

千年古运河 扬波新时代

——江苏大运河文化保护传承的经验与启示

马克思主义理论研究和建设工程“习近平文化思想在江苏的生动实践”课题组

新时代以来，习近平总书记以“对历史负责、对人民负责”的崇高使命感，把文化遗产保护传承工作摆在治国理政突出位置，“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”的方针贯穿始终，文化遗产蕴含的创新创造基因被不断激活，一幅古今辉映、气势恢宏的新时代文化长卷徐徐展开。江苏大运河文化保护传承正是这一文化长卷的生动写照。2020年11月13日，习近平总书记考察扬州运河三湾生态文化公园时指出：“千百年来，运河滋养两岸城市和人民，是运河两岸人民的致富河、幸福河。希望大家共同保护好大运河，使运河永远造福人民。”2023年7月，习近平总书记江苏考察时再次要求“积极参与建设长江和大运河两大国家文化公园”。沿着习近平总书记指引的方向，江苏扎实做好大运河文化遗产保护传承利用这篇大文章，让古老运河生机焕发、长流永续。

保护第一：鱼与熊掌取舍背后的抉择

习近平总书记深刻指出：“各级党委和政府要增强对历史文物的敬畏之心，树立保护文物也是政绩的科学理念”“历史文化遗产是祖先留给我们的，我们一定要完整交给后人”。江苏全省上下以功在当代、利在千秋的责任感和使命感，敬畏历史、敬畏文化、敬畏生态，在全面保护上见真功，努力把古老运河这个前人留给我们的宝贵财富呵护好。扬州运河三湾生态文化公园10年来的巨变，就是其中一个典型案例。

运河三湾段是古代扬州城南的水陆门户，是古人尊重自然、顺应自然、利用自然的伟大水工遗址，素有“三湾抵一坝”的美誉。20世纪五六十年代，这里被规划为东南工业区，集聚了农药厂、制药厂、染化厂等89家企业，沿线水质和空气质量不断恶化，生态环境遭到严重破坏。新时代以来，扬州市委、市政府积极顺应人民群众对美丽生态、美好生活的向往，到底该怎么选？针对工业园区内的企业，“搬，还是不搬”，一度成为扬州当地纠结的话题。党的十八大把生态文明建设纳入中国特色社会主义事业“五位一体”总体布局，以习近平同志为核心的党中央把文化遗产保护与生态环境保护有机结合起来，探索出一条高质量发展之路。在这种背景下，解决搬迁问题迫在眉睫。

三湾片区的企业，包括两家上市公司、多家重点国企，其中扬农集团曾年销售收入突破100亿元、年创造利税近20亿元，多年来为扬州经济社会发展作出了巨大贡献。但农药生产带来的废气和异味长期困扰周边居民生活，加上周边一些地方工业废水和居民生活污水直排入河，让群众苦不堪言。一边是数以百亿计的产值、数以十亿计的财政收入，另一边是周边10万居民对良好环境、对美好生活的向往，到底该怎么选？针对工业园区内的企业，“搬，还是不搬”，一度成为扬州当地纠结的话题。党的十八大把生态文明建设纳入中国特色社会主义事业“五位一体”总体布局，以习近平同志为核心的党中央把文化遗产保护与生态环境保护有机结合起来，探索出一条高质量发展之路。在这种背景下，解决搬迁问题迫在眉睫。

真正拍板落地并不容易。当时，有的领导认为“搬是要搬的，但速度不能太快，要等条件成熟”。什么时候搬，如何开展与央企的协商谈判以及解决数额庞大的搬迁资金问题，都成为摆在地方党委、政府面前的现实难题。为此，市委常委会多次召开会议专题研究。2014年，扬州市委、市政府下定壮士断腕的决心，坚决摒弃“有味道”的GDP，果断启动三湾沿线居民和企业搬迁工作。市属国资平台城控集团与央企中船九院合作，投资30多亿元，有序对671户居民实施搬迁，对区域内“小散乱”企业全面实施关停。按照当初的合作协议，居民、企业搬迁后的三湾片区3000亩核心区，除了1500亩用于建湿地公园外，其余1500亩规划建设商品住宅，土地出让收入除了平衡居民、企业搬迁和公园建设的投入，还略有盈余。但这是否就是最优的选择呢？

2017年，习近平总书记作出“保护好、传承好、利用好”大运河的重要指示。扬州市委、市政府打开三湾片区更新改造的思路，毅然改变原先计划。一方面，把原计划开发商品房的1500亩土地转换功能，主要用于运河

文化的展示和体验；另一方面，提高湿地公园的建设标准，规划建设集生态涵养、环境美化、体育健身、休闲娱乐等功能于一体的生态体育休闲公园。这一规划变更的代价，是从原本可以轻松赚钱，变为需要再投入近30亿元建设，且每年还要花几十万元维护。舍鱼而取熊掌，扬州作出更有利于保护文化遗产的抉择，算的不是经济增长的小账，而是着眼长远的历史账、民生账，是大账。有舍才有得，如今三湾片区旧貌换新颜，气势恢宏的扬州中国大运河博物馆拔地而起，成为扬州的金名片，让这座运河之城绽放出新的时代风采。

在现代化进程中，总是要面临“鱼与熊掌”的抉择。一边是文化遗产保护，一边是经济发展，这不禁让人思考，有没有可能走出一条鱼与熊掌兼得的双赢之路？实践中的难题催生新思路，新思路引领新变革。在深入调查研究、听取各方意见基础上，江苏探索出一个可行方案：推动财政资金、金融资本、社会资本等资源要素向大运河文化带建设领域集聚。在省委、省政府的支持下，2019年1月，江苏省大运河文化旅游发展基金正式成立。基金采用母子基金投资方式，母基金规模20亿元，由省财政出资成立。截至目前，已形成了“1只母基金+11只区域子基金+9只行业子基金”的投资体系，大运河文化带建设中涵盖遗产遗迹保护修缮、文化旅游融合发展、环境整治、生态修复、水利建设、乡村发展等多个领域的重点项目获得基金支持，一大批文化遗产保护项目如火如荼推进。正如一个项目负责人所说：“省委、省政府及时做决定，创新打开了长期低息社会资本参与大运河文化带建设的通道，解决了困扰我们的文旅发展融资难的痛点。”

立足敬畏历史、敬畏文化、敬畏生态“三个敬畏”，促进水生态、水文化、水经济“三水融合”，是江苏在千方百计保护大运河过程中得出的基本经验。当经济社会发展与文化遗产保护出现两难抉择时，只有坚持保护第一，正确处理两者之间的关系，才能在保护中发展、在发展中保护，走出一条高质量推进文化遗产保护的新路。

“活”在当下：赓续大运河的文化生命

习近平总书记指出：“我们一定要重视历史文化保护传承，保护好中华民族精神生生不息的根脉。”大运河是中华民族伟大创造精神的重要载体，是自然之河，也是精神之河，更是活着的、流动着的文化遗产，有血、有肉、有灵魂。江苏以坚定的文化自觉推动运河文化创造性转化和创新性发展，多层次、全方位、持续性挖掘大运河背后的历史故事、文化价值、精神内涵，在保护中传承好中华民族的根脉，让大运河“流动的文化”更好融入当下、走向世界、传承后世。

千百年来，在人们心目中，大运河更多是水利、航运等地理空间概念。伴随着大运河的繁荣发展，丰富的历史遗存、众多的名城名镇名村、蜚声中外的名山名寺名湖、各具特色的民风民俗民情，分布在河流流经的广袤区域，赋予了大运河深厚而悠久的历史内涵。这些散落在河流程地的文化遗产明珠，是对历史最好的诉说。

“要让文物说话，让历史说话，让文化说话。”习近平总书记的重要论述启迪着我们，物质文化遗产也可以活态传承。保护大运河，既要让物质的运河更好发挥功能，也要让文化的运河流进人们的心田。

“约满！”这是春节期间扬州中国大运河博物馆一票难求的真实场景。习近平总书记指出：“中华民族历史悠久，中华文明源远流长，中华文化博大精深，一个博物馆就是一所大学校。”江苏在运河三湾段高水平建成运营扬州中国大运河博物馆，成为国内首座集文物保护、科研展陈、社会教育于一体的现代化综合性运河主题博物馆，主持设计的张锦秋院士赞叹“超出了当时的设计效果”。博物馆全流域、全时段、全方位展示大运河的千年底蕴、时代价值、当代形象，中华优秀传统文化

的内涵意蕴跃然纸上，2021年建成开放以来累计接待观众超1000万人次，荣获“全国最具创新力博物馆”称号，成为国家文化公园建设重要标识。

“以前来扬州的游客必去瘦西湖、大明寺、何园，现在我总说，一定要去一趟扬州中国大运河博物馆。”扬州一名网约车司机说，博物馆早已成为扬州的新地标。古往今来，大运河的故事已经讲了很多遍，但当我们走进博物馆，再次聆听这条河流故事的时候，便会发现，故事的精彩之处就在于，故事还在继续。

保护大运河，既是保护文化遗产，也是赓续千年文脉。江苏深入挖掘文化遗产的多重价值，按照习近平总书记的要求，“让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来”，持续探索大运河文化活态传承的新模式。

2025年3月3日，央视一套黄金档与爱奇艺同步首播的电视剧《北上》，以3.5367%的收视率峰值，一举刷新了近两年剧集“首播日实时收视率纪录”，成为收视冠军。《北上》缘何热播？为何引发观众的广泛关注和热议？或许从独特的现实题材和深刻的人物刻画能读出其中的奥秘。《北上》以大运河为背景，讲述了三代人在时代浪潮中的命运沉浮。作为《北上》叙事空间的花街，正是运河文明的微观样本。这条建于明清的古巷，因运河而兴，又因其“夹岸数百步，遍地种花”得名，是里运河旁一颗璀璨明珠。剧中少年们穿行其间的石板路，如同大运河文明传承的时光隧道——从吴王夫差开邗沟肇始，到隋炀帝实现南北贯通，再到元代郭守敬截弯取直成就京杭动脉，运河始终承载着中华文明特有的工程智慧与治水哲学。

剧中少年从花街走向世界的轨迹，恰与当代大运河的文化传播路径形成互文。2014年，中国大运河成功列入《世界遗产名录》，这是国际社会对大运河文化价值的充分肯定，许多国家的学者、艺术家、游客慕名而来，探寻运河的历史与文化，大运河文化因此成为连接中国与世界的桥梁。可以说，《北上》正是以少年成长叙事为棱镜，折射出大运河文化在当代时代的多维光谱，正如一位观众所言：“这部剧让我看到了时代的变迁，也让我感受到了生活的温度。”不同的传播方式，传承的都是历史文化内涵。人们在全方位感知历史文化的魅力和深度中，推动文明薪火生生不息、代代相传。

水脉也是文脉，保护与传承贯通。在推进以大运河为代表的历史文化遗产传承中，要找到传统文化与现代生活的连接点，把不动的文化遗产有内涵、有气质、有特色地活态传承下去，使蕴含其中的历史价值、文化价值、审美价值、科技价值、时代价值更好展示出来，传播更多承载中华文化、中国精神的价值符号和文化产品。

利民为本：共同守护“致富河”“幸福河”

对于正确处理文化遗产保护与利用的关系，习近平总书记深刻指出，要“坚持保护第一、合理利用和最小干预原则”“要把历史文化遗产保护放在第一位，同时要合理利用，使其在提供公共文化服务、满足人民精神文化生活需求方面充分发挥作用”。江苏深刻领悟和贯彻习近平总书记重要论述精神，正确处理保护与利用之间的关系，坚持以用促保，加强活化利用，以改革创新精神推动大运河文化遗产不断焕发新活力、增强新动力。

一段时期以来，在如何利用历史文化遗产上，一些地方没有从人民群众的生产生活实际出发，存在大拆大建、拆真建假、失管失修、利用不当等突出问题，也有建假古董、篡改历史等起哄刮风现象，历史文化遗产屡遭破坏、拆除，人民群众对此有很大意见。江苏一直以来都重视历史文化遗产保护传承，但在如何活化利用上一度也有不少思想上的困惑、工作上的盲点。

2020年，习近平总书记关于“运河滋养两岸城市和人民，是运河两岸人民的致富河、幸福河”“使运河永远造福人民”的重要论述，给

江苏提供了方向指引。江苏把人民群众共同建设、共同享有作为保护文化遗产的基础，着眼大运河的“致富”“幸福”属性，进一步发挥大运河的文化价值、生态价值、经济价值，推动大运河资源优势向发展优势转变，让人民群众获得更多实惠。

运河是人民的“致富河”，运输是运河的基本经济功能。“它是世界上最长、最古老的人工水道，更重要的是，它还活着，已经活了2500余年！”“活着”是大运河申遗时一项突出的价值，让外人佩服不已。放眼运河，这条“水上高速公路”船舶密集，往来不停。“京杭运河苏北段每年的货运量，相当于4—5条沪宁高速。”运河沿线一位负责同志说，水运单位能耗仅相当于铁路的1/2、公路的1/10。据江苏交通管理部门统计，常年有13个省份的2万多艘船舶在运河江苏段运输航行，近10年来货运量年均递增8%以上，近两年来，年通过货运量约5亿吨，是莱茵河全年运量的2倍左右。当前，江苏正推进“水运江苏”建设，启动实施的京杭运河苏南段航道“三改二”工程，将于今年全线建成，届时2000吨级船舶将全天候畅行京杭运河江苏段，在“黄金水道”中打造更多“钻石航道”，运河将实实在在成为人民的“致富河”。

运河也是人民的“幸福河”，惠民是运河重要的社会价值。江苏着眼人民群众对美好生活的向往，更多采用微改造这种“绣花”功夫，对运河沿岸历史文化街区进行修复，精心设计各式各样的公共活动空间，让不同年龄群体、不同类型家庭各得其所，让大家住在胡同里也能过上现代生活。

“君到姑苏见，人家尽枕河。古宫闲地少，水港小桥多。”作为大运河文化带建设的重要节点城市，苏州的大运河串联9个古典园林、6项人类非物质文化遗产和7个遗产点段。苏州是大运河沿线唯一以古城概念申遗的城市，也是运河沿线光辉闪耀的一段。如何让老百姓真真切切感受到运河带来的“幸福”？苏州把文化遗产保护同生态环境保护提升、名城名镇保护修复、文化旅游融合发展统一起来，为经济社会发展、人民生活改善创造有利条件。2021年1月，启动“运河十景”建设工程，包括吴门望亭、浒墅关、枫桥夜泊、平江古巷、虎丘塔、水陆盘门、横塘驿站、宝带桥、石湖五堤、平望四河汇集等十大运河文化地标，是对运河上著名景点进行系统提升建设的标志性工程。现在的苏州，夜幕之下，千年虎丘塔以流光溢彩奇幻绽放，枫桥“江枫渔火”的意境在一叶扁舟之上再度呈现……千灯照运河，十景绘苏州，随着苏州“运河十景”建设的推进，灯光将运河重新装点，绘就了一幅古今交汇的繁华长图。

放眼江苏大地，市民游客观光打卡、沉浸式体验文化的新地标不断涌现，在运河边品味文化成为新时尚。从扬州“运河十二景”、宿迁皂河龙运城、徐州窑湾古镇等建设和保护工作的代表性项目，到常州市整理出运河沿线39处工业遗产点、建成常州大运河工业遗产展览馆，再到无锡精细打造运河滨水空间、举办徐悲鸿画展以及毕加索亚洲首展等文化活动，串联成链，紧密贴近人民群众的日常生活，大运河正真真切切成为人们可观可感、共建共享的“幸福河”。

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，江苏全省上下协力推进大运河文化遗产保护传承利用、古运河国家文化公园建设，让古运河这张文化名片在新时代更加熠熠生辉。推进文化遗产保护传承利用，惠民便民是基本原则和价值立场，运河的文化价值、生态价值、经济价值最终要体现在人民是否得到实惠、幸福指数是否得以提高。这也是以人民为中心的发展思想在文化遗产保护事业中的生动体现。要处理好保护与利用的关系，坚持创新驱动、突出数字赋能，让历史文化与现代生活融为一体，让人们在共建共享中记得住历史、记得住乡愁。

我们的文化绵延不绝，我们的创造生生不息。如今，以大运河为代表的历史文化遗产正在以更鲜活的方式走进人们的生活，古老运河在传统和现代的有机融合中，焕发出新的时代风貌。

新闻看法

为得到线索，个人可以随意发布悬赏广告吗？在最高人民法院发布的一起典型案例中，郑某某擅自发布悬赏广告征集某发展公司违法犯罪线索，人民法院认为会降低该公司社会评价，侵害公司名誉，判令郑某某承担侵权责任。

郑某某在其所有的某网络社交平台账号上发布悬赏广告，主要内容为：郑某某向社会及广告行业、媒体从业者、互联网平台广告从业者收集某发展公司违法犯罪线索。如有受害人、知情人，请积极提供线索、证据。相关线索、证据经有关部门查证属实并作出处罚后，郑某某将给予报酬。

某发展公司知晓上述悬赏广告后向郑某某发函，要求其立即删除广告内容并赔偿损失。郑某某收到函后未作删除，还将该函转发至前述网络社交平台账号，再次发布上述悬赏广告，并强调原有报酬数额增加。某发展公司诉至法院，请求判令郑某某停止侵权、赔礼道歉、赔偿损失3.2万余元。

“悬赏征集违法犯罪线索是公安等公权力机关对涉嫌违法犯罪的主体向社会发布的，收集该机关尚未掌握的违法犯罪信息的一种方式，个人不得擅自发布征集违法犯罪线索的悬赏广告。”审理法院认为，某发展公司未被作为涉嫌违法犯罪处理，郑某某在社交账号上发布悬赏广告征集该公司的违法犯罪线索，易使他人误认为该公司涉嫌违法犯罪，从而导致该公司社会评价相应降低，郑某某的行为已侵害该公司名誉权。

最终法院判决，郑某某将其在网络社交平台账号上发布的悬赏广告等侵权内容予以删除，在网络社交平台账号上刊登声明向某发展公司赔礼道歉，并赔偿损失共计7000余元。

悬赏广告是悬赏人以广告形式声明对完成特定行为的人给予报酬的行为。对完成特定行为予以悬赏，有利于实现悬赏人的特定目的。

个人发布悬赏广告有哪些限制？“民事主体发布悬赏广告，应具有正当目的，且不得损害他人合法权益。”最高法表示，民事主体擅自发布悬赏广告征集他人违法犯罪线索，很可能使一般公众对被征集者产生涉嫌违法犯罪的认识，相应地降低被征集者的社会评价。尤其是，民事主体在网络平台发布征集违法犯罪线索的悬赏广告，由于网络的快速传播，更容易放大对被征集者的不利影响。对郑某某的行为给予否定性评价，彰显了对法人名誉权的切实保护，避免滥用悬赏广告损害公序良俗。

最高法12日发布了6个利用网络、信息技术侵害人格权典型案例，引导和规范新兴技术正确运用，加强人格利益司法保障。

实践中，运用网络、信息技术侵害肖像权、名誉权等人格权的情形并不鲜见，侵权方式和手段相较于传统人格权侵害案件也表现出更多的隐蔽性、复杂性。在另一起案件中，某软件运营公司通过AI技术开发运营“换脸”软件牟利。该公司在未获彭某某授权的情形下，利用其肖像供用户“换脸”。人民法院认定该公司构成侵害肖像权。

山东昌邑市以党建引领共富片区发展 推动乡村从“一域兴”到“全域兴”

本报记者 唐曼威

6月的渤海湾畔，在位于山东潍坊昌邑市柳疃镇青阜农业党建引领共富片区的高标准农田里，微风吹过，麦浪翻滚，数十台收割机正“轰隆隆”地收割小麦。

“谁能想到，以前这里还是‘春天白碱泛，夏天水汪汪’的盐碱滩。”蹲在田垄间，共富片区党委书记魏黎明轻抚着麦穗说。

2017年，柳疃镇青阜村党支部筹建瑞丰农业科技有限公司，建设青阜农业综合体，通过盐碱地综合改良，粮食亩产量从不足700斤跃升至2000多斤。

为了解决农村土地分散经营、村民收入低的问题，昌邑市以青阜农业综合体项目为支撑，推动周边17个村庄成立党支部领办合作社，吸纳3家专业化农业服务企业、1家金融机构加入，打造青阜农业党建引领共富片区。通过实施“村社企”共建模式，实现党建联合、资源整合、产业融合、人才聚合，提升了共富片区的土地种植、经营管理的规模化与集约化水平，青阜农业综合体也跃升为全省规模最大的粮油生产综合体。

“目前，我们片区通过流转和托管，将盐碱地综合利用面积从3800余亩发展到10.2万亩。通过以点带面、优势互补，实现由‘一村美’向‘村村美’拓展、‘一域兴’向‘全域兴’跃升。”青阜农业党建引领共富片区党委副书记李伟悦说。

昌邑市委组织部副部长王晓英介绍，昌邑推行“片区党委+共富公司+党支部领办合作社+农户”的新型组织架构，土地统一流转，推广智慧农业，接连打造了“奎聚五味”“梨韵山阳”等11个共富片区。去年以来，已有288个村庄实现村集体增收3200余万元。

四川荣经县纪委监委强化制度建设 堵住监管漏洞 维护群众利益

本报成都6月12日电（记者王永庆）夏收时节，四川省雅安市荣经县纪委监委干部来到五宪镇毛豆坝村回访了解到，今年全村油菜籽亩产达300斤，170余名村民实现家门口就业增收。

今年以来，荣经县纪委监委将集中整治群众身边不正之风和腐败问题作为工作的重中之重，1至5月，收集群众反映问题1409个，推动解决问题1339个，给予党纪政务处分41人。为推动问题整改走深走实，该县不断健全“1名纪检干部对接1名村纪检委员，1名村纪检委员联系N名群众”的“1+1+N”机制，设置接待点95个，并完善县纪委监委领导专班成员包办、跟踪督办、适时复盘、办结考核的问题处置机制，解决高标准农田用水难等民生问题千余件。

本版责编：苏显龙 赵晓曦 徐雷鹏



近年来，广东省潮州市饶平县大力发展现代化海洋牧场，持续推进海上传统网箱“木改塑”升级工作，加快建设重吊式深海网箱，提升渔业产业发展质效。

图为饶平县柘林湾的一处海洋牧场。

吕华当摄（影像中国）