身休

闲等功能，盘锦市“打造一体游平台助力景区智能化服务”项目获评全国旅游公共服务优秀案例。全省公共文化场馆免费开放率达100%，为“本地人游本地”与“外地人游辽宁”提供坚实支撑。

辽宁的风景是文明的注脚，游客的体验正在续写新的故事，“山海有情 天辽地宁”的品牌正依托红山文化的厚重、传统建筑的精美、冰雪运动的激情，成为辽宁走向全国、走向世界的美丽名片，将为新时代推动东北全面振兴注入强劲动能。



朝阳市1958科学乐园

为文旅打卡地。朝阳市正在从传统工业城市向“旅游目的地”华丽转身。2024年，朝阳市域外游客同比增长18.2%，京津冀地区游客同比增长18.27%，“旅游目的地”影响力辐射半径经辽西腹地向环渤海圈强势拓展。

区域协作实现新突破。全市奏响“内外联动、全域协同”的文旅乐章。朝阳市与甘肃省敦煌市携手，在两地机场投放广告让“阅尽敦煌看朝阳”成为文旅佳话；在省内打造沈阳、辽阳、朝阳“三阳开泰”文旅融合共同体，实现资源共享、线路共联；强化“九市联盟”合作机制，联合推出跨省精品旅游主题线路；向南与北京市朝阳区签订文旅合作协议。开通“辽宁朝阳号”高铁专列，构建“高铁3小时旅游圈”。在高铁北京市朝阳站、河北省承德站与甘肃省敦煌莫高国际机场等8个关键点位投放文旅宣传广告，区域合作释放出聚合效应，朝阳市正在成为国内新兴的旅游目的地。

山海有情，天辽地宁；朝阳花开，欢迎你来。在这片古老而年轻的土地上一幅诗和远方交相辉映的壮美画卷正在徐徐展开，一首新时代的“凤鸣朝阳”交响曲正响彻辽沈大地。朝阳市锚定“举办一届大会、提升一座城市”的目标，按照“一地举办、辐射周边、带动全省”的总体思路和助力辽宁省打造高品质文体旅融合发展示范区的任务要求，精心筹备2025年辽宁省高品质文体旅融合发展大会，并以此为契机，以更加坚定的文化自信、更加蓬勃的发展活力、更加开放的胸怀气度，在辽宁省打造高品质文体旅融合发展示范区中展现更大担当作为，让“朝阳时刻”绽放更加绚丽的光彩，奋力书写朝阳市文体旅产业高质量发展新篇章。

数据来源：中共辽宁省委宣传部
辽宁省文化和旅游厅
中共朝阳市委宣传部



位于朝阳市慕容街的南塔与北塔

牛河梁遗址博物馆