

“你好！中国”主题展区亮相首尔国际旅游展

“中国游”在韩国持续升温

本报记者 莽九晨

国际视点

近日，第四十届首尔国际旅游展在韩国首尔国际会展中心举行。以“你好！中国”为主题的中国旅游主题展区在展会上受到关注，吸引很多当地民众前来体验咨询。自去年11月中国对韩国公民实施免签入境政策以来，“中国游”在韩国持续升温。从年轻人热衷的“周五下班去中国”周末游，到韩国社交媒体上的大量“赴华旅游攻略”等帖子，赴华旅游热潮涌动，更多韩国民众进一步走近中国、了解中国。

搭建中韩旅游合作平台

根据主办方公布的数据，本届首尔国际旅游展的展览面积为10348平方米，设置展位约500个，共吸引来自45个国家和地区的约350家旅游机构和企业参展。

走进中国展区，传统与现代相结合的布展风格让人眼前一亮。中国文化和旅游部组织来自湖北、山东、浙江等7个省份的文化和旅游主管部门、旅游企业代表参展。中国驻首尔旅游办事处相关负责人向本报记者介绍，中国展区总面积为225平方米，分为舞台区、展示区、洽谈区、互动体验区等多个功能区域，旨在多视角展现中国传统文化魅力及新时代文旅融合发展成果。

中国展区精心安排了茶艺展示、古琴演奏、传统杂技等特色活动，面塑、刺绣、民歌等非遗展示吸引了很多观众前来体验。不少观众与可爱的“熊猫人”合影互动，气氛热烈。“现在去中国旅游非常方便，不需要办签证。5月底我刚去过青岛，非常喜欢那里的景色和特色小吃。”韩国某企业职工李有镇在中国展区一边翻看宣传册，一边告诉本报记者，中国展区的布置很有特色，宣传册内容和现场讲解十分详细，“听说上海和厦门等城市也很漂亮，以后我还要去更多中国城市看一看。”

展会期间，中国驻首尔旅游办事处还携手中国国际航空、东方航空、南方航空、中国银行、中国银联等驻韩中资企业设立展台，向当地民众介绍中国入境便利化政策，推广通航资讯。例如，中国银行此次重点推介该行推出的人民币



一名韩国参观者(左)在首尔国际旅游展中国浙江省展台前咨询。

本报记者 莽九晨摄

和韩元双币卡，为韩国游客在中国的消费支付提供便利。此外，现场还举办了2025“知音湖北”韩国首尔文旅推介会暨文旅企业对接洽谈会，“孔子家乡 好客山东”韩国·中国山东入境旅游交流洽谈会等专题活动，为中韩旅游业界深化交流合作搭建了平台。

赴华旅游人数快速增长

自去年11月中国对韩国公民实施免签入境政策以来，“周五下班去中国”迅速登上韩国社交媒体热搜榜。据韩国SBS电视台报道，不少年轻人选择周五下班后，利用周末双休日赴中国旅行，在周日或周一返回韩国。从韩国飞往中国，最短航程仅需一个多小时，加之免去办理签证的时间和费用，韩国民众赴华旅游需求持续释放。

相关统计显示，上海、北京、青岛等城市成为最受韩国年轻人喜爱的旅游目的地。据韩国《亚洲日报》报道，中国免签政策实施以来，上海正迅速成为韩国游客赴华首选目的地之一。从仁川国际机场出发，飞往上海仅需约两小时，且中韩时差仅为一小时，使得上海成为无需请假、周末即可轻松往返的“短途游”优选。东方明珠电视塔、外滩、豫园、迪士尼乐园等景点吸引了大量韩国游客。

“如何拍出一张以东方明珠电视塔为背景的完美照片”“到上海旅游必去的餐厅”“你不知道的5个上海私藏打卡点”等分享帖在韩国网络平台获得不少关注。世雅是一名拥有近10万粉丝的韩国旅游博主，她今年1月发布的到上海旅游的视频已获得近25万的点击量。她在视频里分享了上海的旅游景点和特色小吃，以及自己在上海的旅游经历。世雅对本报记者表示，她非常喜欢上海，上海很时尚。“韩国年轻人很喜欢拍照、拍视频，并愿意将这些美好的经历在网络上分享，到上海旅游拍片非常契合韩国年轻人的审美需求。”世雅表示，她还去过青岛、哈尔滨等中国城市，每个城市都给她留下美好的回忆，她下次还想去成都看一看，尝一尝当地的美食，近距离观赏大熊猫。

韩国法务部公布的统计数据显示，今年1至4月，赴华

韩国民众达91.2万人次，比去年同期增长48.5%。韩国旅游业界普遍认为，随着暑期临近，预计下半年韩国赴华旅客数量将继续攀升。

加大“自由行”和特色文旅宣传

20多岁的郑佳珍是韩国某公司职员，去年她首次到中国旅游。在上海和青岛旅行后，她对中国有了全新的认知。“青岛发展之好令人惊喜，街道整洁干净，璀璨夜景魅力非凡。”郑佳珍说，她计划今年前往西安，探寻当地名胜古迹，品尝特色美食。

据中国驻首尔旅游办事处在2024年12月对2000名近两年内有海外旅游经历的成年韩国人开展的问卷调查显示，“自由行”以69.8%的占比成为韩国游客海外旅行的首选，远超“跟团游”（17.8%）与“半自由行”（12.2%）。调查还显示，在从未去过中国的受访者中，有35.6%的人计划在未来3年（2025—2027年）前往中国，上海、北京、张家界、青岛等城市成为他们心驰神往的旅游目的地。

中国驻首尔旅游办事处相关负责人表示，随着中国免签政策实施，韩国游客赴华“自由行”热度显著攀升。韩国年轻人热衷通过社交媒体分享旅游经历，优质的旅游体验经他们传播扩散，将形成促进赴华旅游的良性循环。该负责人同时建议，中国各地应充分利用官方网站、社交媒体平台等渠道，及时更新针对韩国游客的旅游产品，加大对“自由行”的推广力度。目前，中国驻首尔旅游办事处正携手韩国旅行社，邀请旅行商实地考察，大力推广四川、甘肃、福建等多地特色文旅产品。

韩国旅行作家高承希曾任职于旅行社，足迹遍布多个国家，她对中国情有独钟，并出版书籍推介中国旅游。她对本报记者表示，中国国土面积广大，文化丰富多元，各地风土人情多姿多彩。“作为邻国，我们彼此有必要加深了解，而旅游是最好和最直接的方法。我希望能够通过介绍中国的旅游资源，分享自己在中国的旅游体验，带动更多韩国民众去中国旅游，近距离了解中国。”高承希说。

（本报首尔6月12日电）

培育专业人才 加强规划引领

哈萨克斯坦促进人工智能产业发展

本报记者 李强

哈萨克斯坦科学和高等教育部官员日前表示，该国计划在高考多个环节引入人工智能技术，以提升考试管理的科学性和公平性。近年来，哈萨克斯坦将发展和应用人工智能作为国家数字化转型的核心战略之一，通过政策支持、教育改革以及国际合作等举措，积极培育本土人工智能人才并推动相关产业发展。

目前，哈萨克斯坦多所高校开设与人工智能相关的教育项目，超过2000名硕士和博士研究生从事人工智能领域研究。哈萨克斯坦还加强了与国际高校和教育机构的合作。例如，萨特巴耶夫大学与香港城市大学在材料科学和人工智能领域展开联合教育项目合作；东哈萨克斯坦技术大学通过鲁班工坊合作项目，加强人工智能等方向的人才培养。根据联合国教科文组织报告，哈萨克斯坦的人工智能教育改革是中亚地区最具创新性的举措之一，不仅有助于提高学生的科技素养，也为人工智能产业发展奠定了坚实基础。

为了从长远储备人工智能人才，哈萨克斯坦新版教育标准明确规定，自2026年起，中小学各学科课程将引入人工智能工具。这一举措致力于培养学生更好地掌握运用人工智能技术，并从小培养学生的数字化思维以及对新技术的吸收能力。此外，根据相关计划，哈萨克斯坦到2025年将培养2万名信息技术专业人才，截至目前已有超过1.6万人完成了培训。

哈萨克斯坦政府还加大了对人工智能产业的规划和引领。根据《2024—2029年人工智能发展理念》规划，哈萨克斯坦将建设国家人工智能中心，整合高校、科研机构、初创企业和科技公司的资源，形成协同创新平台。该中心将专注于攻克人工智能领域的重大难题，并推动人工智能技术在经济和社会各领域的广泛应用。同时，哈萨克斯坦还计划部署超级计算机、扩展数据中心，并开发基于哈萨克语的大型语言模型。据世界银行分析，哈萨克斯坦的这一规划具有前瞻性和系统性，有望在未来几年内显著提升其在全球科技竞争中的地位。

当前，哈萨克斯坦已在阿斯塔纳枢纽中心设立了规模达10亿美元的风险投资基金，用于支持具有潜力的人工智能初创企业。据哈萨克斯坦总理别克捷诺夫透露，阿斯塔纳枢纽中心目前已汇聚1500多家企业，年营收总额突破10亿美元，其中包括150家人工智能初创公司。部分初创企业的估值已超过1亿美元。该国经济学家认为，这种风险投资机制的建立不仅能够激发创业活力，还能吸引更多的国际资本进入哈萨克斯坦市场，进一步促进其经济多元化发展。

根据哈萨克斯坦政府部门的预测，自2030年起，该国通过发展人工智能产业，每年将额外创造约1.2万亿坚戈（约合24亿美元）的经济价值。国际货币基金组织在报告中表示，哈萨克斯坦的人工智能发展战略为其经济增长注入了新动力，助力该国成为中亚地区经济发展的重要引擎。

（本报阿斯塔纳电）

印度客机坠毁爆炸 警方说已找到超200具遗体

新华社新德里6月12日电 一架印度航空公司波音787—8型客机12日在印度古吉拉特邦艾哈迈达巴德机场附近坠毁。现场画面显示，客机起飞后不久迅速下降，撞上一栋建筑物后爆炸起火，飞机残骸四处散落。

社交媒体上流传的一段视频显示，客机低空飞行，未能顺利爬升，随后发生爆炸，空中腾起巨大火球，现场冒出浓浓黑烟。当地电视台播放的画面显示，消防人员正在进行救援，被撞大楼墙体漆黑，外墙玻璃几乎全部被毁。

当地一名高级警官接受媒体采访时说：“飞机撞上的大楼是一家医学院宿舍……我们已经清理了约70%到80%的区域。”

现场照片和视频画面显示，客机残骸散落在大楼周边，机尾残骸位于大楼顶部。坠毁现场有人被担架抬上救护车。

当地警方说，客机坠毁也导致地面人员伤亡。目前，已找到超过200具遇难者遗体，可能包含地面人员，大多数遗体烧毁严重。一名男性目击者告诉媒体记者，他的办公室距离坠机地点大约200米，他刚走出办公室就听到一声巨响，烟雾立即弥漫整个区域。“到现场后，我看到周围散落着飞机残骸。”

印度航空公司说，机上载有230名乘客和12名机组人员，乘客包括169名印度公民、53名英国公民、7名葡萄牙公民和1名加拿大公民。另据消息人士说，乘客中包括217名成人、11名儿童和2名婴儿。

暂不能最终确定客机失事造成的遇难人数。此前有媒体报道称，机上242人全部遇难。另据当地媒体报道，坠毁现场发现一名幸存者。

经中国驻印度大使馆确认，根据印度航空公司最新公布的乘客国籍信息，失事客机上没有中国籍乘客。

波音公司说，正就客机坠毁事故与印度航空公司保持联系，随时准备提供支持。

越南国会批准省级行政单位合并决议

新华社河内6月12日电 （记者胡佳丽、邹雪鹭）据越通社12日报道，越南第十五届国会第九次会议当天表决通过关于省级行政单位合并的决议，将全国63个省级行政单位精简至34个，包括28个省和6个直辖市。

报道说，根据全国63个省级行政单位的现状和发展方向，越南政府为其中的52个制定合并方案，以组建23个新的省级行政单位。后续将根据人口规模、辖区面积及地方政府职能等重新核定编制。

越南国会要求各主管部门抓紧做好必要准备工作，确保合并后的省市地方政府自2025年7月1日起正式运行。

报道说，预计各省将于6月30日同时公布新的省级行政区域管辖范围、乡级行政区域管辖范围以及新的党政领导机构。合并省级行政单位、调整乡级行政单位、取消县市级行政单位后，地方政府机构将实行两级（省、乡）模式，预计2026年至2030年将节省资金超过190万亿越南盾（约合72.9亿美元）。

本版责编：张梦旭 岳林炜 刘刚

大阪世博会广西活动周开幕 展现八桂风韵

本报南宁6月12日电 （记者庞革平）记者从广西壮族自治区文化和旅游厅获悉：6月11日，2025年日本大阪世博会中国馆广西活动周在日本大阪梦洲人工岛世博园中国馆隆重开幕，广西组织了精彩的特色文艺演出、非遗技艺互动，生动展示了“秀甲天下 壮美广西”文化旅游品牌形象，获得了出席嘉宾的高度赞誉和现场观众的广泛关注，成为此次世博会中国馆的一大亮点。

开幕式由广西文化旅游数字推广大使“刘三姐数字人”担任主持人，来自广西文化产业集团的演员们带来了歌舞《山歌敬亲人》、木偶表演《楼台会》、女子群舞《茶香桂挂》、民乐演奏《三姐的歌谣》等特色表演。

开幕式演出结束后当天，演员分成木偶、芦笙、独弦琴三组分别落位展厅的三个区域，继续为观众带来艺术展示，节目包括木偶剧《醒狮献瑞》和《楼台会》、芦笙表演《跳坡》《侗寨狂欢夜》、独弦琴弹奏《过桥风吹》《山歌好比春江水》等。当天，还举办广西非遗展演、小型文艺演出等常态化活动。6月11日至13日的固定时段，还在中国馆内外进行展演。

在中国馆一层绿水青山非遗展区，每天进行非遗技艺、产品展示，现场展示制作木偶、团扇、刺绣、陶艺等传统手工艺，举办漓江画派精品展，组织拓印制作、民族服饰体验等互动活动，让观众近距离感受广西的非遗魅力。在中国馆外的开放区域，每天进行2—3场暖场小型文艺演出，将广西少数民族风情与广西非物质文化遗产地方戏曲相结合，展现广西璀璨的民族文化和人与自然和谐共生的绿色发展理念，营造热烈欢快的氛围。

广西壮族自治区领导、中国贸促会领导、中国驻大阪总领馆代表、世博园区有关国家馆政府代表和馆长、日本当地政府官员及工商会领袖、广西党政代表团有关成员、广西企业代表、各界友好人士近100人出席开幕式系列活动。

欧盟向两家美国科技巨头开罚单 欧盟《数字市场法》生效以来首次作出非合规认定

本报记者 张慧中

欧盟委员会日前发布新闻公报，认定美国科技巨头苹果公司和元公司违反欧盟《数字市场法》，对其分别处以5亿欧元和2亿欧元的罚款。此次处罚是该法自2022年11月生效以来首次作出的非合规认定，引发国际社会广泛关注。

欧盟委员会指出，苹果公司在应用商店运营中存在限制性行为。依据规定，在苹果应用商店发布应用程序的开发者，本应免费告知用户除了苹果应用商店以外的替代方案，以便用户选择其他渠道购买应用程序。然而，苹果公司实施多项限制措施，不仅阻碍开发者通过外部渠道获利，还导致用户无法知晓并选择更经济的替代选项，此外该公司未能证明这些限制措施具备客观必要性，其行为涉嫌滥用市场支配地位，严重影响市场公平竞争。

元公司则因数据服务违规受到处罚。欧盟《数字市场法》明确要求，平台运营商在不同服务平台间整合用户个人数据时，必须获得用户同意，不同意的用户应享有使用个人数据较少的替代服务选项。但在2023年11月前，元公司推出的“同意或付费”广告模式，使得欧盟地区的用户要么同意个人数据整合以获取个性化广告服务，要么支付月费使用无广告服务，这一做法明显违反相关法规。尽管元公司在2024年11月推出新选项，但此次处罚决定的认定期间仍追溯至《数字市场法》生效之初至新选项推出前。目前，欧委会仍在对新选项进行评估，并要求元公司提供实际应用效果的证明材料。

根据公告，苹果公司和元公司须在60天内执行欧委会决定，否则将面临进一步罚款。欧盟委员会清洁、公正和竞争转型执行副主席特蕾莎·里贝拉强调，此次处罚释放出强有力的信号，彰显了《数字市场法》作为关键监管工具的重要性。该法案旨在确保数字企业在充分公平的市场环境中运营，激发市场潜力、拓展用户选择并推动行业健康发展。

苹果公司和元公司均提出异议。苹果公司发表声明称将提起上诉，指责欧委会在一系列决策中对其存在不公平对待，认为这些决策有损用户隐私安全与产品创新发展。元公司则直言欧盟此举是“试图为成功的美国企业制造障碍”。有分析人士认为，此前美国威胁向欧盟加征关税后，欧盟曾表示，若无法通过谈判解决关税争端，将保留一切反制选项。欧盟对这两家美国公司的处罚决定，有可能加剧双方在相关问题上的紧张关系。

欧委会主席冯德莱恩表示，欧洲在贸易、技术和庞大市场等领域拥有众多筹码，具备制定反制措施的能力。针对外界关于“处罚是否针对美国企业”的质疑，欧委会发言人托马斯·雷尼耶予以否认。他强调，欧盟及欧委会始终秉持中立态度，处罚决定完全基于保护用户权益、维护市场公平竞争的考量，罚款金额也是严格遵循正当程序，并综合多个因素确定。

（本报柏林电）