

■新视窗·感受消费新动能新活力

改善条件，提升消费意愿



图①：江西吉安市峡江县赣中现代物流园快速分拨中心，工作人员正分拣包裹。 曾玲摄

图②：甘肃陇南市两当县金洞乡袁家沟村，电商主播(右)正与农户直播推介玫瑰花。 李旭春摄

前不久，中办、国办印发《提振消费专项行动方案》，围绕提升消费能力、创造有效需求、增强消费意愿等，部署一系列重要举措，推动实现投资效益提高和消费扩容升级的良性互促。4月25日召开的中共中央政治局会议强调，“要

提高中低收入群体收入，大力发展服务消费，增强消费对经济增长的拉动作用。”

在政策推动和市场引导下，各地区各部门和相关企业通过创新实践形成合力，加速释放消费潜力。如何进一步改善条件提升消费能力，创新场景培育消费热点，综合施策激发消费动能？近日，记者在各地探访消费市场，走访不同居民家庭，感受消费新动能新活力。——编者

“3,2,1,上链接。”

近日，在江西宜黄县圳口乡电商直播基地里，洪德进的红薯粉丝销售火爆。看着后台跳动的订单数，这名80后主播难掩兴奋：“去年这会

儿，粉丝还堆在老家乡里发愁呢！”

作为土生土长的圳口乡人，洪德进曾目睹家乡的优质农产品因销路不畅而滞销。改变始于宜黄县实施的“城乡居民增收促进行动”——政府不仅在乡里建起直播基地，还组织“乡村干部+青年志愿者”参加电商培训，“第一堂课教选品构图，第二周学习实操直播。”洪德进回忆，首批培训的20名学员中，已有5人成为“带货能手”，他自己每月直播收入稳定在8000元以上。

政策的“组合拳”还在持续发力：政府牵线搭桥，让圳口乡的300余亩生态水果园与电商平台签订直供协议；“圳口市集”

每天清晨，安徽宣城市居民章修瑞在手机APP上发出指令后，扫地机器人就“嗡嗡嗡”地苏醒过来，开始工作，将家里清扫干净，这大大减轻了家务负担。

身为90后，章修瑞夫妇一直愿意尝鲜科技新品，头几年就买了一台传统的扫地机器人。但用着用着就发现有了“痛点”——阳台和厨房的推拉门有3厘米左右高的门槛，扫地机器人无法跨越。过去，他和妻子总要在扫地机器人清扫完客厅后，晚上下班后再手动把它搬到阳台。为此，这对年轻夫妻一直想着有更好的替代产品，能自动清扫屋内所有空间。

去年9月，章修瑞在追觅官方旗舰店看到仿生机械足越障技术的X50系列扫地机时，顿时眼前一亮——这款扫地机器人

天刚蒙蒙亮。在四川德阳市罗江区郪家镇，农贸市场已是一派繁忙景象。经营户孙玲美忙前忙后，码放起自家产的枇杷。“市场改造以后，空间大了，地面也硬化了，市场干净整洁，我们卖得舒心，顾客买得也放心。”孙玲美说。

之前的郪家镇农贸市场，逢下雨天，道路非常泥泞，顾客得穿雨靴来买菜。2024年，当地大力改善城乡流通条件，对包括郪家镇农贸市场在内的4个市场进行提档升级，新增摊位480个，新入驻经营户达465家。商圈市场环境焕新后，到农贸市场买货的居民明显增多。

几公里外，位于罗江城区的鸣笙商业广场刚刚进行升级，在罗江区实施的“名店招引计划”下，商场通过实施引入首店、旗舰店集群等策略，引进名品名店，知名品牌入驻占比从10%提升至32%。消费场所提质，客流量也随之增长，目前鸣笙商业广场的日均客流已经突破8000人次。

午餐时分，在罗江区隍江水街商业街，挤满了顾客。这个当地近年新建的商

好政策增收减负——

腰包鼓起来，消费底气足

本报记者 周欢

品牌的打造，让黑笋干、竹笋等特产供不应求。数据显示，2024年宜黄县农村居民人均可支配收入达22095元，同比增长6.6%。

在洪德进看来，山货“触网”，收入增长，当地居民的消费热情被激发出来。

“旧冰箱抵了800元，政府又补了500元，这台新智能冰箱相当于便宜了1300元！”在宜黄县城超群电器城，市民李大姐下单购买了一台冰箱。作为“消费能力保障支持行动”的落地举措，宜黄县122家企业参与的以旧换新活动已累计发放补贴614万元，直接带动消费超3185万元。

政策的温度不仅体现在大宗消费上。

新科技改变生活——

产品功能多，市场卖得火

本报记者 齐志明

能轻松跨越6厘米障碍。“这款扫地机器人的仿生机械足像一双灵活的小腿，能稳稳跨过门槛，清洁得很细致，连瓷砖缝隙的灰尘都不放过。”章修瑞说，除了越障迈槛，扫地机器人的防缠绕技术能大大降低清理毛发的难度。

“科技真的改变了生活。以前打扫90平方米的房子要花2小时，现在只需按下按钮，就能轻松完成。优质的产品不仅能满足需求，还能创造需求。”章修瑞说。

新供给激发新需求，带来新体验。“当代家庭对清洁电器的需求已从‘功能满足’

老商圈提档升级——

流通环境好，百姓得实惠

本报记者 王永战

业街，日均吸引客流已超6000人次，带动周边商铺营业额增长20%。数据显示，2024年罗江区社会消费品零售总额增长6.7%。

物流条件的改善，也为提振消费创造了条件。从“通村达户”到“跨区域省”，城乡物流加速运转，不仅将商品便捷运送到乡镇，激活县域消费市场，也能让乡村特产更快摆上城市消费者的餐桌，丰富消费者选择。

一大早，调元镇文星村村民彭大爷，就来到村里的快递点，取女儿寄送的快递。快递“通村达户”，村民“足不出村”。近年来，罗江在全区62个行政村推行“邮路覆盖+邮快合作+交邮融合”模式，实现快递实质进村率100%。“现在村民取件不出村，寄件更方便。”罗江区邮政分公司快递业务经理李甯介绍。

正是枇杷上市的季节，在万安镇太平



暮色四合，谭纶马术小镇的篝火晚会渐入佳境。骑手在马背上腾跃，周边烧烤摊的烟火气与游客的欢笑声交织。“用消费券买了烤串和奶茶，一家三口花了30元钱。”带着孩子来游玩的王女士展示着手机里的支付记录。今年“五一”假期，宜黄县聚焦餐饮、以旧换新、假日消费等领域，开展近10场促消费活动，发放各类政府消费券共计50万元，带动消费3.189亿元。

腰包鼓起来，消费热起来。在国家各项提振消费政策指引下，宜黄县通过“城乡居民增收促进行动”“消费能力保障支持行动”等系列举措，让百姓钱袋子鼓起来，消费底气足起来。数据显示，今年以来，宜黄县社会消费品零售总额稳步增长，居民人均可支配收入持续增加。

升级为‘体验优化’。通过仿生机械足、防缠绕等创新技术，精准解决门槛障碍、毛发清理等痛点，让用户从重复劳动中释放，真正享受科技带来的生活品质提升。”追觅科技扫地机事业部总裁孟佳说。

2024年，我国清洁电器行业销售额达423亿元，同比增长24.4%，成为家电市场中增长最快的领域之一。追觅科技数据显示，今年1—5月，扫地机器人销售额同比增长178%，洗地机器人销售额同比增长100%。专家表示，当前，清洁电器市场加快创新创造，更多具有市场竞争力的优质产品加快推出，伴随着以旧换新政策效应释放，将进一步激发消费者尤其是年轻消费群体的购买需求，推动行业继续保持高速增长。

寺枇杷专业合作社，工人们正将刚采摘的枇杷装箱入库。“有了冷链运输，我们的枇杷保鲜期能达到10天，损耗率降到了3%左右。”万安镇太平寺枇杷专业合作社负责人刘安说。

冷链物流加快建设，乡村特产也“跨区域省”。据罗江区邮政分公司快递揽件员甘伟介绍，当地凌晨采摘的枇杷，通过冷链物流，上午就能出现在重庆超市的货架上。“现在我们每天要运送3到5车，天天都忙不过来。”甘伟说。截至目前，罗江已建成6000吨全域农产品配送中心1个、冷链物流快速配送点7个、冷链保鲜仓储基地57个，总库容达2.35万吨，实现省级现代农业园区冷链全覆盖。

乡镇市场焕新，县城商圈“品牌集聚”，城乡物流加速实现“全国直达”。“我们正持续改善城乡市场流动条件，加速激活县域经济的内生动力。”罗江区商务经合局副局长彭斐说，将加快提升综合市场和专业市场环境，完善物流配送、冷链物流等新型流通业态，提高市场辐射能力，惠及当地群众。

岸停留2—3天，办理申报、查验、换装、发运手续，现在效率提高了，仅需要十几个小时就能提离口岸，综合核算成本，单车费用降低约600元。”

新疆八一钢铁集团有限公司霍尔果斯负责人李泽银介绍。

乌鲁木齐海关党委书记、关长郝炜明表示，海关、铁路将着眼更好融入和服务新发展格局，深化智慧海关建设、“智关强国”行动，巩固拓展“智慧铁路口岸+属地快速通关”改革成效，更好助力高水平对外开放和高质量发展。

■市场万花筒

■每月市场观察

从制度衔接、渠道开拓、环境优化等方面精准发力，助力企业在国内国际两个市场顺畅切换

青岛万基万工具有限公司拿到“三同”工业品产品认证证书，既能出口又能内销；美团闪购优先调配优质外贸商品为全国3万家闪电仓供货，为外贸企业免除交易佣金；阿里巴巴旗下源头厂货采购平台1688为有外贸转内贸需求的企业推出一系列举措……近段时间，内外贸一体化成为市场的高频热词。

加快内外贸一体化发展是构建新发展格局、推动高质量发展的内在要求，对促进经济发展、扩大内需、稳定企业具有重要作用。内外贸一体化发展，能推动企业更好利用两个市场、两种资源，实现在国内国际市场相互促进、协调发展。

从《关于加快内外贸一体化发展的若干措施》印发，到《提振消费专项行动方案》提出“支持外贸产品拓内销”，面对严峻复杂的外部环境，相关部门积极作为，为外贸企业转型助力。越来越多的企业认识到，开展内外贸一体化经营是应对市场风险、拓展发展空间的重要手段。

同时要看到，一些企业在推进内外贸一体化发展时还面临一些障碍，需越过资金关、标准关、渠道关、监管关等“难关”。各地区有关部门要重点从制度衔接、渠道开拓、环境优化等方面精准发力，打通阻碍内外贸一体化的关键堵点，助力企业在国内国际两个市场顺畅切换。

促进内外贸规则制度衔接融合。“十四五”以来，中国在机械、化工、信息技术、消费品等领域转化超过2500项先进适用国际标准，家用电器、纺织服装等主要消费品领域关键技术指标与国际标准一致性程度达到95%。中国与东盟已建立农产品快速通关机制，与共建“一带一路”国家签订食品、电子产品等互认协议。这些都加强了国内市场规则与国际通行贸易规则的对接。放眼长远，要对标国际先进水平，继续促进内外贸标准衔接、检验认证衔接、监管衔接，不断提高国际标准转化率。

促进内外贸市场渠道对接。商务部今年4月启动“外贸优品中华行”活动以来，吸引了众多外贸企业和采购商参加，优质外贸产品进电商平台、进商场超市、进商圈步行街，让消费者更便捷地购买。未来，围绕加强营销渠道建设，既要组织开展好外贸优品拓内销系列活动，鼓励外贸代工企业与国内品牌商合作，也应支持内贸企业采用跨境电商、市场采购贸易等方式开拓国际市场。同时，充分发挥进博会、广交会、服贸会等平台交流对接作用，促成内外贸市场加速融合。

促进内外贸一体化发展环境优化提升。上海在保税区内压缩通关时间、畅通内销渠道；宁波发展国内贸易信用保险，助力外贸企业融入双循环……各地积极提升服务水平，激发市场活力。要继续加强知识产权保护，落实好相关财政金融支持政策，完善内外贸信用体系，提升物流便利性。

更好发挥超大规模市场优势，推动稳外贸与扩消费结合，助力企业推进内外贸一体化发展，以自身的稳定性和确定性应对外部环境急剧变化的不确定性，中国经济航船一定能乘风破浪、行稳致远。

■市场资讯

大兴机场口岸累计进出口突破千亿元

**本报电** 据北京海关统计，截至今年4月份，大兴机场口岸累计进出口突破千亿元大关，达1020亿元人民币，其中进口337.7亿元，出口682.3亿元。今年前4个月延续增长态势，进出口161亿元，同比增长6.8%，其中民营企业进出口133.8亿元，占同期口岸进出口总值的83.1%。高新技术产品进出口93.3亿元，增长6.7%。

北京海关启动跨境贸易便利化专项行动，依托前沿数字技术，深化“智慧口岸”建设，与地方政府探索构建多元化合作机制，共同打造空港口岸一站式智慧化物流服务体系——北京“双枢纽”空港综合服务平台，全方位提高京津冀地区货物通关便利化水平。

（夏波罗）

推动家居产业加快绿色转型

**本报电** 近日，《中国南康绿色家居产业首发经济研究报告》发布会暨南康好家具走进人民“好房子”活动在北京举办，为绿色家居产业发展提供新思路和实践范例。

研究报告指出，家居产业转型升级需求迫切，通过推出新技术、新标准、新产品引导市场需求，优化资源向绿色环保领域配置，激励企业创新绿色技术与材料，并推动构建绿色供应链实现协同减碳与生态共荣，进而培育新质生产力。报告认为，江西省赣州市南康区家居产业的绿色转型实践为此提供了例证，南康通过构建“政府引导、技术支撑、龙头示范与市场驱动”相结合，成功推行“油改水”环保涂装改革，率先规模化应用Q—POSS水性涂层等创新技术，打造“零苯零甲醛”的绿色区域品牌，有效探索出传统产业集群绿色升级的新路径。

（顾仲阳）

本版责编：罗珊珊 版式设计：汪哲平