

中国消费向新而行·稳外贸扩消费

# 外贸品转内销，如何卖得好？

——三家江苏企业拓展国内市场的探索

本报记者 王伟健

一边是国际经贸环境错综复杂，一边是国内消费潜力不断释放，不少外贸企业调整经营策略，紧抓国内市场机遇，实现均衡发展。在外贸大省江苏，一些企业在“转内销”过程中，用创新设计满足消费者不断升级的需求，以标准对接做好产品功课，借电商平台打通内销渠道……这些探索成效如何，记者进行了走访。

——编者

## 创新设计，满足消费升级需求

放在车尾箱的一顶小小帐篷，可以营造出功能齐全的“两室一厅”；只需要一个打气筒，20秒就搭建一个舒适的亲子空间；特制的宠物帐篷，小巧轻便受到养宠人青睐……6月8日，“外贸优品中华行”第三场省级活动在南京举办，功能新奇的户外用品令人目不暇接。

“现在人们生活水平高了，消费观也和以前不一样了。”常州喜马拉雅户外用品有限公司商务总监蓝青说。公司从2008年起就开始探索国内市场，实行内外贸“两条腿走路”，尤其是这几年，国内露营经济持续火爆，公司内销业务快速发展。

“生产一顶帐篷，除了材质要好，还要重视外观、功能等要素。每个环节都马虎不得，从设计阶段就得下足功夫。”蓝青指着一款“胡萝卜帐篷”介绍。这款帐篷设计了独特的胡萝卜造型窗户和可拆卸的菜叶造型魔术贴，既增添了趣味性，又让孩子能参与搭建，一上市就成为爆款。

设计如何戳中消费者购买欲？“要时刻掌握市场动向，不断创新。”公司商品部总监张艳君告诉记者，在开发“胡萝卜帐篷”前，她通过市场调研发现，一部分追求品质生活的年轻妈妈们喜欢带孩子近郊露营，在亲近自然的同时，希望创造值得记录的亲子时光。针对这一需求，张艳君设计出了这一产品。

“国内市场变化很快，产品不仅要‘新’，还要‘快’。”蓝青说。近年来，公司深入了解国内外市场差异，针对国内消费者喜好和需求，不断开发新的符合国内市场需要的产品。公司目前拥有帐篷、登山杖、拖车、折叠椅等500多个品种的产品。

“随着户外市场的火爆，公司产品越来越受欢迎。”蓝青说，事实证明，只要设计新潮、质量过硬，在国内市场，好产品不愁卖。目前，公司的生产计划已排至下半年，新的订单还在源源不断地进来。

## 感言

### 提高产品供给质量 推动消费模式创新

黎 峰

供给和需求是市场经济内在关系的两个基本方面，二者相互依存。一方面，企业会千方百计寻觅商机，生产符合大众需求的商品。另一方面，一些引领科技发展潮流的新产品一经推出，往往会引起新一轮消费热潮。

中国是全球制造业第一大国和第二大消费市

## 努力以生态实践书写绿色发展答卷

本报记者 王明峰

岷江与金沙江在四川宜宾相拥东流，在这座被称为“万里长江第一城”的土地上，上游生态保护被赋予别样的使命和意义。“守护好这一江清水”既关乎长江上游流域生态安全，也是造福下游可持续发展的庄重承诺。

宜宾三江汇流处，岷江溯源而上不到5公里，坐落着面积2.3万平方米的五粮液环保生态湿地，芦竹随风摇曳，白鹭掠过水面。

这片生态湿地其实是个巨型“净水器”，五粮液产业园区将经过处理已经达到排放标准的废水，在湿地进一步净化。通过垂直流滤床与表面流滤床系统，酿酒废水经石英砂、火山石等生态填料与10余种水生植物协同净化，年补给宋公河生态用水超300万立方米。

守护好这一江清水，既是五粮液实现可持续发展之本，也是守护母亲河的使命所在。五粮液酿酒用水主要取自长江上游岷江，保护水资源就是保护五粮液赖以生存的环境。近年来，岷江（宜宾段）鱼类种群从2019年的48种增至2023年的92种，青头潜鸭、中华秋沙鸭等鸟类频现江畔……长江上游生态屏障不断筑牢。

响应国家“双碳”目标，五粮液2021年提出创建“零碳酒企”，持续完善“土、热、电、水”循环经济产业体系，系统推进降碳、减污、节能、扩绿、增长。酒糟这一酿酒副产物，如今成为绿色能源的“富矿”。

——投资6.4亿元建设的生物质热电联产项目，建成后每年可资源化利用酒糟约80万吨，发电上网约1.6亿千瓦时，提供蒸汽95万吨；园区内3台500千瓦沼气发电机组日夜运转，将废水处理中产生的沼气转化为电能，日可利用沼气1.6万立方米以上，发电3万千瓦时以上。五粮液投资1.7亿元的“煤改气”工程，实现100%使用清洁能源，每年减少标煤消耗4万余吨，减少温室气体排放量20万吨。

对标各项国际标准，五粮液围绕生态环境、原粮育种、微生物代谢等方向开展技术创新，拥有多项国际领先的成果与专利，同时实施“煤改气”、沼气发电等十余项降碳项目。企业连续7年获评四川省“环保诚信企业”，并获得工信部“工业产品绿色设计示范企业”称号。

万物各得其和以生，各得其养以成。企业只有处理好与生态环境的和谐共生，才能实现可持续发展。如今的五粮液产业园区，既是酿酒重地，也是4A级景区。小叶榕交织成荫，绿色厂区与健康步道串联起市民的休闲生活。五粮液集团（股份）公司党委书记、董事长曾从钦表示：“绿色不是选择题，而是必答题。我们将深入贯彻‘生态优先、绿色发展’的理念，全力建设‘零碳酒企’，为长江经济带高质量发展提交更多绿色答案。”



夏橙丰收

近年来，湖北省恩施土家族苗族自治州巴东县依托良好的生态优势，大力发展柑橘产业。图为6月11日，巴东县东瀼口镇大坪村柑橘基地，夏橙迎来丰收，村民正将夏橙装车。

焦国斌摄（影像中国）

## 经济时评

**文旅创收，别只盯着门票**

前，西湖对公众免费开放，西子湖畔，共赏水光潋滟的游客络绎不绝。

免费开放后，地方的“钱袋子”受不受伤？自滕王阁景区全国免费开放以来，滕王阁景区日均客流量激增160%，带动周边消费规模突破亿元。杭州市曾提出“241算法”：每名游客在杭州多逗留24小时，当地旅游年综合收入增加约100亿元。算算账，杭州的旅游年综合收入从2002年的294亿元，增长至2024年的3450.3亿元。

当然，这并不意味着门票都得一免了之。毕竟，不同景区的收入构成、管理成本、配套成熟度不尽相同。但要看到，文旅创收，不能只盯着一张门票。

只盯门票，局限了视野和格局。餐饮、住宿、购物……这些随着游客需求而来的多元业态，可以拼起更大的文旅产业链。拼图的规模，取决于人流的多少、人气的高低。因此，拓展消费场景、尽力招徕客流，才是应当聚焦的核心问题。

只盯门票，损失了人气和口碑。在如今信息快速传播的新媒体时代，那些为了门票而作出的“圈地收费”等行为，都会被广大网友审视打量。换换思路，当某个景点突然爆火，何不敞开胸怀迎客或是适当降低票价，积极做好配套服务？一时的“损失”，换来的也许是长久的红火。

风物长宜放眼量，思路一变天地宽。旅行图的是开心，增收贵的是长久。跳出盯牢门票的局限性，把游客的感受摆在第一位，让八方来客收获惊喜，地方文旅自然蒸蒸日上

林子夜

大雨倾盆、两道水帘倾泻入江，桥下别有意境之美……前不久，一场大雨让长江水道上的一座大桥意外“出圈”。

没想到，爆火之后，投诉也纷至沓来：理应开放的桥下空间被围栏圈起，进入需交押金，且设有最低消费门槛。尽管后续运营方回应，押金机制是为应对高流量时段，围栏也被打开，但雨帘奇景带来的积极宣传效应，却消解不少。

自驾经过景区路段，被要求收“过路费”；网红打卡点被私占、圈围，要求缴费进入……一些“圈地收费”“票中票”的恶劣现象，为旅游体验添上败笔，屡屡遭到网友吐槽。

在一些地方执着于一张门票时，另一些地方却在试验景区免费开放。

“落霞与孤鹜齐飞，秋水共长天一色”，在江西南昌，滕王阁景区九成区域免票迎客；把目光投向浙江杭州，20多年

## 青藏铁路护路联防古荣大队——

### “守护铁路，就是守护家乡的发展”

本报记者 徐驭尧

青藏铁路护路联防古荣大队队员且增旺堆说，青藏铁路在他的情感最深处。

去年夏天，一场暴雨袭来，铁路运行面临巨大安全隐患。

“且增鸣？咱们抓紧出动，波玛村大水把铁路的围栏都冲坏了。”夜里11点左右，且增旺堆的电话响起，那头语气急切。

“收到，立马出发！”且增旺堆当即招呼队友洛桑次成，带上装备，火速赶往事发地点。由于突降暴雨，西藏拉萨堆龙德庆区波玛村附近河流水位暴涨，冲垮了围栏，不断上涨的河水即将淹没铁路路基。

队员们将一个个沙包从车上搬下来，加固围栏。经过一夜努力，一道防水堤慢慢垒成。早上6点多，经过7个多小时的抢修，最大的风险已基本排除。但是，队员们也不敢松懈，他们分成几组，持续看守，直到洪水退去，才放下心来。

那天晚上，在岗的30多名队员全体出动。“除了休假的队员，我们都是24小时在岗，三班倒巡逻执勤，随时应对可能的突发情况。”且增旺堆说。

10余年的值守，负责区域里的一草一木、一山一石，且增旺堆早已了然于心。

2006年，青藏铁路全线通车，铁路护路联防队员启动招募。这是铁路这种交通方式第一次进入西藏。

当时政府工作人员把一个全新的红袖标交给且增旺堆，他把袖标往衣服上一套，



## 山东出台50条财政政策赋能民营经济发展

本报济南6月12日电（记者肖家鑫）

山东省财政厅日前印发进一步支持民营经济高质量发展若干财政政策，围绕民营企业关心关注的问题，提出10个方面、50条具体政策，为民营经济发展助力赋能，预计3年内财政将直接投入360亿元以上支持民营经济，带动金融及社会投资2万亿元以上。

在拓宽融资渠道方面，一方面强化融资供给，通过政府引导基金、供应链金融、股权投资、政府采购合同融资等多种方式，提升

民营企业融资便捷性，切实降低综合融资成本；另一方面筑牢防护网，明确要求加强拖欠账款源头防控，严禁未纳入预算的政府支出事项实施，严禁机关、事业单位设置不合理付款期限和交易条件。

山东支持企业牵头实施重大科技创新项目，对企业的研发投入，最高补助500万元；每年择优支持不少于200个服务业重点项目，其中民营企业参与申报的比例不低于50%；对重大工业技改项目，省级最高贴息2000万元。

本版责编：吴燕 吕钟正 林子夜 版式设计：张芳曼